

四川春飞日化股份有限公司商业计划书

（摘要）

一 公司基本情况

（一）公司介绍

四川春飞日化股份有限公司是一家以从事绿色环保高科技洗化产品的研究生产和销售为主的民营股份制企业，1999 年经四川省体改委川经体改（1999）81 号文批准同意以发起方式设立，并经四川省人民政府川府函（2002）64 号文件批准予以确认。公司法定代表人为蒲发春，总股本 5000 万股。其中，4000 万股为法人持有，1000 万股为自然人持有。

四川春飞日化股份有限公司坐落于南充市工业开发实验新区，占地 532 万平方米，是中国西南部大型日化用品生产企业之一。6 年的发展，四川春飞日化股份有限公司已由产品单一的小型生产企业，发展壮大为总资产达数亿元，集科研生产贸易于一体的综合性多元化发展的航母级企业。公司以经营日用化工产品为主，经营范围为洗涤系列用品化妆用品化工原辅料彩印包装饲料添加剂电脑卫生制品进出口业务房地产开发等。公司总资产近 2 亿元，洗化系列产品年生产能力达 10 万吨，创造产值 2 亿元，实现利税上千万元。公司现有员工 816 人，其中专业技术人员 260 人，大专以上学历 240 人，企业销售网络及分支机构达 100 多家。春飞日化股份在四川工业企业最大市场占有率 500 强最佳效益 500 强最大纳税 500 强均占有重要一席。公司秉承“团结拼搏求实奉献”的企业精神，建立了灵活的经营机制，创造了先进的管理模式，在规范中树立了良好的企业诚信经营形象。公司一贯奉行“以质量求生存”的理念，通过了 ISO9001：2000 标准国际质量体系认证，强化质量管理，以优异的产品质量打造了“春飞”卓越的品牌，并成为四川省著名商标。四川春飞日化股份有限公司享有自营进出口权，其产品已打入国际市场。春飞日化股份将博采众长，紧跟国际最新环保科技动态，不断提高自己行业地位。具有年产无磷高效洗衣粉 10 万吨餐具洗洁精 3 万吨的生产能力。

公司自创立以来，实施“强管增效”，突出了科学化标准化的企业生产经营管理体系建设及市场营销网络体系建设。生产的春飞无磷皂粉，无磷洗衣粉，畅销四川 183 个市县，辐射云南贵州湖南湖北重庆陕西等市场，取得了良好的经济效益。现已成为西部地区洗涤日化行业规模最大的成长型企业。曾被列为“四川省高新技术企业”“新的经济增长点企业”“扩张型企业”，被南充市评为“十佳最优民营企业”，被银行评为“AA 企业”，省市工商局授予“守合同重信誉最佳企业”称号。

“以科技创新为依托，以市场需求为导向”是公司一直坚持的经营原则。如今已是春飞化雨，辐射全国的销售网络正将公司的高科技产品源源不断地转化为效益，一条科技兴企的道路在脚下延伸。“以诚相待信誉为先”，公司的立世宗旨已博得了社会的普遍赞同，公司也以自身的实际行动回报社会，为国家经济发展做出了巨大的贡献。

随着“西部大开发”历史机遇的赋予，公司积极利用自身强有的技术优势，开发符合国家产业政策市场前景好的项目，在长期致力的科研领域里捷报频传。目前，由公司建有的全省洗化行业中唯一的省级企业技术中心研制开发的“绿色无磷皂粉”已获得国家专利，其生产工艺及产品质量在国内处于领先水平，被列入：国家重点“火炬计划”项目。“无磷皂粉”的产生，为我国洗化用品在绿色环保领域填补空白，符合现代洗化产品环保的时代要求。随着产品面向国内国际市场，市场价值将得到前所未有的发掘和体现。

（二）公司发展历程

四川春飞日化股份有限公司前身是四川省南充科达日化总公司。该公司于1994年2月24日在南充市工商局登记注册，并于1994年3月28日成立，属私营企业。公司法定代表人蒲发春。公司注册资本183万元，全部由蒲发春个人投入。法人代表蒲发春占注册资本总额的100%。

