

精选物流类实习报告模板9篇

在学习、工作生活中，越来越多人会去使用报告，要注意报告在写作时具有一定的格式。那么一般报告是怎么写的呢？下面是小编精心整理的物流类实习报告9篇，仅供参考，大家一起来看看吧。

物流类实习报告 篇1

通过班主任、院办袁泉老师的介绍，我在成都瑞成物流有限公司完成了我生平的第一次实习，工作岗位是操作员，收获颇多。

所谓操作员就是什么都要做的员工。我喜欢这样的工作，锻炼了我的臂膀，磨练了我的意志，也培养了自己在复杂环境中学习的能力。

物流，是一个很新兴的行业，在成都更是这样。几乎还处于一个很原始的发展阶段：拉几个人，弄几台车，租两间库房，便能开张营业。蚂蚁物流的李浪就是这样干起来的。但是在蚂蚁物流不断发展的同时，更多的物流公司却悄无声息的“死去”。原因何在？缺人！缺在这样的发展条件下，能吃苦耐劳而且忠诚的高素质员工！

瑞成的年龄和学院的年龄相当，从事第三方物流（即给从生产到消费这个供应链提供物流服务），10名员工（包括两位老总、一名操作经理、两名客服）共同实现50000件的月平均货流量。所以，无论是脑力还是体力对每个人都有着很高的要求。实习时，每天也只有8点15分这个上班时间，没有固定的下班时间，没有周末。

瑞成物流的业务流程是：到厂家接货→货物分拣→开好每个客户的货物清单→清点货物品种和数量→发货到专线公司→送货人员回公司交单、报账→货物追踪。在实习的过程中，我有幸参与了每一个操作环节，而且得到了很多单独操作的机会，这极大的增长了我的阅历和工作经验。下面我将和大家一起分享我在整个暑期实习中的所得。

一、谈择业——愿意去小公司

首先，我想以诸葛孔明为例。“卧龙凤雏得其一可得天下”，以这般名气，27岁出山的卧龙先生，完全可以在曹操或者孙权这些“大老板”的帐下谋得一份好差事，拿一份高工资，但他却宁愿选择和当时还一无所有的“小老板”刘备一起创业，并在后来一起拼得了三分天下其一的基业和取得了拜相封侯的个人发展。他的择业经历值得我们大学生借鉴：第一，小公司供发展和施展的空间更大，自己的建议和想法能更容易被采纳，因此更能实现自己的价值；第二，伴随公司的成长而成长，不仅给自己带来物质上丰厚的回报，还能充分体验到成功的感觉；第三，即使公司破产，自己从中获得的经验对自己以后不论是创业还是就业，都是一笔宝贵的财富。因此，年轻人拿自己的青春在小公司上“赌”一把，值！

这就是我的择业观。

二、谈吃苦耐劳——“忍”得苦中苦

你能吃苦吗？或许来自农村的孩子会说，这本来就是我的一种品格。不见得！

大学生到社会后，我们求得生存的资本是什么：是父辈留下的万贯家私？还是自己家庭广泛的人脉关系？抑或是自己很高的学历？如果这三个问题

的答案都是否定的，那我们耐以生存的就只有比别人吃的苦，比别人更勤奋。我在瑞成是这样取得老总的器重和基层员工的尊重的：先抛开大学生的身份做一名优秀的搬运工。以搬箱子为例，搬运工一次能搬四个，我只能搬动三个，但是搬运工跑一趟我能跑两趟，而且一直都是这样做。那接下来发展的问题也就解决了，搬运工能做的事我能做，而且能做的更好更快，但我大学生能做的事，搬运工却是一件也做不了。老板不用这种人用谁？

三、谈忠诚和跳槽

在瑞成，人员流动很大，仅7月份，就有5名员工先后离职——这也成为了公司现在发展的瓶颈。在任何正在进行资本积累的公司，都需要能有一批忠诚的员工。但跳槽在每个人身上都是难免发生的事。如何解决这个矛盾？瑞成的成浩总经理对我讲了三件：第一，你感觉在目前的公司不能学到任何东西；第二，你在公司已经是最优秀的，其他任何人都不能再影响到你；第三，你的创业条件已经成熟。如果这三点不能满足其一，那么请你留下，因为公司需要你，你也需要这个平台。

