

中国手机显示屏市场前景预测及投资规划 研究报告

一、市场概述

1.1 中国手机显示屏市场发展历程

(1) 自 20 世纪 90 年代末以来，中国手机显示屏市场经历了从黑白屏到彩色屏，再到如今的全面屏、柔性屏的演变。最初，手机显示屏主要以 LCD（液晶显示屏）为主，分辨率较低，色彩表现力有限。随着技术的不断进步，TFT-LCD 和 AMOLED 等新型显示技术逐渐应用于手机市场，提高了显示效果和能效。21 世纪初，随着智能手机的普及，手机显示屏市场迎来了快速增长期。

(2) 进入 21 世纪 10 年代，中国手机显示屏市场迎来了新一轮的技术革命。曲面屏、全面屏等新型设计成为主流，进一步提升了用户体验。同时，随着 5G 时代的到来，手机显示屏对响应速度、功耗等方面的要求越来越高。在这个过程中，中国厂商如京东方、华星光电等在技术创新、产业链布局等方面取得了显著成果，逐渐缩小了与国际领先企业的差距。

(3)

近年来，中国手机显示屏市场在技术创新和产业升级方面取得了显著成就。一方面，中国厂商在技术研发、生产制造等方面积累了丰富的丰富经验，产品品质不断提升；另一方面，国内外品牌纷纷将生产基地转移至中国，进一步推动了国内手机显示屏产业的发展。展望未来，随着 5G、人工智能等新技术的应用，中国手机显示屏市场将迎来更加广阔的发展空间。

1.2 中国手机显示屏市场规模及增长趋势

(1) 近年来，中国手机显示屏市场规模持续扩大，已成为全球最大的手机显示屏市场。根据统计数据，2019 年中国手机显示屏市场规模达到约 600 亿元，同比增长约 20%。这一增长趋势得益于智能手机市场的快速发展，以及消费者对更高分辨率、更高刷新率显示屏的需求增加。

(2) 预计在未来几年，中国手机显示屏市场规模将继续保持稳定增长。随着 5G、人工智能等新技术的应用，智能手机市场将继续扩大，从而带动手机显示屏市场的增长。此外，随着新型显示技术的研发和应用，如折叠屏、柔性屏等，也将为市场带来新的增长点。据预测，到 2025 年，中国手机显示屏市场规模有望达到 1000 亿元以上。

(3) 在细分市场中，AMOLED 显示屏由于具有高对比度、低功耗等优势，逐渐成为市场的主流。目前，AMOLED 显示屏在中国手机显示屏市场的占比已超过 30%，并且这一比例有望在未来几年继续提升。同时，随着技术的不断进步，

OLED、Micro-LED 等新型显示技术也将逐步进入市场，推动整体市场规模的增长。

1.3 中国手机显示屏市场主要产品类型及占比

(1) 中国手机显示屏市场的主要产品类型包括 LCD、AMOLED、OLED 和 Micro-LED 等。其中，LCD 显示屏因其成本较低、技术成熟等特点，在早期占据了市场的主导地位。然而，随着智能手机对显示效果要求的提高，AMOLED 显示屏凭借其高对比度、更薄更轻的机身设计逐渐成为高端手机的首选。

(2) 在市场占比方面，AMOLED 显示屏的份额逐年上升。截至 2020 年，AMOLED 显示屏在中国手机显示屏市场的占比已接近 40%，且这一比例仍在持续增长。LCD 显示屏虽然仍占据一定市场份额，但其占比逐年下降。此外，OLED 和 Micro-LED 显示屏作为新兴技术，虽然目前市场份额较小，但未来有望在高端市场获得更多应用。

(3) 随着智能手机市场的不断细分和消费者需求的多样化，中国手机显示屏市场呈现出多样化的发展趋势。例如，曲面屏、全面屏等特殊形态的显示屏逐渐成为市场新宠，满足了消费者对于个性化、创新性产品的追求。此外，随着技术的不断进步，未来还将出现更多具有独特功能和性能的手机显示屏产品，进一步丰富市场结构。

二、行业分析

2.1 行业政策及法规环境

(1)

中国政府高度重视手机显示屏产业的发展，出台了一系列政策法规以支持行业发展。近年来，国家层面发布了《新一代信息技术产业规划》等政策文件，明确提出要加快新型显示技术的研发和应用，推动产业链上下游协同发展。同时，地方政府也纷纷出台优惠政策，如提供税收减免、资金支持等，以吸引投资和促进技术创新。

(2) 在法规环境方面，中国对手机显示屏行业实施了严格的知识产权保护政策。通过加强专利审查、打击侵权行为等措施，保护了企业创新成果的合法权益。此外，政府还加强了行业标准化工作，推动行业技术标准的制定和实施，以提高产品质量和行业整体竞争力。这些法规和政策的实施，为手机显示屏行业的健康发展提供了有力保障。

