

记忆绵家居制品企业发展方向 规划

目录

概论	3
一、记忆绵家居制品技术创新的分类	3
(一)、记忆绵家居制品技术创新的分类	3
二、记忆绵家居制品企业经营决策的流程	6
(一)、企业经营决策的流程	6
三、技术贸易	8
(一)、记忆绵家居制品技术贸易	8
四、记忆绵家居制品生产计划的编制	13
(一)、记忆绵家居制品生产计划的编制	13
五、记忆绵家居制品企业外部环境分析	15
(一)、企业外部环境分析	15
六、记忆绵家居制品生产计划的含义与指标	19
(一)、生产计划的含义与指标	19
七、记忆绵家居制品企业战略的制定	22
(一)、记忆绵家居制品企业战略的制定	22
八、组织机构管理	24
(一)、人力资源配置	24
(二)、员工技能培训	25
九、发展规划分析	26
(一)、公司发展规划	26
(二)、保障措施	27

十、SWOT 分析说明.....	31
(一)、优势分析(S).....	31
(二)、劣势分析(W)	33
(三)、机会分析()	34
(四)、威胁分析(T)	36
十一、企业研究与发展管理.....	37
(一)、研究与发展的主要类型	37
十二、渠道扁平化.....	39
(一)、渠道扁平化的概念	39
(二)、渠道扁平化的原因	40
(三)、渠道扁平化的形式.....	41
十三、法人治理结构	42
(一)、股东权利及义务	42
(二)、董事	44
(三)、高级管理人员.....	46
(四)、监事	48
十四、记忆绵家居制品项目风险对策	49
(一)、加强记忆绵家居制品项目建设及运营管理	49
(二)、采取多元化融资方式	50
(三)、政策风险对策.....	50
(四)、市场风险对策	51
(五)、技术风险对策.....	52

(六)、资金风险对策.....	53
十五、生产调度.....	53
(一)、生产调度的概念	53
(二)、生产调度工作的主要内容与基本要求.....	54
(三)、生产调度系统的组织	56
(四)、调度工作制度.....	56
十六、生产控制的概念	58
(一)、生产控制与质量管理	58
(二)、生产计划与实施	60
(三)、生产效率与成本控制	62
十七、创新投资策略	64
(一)、创新投资的定义	64
(二)、创新投资与企业战略的关系.....	65
(三)、创新投资决策过程	66
(四)、创新投资的风险管理	68
十八、技术创新战略	69
(一)、技术创新战略概述	69
(二)、技术创新战略的类型	71
(三)、技术创新战略的选择	72

概论

在快速变化的商业世界中，记忆绵家居制品企业要想保持竞争力和持续增长，就必须进行战略层面的思考和规划。本方案提供了一个框架，帮助记忆绵家居制品企业识别核心竞争力，评估市场机会，以及制定必要的战略行动以保持其市场地位。本方案介绍了制定企业发展战略的方法论，并提出了一系列战略计划的关键元素。本文档明确指出，其内容仅供学习交流，不可做为商业用途。

一、记忆绵家居制品技术创新的分类

(一)、记忆绵家居制品技术创新的分类

(一)记忆绵家居制品基于技术创新对象的分类涵盖了产品创新和工艺创新两个主要方面。

1. 产品创新：产品创新尚未有一个统一的定义，但一般可理解为为产品用户提供新的或更好服务而进行的产品技术变化。产品创新包括核心、形式、附加三个层次，形成一个基于市场需求的系统工程。它涉及功能创新、形式创新和服务创新的多维交织，以市场导向为基础，例如由火柴盒包装箱发展而来的集装箱，以及由收音机发展而来的组合音响。产品创新在企业创新中占据核心地位，被认为是创新之王，如英特尔芯片、诺基亚手机等。

2. 工艺创新：工艺创新又称过

程创新，涉及产品生产技术的变革，包括新工艺、新设备和新组织管理方式。工艺创新可以是重大的，如氧气顶吹转炉、现代计算机集成制造系统等，也可以是渐进的，包括对产品生产工艺的改进、生产效率提高的措施等。工艺创新与提高产品质量、降低成本、提高生产效率密切相关。

（二）基于技术创新模式的分类包括原始创新、集成创新和引进、消化吸收再创新。

1. 原始创新： 原始创新主要集中在基础科学和前沿技术领域，是为未来发展奠定基础的创新。它具有原创性和第一性，是对未来的探索和突破。中国在科技领域已经取得了长足的发展，如“墨子号”量子科学实验卫星、C919 大型客机等。

2. 集成创新： 集成创新的主体是企业，利用各种信息技术、管理技术与工具，对各个创新要素和创新内容进行选择、优化和系统集成。它区别于原始创新，不是使用原创技术，而是对已存在的技术进行整合，创造全新的产品或工艺。

3. 引进、消化吸收再创新： 这是最常见的创新形式，核心概念是利用引进的技术资源，在消化吸收的基础上完成重大创新。这种方式尤其在经济全球化时代变得更加重要，对提高产业再创新能力至关重要。

（三）基于技术创新的新颖程度的分类包括渐进性创新和根本性创新。

1. 渐进性创新：

渐进性创新是对现有技术的改进和完善，是渐进性、连续性的创新。它在技术原理上没有重大变化，但通过对现有产品或生产工艺进行功能上的扩展和改进，实实在在地提升了产品性能，例如家用电器、手机等的功能改进。

2. 根本性创新：根本性创新是技术上的重大突破，通常与科学上的重大发现相联系。这种创新是非连续的，可能对产业结构产生重大影响，甚至创造新的时代。例如，信息技术的发展开创了信息时代，改变了人们的生活方式和产业格局。

