

温馨提示：以下内容均为外文报告原文，请外语不好的同学谨慎打开。

消费电子，智能硬件，工业，农业，自动化，机器人，服务，教育……

Lebensmittelhandel in Deutschland

Inhaltsverzeichnis

Filialen der Aldi-Gruppe in Deutschland bis 2023

04 Kunden und Einkaufsverhalten im Lebensmittelhandel

/ , 2 # # \$
 4) 1 & 7 # # \$
 8 + 4 # # \$
 8 + # # \$

05 Online-Handel mit Lebensmitteln

Umsatz mit FMCG-Produkten im Online-Handel in Deutschland bis 2023

Umsatzentwicklung von FMCG-Produkten im Online-Handel in Deutschland bis 2023

Umsatz mit Lebensmitteln im Online-Handel in Deutschland bis 2023

Marktanteil des Online-Handels am Umsatz mit Lebensmitteln in Deutschland bis 2023

9 3 1 & # # 0

Onlinekauf von Lebensmitteln in Deutschland 2024

06 Trends im deutschen Lebensmittelhandel

/ , 8) , " 5 3! + # # \$

Umsatz mit Bio-Lebensmitteln in Deutschland bis 2023

/ , 6 + " 2 3 # # #

8) , 6 " # # 0

44 Umfrage zum Einkauf in einem Unverpackt-Laden in Deutschland 2023

Umsatz mit Fairtrade-Produkten in Deutschland bis 2023

Umsatz mit Fairtrade-Produkten in Deutschland nach Warengruppen bis 2023