1997年7月5日经南充市体改委南市经改[1997]70号文件批准由四川省南充科达日化总公司南充市嘉陵饲料添加剂总公司蒲发春共同出资组建四川南充春飞(集团)日化有限责任公司1997年7月22日在南充市工商局登记注册，属集团有限责任公司。公司法定代表人蒲发春，注册资本1200万元。其中，科达公司出资60356万元，占注册资本总额的5029%；饲料公司380万元，占注册资本总额的3166%；蒲发春个人出资21655万元，占注册资本总额的1805%。

1999年7月22日经四川省工商局（四川）名称变核内字[1999]第1448号文批准，由原四川南充春飞（集团）日化有限责任公司更名为四川春飞投资（集团）有限公司。并于1999年9月在市工商局登记注册，注册资本1200万元。该公司由四川南充春飞（集团）日化有限责任公司南充市嘉陵饲料添加剂总公司蒲发春个人共同出资组建，属有限责任公司，公司法定代表人蒲发春。

1999年9月14日经四川省体改委川经体改[1999]81号文批准由原四川春飞投资（集团）有限公司为主体组建四川春飞日化股份有限公司，并经四川省人民政府川府函[2002]64号文批准予以确认。1999年9月21日在南充市工商局登记注册，属股份有限

公司。公司法定代表人蒲发春，注册资本 5000 万元，由七家股东共同出资组建，总股本 5000 万股。

（三）财务与经营业绩（保密）

二 公司背景

（一）基本资料

公司名称：四川春飞日化股份有限公司

英文名称：Sichuan Chunfei DAILY Chemicals Industry Stock Co,Ltd

经营范围：生产销售日化用品，化妆用品及精细化工产品，化工原料，包装品，饲料添加剂，电脑，技术转让；经营本企业和成员企业自产产品及生产科研所需的原辅材料，机械设备的进出口业务，进料加工和“三来一补”业务。

成立日期：1999 年 09 月 21 日

注册地址：四川省南充市嘉陵区南干道春飞路

注册资本：人民币伍仟万元

企业类型：股份有限公司

法定代表人：蒲发春

营业执照注册号：53002800053

联系电话（证券部）：+86—817—3634888

网 址：www.chinachunfeicom

（二）股东和股本概况（略）

（三）企业文化

企业精神：诚信务实发展创新

企业理念：质量是生命信誉交朋友管理出效益

企业作风：明快严实

企业定位：高起点高科技新机制

服务宗旨：永远让客户满意

(四) 公司历年取得的荣誉成果

1999 年 5 月

“春飞牌”洗化产品获“99 四川名优特新博览会金奖产品称号”和“99 四川市场畅销品牌”

