

元通 二手车交易平台建设方案

设计实行单位：全球五金网

筹划时间：2023 年 9 月

Email:

元通二手车交易平台建设方案

一 前 言

新车市场竞争越来越剧烈、新车销售利润越来越少成了不争的事实。不过很少有人会料到，2023 年中国汽车市场二手车的销售量将超过新车，这是一种“半壁江山”的市场！二手车市场即将进入一种井喷时代，谁能抓住商机，谁就能赢得未来。

换车时代来临不可阻挡

中国汽车流通协会记录显示，在发达国家，80%以上的初次购车者都选择二手车，每年二手车的交易量是新车的 2—3 倍。

在中国私家车大规模兴起的历史只是近几年。2023 年中国车市形成“井喷”式购置高峰。高速进入一般百姓家庭的汽车，至今已经有五年左右的时间，当年购置的老款车开始步入置换阶段。到了 2023 年，大多要进入二手车市场。建立二手车交易多层次、多构造市场体系，是发展的必然。对于百姓来说，买卖二手车多了选择。

选择一：旧车市场卖旧车，再去新车市场买新车：专业二手车市场起着主导作用

选择二：去专卖店卖旧车买新车：品牌店开展二手车交易挑战老式

选择三：二手车买卖的新路：二手车品牌化网络化交易

有人已经预感到目前的二手车交易量仅仅是冰山一角，巨大的容量即将浮出水面。二手车网络化经营开始在全国圈地。

二 网站建设基本规定及域名资源

1. 页面简洁。
2. 页面设计美观大气，可以体现二手车交易的行业特性；
3. 网站构造清晰，框架醒目，层次分明，易于理解与操作。
4. 后台信息公布、查询等以便管理。
5. 功能齐全，可拓展性佳。预留与此后的第三方数据库（如网上支付等）的接口。