46 / , " 3) 5) # # \$

47 Umfrage zur Kauf von veganen Alternativen nach Art in Deutschland 2024

48

49

51

52

53

54

55

56

58

59

60

61

62

63

64

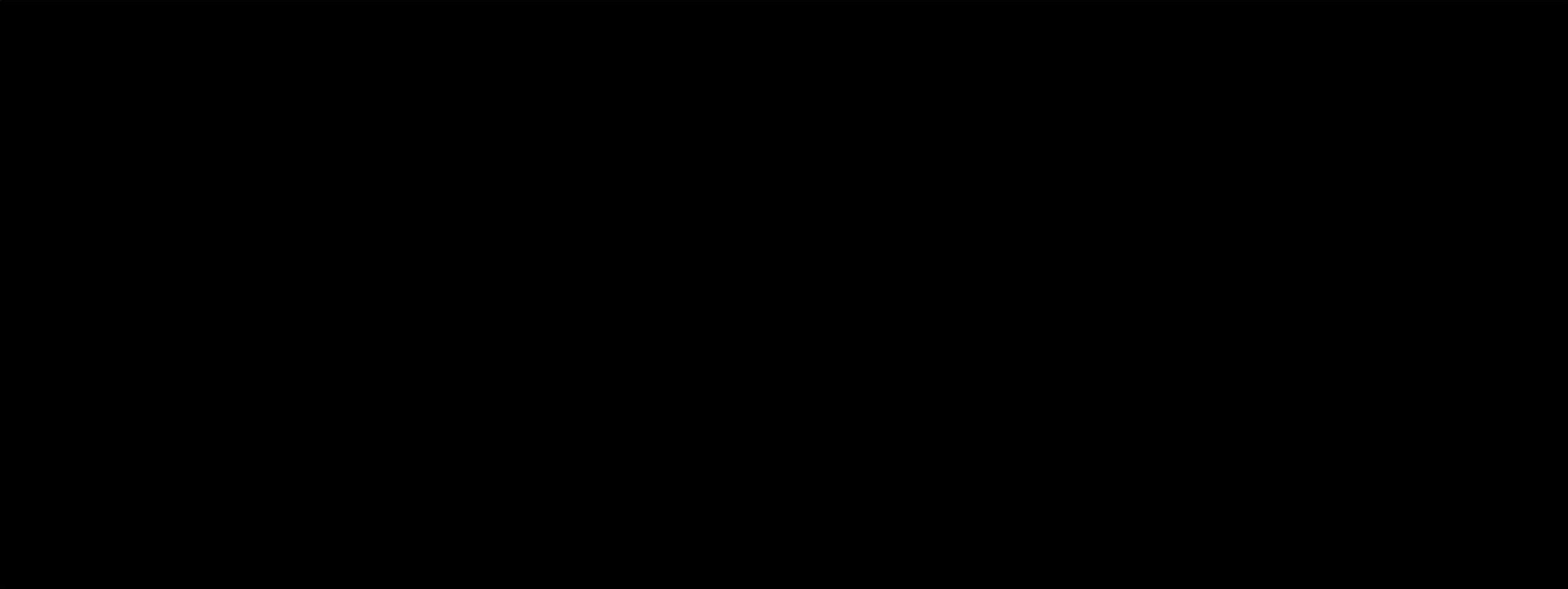
65

66

KAPITEL 01

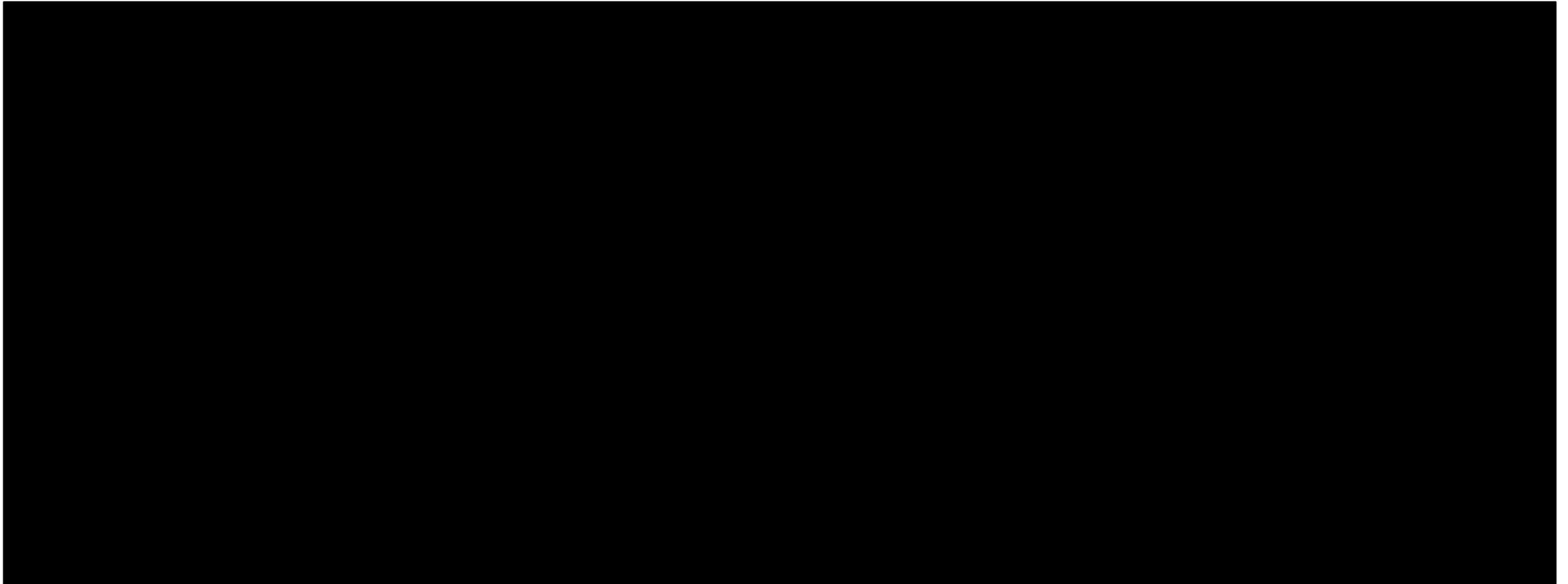
in Deutschland

! " &) 6 7 ; ; # # \$ B 4
! " # # \$

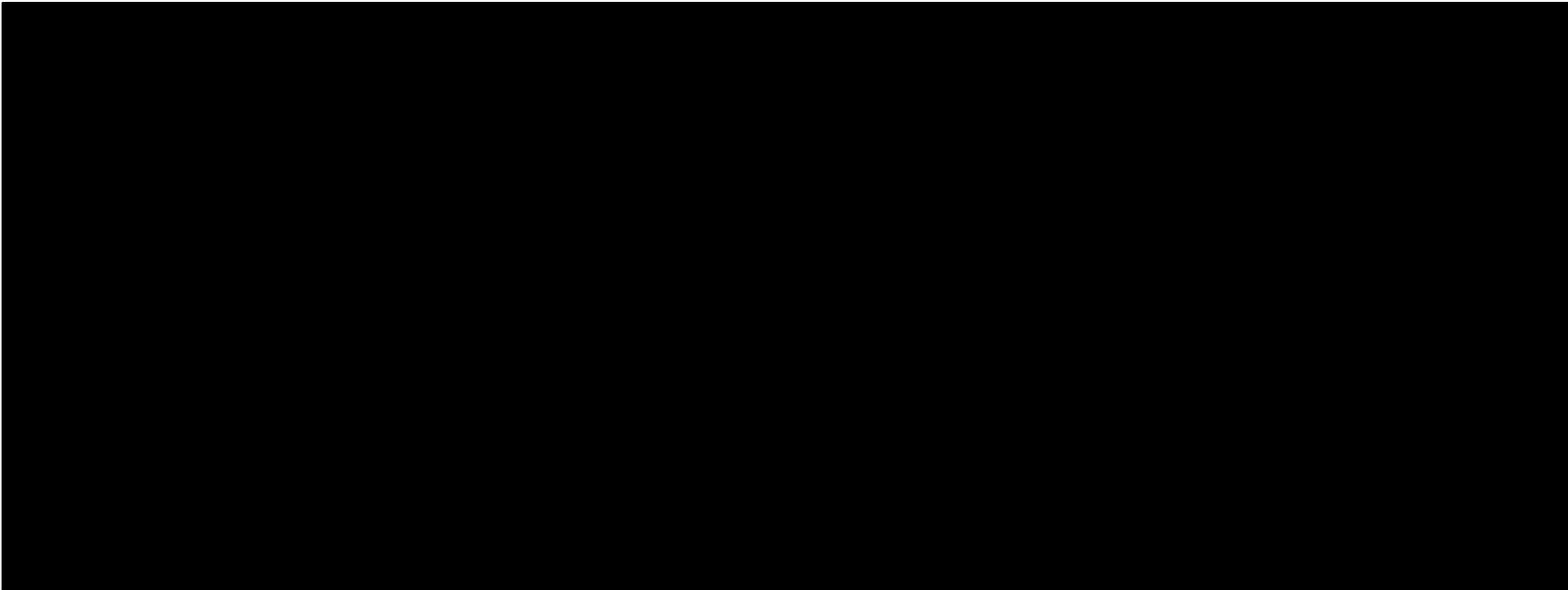


Nahrungsmittel in den Jahren 1991 bis 2023 (in Milliarden Euro)

\$



7 &) ; ; 6 # # \$ B 4 + C
\$



7 &) ; ; 6 # # \$ B 4 + C
\$



Umsatzentwicklung der FMCG-Sortimente im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland im Jahr 2023 (im Vergleich zum Vorjahr)

Umsatzentwicklung der FMCG-Sortimente im LEH in Deutschland 2023

Umsatzentwicklung



+ "

%

&

7

; ; #

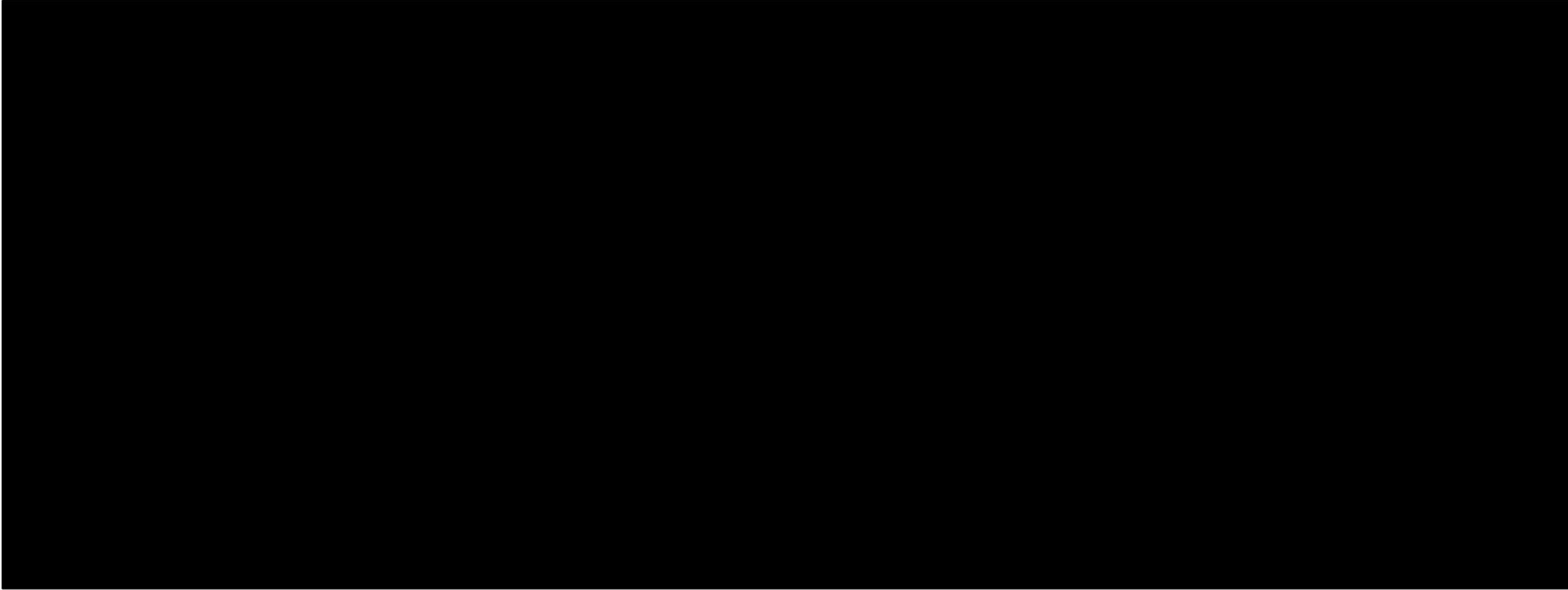
\$ B

%

%

&

\$

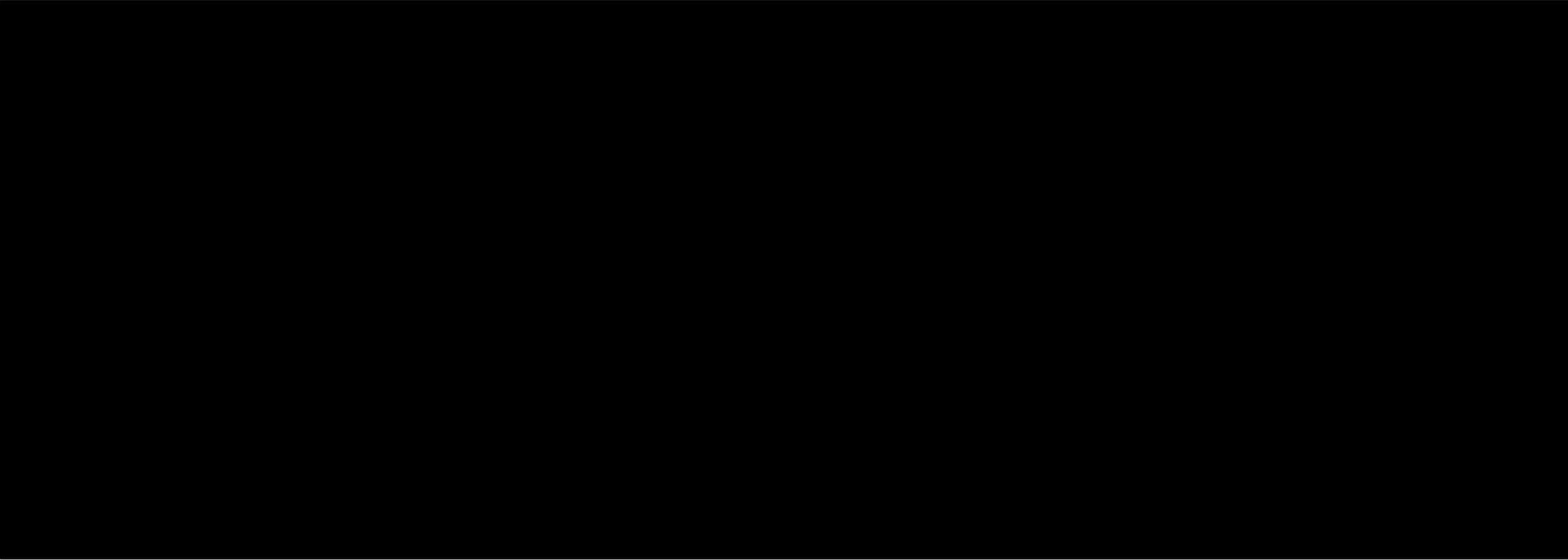


Entwicklung der Verbraucherpreise von Nahrungsmitteln in Deutschland

- & & 7 # # \$ B % @ C

Verbraucherpreise von Nahrungsmitteln in Deutschland nach Warengruppen 2023

%



+ "