(3) 随着全球贸易环境的不断变化，中国手机显示屏行业也面临着国际贸易壁垒的挑战。为应对这一挑战，中国政府积极推动贸易谈判，争取在国际贸易中为手机显示屏行业争取更多有利条件。同时，国内企业也在积极拓展海外市场，通过技术创新和品牌建设，提升国际竞争力。在政策法规的引导下，中国手机显示屏行业正逐步走向国际化。

2.2 行业竞争格局分析

(1) 中国手机显示屏行业的竞争格局呈现出多元化、高度集中的特点。一方面，国内外企业纷纷进入该领域，使得市场竞争日益激烈。主要企业包括京东方、华星光电、天马微电子等国内厂商，以及三星、LG等国际巨头。另一方面，

市场份额高度集中，前几大企业占据了市场的主要份额，形成了以大企业为主导的竞争格局。

(2)

在技术竞争方面，中国手机显示屏行业呈现出明显的“跟随者”角色。尽管国内企业在技术研发上取得了一定的进步，但与国际领先企业相比，仍存在一定差距。特别是在高端显示技术领域，如 OLED、Micro-LED 等，国内企业主要依赖于引进、合作等方式进行技术突破。这种竞争格局使得国内企业在市场份额和技术创新上面临较大压力。

(3) 市场竞争还体现在产品差异化、品牌建设等方面。随着消费者对个性化、高品质产品的需求增加，企业纷纷加大产品创新力度，推出具有差异化特点的产品。同时，品牌建设也成为企业竞争的重要手段，通过提升品牌知名度和美誉度，增强市场竞争力。在这种竞争环境下，企业需要不断提升自身实力，以在激烈的市场竞争中立于不败之地。

2.3 行业技术发展趋势

(1) 中国手机显示屏行业的技术发展趋势呈现出以下几个特点：首先是显示技术的持续创新，包括 OLED、Micro-LED 等新型显示技术的研发和应用。这些技术以其更高的亮度、对比度和更低的功耗等优势，正逐步改变传统 LCD 显示技术的市场地位。

(2) 另一个趋势是屏幕尺寸的不断扩大和形态的多样化。全面屏、曲面屏、折叠屏等新型屏幕形态的出现，不仅提升了用户体验，也推动了手机设计理念的革新。同时，随着 5G 时代的到来，对屏幕的快速响应能力和低功耗要求也在不断提高。

(3)

此外，智能显示技术也将是未来发展的重点。这包括触控、传感、人工智能等多技术融合的智能显示解决方案，旨在通过更智能的交互方式提升用户的使用体验。同时，随着物联网的发展，显示屏的智能化和网络化也将成为行业的重要发展方向。

三、市场前景预测

3.1 未来市场规模预测

(1) 预计在未来五年内，中国手机显示屏市场规模将保持稳定增长。随着 5G 网络的普及和智能手机市场的持续扩张，手机显示屏的需求量将不断增加。据市场研究机构预测，到 2025 年，中国手机显示屏市场规模将达到 1000 亿元人民币以上，年复合增长率预计在 15% 左右。

(2) 在细分市场中，AMOLED 显示屏将占据主导地位。随着消费者对高画质、轻薄设计的追求，AMOLED 显示屏的市场份额预计将持续提升，预计到 2025 年，AMOLED 显示屏的市场份额将超过 50%。此外，柔性显示屏和 Micro-LED 显示屏等新型显示技术也将逐渐成熟，并逐步扩大市场份额。

(3) 国际市场方面，随着中国手机品牌在国际市场的不断扩张，中国手机显示屏企业也将跟随其步伐，扩大海外市场份额。预计在未来几年，中国手机显示屏企业在国际市场的份额将显著提升，有望成为全球手机显示屏市场的重要参与者。因此，全球手机显示屏市场的增长也将为中国企业带来更多的发展机遇。

3.2 未来市场增长动力分析

(1) 首先，5G 网络的普及是推动手机显示屏市场增长的关键因素。随着 5G 手机的推出，对屏幕的响应速度和能耗要求更高，这将促使手机显示屏企业加大研发投入，提高产品性能，从而推动市场规模的增长。

(2) 消费者对智能手机显示屏的个性化需求也在不断增长。新型显示技术如折叠屏、曲面屏等满足了消费者对于差异化、创新性产品的追求，这些产品的推出为市场注入了新的活力，成为市场增长的重要动力。

(3) 另外，全球智能手机市场竞争的加剧也促进了手机显示屏市场的增长。随着中国手机品牌在国际市场的崛起，对高质量、高性能显示屏的需求不断增加，这促使国内外企业加大技术创新和产品研发力度，推动整个行业向前发展。同时，环保和可持续发展的理念也逐渐深入人心，促使企业在生产过程中更加注重节能减排，这也为手机显示屏市场提供了新的增长点。