1999 年 5 月 24 日

公司被四川省科学技术委员会认定为“四川省高新技术企业”。

1999 年 10 月

公司科研所被认定为“省级技术中心”，是全省洗化行业中唯一一家省级技术中心。

2000 年 5 月

公司被省办公厅省经贸委省统计局省经济考核办公室联合授予“四川工业企业最大市场占有率 500 强最佳效益 500 强最大纳税 500 强”称号。

2000 年 7 月

公司“春飞牌”无磷皂粉洗衣粉荣获“21 世纪绿色消费品暨绿色技术装备（成都）展览会金奖”。

2000 年 12 月

公司“春飞牌”无磷皂粉被国家内贸部评定为“中国名优产品”。

2001 年 1 月

公司“春飞牌”商标被四川省工商局评为“四川省著名商标”。

2002 年 7 月 18 日

公司被四川省工商局授予“2002 年度省级守信用重合同单位”称号，至此，公司自 1998 年已连续 5 年获此荣誉称号。

2002 年 12 月

公司科研所被四川省科技厅评为全省优秀技术中心，综合评分在全省名列第二，为公司上市和持续发展打下良好基础。

2003 年 4 月 24 日

本公司通过中国质量认证中心 ISO9001:2000 标准国际质量体系认证，产品质量走向国际化标准。

2003 年 5 月

公司科研所申报国家级技术中心和绿色化学品国家重点实验室。

2004 年 5 月

春飞绿色无磷皂粉被国家科学技术部列为重点国家级火炬计划项目，项目编号：Z20040102。

2004 年 12 月 15 日

绿色无磷皂粉获得国家知识产权局批准的发明专利证书，专利号：ZL0061768。

2024 年 7 月

公司被四川省科学技术厅评为“高新技术企业”，取得“高新技术企业认定证书”，统一编号：0351013B0248。

2024 年 9 月

公司被四川省质量技术监督局评为 AA 级企业。证书编号 No：162

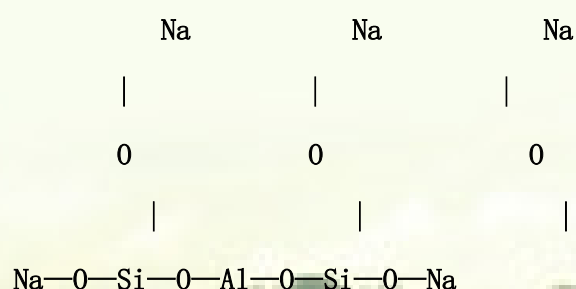
2024 年 12 月

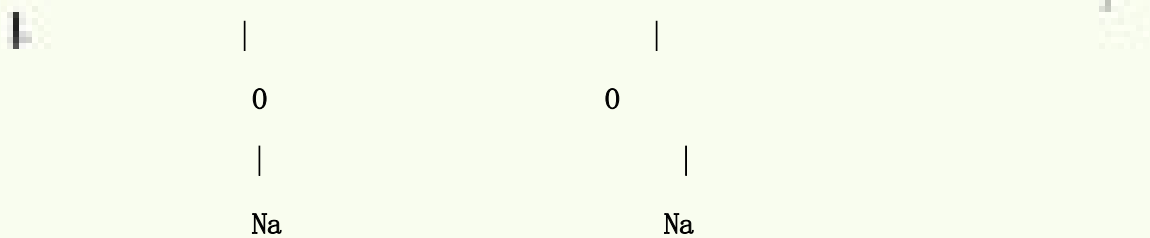
由公司科研所自主开发研究的新型高科技材料“纳米”晶硅及其生产方法申报国家知识产权局专利。申请号：2024100222347

三产品及其运用

（一）“纳米”晶硅产品的基本情况

“纳米”晶硅（CF2SA10H）是我公司技术中心自行研制的一种新型材料，由于其具有超微晶体结构和以硅化物为主，我公司自命名为“纳米”晶硅。该物质是由铝钒土矿和石英矿为基料，通过化学提纯后，在特殊催化剂的作用下，进行“导向”缩聚反应，再经过晶化老化处理而成。其化学式为：





该产品结晶体是三维晶格，结构中硅原子是四价呈电中性，铝原子是三价，共享四个氧原子，结合一个负电荷，晶体中心有个空穴能结合阳离子进入穴内。该物质在洗涤中能与钙镁及其它重金属离子(铁铜锰等)起络合反应，生成非溶性纳米级络合物。**CF2SA10H** 在反应中有效控制了生成粒径，整体粒径在 4um 以下，小于 1um 的占 93% 以上，能自由通过各种布料的纤维缝穴。其相对白度(W=Y) ≥ 105，由于其超白超细具有特殊晶体结构和螯合性能，使该产品具有广泛的用途和独特的性质。

（二）“纳米”晶硅的独特性

洗化行业是一类对环境有较大污染的产业，在这个行业领域里，污染问题日趋严峻和突出。

我国市售普通合成洗涤剂因大量使用三聚磷酸钠（STPP），三聚磷酸钠（STPP）随着洗涤污水排入江河湖泊等地球表面水域，使水生植物大量繁殖，造成水中溶解氧下降水色变暗透明度降低水域感观性状恶化，严重时导致水体中的生物种群结构发生相应改变。鱼类等水生物大量死亡，每年给国家造成数百亿的经济损失。党和政府对此高度重视。近几年来，国内已经有许多地方明令禁止使用含磷洗涤用品。

目前，合成洗涤剂使用的无磷助剂主要是 4A 沸石，但该无磷助剂离子交换能力差，交换速率也很慢，尤其在低温时。4A 沸石不溶于水，导致其无分散能力，无法解决污垢的再沉积和本身的沉淀性，衣物洗后色彩不鲜艳。另外，它的洗涤功能单一，只是一种软水剂，无 PH 缓冲能力乳化等功能。