%

&

7

;;#

\$ B

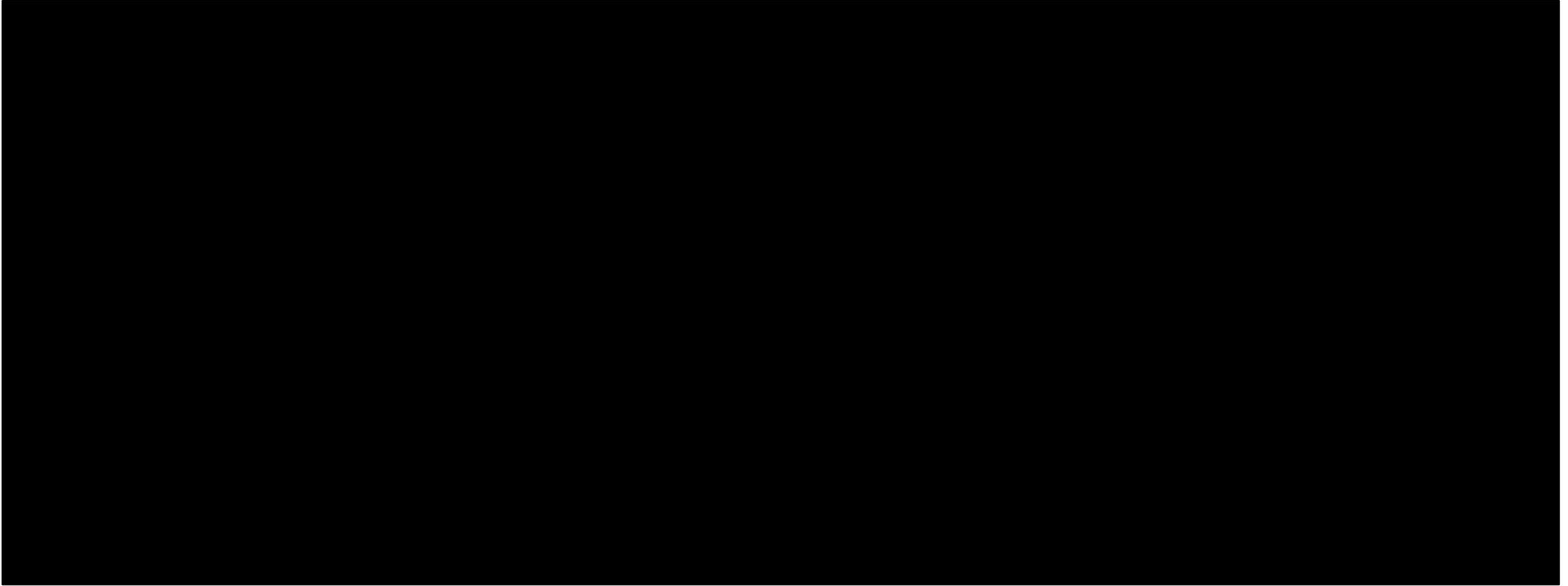
% @ !

%

&

! "

\$



()

*

7

#

#

\$

B

+

/

3

#

H

O

C

()

*

+

&

#

#

\$

Preisniveauindex (EU-27=100)

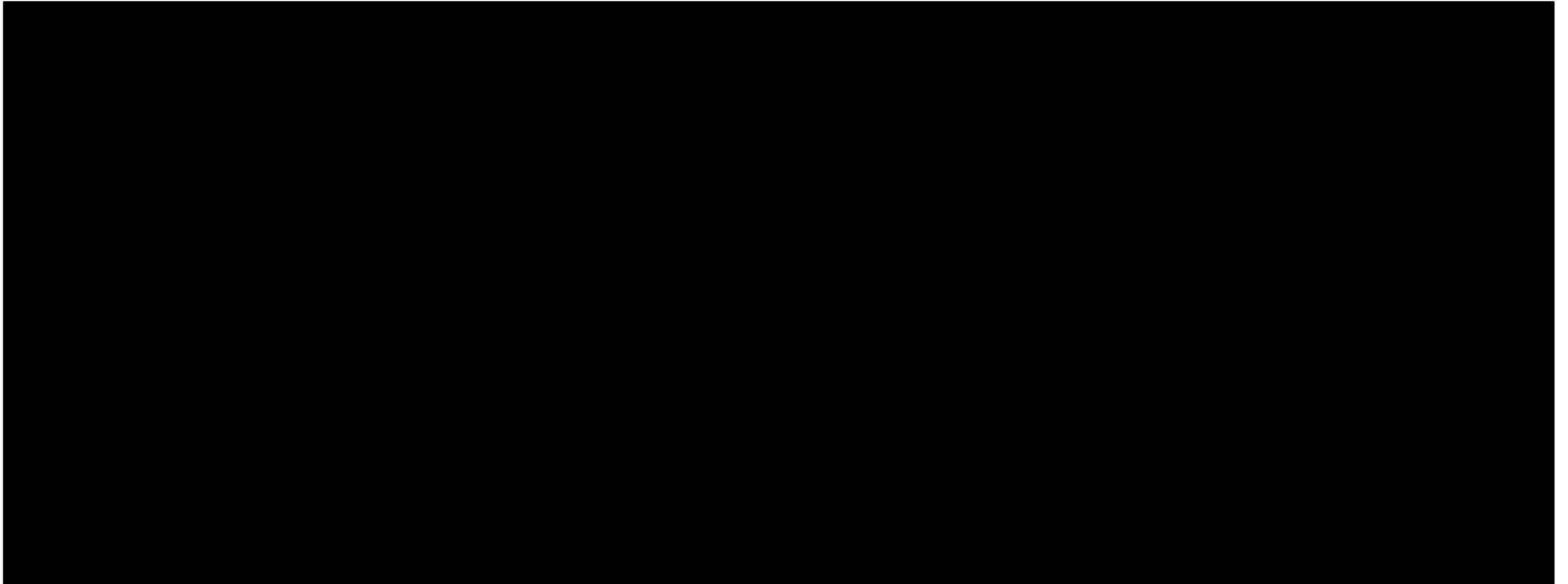


KAPITEL 02

Strukturdaten des Lebensmittelhandels in Deutschland

Anzahl der Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland in den Jahren 2002 bis 2022

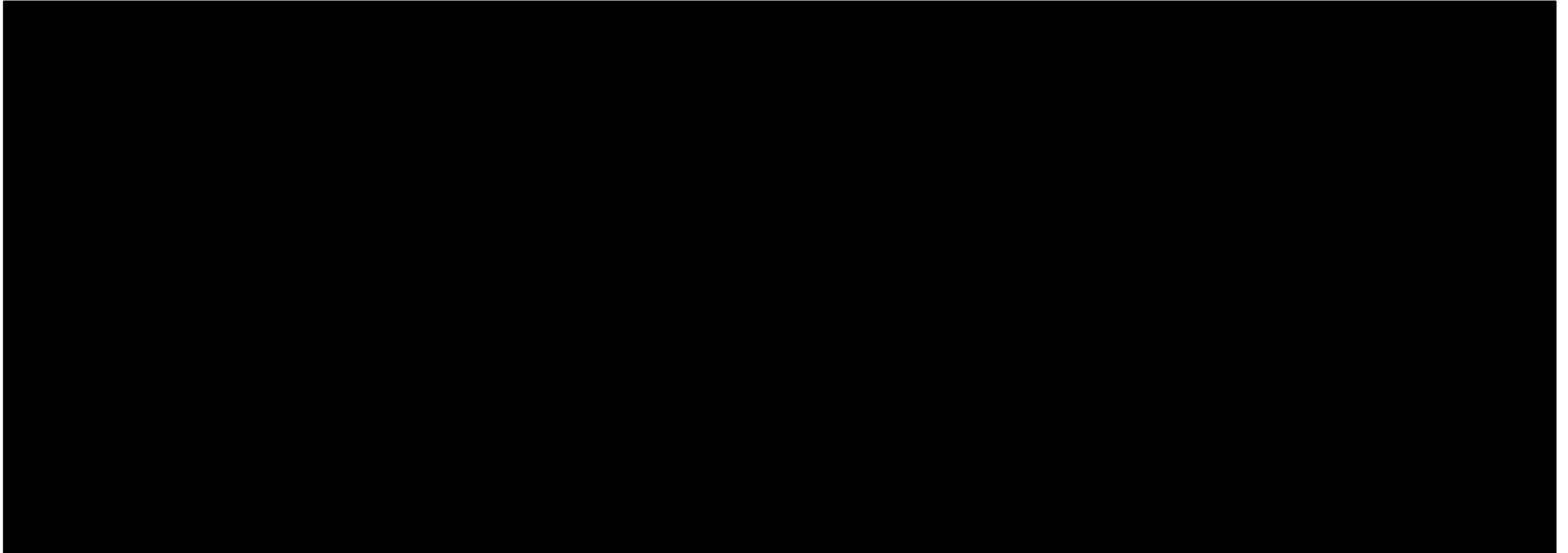
Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland bis 2022