3.3 未来市场风险及挑战

(1) 首先，技术迭代速度加快带来的风险是未来市场的一大挑战。新型显示技术的研发和应用需要巨额资金投入和长期的技术积累，而技术的快速更新可能导致企业投资回报周期延长，甚至面临技术过时风险。此外，新兴显示技术的市场接受度和普及速度也可能低于预期，给企业带来市场风险。

(2)

其次，国际市场竞争加剧也带来了一定的挑战。随着中国手机品牌在国际市场的扩张，国外企业也在积极布局中国市场，加剧了市场竞争。这不仅要求中国企业提高产品竞争力，还可能面临知识产权保护和反垄断法规的挑战。同时，国际贸易环境的不确定性也可能对市场造成负面影响。

(3) 最后，原材料价格波动和供应链风险也是市场面临的重要挑战。手机显示屏的生产依赖于多种原材料，如液晶、氧化物等，其价格波动可能会影响企业的生产成本和利润空间。此外，全球供应链的复杂性和不确定性也可能导致生产中断，影响市场供应和价格稳定性。因此，企业需要建立有效的风险管理机制，以应对这些挑战。

四、主要企业分析

4.1 国产手机显示屏企业分析

(1) 国产手机显示屏企业在过去几年中取得了显著的发展。以京东方、华星光电、天马微电子等为代表的企业，通过技术创新和产业链整合，已经能够在国际市场上与三星、LG 等国际巨头竞争。这些企业不仅在技术上取得了突破，还在产能规模上实现了显著增长，为国内手机品牌提供了强有力的支持。

(2) 在产品布局上，国产手机显示屏企业不仅专注于 LCD 显示屏，还积极布局 OLED、柔性屏等高端显示技术。例如，京东方在 OLED 领域取得了重要进展，其产品已应用于多款高端智能手机。华星光电则在柔性显示屏领域具有领先

优势，其产品线涵盖了从柔性到折叠屏的多种类型。

(3) 国产手机显示屏企业在市场拓展方面也取得了不俗的成绩。通过与国际知名品牌的合作，以及国内手机品牌的支持，国产显示屏企业在全全球市场份额逐年提升。同时，企业也在积极拓展海外市场，通过设立研发中心和生产基地，进一步提升了全球竞争力。这些举措有助于国产手机显示屏企业实现可持续发展。

4.2 国外知名手机显示屏企业分析

(1) 国外知名手机显示屏企业中，三星电子和 LG Display 作为行业的领导者，在全球市场中占据了重要地位。三星的 AMOLED 显示屏技术成熟，产品质量稳定，其产品广泛应用于高端智能手机市场。LG Display 则在 LCD 显示屏领域具有优势，产品线丰富，涵盖了从普通 LCD 到高端 OLED 的多种类型。

(2) 三星电子在手机显示屏领域的创新和技术研发方面一直处于行业前沿。其自家的 AMOLED 面板不仅用于自家产品，还供应给其他品牌。三星在柔性显示技术上的突破，使得其在折叠屏手机领域占据了领先地位。此外，三星还通过不断优化生产工艺，降低了生产成本，增强了市场竞争力。

(3) LG Display 在 LCD 显示屏领域同样表现出色，其产品线涵盖了从小尺寸到超大规模的多种显示屏。LG Display 与多家国内外手机品牌建立了长期合作关系，为其提供了稳定的产品供应。在技术创新方面，LG

Display 也在积极研发 OLED、量子点等新型显示技术，以适应市场变化和消费者需求。此外，LG Display 还通过并购等方式，不断丰富其产品组合，提升市场竞争力。

4.3 企业市场份额及竞争力分析

(1) 在市场份额方面，三星电子和 LG Display 作为全球领先的手机显示屏企业，占据了较大的市场份额。根据市场研究报告，截至 2020 年，三星电子在 AMOLED 显示屏市场的份额超过了 40%，而 LG Display 在 LCD 显示屏市场的份额也超过了 20%。这些企业凭借其技术优势、品牌影响力和全球布局，在市场中占据了重要地位。

(2) 在竞争力分析方面，三星电子在技术创新、产品质量和供应链管理等方面具有明显优势。其 AMOLED 显示屏在色彩表现、亮度、对比度等方面均处于行业领先水平。此外，三星在产能扩张和技术研发方面的投入也为其竞争力提供了强有力的支持。LG Display 则在成本控制和产品多样化方面表现出色，其产品线覆盖了从入门级到高端市场的各类产品。

(3) 国产手机显示屏企业在市场份额和竞争力方面虽然与三星和 LG 存在差距，但近年来发展迅速。通过技术创新、产品升级和品牌建设，这些企业正逐步提升市场份额和竞争力。例如，京东方、华星光电等企业在 OLED 和柔性显示屏领域的研发投入，以及与国内手机品牌的紧密合作，为其在市场竞争中赢得了更多机会。未来，随着国产显示屏企

业持续发展，其在全球市场份额和竞争力有望进一步提升。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/066031010001011021>