域名资源

中文名称（参照）： 浙江元通二手车交易网 浙江元通二手车网

网络地址（备选）： // 元通汽车银行）

// /（元通二手优质车）

注：以上地址经查询确认，尚无人注册；

三 网站开发平台与工具

开发平台：Win2003/Win2000 OS+Internet 服务管理器 IIS

开发工具：

程序语言： ASP/ASP.NET(C#) + XHTML

所用工具：MS Visual Studio .Net 2003 + Dreamweaver 8

数据库： MS SQL 2000（server）

服务器及带宽：

服务器配置：

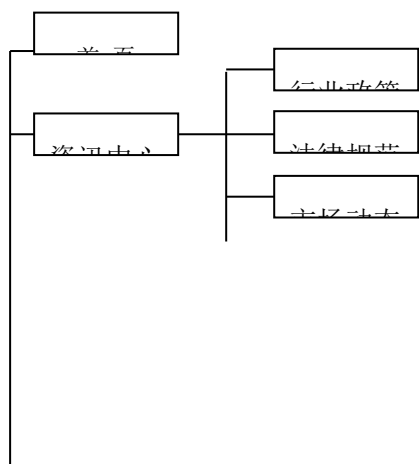
带宽：带宽独享 10M 或共享 100M

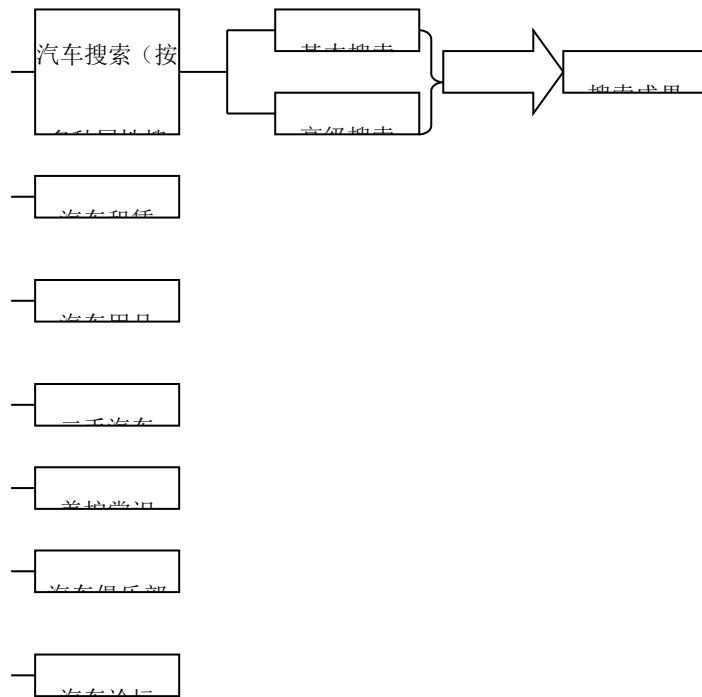
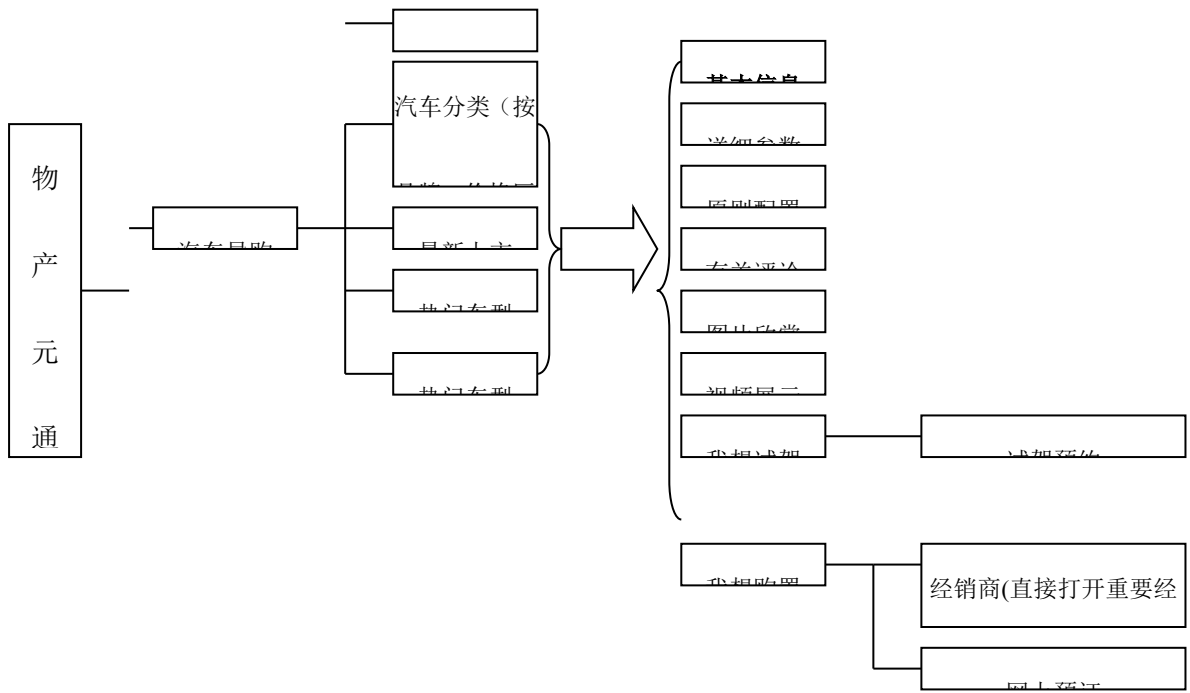
方式：

- 1 托管方式（推荐）：自己购置服务器，放置电信/网通原则机房。此方式设施比较安全、可靠、稳定。但服务器维护需要远程控制，碰到重大问题，需要到机房维护。
- 2 放置企业机房：若设施齐全，且有专人负责，安全性还好，若条件不好，安全就会受到威胁；整体费用高；维护人员需要专业等。
- 3 租用：服务器及带宽都采用租用方式；特点与托管方式差不多。

四 栏目设置与后台功能描述

1) 栏目设置





一级栏目	二级栏目（次级）	功能模块	备注
首 页			
资讯中心	行业政策	资讯信息公布系统	
	法律规范		
	市场动态		
	管理公告		
	交易知识		
	车险知识等		
二手车信息	购车信息	（信息录入）需求系统	
	售车信息		
	高级搜索		
	推荐经纪企业		

二手车评估	评估知识阐明	评估系统	
	评估汇报（热门车辆、所有车辆、已结束评估等）		
	评估征询		
	评估受理		
	网络培训		
拍卖中心	拍卖专业知识	竞卖系统	
	拍卖公告（线下、网上）		
	拍卖车源信息		
	拍卖需求受理		
	拍卖成果（线下、网上）		
	在线拍卖中心		
新车情报	汽车行业新闻	信息系统	
	行情走势		
	新车专卖店		
	热点车型		
	汽车基本知识		
汽车服务	汽车有关服务	信息公布系统	
	服务专业知识		
	元通服务项目等		
	二手车消费知识		
会员专区	会员登录、会员单位信息、会员信息公布与查询通道、会员网上交易平台（包括二手车交易、成交信息）、培训等；	会员管理系统	
车友交流	留言联络、问题解答；	留言系统	
论坛	广告、会员联络方式及简介、系统公告、车辆推荐、网上征询与投诉。	BBS 系统	
协助	交易流程	FQA	
	服务指南		
	常见问题		