Anzahl der Filialen im Lebensmittelhandel in Deutschland nach Betriebsformen in den Jahren 2016 und 2022

Verkaufsstellen im Lebensmittelhandel in Deutschland nach Betriebsformen bis 2022

Anzahl der Filialen



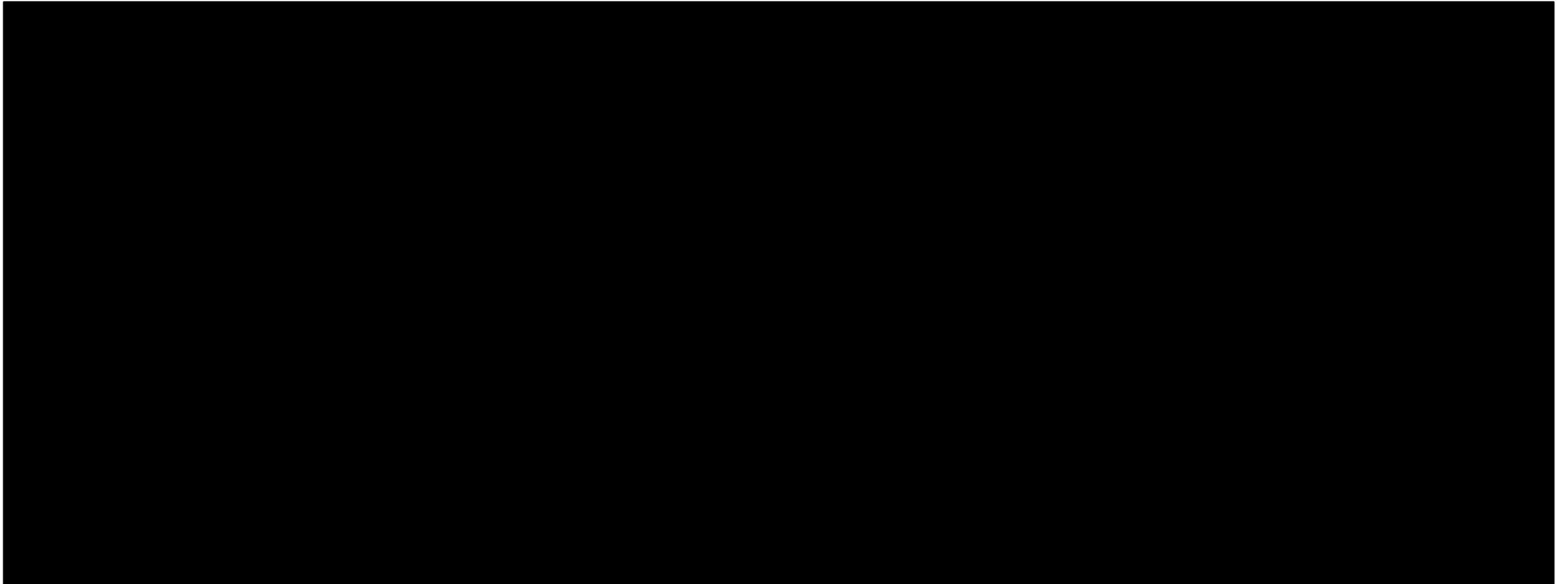
Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland in den Jahren 2022 und 2023 (in Quadratmeter)

%) % , # # \$ % Q



Umsatz im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland in den Jahren 2020 bis 2023 (in Milliarden Euro)

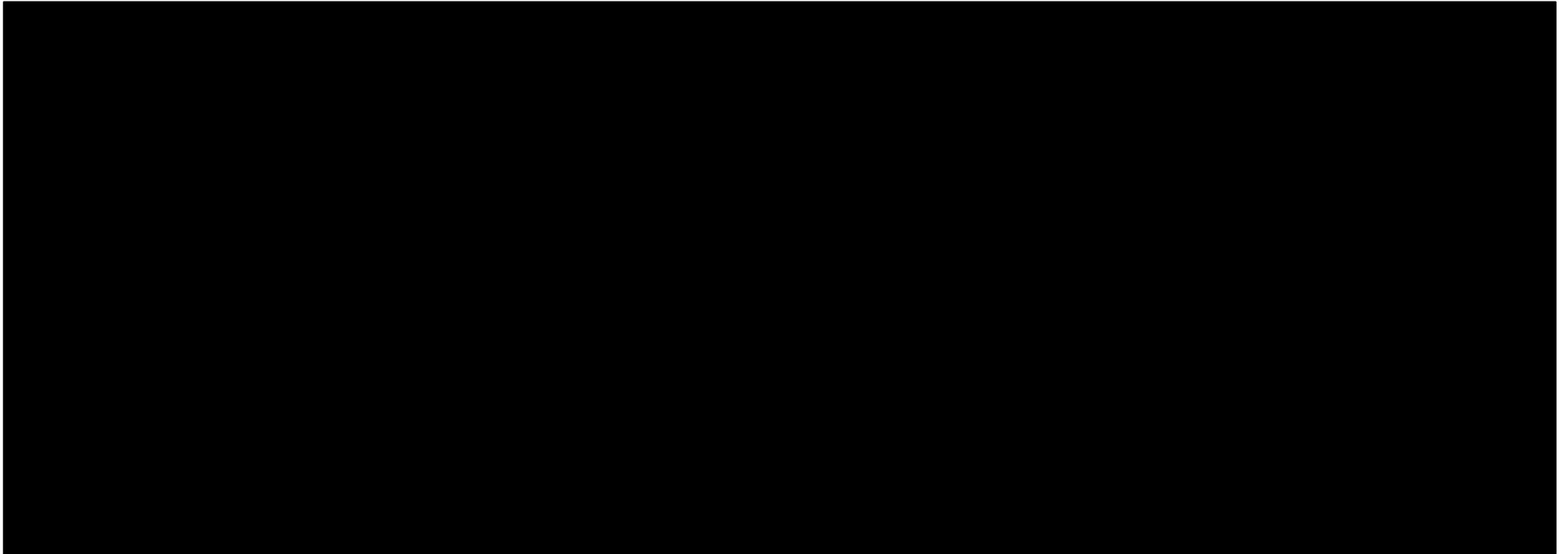
Umsatz im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland bis 2023



Umsatz im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland in den Jahren 1998 bis 2021 (in Milliarden Euro)

