
连锁事业 商圈调查与选店

*** 目

录 ***

壹、总则

贰、商圈的定义

叁、商圈调查流程

肆、商圈调查重点与调查方式

伍、商圈调查报告方式

陆、立地要素

柒、地点选定主要条件

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/067006033133006026>