四、学校学的东西真的在社会中用不到吗

我数学不好，但我从数学证明题中就学到了一种思维：要解决一个问题，已经有哪些可用条件，怎么来用这些条件？还差哪些东西，怎样能得到这些缺的东西？如果自己做不到，谁能帮你？——
一个行之有效的解决问题的程序！我渴望成功！我认同必须首先通过好好学习获得最起码的知识和技能这个观念。如果把成功比作一个出色的楼盘，那自己储备的知识和拥有的技能就好比是建筑材料——

这是最基本的东西，要建成楼盘，少了这些东西，谈都不要谈。楼盘是否“出色”，最后才由“个人思维”这个东西说了算。

五，谈一种职业素质——执行力

我的体会只有一句话：老板花钱请我们去，是帮他解决问题的，不单是让我们去找问题，甚至去制造问题。

六，谈感恩。

我感谢锦城，感谢锦城的以吃苦耐劳意志训练、组织纪律与团队精神训练、职业素质能力训练为核心的“三创三练”教育和以忠心、孝心、爱心为核心的“三心”明德教育。是这些让我在初次体验社会的时候就能得到社会认可。

特别感谢袁泉老师一直以来对我的帮助和指导！

物流类实习报告 篇2

今年7月份的时候我在某物流信息中心实习工作至今，通过实习对中国物流资讯市场的总体竞争环境以及在网络快速发展的今天中国物流行业的发展方向以及未来趋向等方面有了更加具体的认识。

信息时代的中国的物流市场正处于快速发展之中，这一发展的过程将对物流资讯业造成三大影响：其一物流市场越规范，物流业对物流资讯的需求就越大，二者关系将更加紧密。一个规范的物流市场将尽可能扼杀投机主义，即主力从事物流服务，而这无疑将扩大对物流资讯的需求。其二物流市场越发展，物流业对物流资讯的需求层次将越来越高。钢铁销售商没有了投机利润，就只能从两块加强力量，一是完善对消费者的服务

手段，二是加大自身发展力度，从事正常报价决策。只有如此才能保证销售商的收入。而这两者都召唤市场上强大物流资讯阵容的出现。其三，在投机越来越少，越来越难的情况下，钢铁销售商将出现意识觉醒，也将极大增强对物流资讯的认同和依赖心理。所以说，物流业市场越发展，对承担着行业责任的物流资讯行业来说越有利。

从目前的物流资讯行业的发展来看，今天的物流资讯市场已非昨日同日而语。短短几年时间，物流资讯业内异军突起，掀起一场日新月异的竞争潮。成熟的物流资讯行业市场也开始在这种专业化的竞争中开始成熟完善起来。与传统资讯相比，网络资讯具有下列5项竞争优势：(1)使买卖双方信息交流低廉、快捷。信息交流是买卖双方实现交易的基础。传统商务活动的信息交流是通过电话、电报或传真等工具，这与Internet信息是以web超文本(包含图像；声音、文本信息)传输不可同日而语。(2)降低企业间的交易成本。首先对于卖方而言，电子商务可以降低企业的促销成本。即通过Internet发布企业相关信息(如企业产品价目表，新产品介绍，经营信息等)和宣传企业形象，与按传统的电视、报纸广告相比，可以更省钱，更有效。因为在网上提供企业的照片、产品档案等多媒体信息有时胜过传统媒体的“千言万语”。据IDC调查，在Internet上做广告促销，可以提高销售数量10倍，而费用只是传统广告的1 / 10。其次对于买方而言，电子商务可以降低采购成本。传统的材料采购是一个程序繁琐的过程。而利用Internet，企业可以加强与主要供应商之间的协作，将材料采购和产品制造过程两者有机地结合起来，形成一体化的信息传递和处理系统。据通用电气公司的报告称：它们利用电子商务采购系统，可以节约采购费用30%，其中人工成本降低20%，材料成本降低10%。另外，借助Internet，企业还