Umsatz im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland bis 2021

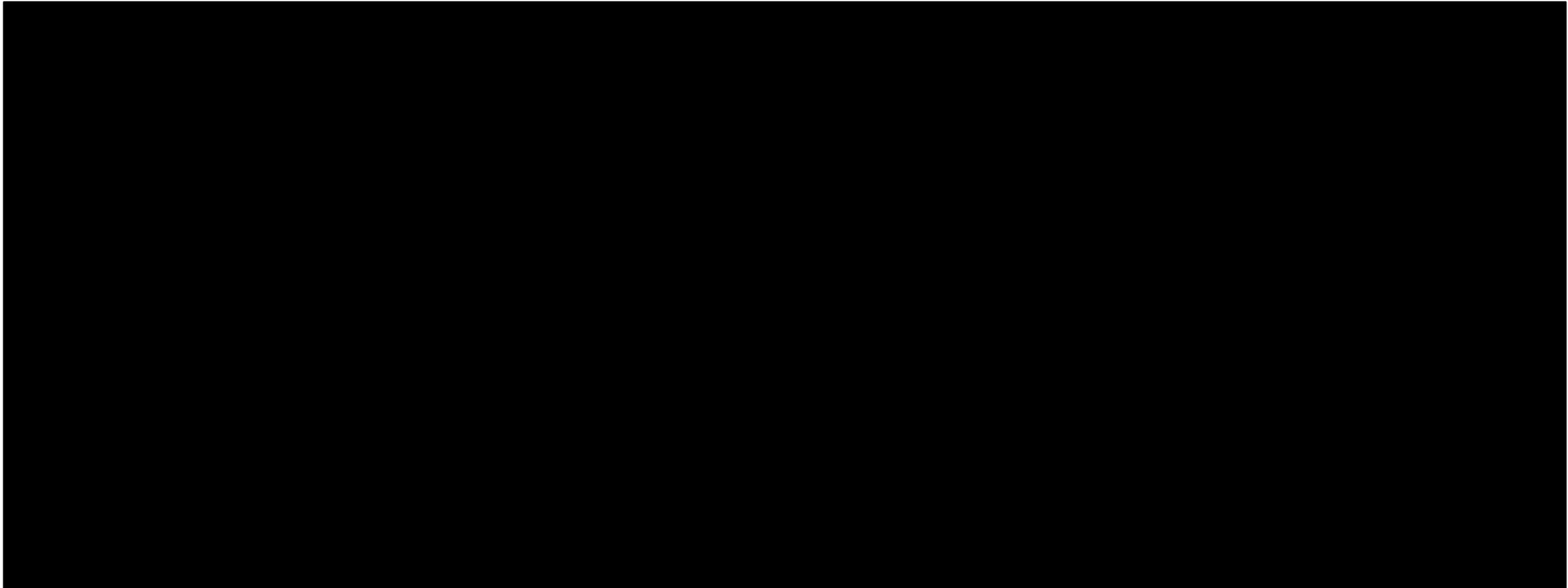
Umsatz in Milliarden Euro



KW 36/2023 bis KW 35/2024 (in Millionen Euro)

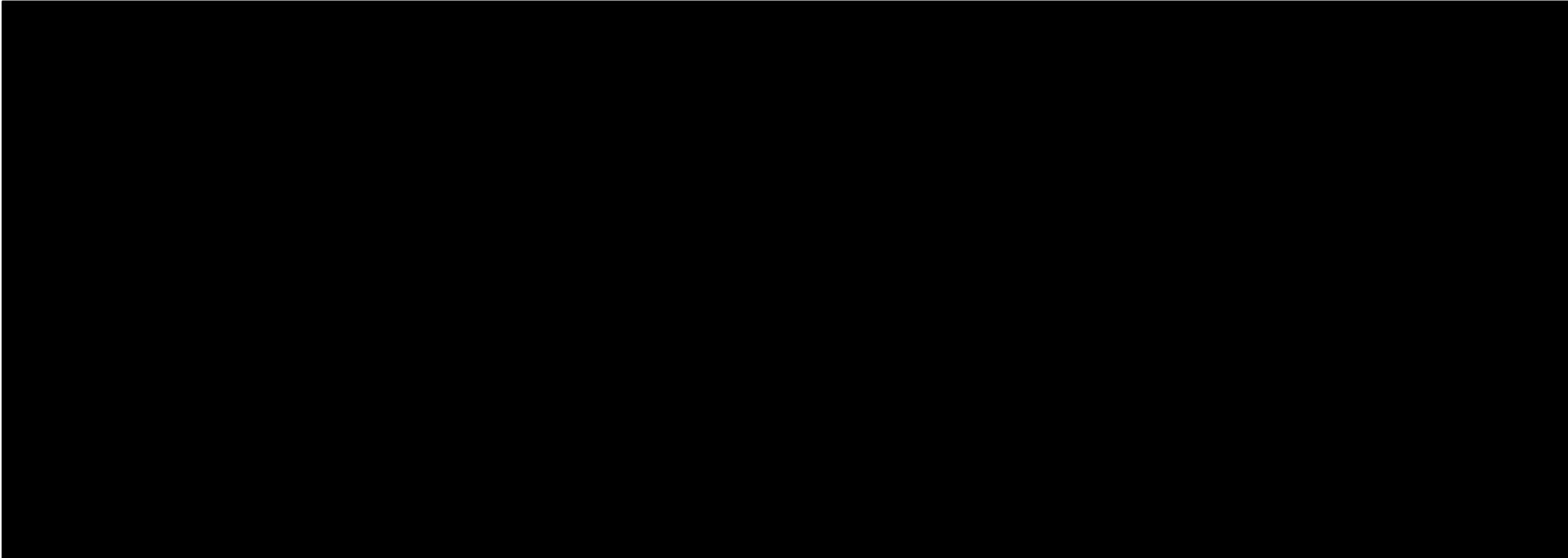
G

#0



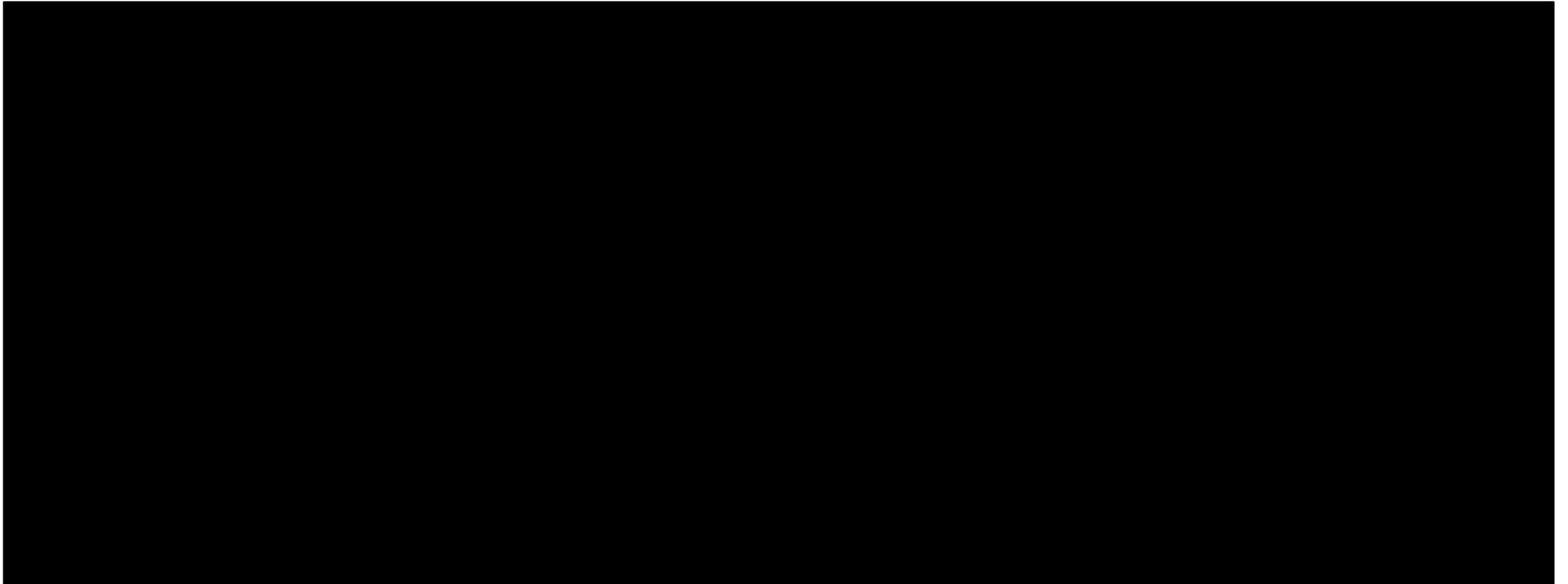
2
7 , # # \$ # # 0 G B 4 + , + C
/ , + , # # 0