公司开发的纳米晶硅于 2024 年 12 月 7 日通过了四川省科学技术信息研究所（国家一级科技查新咨询单位）成果鉴定。鉴定结论为：以铝钒土和石英为基料，采用水热合成技术，在偏硅酸钠催化剂的作用下，经缩聚反应，再经过晶化老化处理而成制备“纳米”晶硅的技术在国内属于首创。符合国家科技部和国家发展计划委员会联合颁布的《当前优先发展的高技术产业重点领域指南》有关洗涤剂发展的规定，符合国家轻工业部“十一五”发展规划，属于国家重点支持的技术领域，符合未来技术发展方向，它具有良好的钙镁离子螯合能力，抗再沉积性和 PH 缓冲能力，可完全替代三聚磷酸钠

(STPP) 和 4A

I

10



沸石。是目前最有效的代磷助剂，并取得国家知识产权局相关专利。据南充市政府南充石化发展规化专家组组长西南石油学院博士导师邹长军介绍：“该产品是目前国内唯一能大规模生产的亚纳米级材料，还有更加广阔的应用前景和应用价值。用作代磷助剂就象诺贝尔发明的炸药用于鞭炮而没有用于军工等其它领域。”

公司现已完成了该产品的中试，中试产品已在成都蓝风公司白猫集团立白集团成功运用，技术成熟。这一成果的推出，给整个洗化行业带来一次质的飞跃。

（三）“纳米”晶硅产品市场预测及其发展前景

“纳米”晶硅产品符合国家科学技术部和发展计划委员会的产业精神，根据日化信息中心统计，目前国内洗涤剂行业对代磷助剂需求量大于 100 万吨，纳米晶硅的市场售价与 4A 沸石相当，市场前景广阔。

纳米晶硅还可用作精细化工的催化剂，饮用水及污水处理的软水剂，塑料橡胶行业的补强剂，石化行业的载体等。随着国内技术的发展，纳米晶硅具有广阔的应用发展空间。

1、洗涤行业——代磷助剂

美国日本等一些发达国家从 20 世纪 70 年代就开始禁磷，到 1995 年美国 42% 的人口生活在禁磷区，无磷洗涤用品已经占据 56% 的市场份额，而在日本的超市已经几乎看不到含磷洗涤用品了。我国从 1994 年开展环境标志产品认证，无磷洗涤品拥有了明显的绿色标志。据统计，拥有 13 亿人口的中国，每年具有消费 300 多万吨洗化产品的巨大市场。中国日化产业整体市场规模约 850900 亿元人民币/年；其中洗涤用品（含皂类洗衣粉洗涤剂）市场规模 320 亿元左右。随着我国环保意识的加强，近几年已经开始在许多大城市三峡流域洞庭湖太湖滇池等地方实施强制性禁磷。另外能源的紧张及世界性磷矿资源的短缺，使三聚磷酸钠的价格在 2004 年持续上涨。洗衣粉厂家急需要一个好的代磷助剂。然而，一个好的代磷助剂必须具备：优异的 PH 缓冲能力，钙镁离子螯合能力抗再沉积能力以及与表面活性剂和其它助剂良好的配伍性。

春飞股份公司生产的纳米晶硅钙镁离子螯合力 $G \geq 360\text{mg CaCO}_3/\text{g}$ ，与三聚磷酸钠相同，其螯合速度是 STPP 的三倍，PH 缓冲力也大于 STPP，是目前综合性能唯一能取代 STPP 的代磷助剂。

（1）“纳米”晶硅主要技术质量指标包括以下内容：

- ① 钙镁离子螯合能力 $G \geq 360\text{mg CaCO}_3/\text{g}$
- ① PH 缓冲能力 $H \geq 1.7$ (0.05mol/1HCl)

- ❶ 相对标准粉灰份沉积率 $C \leq 0.5$

1

1



① 与表面活性剂和其它助剂配伍性测试良好

① 相对白度 ($W = Y$) $\geq 95\%$

① 粒度 ($\leq 2\ \mu\text{m}$) $\geq 90\%$

从现在国内市场需求看,今年将需无磷洗涤剂 360400 万吨,按洗涤剂中助剂含量 25%30%计算,需无磷助剂 90100 万吨。以后市场对洗涤剂需求量每年以 4%递增,无磷洗涤剂也将按这一比例增加。以销售价格 3000 元 / 吨计算,全国无磷助剂年产销售总值应大于 30 亿。“纳米”晶硅做代磷助剂的产品按 20%的市场份额计算,可实现年销售收入 6 亿元,年税金 15 亿元,年利润超亿元。

