



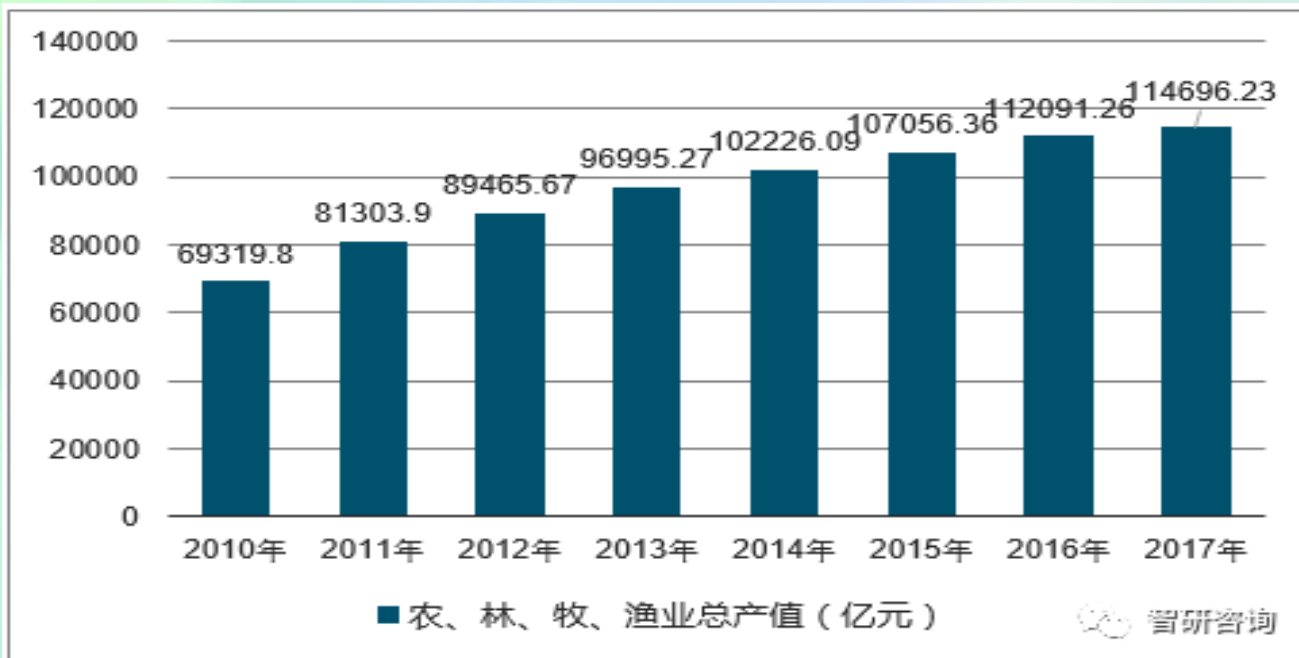
中国的农业，敢问路在何方？

陈沁滨 2018.10.19

目 录

- a. 盘盘家底---中国农业的国情
- b. 未来农业产业的核心----科技支撑
- c. 农业产业化是中国农业发展的基础
- d. 中国农业产业发展的趋势
- e. 资本眼中的农业
- f. 中国的农业 路在何方？

一、盘盘家底——中国农业的国情



和讯网 > 新闻 > 正文

突发新闻: 安倍晋三派外相赴美敲定奥巴马访日计划

我国农业产值占整个GDP的10%

2013年04月29日 13:14 来源: 第一财经网 作者: 黄瑞

待本文转发至: 微信 微博 人人网 豆瓣 知乎 纠错 收藏

农业部政策法规司司长张红宇近日在2013年《农村绿皮书》发布会暨农村经济形势分析专家研讨会上指出,从全球的发展经验来看,农业产值占整个GDP的10%是国民经济的转折点。发达经济体的共同点是,农业在GDP的比重越低,恰好是政府对农业的支持力度和强度比例越高。

比重降低意味着什么

专家认为,根据许多发达国家走过的实践经验,中国农业在占10%比重向下降低的时候,就意味着中国农业要向现代化的大农业迈进。

张红宇指出,中国现在正处于工业化的中后期阶段或者说迈向现代化的关键时期,能不能跨越“中等收入陷阱”,跨越高收入之墙,有很多值得借鉴的经验,也有很多需要避免的失误。比如巴西、阿根廷这样的南美大国为什么会陷入这个陷阱?