Bruttoumsatz in Millionen Euro



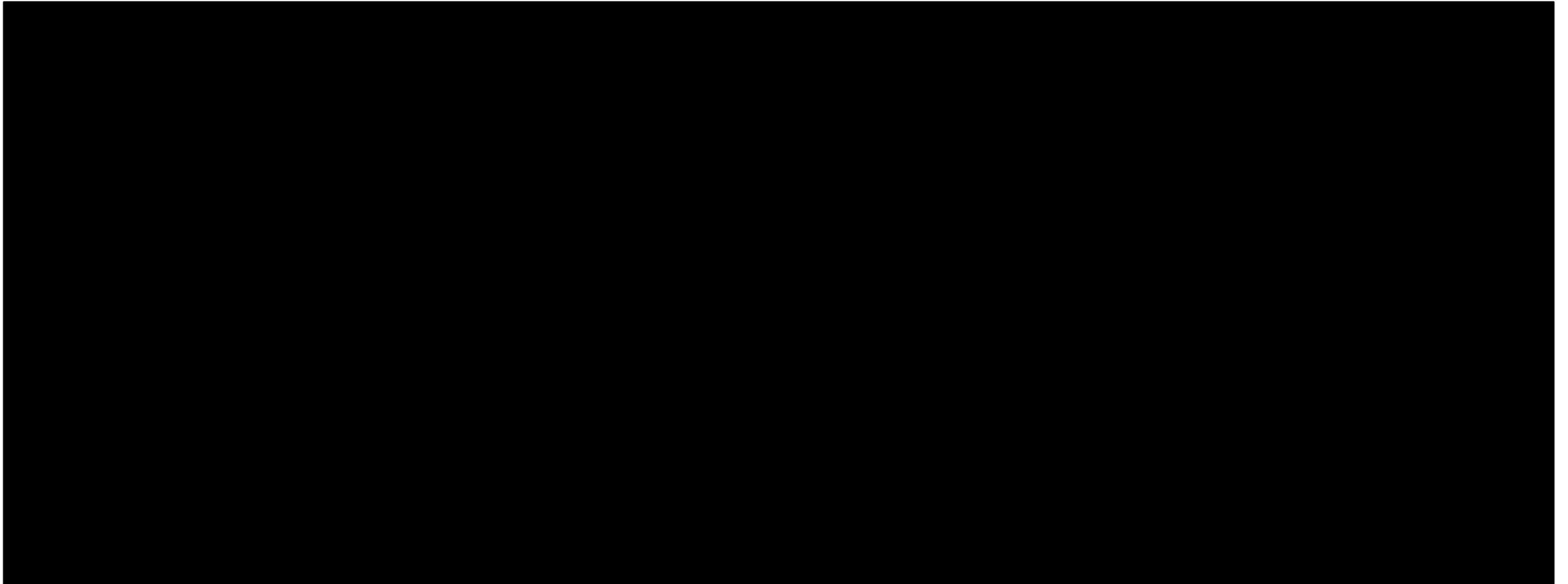
Marktanteil einzelner Vertriebslinien am Umsatz im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland in den Jahren 2020 bis 2023

Marktanteil der Vertriebslinien am Umsatz im Lebensmittelhandel in Deutschland 2023



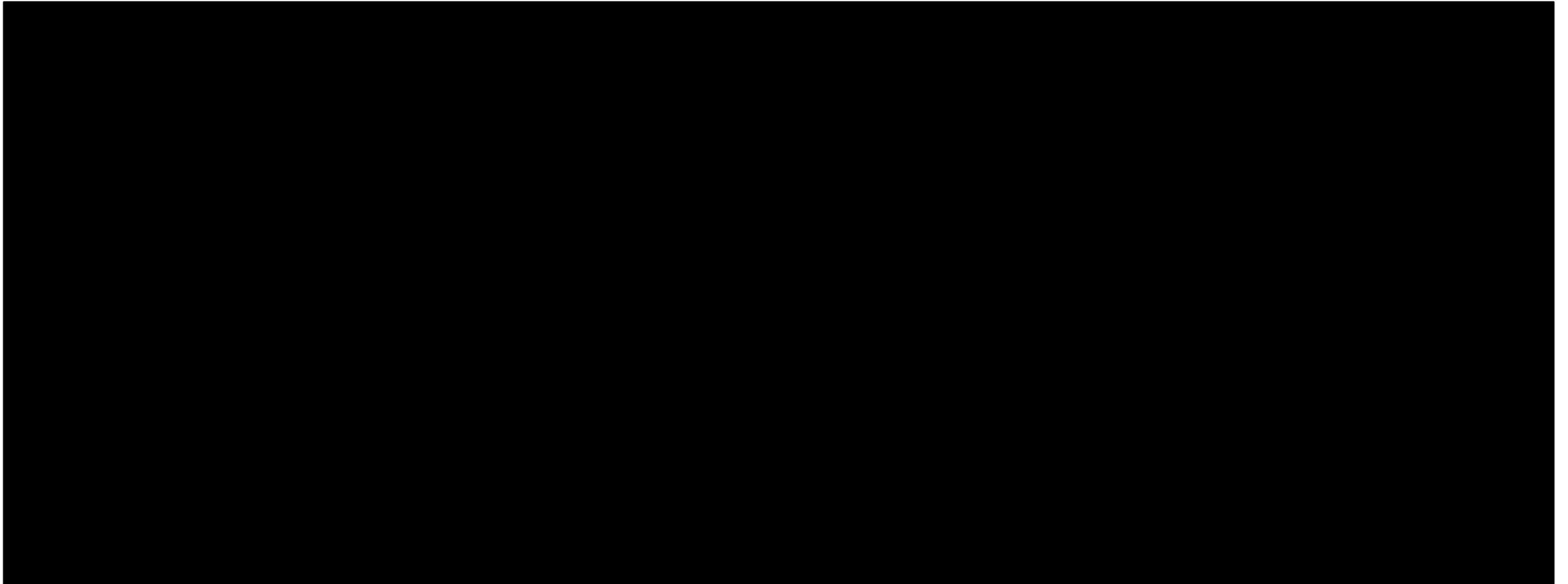
Umsatzverteilung im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland nach Vertriebsstufen in den Jahren 2020 bis 2023

Umsatzverteilung im deutschen Lebensmitteleinzelhandel nach Vertriebsstufe bis 2023



Umsatzverteilung im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland nach Betriebsformen in den Jahren 2003 bis 2021

Umsatzverteilung im deutschen Lebensmitteleinzelhandel nach Betriebsformen bis 2021

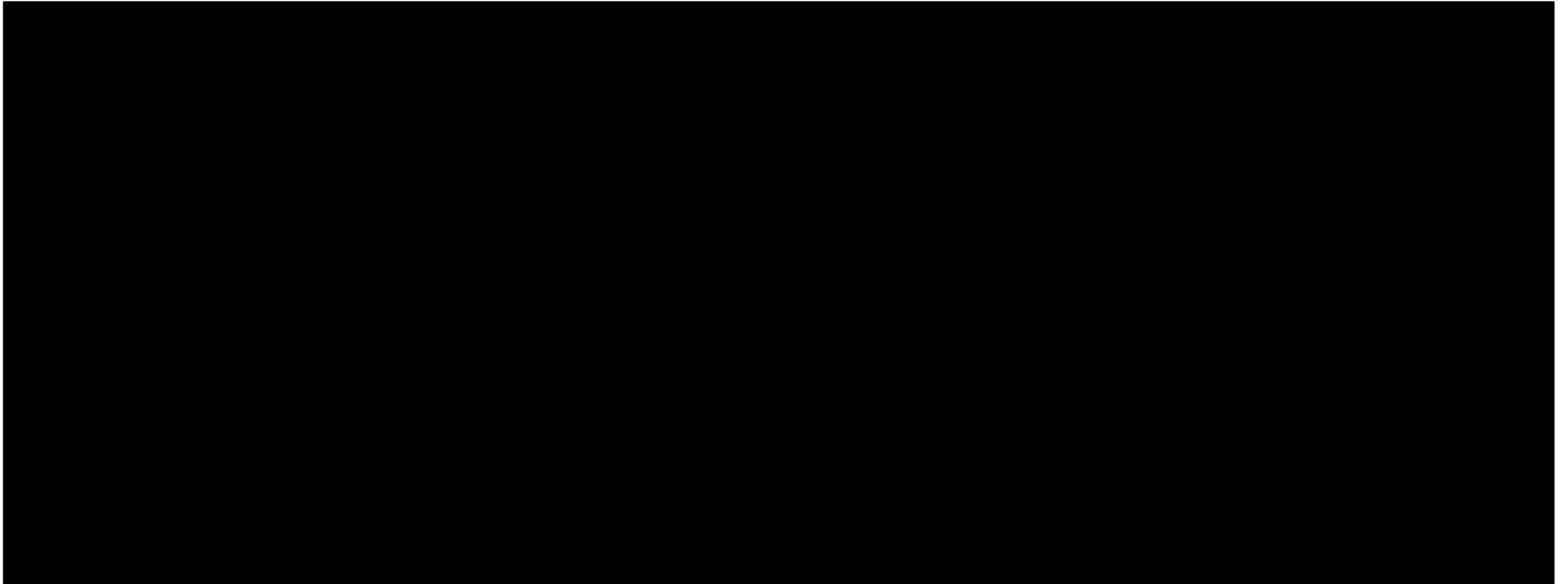


23 **Beschreibung:** Die Statistik zeigt die Umsatzverteilung im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland nach Betriebsformen in den Jahren 2003 bis 2021. Von einem gesamten Umsatz im deutschen Lebensmitteleinzelhandel von rund 149 Milliarden Euro konnten die