(2) 绿色无磷皂粉产品的基本情况

春飞绿色无磷皂粉所用的主要表面活性剂 CF354 是以属于可再生资源的动植物油脂为原料,通过水解和超纯净提取,然后在催化剂作用下,进行乙氧基化和羧基化反应而成。该表面活性剂 CF354 属于脂肪酸系表面活性剂,其分子结构与肥皂 (RcooNa) 相比在憎水基上增加了极性键和新的亲水基因,从而具有更高的表面活性,改变了普通肥皂的低温溶解性差去污力低容易形成钙皂等弱点。该表面活性剂的性能温和,对皮肤无刺激,在自然环境中表面活性的消失和有机碳的降解都非常迅速,从而解决了洗涤污水困难生物降解而造成水域泡沫泛滥的问题。

春飞绿色无磷皂粉所用的代磷助剂是公司课题组研制成功的 δ 层状结晶二硅酸钠 (SPDS) 与容易生物降解的高分子聚合物 CFAA45 的复配体,通过多次实验证实,SPDS 是现今市场上最有效的代磷助剂,它的 PH 缓冲能力钙镁离子螯和能力灰分沉积率还优于 STPP。SPDS 的加入彻底地解决了现在洗涤剂行业的“富营养化”污染问题。可以说,这一成果给洗涤剂行业带来了一次划时代的进步,给整个洗化行业带来一次质的飞跃。

春飞绿色无磷皂粉采用了国内首创的喷雾干燥与气旋沸腾附聚造粒相结合的二合一生产工艺。解决了以往工艺在配方中不能加入热敏性物料的弊端;也解决了以往工艺生产的皂粉粉体不蓬松流动性不好易结团外观色泽差溶解慢等问题;同时该工艺还增加了产量,降低了成本。

本项目的实施产生绿色无磷皂粉发明专利一项,表面活性剂 CF354 发明专利一项,国内首创的喷雾干燥与气旋沸腾附聚造粒相结合的二合一生产工艺专有技术一项。

春飞股份绿色无磷皂粉的投产面市，以其独特的生产工艺，国际标准的产品质量，荣获了国家名优产品称号，2000年7月，“春飞牌”绿色无磷皂粉洗衣粉荣获“21世纪绿色消费品暨绿色技术装备（成都）展览会金奖”。并被列入国家级重点火炬计划项目。几年来产品销售情况良好，年均销售额5000万元。在未来无磷洗涤用品将主导洗化用品市场的大趋势下，以绿色无磷皂粉为主的“春飞牌”系列无磷洗涤用品将会有更大的发展空间，预计两年内春飞日化股份将成为西南地区最大的无磷洗涤用品生产基地。目前，春飞股份公司正在新建一条五万吨的春飞绿色无磷皂粉生产线。

（3）绿色无磷皂粉产品的独特性及其市场预测和其发展前景

自1983年内罗毕会议指出“世界环境虽局部有所改善，但整体正在恶化，发展与环境的矛盾日益尖锐，前景堪忧”以来，绿色化学（或环境友好化学）逐步被确立。到1995年美国总统克林顿提出设立“总统绿色化学挑战奖”，绿色化学研究愈来愈为人们所重视。我国亦于1996年召开了“工业生产中绿色化学与技术”研讨会，1997年在香山以“可持续发展问题对科学的挑战—绿色化学”为主题召开了学术研讨会，1998年《化学进展》杂志出版关于“绿色化学技术”专辑。

洗化行业因大量使用三聚磷酸钠（STPP）和一些生物降解性差的表面活性剂，造成江河湖泊水域“富营养化”和“泡沫泛滥”等污染问题。目前，我国因洗化行业污染所造成的经济损失上千亿元。

