

服装代理合同常用版

甲方：_____

乙方：_____

一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展_____品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在_____进行_____品牌时装之代理销售；在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售_____品牌时装的权利和义务，并使用_____形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于_____平方米/店，专卖柜面积不可小于_____平方米。

三、义务

1、甲方向乙方提供相关有效证件（复印件），包括营业执照，商标注册证书。

2、乙方则需向甲方提供有效的营业执照（复印件），乙方在专卖店（柜）内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3、乙方为_____时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

四、结算方式

1、在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。（其它特价商品另议）

2、每笔交易独立结算，款到出货。

五、付款方式

1、甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。

2、开季后，追加货品时，一律现款现货。

3、甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。

4、若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%-5%。

5、该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为____，月平均进货额为____。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合____品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月____日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

十二、商标、知识产权

- 1、甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。
- 2、乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。
- 3、乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。
- 4、乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

十三、退换货

- 1、甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月____日前提出____%的退货率，逾时概不受理。
- 2、乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

十四、其他

此协议一式____份，甲乙双方各执____份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方（盖章）_____

乙方（盖章）_____

____年____月____日

服装代理合同常用版（二）

甲

方：地址：法定代表人：

职务：

电话：乙

方：地址：法定代表人：

职务：

电话：根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律、法规之规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方委托乙方代理安排出口货物运输以及相关费用的结算事宜达成如下协议，以资双方共同遵守。

第一条相关定义

1、费用结算清单：指在本协议项下，乙方为费用结算需要，向甲方出具的，载明甲方应付费用的任何形式的书面材料。

2、书面确认：指具有甲方或授权人员盖章或签字确认之任何形式的书面材料。（有关印章或人员名单见附表）。

第二条代理事项甲方委托乙方从事下述服务：

1、在签发

第三方的运输单证的情况下，乙方作为甲方的货运代理人，代理甲方向承运人或其代理人订舱、排载、制作单证，并代缴有关费用。

2、在乙方签发自己的运输单证时，向实际承运人订舱、排载；向甲方签发运输单证，并代缴相关费用。

第三条操作流程乙方必须严格按照以下程序履行代理义务：

1、甲方通常于每周五传真下周的订舱资料给乙方，乙方根据订舱资料向船公司预订舱位并在同日，最迟不超过下周一取得船东确认后个工作小时内立即回复甲方，如无法订到舱位，乙方应在下周一下午午前通知甲方，并尽可能提供调整办法。如货船安排在海沧_____或象屿保税区，乙方应提前书面知会甲方安排手册。

2、乙方获得甲方装箱清单后，应于个工作小时内制作报关资料第1—8联并传真给甲方，待甲方书面确认后方可制作（即委托运输单）。如甲方运输货物为散货，乙方应告知是否货送保税区，并在完成前述工作的同时向甲方提交进仓单。

3、甲乙双方确认预计上柜时间后，乙方应将报关资料之1—5联送外代排载，并在甲方指定拖车公司要求的时间内将资料送交拖车公司。货柜装好拖出甲方工厂后，乙方应及时与拖车公司保持联络，确认货柜进场时间，并在货柜进场后30分钟内在报关资料第

6、

7、8联上加盖货柜进场章，同时电话通知甲方报关员并向甲方提交报关资料第

6、

7、8联及边检单供甲方报关。边检单由乙方负责办理。若乙方无法于周五（针对当周六、日或下周一、二开船的货物）或周二（针对当周三、四开船的货物）将上述报关资料及边检单送交甲方，则由乙方负责配载事宜。

4、货物装船前，乙方必须传真提单副本至甲方，待甲方书面确认后，乙方在货物离港后____个工作日内向甲方送达甲方所需正式提单。

第四条费用标准（另行约定）

第五条结算方式

1、甲乙双方采用月结方式结算费用。由乙方于次月号之前提供上一个月的费用结算清单给甲方核对（甲方也可随时向乙方索要）。

2、对于甲方有异议的全部或部分费用，乙方应在收到甲方提出的书面异议后立即与甲方核对。如系乙方错误，乙方将在一周内重新制作费用结算清单给乙方。

3、甲方在收到正式提单及乙方开具的正式发票后，经审核乙方提供的费用清单并作出书面确认后：

1)、人民币费用：自当月前两个月____日至当月前一个月____日期间发生的费用，乙方得于当月____日开始请款，由甲方在下个月____日前付清；

2)、美元费用（海运费）：甲方于当月____日前付清上个月发生的费用。

4、对于上述应付款项，甲方若需要由本协议以外的第三人支付给乙方的，必须书面通知乙方。

5、乙方对甲方应付费用，应于双方核对费用清单无误后开具正式发票给甲方并办理相应请款手续。

第六条违约责任

1、乙方未依本协议之约定履行代理义务，包括但不限于未按照约定的操作流程作业及或未及时向甲方提交相关单据，因此而延误甲方出口货物的交货期及或造成其他损失的，乙方必须赔偿甲方的一切实际损失，并对此不持任何异议。