2) 栏目详细阐明

首页

增设信息库既有二手车辆数量，热门车源，二手车成交数量排行榜，二手车企业等内容，

突出二手车展示与二手车查询；

参照样本：

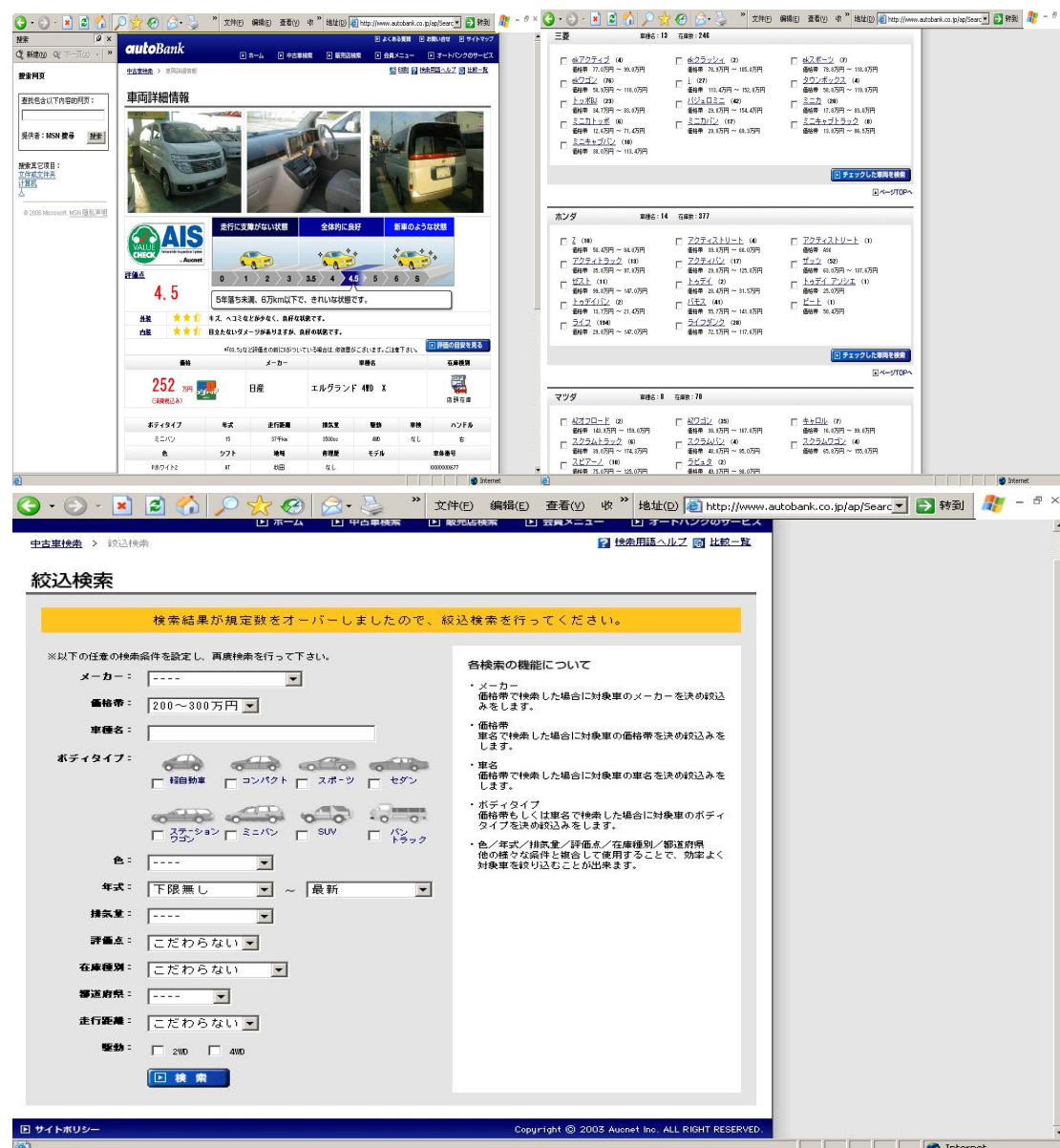


资讯中心

行业政策、法律规范、市场动态、管理公告、交易流程、服务指南（网站的基本操作阐明）、二手车基本知识的简介等；

二手车信息

公布可供车源简要信息，包括照片及评估成果，供一般浏览者查阅，统一二手车展示的风格，统一购车联络方式；规定车辆信息查询以便、快捷（可进行迅速查询与详细查询）；（样本参照：auto bank.co.jp）



二手车评估

进行评估知识的简介（围绕平台所采用的评估体系展开简介宣传），提供网上自动简易评估，接受专业征询，可以向会员提供专业网络培训，接受专业评估（面向会员），出具详细评估汇报；

二手车拍卖

二手车拍卖专业知识简介、拍卖公告、拍卖需求受理、拍卖成交成果、信息公布、拍卖车源简介，线下拍卖最新状况及拍卖成果。其中网上拍卖系统可单独组织二手车的拍卖，成交成果自动进行汇总与处理；（参照北京二手车网 2sc ）

新车情报

汽车行业新闻，汽车销售行情走势，新车专卖店简介，热点车型简介，汽车基本知识；
（与元通汽车网链接）

汽车服务

后服务其他平台的链接，汽车有关服务及专业知识的简介，元通集团其他网络及服务项目的简介，二手车消费知识的推介；（与元通汽车网链接）

会员专区

会员管理、会员登录、会员单位信息、会员信息公布与查询通道、会员网上交易平台（包括二手车交易、成交信息）、培训等；

车友交流

留言联络、问题解答；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/065214131123011214>