绿色无磷皂粉产品采用了国内首创的喷雾干燥与气旋沸腾附聚造粒相结合的生产工艺，解决了以往工艺在配方中不能加入热敏性物料的弊端和皂粉粉体不蓬松流动性差外观色泽差等问题；所使用的主要表面活性剂CF354是我公司自主研制的脂肪酸系表面活性剂，它的分子结构与肥皂相比在憎水基上增加了极性键和新的亲水基因，从而具有更高的表面活性，改变了普通皂粉的低温溶解性差去污力低容易形成钙皂等弱点；所用的代磷助剂是公司课题组研制成功的层状结晶二硅酸钠与容易生物降解的高分子聚合物的复配体，它的PH缓冲能力钙镁离子螯和能力灰分沉积率还优于STPP，它的加入彻底地解决了现在洗化行业的富营养化污染问题。

同时，

产品为高活性物含量高助剂含量，并配有酶和过氧化物及一些特殊的功能助剂。对各种顽固污斑有特效，并具有漂白增白的效果和织物留香的效果，低温洗涤能力和抗再沉积及灰份效果好，多次使用后织物仍亮丽如新手感柔软无粗糙及发硬的感觉。产品视比重高，可节约包装材料。

本项目产品代表当今国内洗涤用品发展方向，项目的实施，对同行业将会起到积极的科技示范作用；同时将对相关原材料生产厂家起到极大的带动作用。

许多专家认为，目前皂粉市场占有率低的主要原因是与合成洗衣粉相比其溶解性差，去污力低，钙皂沉积严重。而我公司生产的春飞绿色无磷皂粉，解决了普通皂粉存在的一切弱点，它的各项性能都优于市售普通皂粉和合成洗衣粉。并且还有省水防紫外线防脱色串色低刺激无污染等性能。市售价格与普通皂粉相当。公司拟兴建国内目前规模最大的 10 万吨绿色无磷皂粉生产基地，一期工程投资 2780 万元，年生产能力 5 万吨，仅占民用洗涤剂市场份额的 125 %。市场潜力巨大。根据中国日化行业协会的有关资料，全球日化行业一直保持着较高速度的持续稳定增长由于产品开发投入增加人口结构变化及人们对健康预期的提高，预计未来全球日化品市场的增长将快于经济增长的速度。

我国洗化用品市场一直发展较好。统计数据显示，近 10 年来，我国洗衣粉产量增长了 5 倍，仅 2002 年全国日化产品销售约为 760 亿元，但这些洗涤剂多为含磷洗涤剂。随着国际上对含磷的洗涤污水易造成饮用水源富营养化污染的逐渐认识，限磷或禁磷的要求越发明显。近年来，随着“回归自然”的消费观念的影响，我国禁磷的呼声也日益高涨。据中国洗涤用品工业协会的资料反映，我国年生产洗衣粉 230 万吨，但无磷洗衣粉的生产量只有 20 万吨左右，仅仅占洗涤剂年销售量 400 万吨的 375%，据统计：皂粉的市场增长速度会很快，预计近几年内国内需求量将达到 180 万吨。亚太地区日化企业负责人和日化专家们预计，随着经济的增长，城镇化水平的提高，国民的消费观念会受到更大的冲击，人民对于无公害绿色环保的意识会进一步得到深化。到时必然掀起一场绿色革命，很多有磷产品被无磷产品所取代。农村市场的开发以及我国庞大的人口结构（我国现有 13 亿人口，目前每年仍以 1700 万递增），又将形成一个巨大的市场消费群体，未来 5 年中国日化产业整体将保持稳定发展态势，并稳列为全球第一大市场。

（4）绿色无磷皂粉有关部门鉴定信息

绿色无磷皂粉产品采用了国内首创的喷雾干燥与气旋沸腾附聚造粒相结合的生产工艺，解决了以往工艺在配方中不能加入热敏性物料的弊端和皂粉粉体不蓬松流动性差

外观色泽差等问题；所使用的主要表面活性剂 CF354 是我公司自主研制的脂肪酸系表面活性剂，它的分子结构与肥皂相比在憎水基上增加了极性键和新的亲水基因，从而具有更高的表面活性，改变了普通皂粉的低温溶解性差去污力低容易形成钙皂等弱点；所用



的代磷助剂是公司课题组研制成功的层状结晶二硅酸钠与容易生物降解的高分子聚合物的复配体，它的 PH 缓冲能力钙镁离子螯和能力灰分沉积率还优于 STPP，它的加入彻底地解决了现在洗化行业的富营养化污染问题。