Hinweis(e): ? 2 # # 4 4 B ' 5) H (, Mehr & ' 2) : 8 : 2 D (5 4 D ' -) 7 # < Mehr) : 8 :
Quelle(n): GfK; IRI

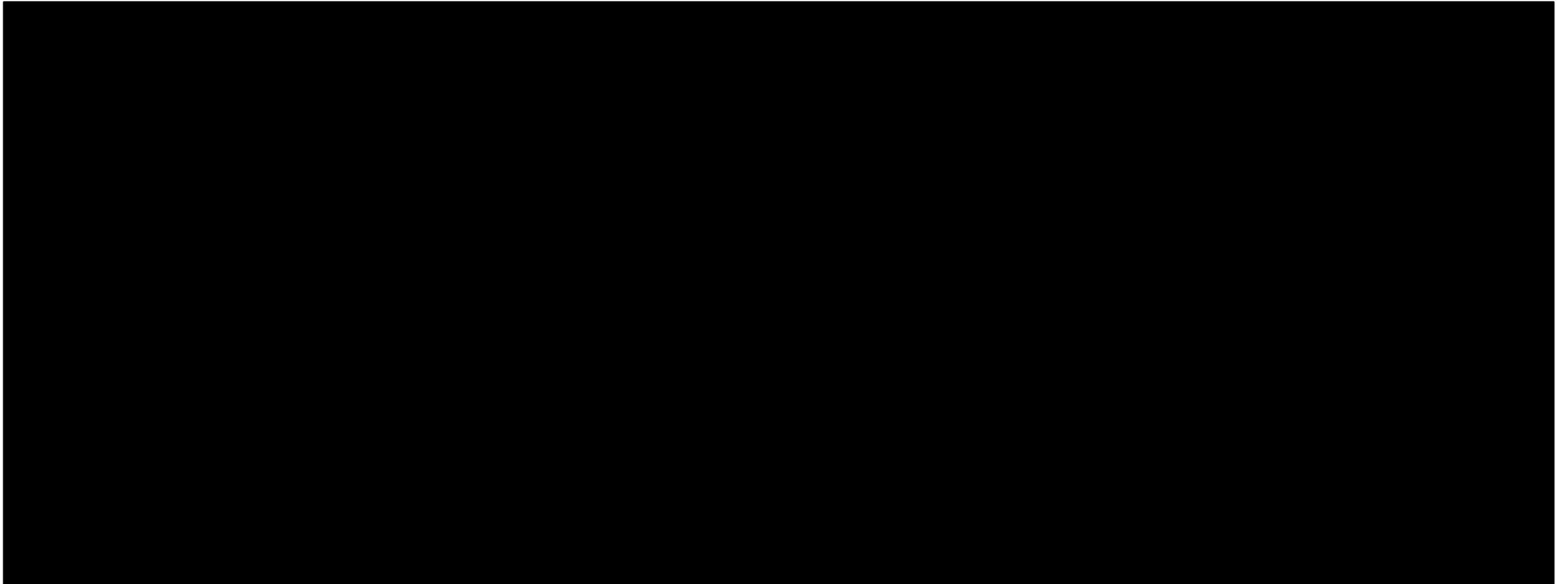
Umsatzentwicklung bei den einzelnen Vertriebsformen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland im Vergleich der Jahre 2022 und 2023

Umsatzentwicklung bei den Vertriebsformen im LEH in Deutschland 2022-2023



Umsatzanteil von Lebensmittel-Vollsortimentern im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland in den Jahren 2020 bis 2023

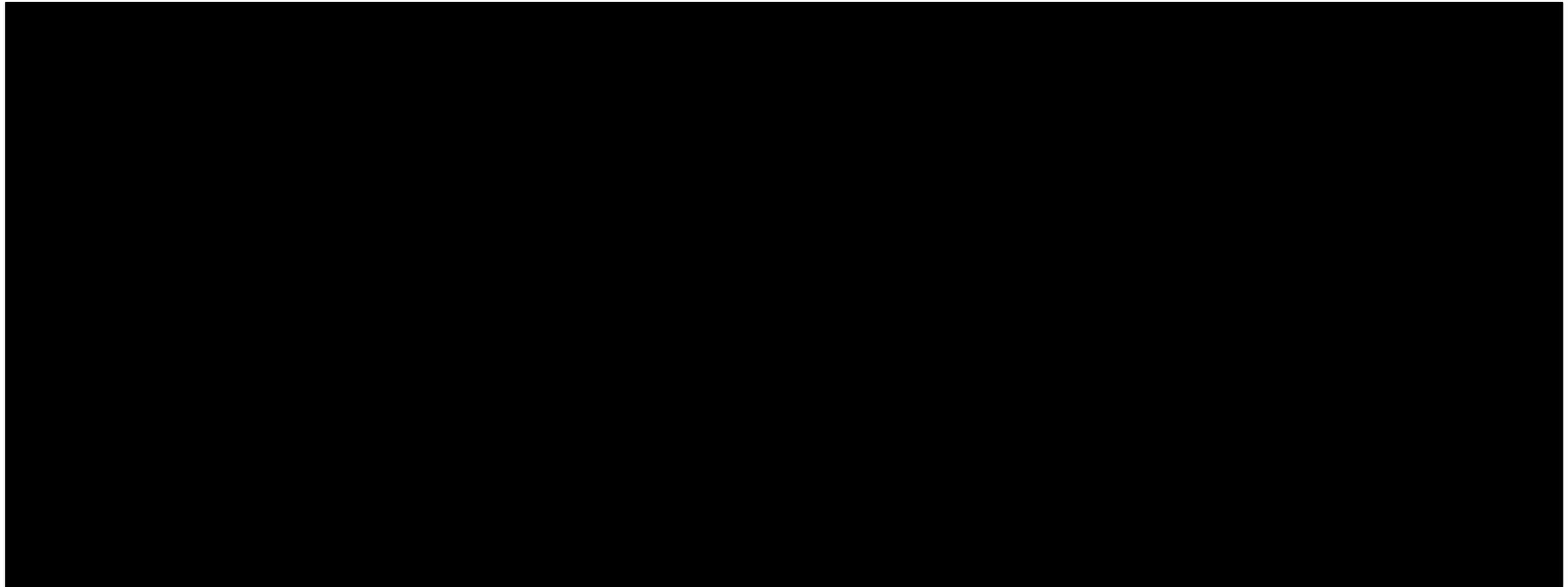
Umsatzanteil von Lebensmittel-Vollsortimentern im LEH in Deutschland bis 2023