专家认为,目前,中国农业会向低于10%的比重发展,这就意味着要有大量的农村劳动力从农村中转移出来,农村中种田大户和家庭农场的出现将获得更大支持,中国的非农产业将会有突飞猛进发展。

和讯·外汇

和讯外汇APP
一站式外汇服务体验

广告

热点 (广告)

- 三板股权基金新闻直播
- 看别家网站没有的评论
- 外汇投资视频直通车
- 牛市必备炒股神器
- 和讯网毛信关注最热点
- 最新资讯 热点事件扫描
- 直播解读 跌停到涨停
- 连续热播,点击下载
- 中国经济学人脉沿观点
- A股多空大决战上演
- 军情战报纵览天下军情
- 高清比特币行情看这里

- 从2000年开始,农业生产总值占GDP比例持续下降。预计2020年到5%。
- 农业总产值占GDP的比重: 中国11.9%, 美国1.3%, 日本为1.7%, 韩国为3.2%, 巴西为5.1%, 印度为17.5%, 全世界平均只有3.4%。(2012年)
- 农业的劳动力占经济活动人口的比例: 美国1%, 日本6%, 韩国5%, 印度为39%, 中国46%以上。(2012年)

农业劳动力耕种面积：中国4.5亩；印度为9亩，韩国14亩，日本32亩，以色列75亩；美国1000亩，是中国200倍。

A

土地生产率：中国的水稻、玉米、大豆等单位面积产量都远远低于发达国家平均水平。

B

中国--420 千克/亩，美国的81%，低于日本、韩国

水稻

玉米

中国--400 千克/亩，不到发达国家平均水平的2/3,美国--624 千克/亩，是中国的1.7倍;以色列--1015 千克/亩，是中国的2.8倍;



农产品由自给到商品转换的主要指标

01

2012年发达国家农产品商品率平均水平达到85%以上，美国、日本、法国、韩国、澳大利亚等国的农产品商品率都超过了90%以上，巴西达到80%以上。

02

中国只有不到60%，比印度、越南等国还要低。



风起云涌的农产品电商

淘宝生态农业

莆田网

本来生活

一号店

中闽弘泰

聚划算

天猫喵鲜生

联想佳沃

电果网

淘宝特色中国

三只松鼠

艺福堂

天天果园

沱沱工社

我买网

新农哥

菜易家

遂昌麦特龙

京东

顺丰优选

优菜网

菜管家

多利农庄

厨艺时代

案例：美国大使叫卖车厘子



13天内，84000多人在线预订，1500万元，168吨，相当于一座中型超市9年的销量

垂直B2C电商

沱沱工社——供应有机生鲜食品的B2C网上超市



新鲜有机蔬菜



从田间直供餐桌

沱沱工社——作为九城集团的核心业务之一，整合了全球食品行业优质的供应资源，致力向中国消费者提供具质量和信誉保障的高端食品和生活用品

社区O2O电商





杨凌嘉丰农业王奇科

没想到杨凌小地方也藏龙卧虎，生鲜电商兰州黄河蜜甜瓜6万箱，全部是通过网络销出，这对电商平台运营，团队协作，快递运输，客户体验等都是一个考验。感觉这种专门为甜瓜开发的充气发泡网很好，装个瓜狠劲往地上摔居然没烂。希望整个流程活动顺利。



提到了我

昨天 13:22



县域电商模式--遂昌模式

【遂昌模式可以复制吗】遂昌县，人口不过23万，自从创造了“淘宝+协会+公司+农户”的网销模式，2年里发展2000多家淘宝网店，皇冠店20余家，销售额从3000余万猛增至1.5亿。其特有之处是创造了“网络协会”，目前已整合120余家供货商。@特色中国遂昌馆 @事农猎德 @中国一夫 @陕西魏延安 @热爱农业的老赵

收起 | 查看大图 | 向左转 | 向右转



2013-1-14 00:47 来自微博 weibo.com

👍(1) | 转发(400) | 收藏 | 评论(87)