可以在全球市场上寻求最优价格的供应商，而不是只局限于原有的几个商家。(3)减少企业的库存。企业为应付变化莫测的市场需求，通常需保持一定的库存量。但企业高库存政策将增加资金占用成本，且不一定能保证产品或材料是适销货品；而企业低库存政策，可能使生产计划受阻，交货延期。因此寻求最优库存控制是企业管理的一个目标之一。以信息技术为基础的电子商务则可以改变企业决策中信息不确切和不及时问题。通过Internet可以将市场需求信息传递给企业决策生产，同时也把需求信息及时传递给供应商而适时得到补充供给，从而实现“零库存管理”。(4)每天24小时无间断运作，增加了商机。传统的交易受到时间和空间的限制，而基于Internet的电子商务则是一周7天、一天24小时无间断运作，网上的业务可以开展到传统营销人员和广告促销所达不到的市场范围。

物流资讯行业从萌芽开始阶段就是一个以物流报价为主营业务的内容提供商的面貌出现，是在90年代初的信息高速公路建设以及钢铁交易以及资讯信息提供方式的转变提高的过程中漫漫的发展起来的，但直到今日大多数类似的资讯公司的资讯还是停留在简单的公开数据局面。其中的原因有中国钢铁消费者的素质层次需要和钢材市场需求的原因也有物流资讯行业本身在中国物流市场序列体系中地位的原因。从信息质量及服务水平上讲，目前国内物流资讯业市场仍处于一种低水平的竞争，主要表现在以下几个方面：信息质量不高，缺乏深层次的内容；以大量转载各种公开媒体信息为主，缺乏自己的东西和能反映主要钢铁公司情况及市场动态的第一手资料；各类投资分析、建设信息缺乏连贯性和指导性，为销售商投机服务的投资信息占驻了主导，各类小道消息和传闻满天飞。

另外的一个趋势，各物流资讯厂商大多开始走物流信息资讯即专业化的信息提供和价格咨询业务以及物流资讯平台开发，其中资讯公司涉足物流二级市场的投资咨询业务对于整个物流市场来说都是一种市场化选择中的一个良性的产物，资讯公司可以在充分的整合自有的信息资源的情况下继续的发扬投资咨询领域的一种实证化的投资分析的模式，为广大销售商提供专业化的定价。

在物流市场从无序到有序的规范化发展进程中，对物流咨询行业的规范管理是一个重要侧面。在物流研究咨询行业形成发展中，行业发展基本上处于自发、无序状态。与早期市场高投机特征相对应，早期物流咨询行业从业人员成份较为复杂、鱼龙混杂，联手操纵市场的行为屡见不鲜，物流咨询行业的这一状况对物流市场的正常秩序造成了影响。这一状况直到现在钢铁价格的透明度加强才有所好转。

行业规模化，有序化发展的一个重要标志是一批真正独立的专业资讯公司的出现。与厂商资讯机构不同，其独立性不仅仅表现为功能配置上的独立性，也体现为其经营上的独立性。由于生存方式的差异，这两类资讯机构在内容与目的以及方式方法上存在着明显差异。厂商资讯机构由于事实上的依附关系，其研究目的主要在于三个方面，一是为厂商客户咨询服务，二是为厂商自营服务，三是为厂商形象宣传及业务创新服务，其资讯对象不仅包括一、二级市场，也包括厂商自身发展战略与业务创新等内容。由于其服务对象的特殊性，其资讯一般仅限于内部共享，且以专题研究为主，资讯的价值实现是间接的。而对于资讯公司而言，由于其收入来源是其信息产品及咨询服务，信息产品的质量与服务水平决定其自身的生存，市场竞争的压力迫使资讯工作是有更强的功利性，服务的对