绿色无磷皂粉产品经四川省科技厅专家鉴定，其技术质量指标为：

- 1 该产品的去污力按 GB/T13171 测试，去污力比值 $P \geq 14$
- 2 磷酸盐含量按 GB/T131734 测试， $P_{2O_5} \leq 0.8\%$
- 3 泡沫量按 GB/T131736 测试，起始泡沫 $h \leq 80\text{mm}$, 5min 后 $h \leq 10\text{mm}$
- 4 对衣服防串色脱色功效达到 100%
- 5 衣服及多次洗涤后对紫外线的阻断率达 99%

四川春飞日化股份有限公司在自主成功研制开发绿色无磷皂粉产品的过程中，产生了多项发明专利技术：

- ① 绿色无磷皂粉发明专利一项；
- ① 表面活性剂 CF354 发明专利一项；
- ① 国内首创的喷雾干燥与气旋沸腾附聚造粒相结合的二合一生产工艺专有技术一项。

并于 2000 年 12 月该项目通过了四川省科技厅专家鉴定，并于 2001 年 9 月被列入国家级火炬计划项目。2004 年被列入国家级重点火炬计划项目。同年 12 月 15 日，其获得国家相关专利。专利号:ZL0061768。2024 年已申报国家重大科技成果专利奖。

（5）绿色无磷皂粉宣告洗涤用品告别“有磷时代”

洗涤用品是人人都离不了的，从最初的天然皂角到后来的肥皂，特别是现在使用的洗衣粉，都给生活带来了洁净。但是，含磷产品在给人们的生活带来洁净的同时，也对环境造成了破坏。

如今，当人们在超市里发现标有“无磷”字样的洗涤用品时，再也不感到惊奇不解，环保洗涤的观念已深入人心。但目前，占据市场消费主导地位的品牌，仍有很多都是含磷洗衣粉。

为什么用了多年的含磷洗涤用品会给环境造成破坏呢？含磷洗衣粉以磷酸盐作为主要助剂，磷酸盐是一种高效助洗剂，同时也是藻类的助长剂，水中的磷含量升高，水质趋向富营养化，会导致各种藻类水草大量滋生，水体缺氧会使鱼类死亡等现象。据有关部门统计，目前我国洗涤用品仅洗衣粉一项的年消费量就在 350 万吨左右。若将洗衣粉中磷酸盐的平均含量按 15% 计算，每年就有超过 50 万吨含磷化合物排放到地表水中，而 1 克磷就可使藻类生长 100 克。环保科研部门调查资料显示，因含磷过多，我国湖泊及城市水系几乎都处于富营养化状态，水质严重恶化，许多地方水根本不能饮用。更为严重的是，由于磷含量增加，导致红色浮游生物爆发性繁殖而引发的近海海水出现的“赤潮”和城市水系中出现水生植物“疯长”的“浮华”现象。

据几家超市洗涤用品组的负责人介绍，尽管国内洗涤行业一些大的生产企业，已有足够能力供应无磷洗涤用品，可超市 95% 以上洗衣粉的销售量是二磷洗衣粉。

之所以这样。是因为无磷洗衣粉的生产成本将高出含磷洗衣粉成本价的 20%—30% 左右，目前市场上仅有的几种无磷洗衣粉，其价格远远高于不含磷的洗衣粉。

除了价格因素除外，大部分消费者对无磷产品的洗涤效果也心里打鼓。他们认为，若在短时间之内，让他们购买比所用的洗衣粉价格高出 30%—50% 左右，并且已对其效果并不了解的无磷洗衣粉，不大能接受。但不久前，中国消费者协会发布的一项比较试验结果表明，品质优良的无磷洗衣粉同样可以取得良好的洗涤效果，一点也不比含磷洗衣粉差。

日前，广东省已决定全面禁止生产销售使用任何含磷洗涤剂产品；重庆市政府也出文禁止在该市范围内销售和使用含磷洗涤剂。这是自云南昆明市 1998 年 10 月 1 日开始禁止销售含磷洗涤用品以来，在国内已经有杭州市厦门市深圳市天津市等城市以及安徽江苏河北山东辽宁等省的部分地区采取措施禁止销售使用含磷洗涤剂。