中国农产品贸易格局

2004年起

中国农产品贸易由
长期顺差转变为持
续性逆差

中国农产品进口总
额已居世界第二位，
出口总额居世界第
六位

2014年

2015年

逆差额达到462亿美元，比2004
年扩大了8.8倍，年均扩大23%。
中国农产品贸易额占第一产业
增加值的比重由2001年的15.8%
提高到2015年的19.9%。



出口方面

2001-2015年间，中国农产品出口总额所占比重较高的是水产品、蔬菜水果等园艺产品和畜产品等。水产品出口比重总体稳定，保持在25%以上，2015年达到28.8%，出口呈现明显的递增趋势。蔬菜水果出口占农产品总出口额的比重增长较快，2001年出口比重为19.5%，2015年已达到28.5%。畜产品出口比重呈下降趋势，但仍占据重要地位，2001年出口比重为16.6%，之后逐渐下降，2015年降至8.3%。谷物产品出口比重变化较大，2001年出口比重为6.9%，2003年升至12.5%，之后下降明显，2008年之后比重均在2%以下，2015年仅占0.6%。总体来看，中国农产品出口仍是以劳动密集型产品为主，主要出口品种相对稳定；土地密集型产品出口较少且呈下降趋势。



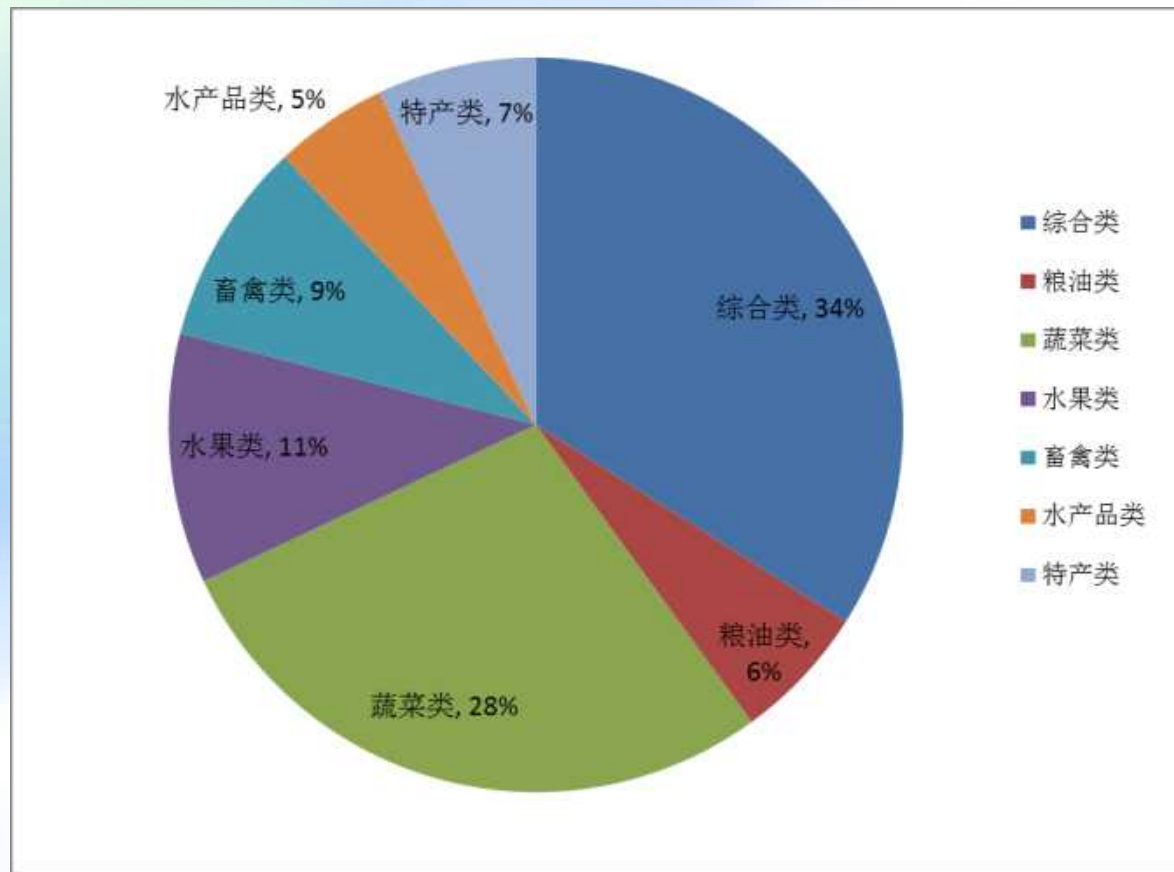
进口方面

中国进口农产品占比较高的是食用油籽、畜产品、谷物产品和水产品等。食用油籽特别是大豆进口增长迅猛，2001年进口比重为27.0%，2009年增长为39.2%，之后有所下降，2015年占32.8%。畜产品进口比重一般在10%以上，2001年为23.5%，之后有所下降，2009年占12.5%，2015年增至17.5%，肉类、乳制品、蛋品、蜂蜜及其它食用动物产品进口量均有所增加。

水产品进口比重呈下降趋势，但仍为重要的进口品种，2001年为15.8%，2015年下降到7.7%。谷物产品进口占比一直较小，但却呈现明显的增长趋势，2001年为5.4%，2004年增长至8.0%，之后逐渐下降，2008年仅占1.2%，从2009年开始比重不断提高，2015年升至8%。总体来看，中国农产品进口主要以土地密集型产品和国内需求增长较快的优质产品为主。

中国农贸市场现状

据农业部2014年不完全统计，全国共有农产品交易市场达1800多个，成交额达万亿元，全国经由农产品批发市场交易的农产品比重高达70%以上，并且仍在继续升高；在北京、上海、广州、深圳、成都、沈阳等大城市经由批发市场提供的农产品比例在80%以上；不同层次的农产品批发市场在城乡农产品流通、交易和确保城乡市场供应中发挥着任何方式都不可替代的功能与作用。