象性，要求其信息产品必须满足不同层次用户的需求，既要有广度又要有深度。由于物流资讯市场仍处发育阶段，受市场容量及无序竞争影响，目前该类专业公司受收入来源限制，与厂商资讯机构相较而言，在资讯投入方面多表现为心有余而力不足。在缺乏有效的行业自律机制的背景下，物流资讯公司竞争图存的方式正向着两个极端方向发展，一种是以低成本支撑其低价竞争，抢占市场份额，以维持其生存，这类公司或非正式组织为数众多。二是以高投入、高品位树立市场形象，着眼未来，争抢核心市场，这类公司虽为数不多，但无疑将是未来物流资讯业的脊梁。目前的资讯厂商大多也在走资讯咨询化的产业转型的格局，针对目前的资讯厂商的市场格局以及资讯市场的未来发展方向，笔者产生了这样的一些认识和感触。

物流类实习报告 篇3

当在记周记的时候，我换了个工作，以前我在顺鑫，现在换到了德邦，这个工作离家近，我不知道这样做对不对，但是在哪都能发展，在哪金子都会发光，刚刚到这，我依旧在搬运货物，这的物品都是大件的，一天下来腰酸背痛，如果没有工作，我才能早点到家，有时到家已经9点左右，我没回家，爸妈也会留着我的饭，他们也是很心疼我的，真是不工作不知父母累啊。以后我也要多心疼下他们。换了新的工作，新的同事，新的领导，接下来又要锻炼我的相处能力了。加油。

物流类实习报告 篇4

在一汽国际物流中心实习的短短两周时间中，我们既忙碌又愉快，在与一汽国际物流中心亲密接触的日子里，我们了解了一汽国际

物流中心，了解了一汽大众集团，学到了很多知识，掌握了很多的实践经验，把课堂中学到的知识真真正正的应用到了实际的操作之中，我们得到很多，感恩很多，然而，给我留下最深印象的还是一汽国际物流人身上的种种精神与能量。

在一汽国际物流人身上我看见了这样一种精神，那就是永远用饱满的热情与能量对待身边的一切，无论工作还是学习。指导我们的齐师傅就是这样一个人，他只是国际物流之中的一个普通员工，然而，他普通的身份却从事着极为不平凡的工作，在对我们进行培训的日子里，他总是不厌其烦的对我们进行讲解，事无巨细，他不求我们对他感激，他只想竭尽自己所有的力量，把他所知道的物流知识毫无保留的传达给我们，无论我们多么麻烦，多么调皮，他只是对我们微笑，不断的鼓励我们，促使我们进步。齐师父只是国际物流之中的一粒沙土，像齐师傅这样，在自己岗位上不知疲倦的贡献着自己的光和热的人还有很多，他们没有所求什么，只想把自己的热情发挥在自己热爱的岗位之上，因为他们知道，只有将大家的力量凝聚起来，才能有国际物流更美好的未来。

学无止境，这样一句古话，在国际物流得到了最为充分的体现。上至管理层的领导，下至基层作业人员，都秉承着这样一种学习与改进的精神。标准作业卡，是很多大型公司通用的一种作业管理模式，主要对作业的工序流程做出规范的演示与约束，这种管理模式在很大程度上杜绝了作业过程中的不规范操作，降低了作业危险，减少了资源的浪费，同时提高了作业效率，降低了物流成本。国际物流中心的目视看板包含了标准作业卡和货物存储货位的基本信息，无论是新人还是陌生人，都能在最短的时间内查找到所需信息，方便快捷。在生产的过程中，经常会出现

一些不完美的细节，针对这些问题，国际物流专门成立了专项小组，对工作中出现的问题进行仔细的记录，分析，利用一切可用资源，寻求最佳解决方案，并加以试用，直至问题解决。国际物流永远以一种学习的态度，立足长远，采用一流的管理方法、引进先进的技术设备，以严谨谦虚的工作精神迎接未来的一切挑战。