/ ,) 1 2 3 - Deutschland in den Jahren 2020 bis 2023 ,

/ ,) 1 2 3 -

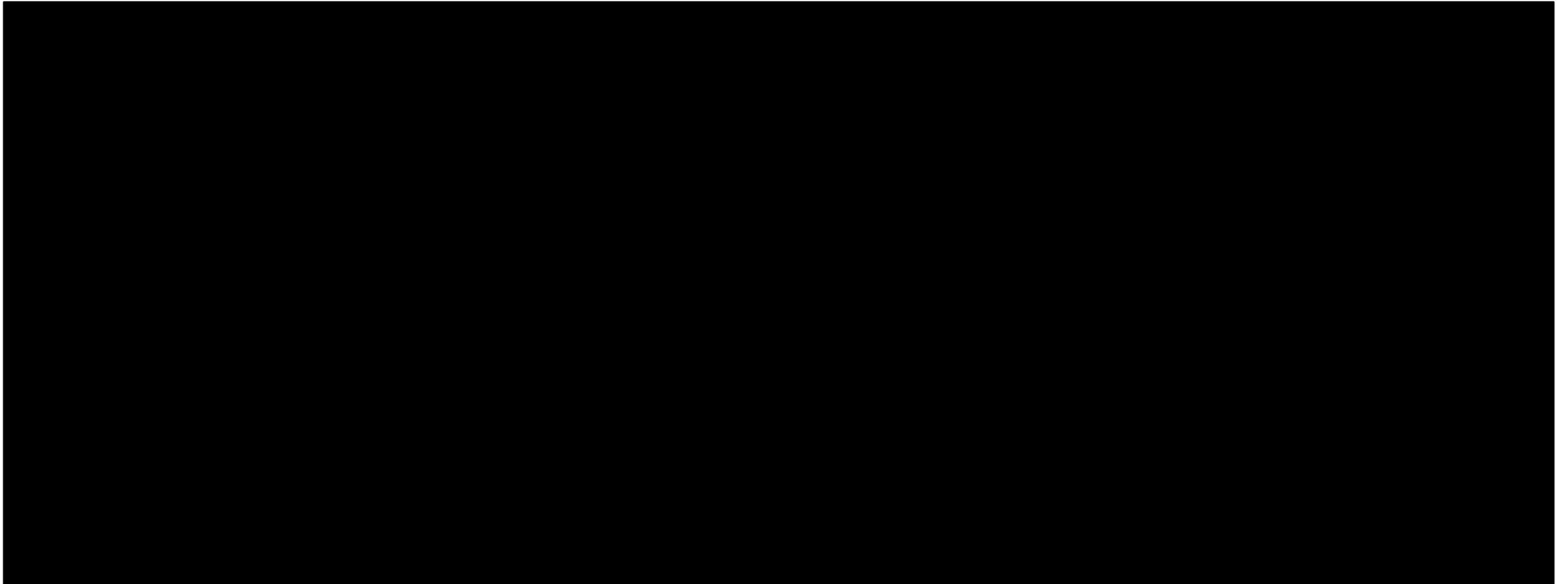
\$



/ ,) Deutschland in den Jahren 2003 bis 2023 ,

/ ,)

\$



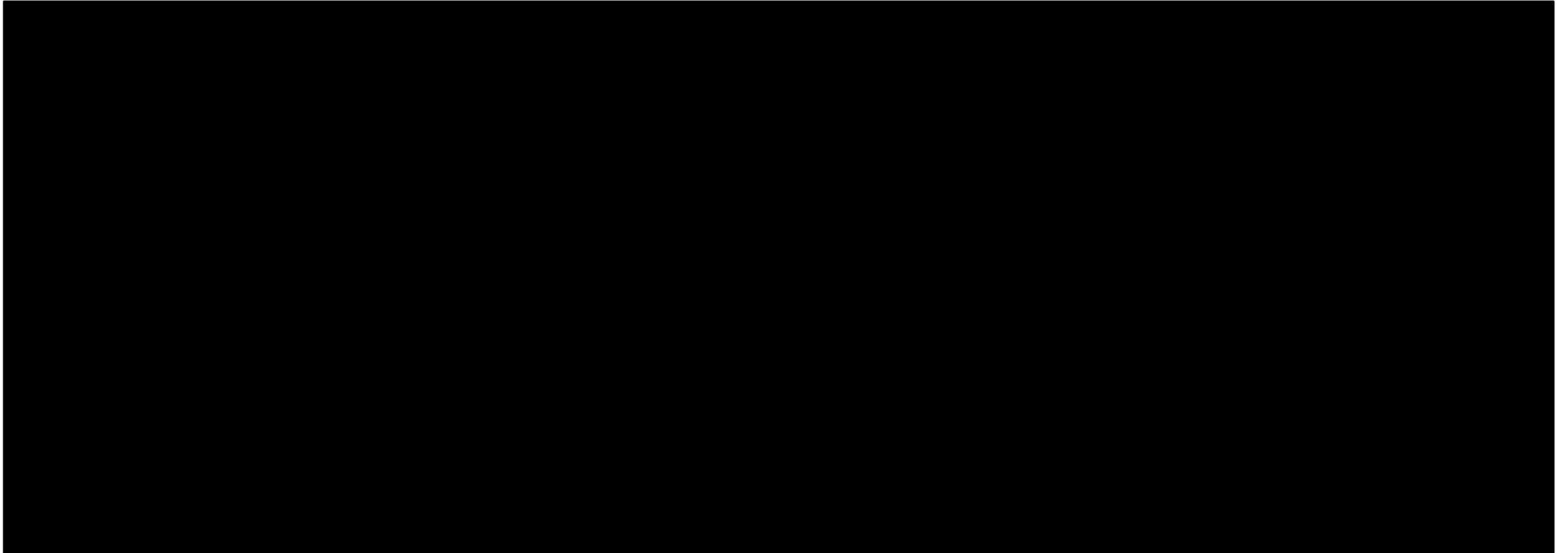
KAPITEL 03

Unternehmensdaten der

Markenwert der wertvollsten Unternehmensmarken im Einzelhandel weltweit im Jahr 2024 (in Millionen US-Dollar)

Markenwert der wertvollsten Unternehmensmarken im Einzelhandel weltweit 2024

Markenwert in Millionen US-Dollar

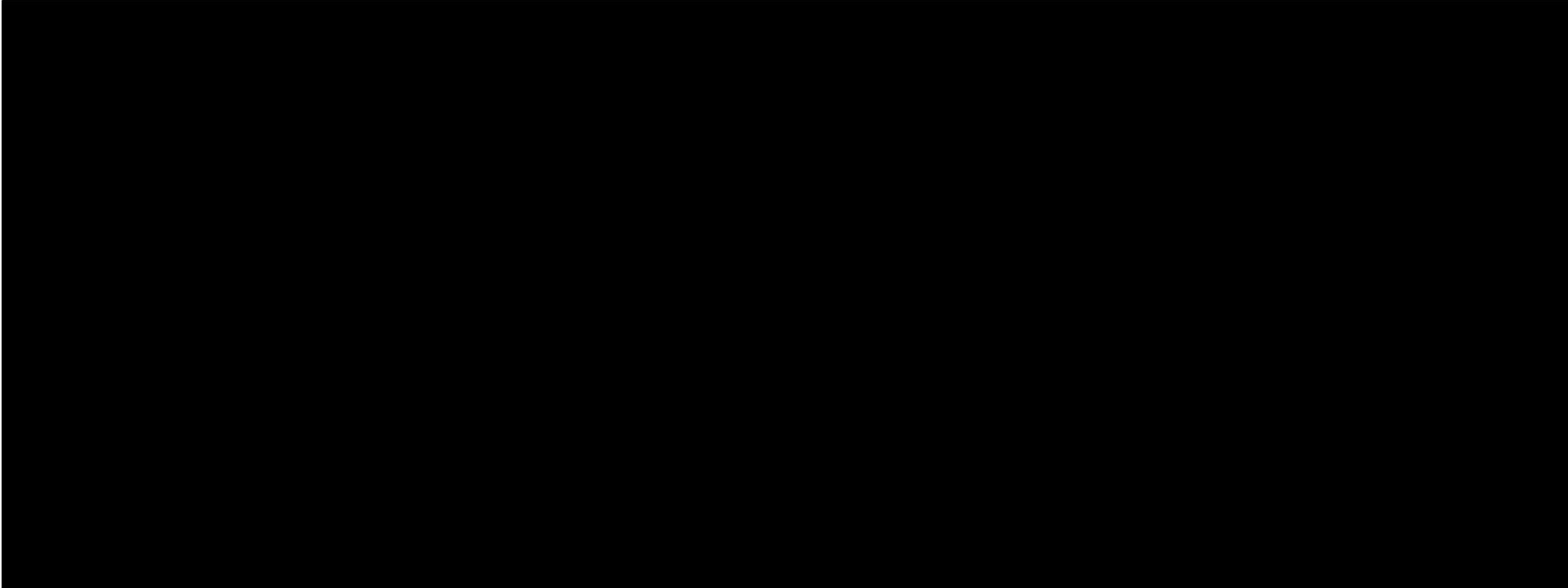


4 / Deutschland in den Jahren 2009 bis 2023

4

/

\$



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/067132036055010001>