2013-2015年全国集贸市场按主营品种分类比重图

中国农产品批发市场的发展概况

伴随经济体制改革与发展的进程，我国农产品批发市场经历了从少到多，从产地市场兴起到产地市场与销地市场并行发展，从民间自发形成到政府推动建设的过程，大体可分为六大阶段。

第一阶段：自发萌芽阶段 (1978~1984年)

1978年12月，十一届三中全会召开，实行改革开放政策，城乡集市贸易快速恢复和发展起来，一些传统集市向批发市场发展，从而在集市母体中孕育出了我国最初一批农产品批发市场。

1984年3月，山东寿光蔬菜批发市场建立，成为我国农产品批发市场建设的划时代的转折点。到1984年末全国已建立起城市贸易中心2248个，其中农产品贸易中心753个，综合贸易中心241个。城乡集市贸易点由上年末的4.8万个增加到5.6万个。

第二阶段：快速发展阶段 (1985~1990年)

随着农村商品经济迅速发展，国家因势利导加大流通体制改革步伐，1985年初宣布废止已实施30多年的统购派购政策，农产品自由产销局面自此全面推开。除棉花等极少数品种外，批发市场成长为农产品批发流通的主渠道。

据工商部门统计，农产品批发市场1986年有892个，总成交额28.35亿元，平均每个市场成交额317.8万元，到1990年，数量发展到1340个，是1986年的1.5倍，总成交额115.79亿元，是1986年的4倍多，平均每个市场成交额864.1万元，是1986年的2.7倍多。

第三阶段：盲目发展阶段 (1991年~1995年)

为改善农产品流通特别是城市农产品供应，国家于20世纪80年代末推出“菜篮子工程”，要求各地加强农产品批发市场建设。在此背景下，不少地方提出“谁投资，谁受益”方针，很快便在全国形成带有几分盲目的批发市场建设热潮。在许多地方，确实是建一个市场、兴一个产业、富一方百姓。至此，我国农产品批发市场已基本形成了以大中城市为核心、遍布城乡、多层次、多门类的市场体系。一些地方出现了有场无市的“空壳市场”，市场管理方面也出现了一些问题。

这一阶段，农产品批发市场由1991年的1509个增长到1995年的3517个，连续5年递增率超过两位数，其中1995年甚至高达42.3%。每年增加400多个新建的农产品批发市场，在短短几年时间内增加近1.3倍。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/065302221200011140>