精益求精，永续服务，创新无限是国际物流人最终的追求，创新是国际物流不断发展的精髓。在日常的工作之中，我们不乏看到创新的影子。以小筐组拣选作业为例，在小筐组闲置工具存放区，我们看到了很多被闲置的货架，然而，在作业现场，我们看到的却是另外一种景象，滑轮货架取代了以前的作业功臣，这种货架，指在框架结构中安置了很多滑轮，科学的倾斜角度能够使货物受惯性的作用顺利滑行到装货区域，不需人力的搬运，灵活方便。r3管理信息系统，是国际物流创新实践的另一法宝之一，r3系统将生产与物流作业紧密的联系起来，以供应生产为原则，层层发布需求供货信息，物流作业以fis单为依据，进行货物的出、入库存管理，对货物进行存储、检验、包装、运输等作业。以最大的努力保证正常生产。在库存管理环节中，r3系统的功效得到了最大的发挥，它能够对货物进行分类管理，筛选存在危险库存量的货物，使库存保管员能在第一时间了解货物需求，及时通知供应商进行供货，保质保量的满足生产的需求。

时光飞逝，转眼间，两周的时间就这样结束了，收获很多，感悟很多，然而心里最难以割舍的还是我们十个人建立起来的深厚友谊，在实习之前我们彼此之间还很陌生，都不熟识，不甚了解，虽然我们相处的时间很短暂，我们之间也时有争歧，但是，青春的语言是永远相通的，团结奋斗是我们之间永远的旋律，我们用我们怒放青春、炙热的情感在国际

物流唱响了一首生动的青春之歌。因为年轻，我们拥有活力，因为激情，我们潜能无限，因为团结，我们固若金刚。

在实习的期间，需要感谢的人太多，最让我感动的还是指导老师的敬业精神，他们放弃了自己宝贵的假期，将精力投入在我们的身上，像对待亲子般的关心我们，竭尽所能为我们提供生活工作上的便利，我谨代表所有实习的同学对这些可敬的人说一声诚挚的谢谢。最后我还要感谢学校以及一汽国际物流中心各位领导对我们的支持与栽培，正是因为你们的关注，才有了我们更加辉煌的明天。

物流类实习报告 篇5

为了更好的适应以后的学习和工作，在本学期末，由学校统一安排物流管理实习。我们将所学到的专业知识和具体实践相结合，以提高我们的专业综合素质和能力，为以后的学习和工作打下坚实的基础。

一、实习目的

初步认识社会，进一步了解货代以及物流运输组织与管理的相关知识，做到学以致用，把从学校学到的理论知识与实际工作中的实践贯穿起来，从社会实践中，逐步完善自我、发展自我，最终完全融入现实生活当中，做一名言出必行、知识与能力兼备、符合社会主义发展目标的合格大学生。

二、实习注意事项

- 1、勤学苦练，善于创新，善于思考。
- 2、纸上得来终须浅，绝知此事要躬行。

3、灵活处理人际关系(同事关系、上下级关系、客户关系)。

4、严格遵守公司的各项规章制度，切勿感情意气用事。

5、要注意安全，做工作要认真。

三、公司概况

1.

基本情况：依托优越的港口优势和保税区政策优势，我公司在青岛保税物流园区又注册成立了青岛保税物流园安桥国际贸易有限公司。利用保税物流园所具有的国际中转、国际配送、国际采购、国际转口贸易四大主要功能，竭诚为广大客户提供优质服务。

公司拥有经验丰富的管理团队，优秀卓越的物流及国际贸易专业人才，积极进取的员工队伍，高效完善的公司信息化管理系统，可为客户提供现代物流、国际货运代理服务、报关、报检、保税仓储、物流分拨与配送、加工整理(检品、检数、粘贴商标、价标、货物包装、抽检等)、集装箱运输、散货运输等全程物流服务。

2.

公司简介：青岛安桥国际货运代理有限公司、青岛安桥国际物流有限公司(合资)，位于青岛经济技术开发区，20xx年在青岛保税区注册成立，拥有现代化的物流仓储基地，拥有约20190平方米的室内标准仓库，并配备先进齐备的专用装卸工具及安全快捷的运输服务系统。

3.

主要设施：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：[https://d.book118.com/066215043205010
210](https://d.book118.com/066215043205010210)