2、甲方未向乙方支付费用，或支付费用不完全，甲方必须从支付期限届满之日起，按应付款项向乙方每日支付‰的违约金。

第七条争议解决

1、本协议如有不尽之处，双方应协商解决或另行签订补充协议，所签订的补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、协商不成的，双方同意向厦门仲裁委员会申请仲裁。

第八条协议的变更和解除

1、双方可以通过协议方式变更或解除本协议，但必须提前30天书面通知对方，并须经对方书面同意。

2、任何一方未经对方同意单方面解除本协议，必须支付给对方违约金人民币
元。

第九条其他

1、本协议期限自

____年

____月

____日起至

____年

____月

____日止。

2、本协议正本一式两份，效力相同，双方各执一份，自签订之日起生效。甲方：

乙方：法定代理人或授权代理人：

法定代理人或授权代理人

服装代理合同常用版（三）

甲方：_____

乙方：_____

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌服装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数_____元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金（代理金）

1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币____元，货品预付款人民币____元

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1) 负责设计，提供装修图纸（设计费用以每平方米____元计算）。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求（拍成相片快递至甲方公司），费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货（该批货取消换货率）。

五、结算方式

1) 乙方要求出货与追加, 必须款到发货, 由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单, 追加有效期为: 公司接到追加单之日起, 二十天内有效, 如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的____%(以上价格为不含税价格)。

3) 乙方配货换货率为____%, 追加商品换货率____%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回, 且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

六、供货方式(订单加配货制)

1) 订单制: 甲方在每年开立二次展示会, 供乙方下单订货或配货, 甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制: 甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款, 配法基数为: _____。

3) 增补新款: 在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款, 由甲方统一配货, 配货基数为_____。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货, 否则扣除保证定金及定金。

七、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回（日期以收发货品的包裹票为准），甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货（在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件）。期限一个月（日期以收发货品的包裹票为准）返回的货品必须完好无损（含吊牌）无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

九、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善, 导致歇业, 停业, 合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同, 必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5) 如乙方在签约后一个月之内, 在代理地区未能发展行为者, 甲方有权终止合同。

十、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时, 在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十一、争议解决

1) 本合同如有未尽之处, 由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼, 双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效, 从____年____月____日至____年____月____日, 有效期为____年, 期满自动失效。合同期满前30天内双方

可协商续约事宜, 并续签代理合同。乙方若要终止代理关系, 需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份, 甲乙双方各执壹份, 经双方签字, 公司盖章后, 乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方（盖章）：

委托代理人（签字）：

____年____月____日

乙方（盖章）：委托代理人（签字）：

____年____月____日

服装代理合同常用版（四）

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将____品牌女装在____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售____品牌，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、结算方式

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的____%（以上价格为不含税价格）。

3) 乙方配货换货率为____%, 追加商品换货率____%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回, 且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

三、退换货方式

1) 质量问题: 乙方收货后, 如发现质量问题, 以传真格式三天内通知公司业务部, 如当时不通知则视为正品, 如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准), 甲方应予无条件换货。

2) 退换: 乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下, 每季同款, 同色, 同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍, 不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

四、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款, 如任何一方违约, 则违约方必须赔付另一方所有的经济损失(包括工商等部门各种罚款、没收处罚)。

2) 除合同中有关合同终止条款外, 任何一方若无正当理由而任意终止合同时, 则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

五、合同终止

乙方如有下述条件之一者, 甲方有权解除本合同:

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

六、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

七、争议解决

- 1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以乙方所在地人民法院管辖。

八、本合同自签字之日起生效，从____年____月____日至

____年____月____日，有效期为____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

九、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字、公司盖章后生效。

甲方签字盖章：_____

乙方签字：_____

____年____月____日

服装代理合同常用版（五）

甲方：_____

乙方：_____

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议：

一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、保证金（代理金

1) 甲乙双方于签约后, 乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号, 此合同方始生效, 如七天内乙方款未到甲方指定的帐上, 即作为乙方自动放弃, 同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币____元, 货品预付款人民币____元

2) 甲乙双方于本合同到期时, 乙方不再续签: 依据本合同之第八款规定办理, 在乙方无任何违约责任前提下, 将无息退还乙方保证金, 时间为30天。余款处理: 以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1) 负责设计, 提供装修图纸 (设计费用以每平方米____元计算)。
。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导, 相关费用由乙方承担。

四、乙方责任

1) 装修: 根据甲方提供设计方案及陈列规划, 定制道具, 对店铺或柜位进行全方位的装潢, 并达到我方的要求 (拍成相片快递至甲方公司), 费用乙方负责。

2) 通讯: 乙方必须提供给甲方详细的通讯地址, 本人身份证复印件, 电话, 传真, 联系人, 并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/066035131122010200>