（四）技术创新的趋势：随着科技的飞速发展，技术创新已经成为企业 and 国家竞争的关键因素。在这个快速变化的环境中，一些新的趋势也开始显现。

1. 开放式创新：企业越来越倾向于采用开放式创新模式，即与外部合作伙伴、研究机构和创新社区合作。这种协作有助于分享知识、资源和创意，推动更广泛的技术进步。

2. 数字化创新：数字技术的迅猛发展推动了数字化创新。人工智能、大数据分析、物联网等数字化工具被广泛应用于产品和服务的创新，带来了前所未有的效率和智能化。

3. 可持续创新：随着对可持续发展的关注增加，可持续创新成为重要的趋势。企业越来越注重在产品和生产过程中融入环保和社会责任的元素。

4. 用户驱动创新：用户体验和反馈变得比以往任何时候都更为重要。通过深入了解用户需求，企业能够更准确地定位创新方向，从

而提供更贴近市场的产品和服务。

5. 全球化创新：

技术创新已经超越国界，成为全球性的活动。企业需要在全球范围内进行合作，吸收全球创新资源，以保持竞争力。

6. 敏捷创新：由于市场变化迅速，企业更加注重敏捷创新。采用敏捷方法和迭代式开发，企业能够更快地推出新产品和服务，以适应市场需求的变化。

总体而言，技术创新不仅是推动企业发展的引擎，也是塑造整个社会和经济格局的力量。在这个充满机遇和挑战的时代，积极迎接创新，不断适应新的趋势，将成为企业 and 国家赢得竞争优势的关键。

二、记忆绵家居制品企业经营决策的流程

(一)、企业经营决策的流程

决策作为记忆绵家居制品企业管理中的关键环节，是一个充满挑战和复杂性的过程。科学的决策流程包括确定目标、拟订方案、选定方案、方案实施和监督、以及评价等五个关键阶段。这一过程旨在确保企业在不确定和变化的环境中做出明智、有效的决策，最终实现经营目标。以下将对这五个阶段进行详细探讨，深入挖掘科学决策的内涵和要点。

首先，确定目标阶段是整个决策流程的基石。在这个阶段，企业需要通过充分收集和分析各方面的信息，明确经营目标。这涉及到对组织所处环境的深入了解，以及对问题和机会的准确定义。在信息收集的过程中，企业需要识别潜在的问题，并深入分析问题的根本原因。

只有在明确目标的基础上,企业才能有针对性地制定后续的决策方案。

其次，拟订方案阶段是在确定目标的基础上，通过探索和拟订多种可能的方案，为后续的评价和选择提供充足的选择余地。这一阶段的关键在于提供多样性的方案，而不是局限于一个单一的解决方案。这样的多元性可以在后续阶段为企业提供更全面的信息，使其能够做出更为理性和全面的决策。

第三阶段是选定方案阶段，是整个决策流程中最为关键的一环。在这个阶段，企业需要对备选方案进行充分的论证和选择。这包括对每个备选方案的效果进行详尽的分析和比较，以确定最佳的解决方案。两个基本问题需要在此解决，即确定合理的选择标准和方法。这一步骤直接影响到后续的决策执行和最终的效果。

接下来是方案实施和监督阶段，企业在这个过程中需要保持决策目标与行为的可控性和动态性。方案的实施并非一成不变，而是需要根据实际情况进行动态调整。企业要借助监督和反馈机制来实现决策目标，因为环境条件和组织过程总是处于不断变化和发展之中。在实施方案的过程中，企业需要制定能够衡量方案进展的监测目标和具体步骤，以确保及时发现新情况和问题，并进行及时的调整。

最后是评价阶段，这一步是整个决策流程的总结和反思。企业需要在决策实施结束后进行及时的方案评价，以提升经营管理水平。通过检查和评价方案的执行进展情况，企业能够发现新问题、新情况，及时调整并为下一轮决策提供必要的经验教训。及时的评价有助于企业不断学习和优化自身的决策能力，从而更好地适应外部环境的变化。

在企业决策中，科学的决策流程是确保决策科学性和有效性的关键。每个阶段都相互关联，缺一不可。在确定目标时，企业需充分了解市场、行业和内外部环境的情况。在拟订方案时，要注重多样性和全面性，以确保选择的方案具有足够的可行性。在选定方案时，企业需要借助科学的方法进行论证，确保最终选择的方案是最符合企业目标的。方案实施和监督阶段是决策的贯彻执行过程，关系到决策目标的实现。最后的评价阶段则是对整个决策过程的反思和总结，是企业不断进步的基石。

综上所述，科学的决策流程是企业在复杂和不确定的经营环境中取得成功的重要保障。每个阶段都需要企业具备敏锐的分析能力、创新意识和决策执行力。通过不断优化决策流程，企业可以更好地适应快速变化的市场和竞争环境，为自身的可持续发展奠定坚实的基础。

三、技术贸易

（一）、记忆绵家居制品技术贸易

（一）记忆绵家居制品技术贸易的涵义与特点

技术贸易是指在一定商业条件下，技术供应方和需求方之间进行技术买卖的商业行为。此类交易不受地域、行业、隶属关系以及经济性质和专业范围的限制。技术贸易的范围包括有益于经济建设、社会发展和科技进步的各类技术和技术信息。这种灵活性和广泛性使得技术贸易成为推动创新和跨界合作的有效手段。

（二）技术合同的分类

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/067033133101006115>