据了解，美国日本等一些发达国家从 20 世纪 70 年代就开始禁磷，到 1995 年美国 42% 的人口生活在禁磷区，无磷洗涤用品已经占据 56% 的市场份额，而在日本的超市已经几乎看不到含磷洗涤用品了。我国从 1994 年开展环境标志产品认证，无磷洗涤剂拥有了明显的绿色标志。

虽然部分公众对是否“禁磷”仍然存在异议，可以肯定的是，随着公众环保意识的进一步增强及各地“禁磷”法规的陆续出台，选择无磷洗涤用品的消费者会不断增加，洗涤用品在水质污染成因中所占的比例会逐渐减小。并且，目前国内年产量 7 万吨的无

磷洗衣粉将在市场中逐步成长,而含磷洗衣粉将很快让出所占据的庞大市场,此消彼长,整个洗涤行业将面临“洗牌”的可能。

2 精细化工产品——催化剂



中国精细化工工业年产值已达到 160 亿美元。约占全球精细化工工业的 17%。并正以 4%—5% 每年速度增长。德国赛公司管理及部 WemerHeil 在 2003 年 10 月在上海召开的《化学周刊》中国年会上的报告指出：“中国精细化工品销售额已接近德国规模，到 2024 年将相当于整个欧洲精细化工工业规模。”中国目前约有 5000 家精细化工生产厂。至 2003 年，新领域精细化工产值可达 650 亿元。

3 饮用水及污水处理——软水剂

4 用于塑料行业——补强剂

5 用于橡胶行业——补强剂

6 石化行业——载体

7 涂料行业——色料

(四) “纳米”晶硅有关部门鉴定信息

四川春飞日化股份有限公司技术中心通过 19 位科研人员的努力，通过长达三年的潜心研制，通过近千次的反复试验和论证。“纳米”晶硅科研项目终于获得了突破。

该产品是选用普通含铝矿石，经高温煅烧后加入碱处理，过滤后加入 SPD 和烧碱，经过晶化老化等多项反应后过滤，并采用独创的水热合生产工艺制得。其产品白度佳粒度细钙镁离子螯合能力强，是目前最有效的洗涤助剂。

主要技术质量指标包括以下内容：

- 1 钙镁离子螯合能力 $G \geq 360 \text{mg CaCO}_3/\text{g}$
- 2 PH 缓冲能力 $H \geq 1.7$ (0.5mol/l HCl)
- 3 相对标准粉灰份沉积率 $C \leq 0.5$
- 4 与表面活性剂和其它助剂配伍性测试良好
- 5 相对白度 ($W = Y$) $\geq 9.5\%$
- 6 粒度 ($\leq 2 \mu\text{m}$) $\geq 90\%$

2024 年 12 月 6 日向国家知识产权局申请国家知识产权专利。申请号为：2024100222347。2024 年已申报国家重大科技成果奖。

(五) “纳米”晶硅产品的市场状况

助剂是洗涤配方的重要组成部分，它的加入不仅能降低成本，并且还可以有效地提高洗涤剂的各项性能。20 世纪 50 年代，新型多功能助剂三聚磷酸钠(STPP)

在洗涤剂配方中的引入，给洗涤剂行业带来了一次质的飞跃。使洗涤剂的去污力钙皂分散力悬浮携污力 PH 缓冲力等大大提高，从而赋予了洗涤剂配方更完美的特性。但磷盐是一种肥料，它随洗涤污水排入江河湖泊等地球表面水域，使水中的浮游植物大量繁殖，造成水中的溶解氧含量下降水包变暗透明度变低水域感观性状恶化。严重时致使水中的生物种群结构发生相应的改变，鱼类等水生动物大量死亡，同时还会影响人类的生产活动，污染人类的饮用水源。各个国家对洗涤剂磷污染问题非常重视。日本和许多欧美国家在 20 世纪七八十年代就逐步实现洗涤剂无磷化，随着我国环保意识的加强，近几年已经开始在许多大城市三峡流域洞庭湖太湖滇池等地方实施强制性禁磷。

另外能源的紧张及世界性磷矿资源的短缺，使三聚磷酸钠的价格在 2004 年持续上涨。迫使洗衣粉厂家朝着无磷洗衣粉方向发展。

“纳米”晶硅的生产符合国家科学技术部和发展计划委员会的产业精神，根据日化信息中心统计，日前国内洗涤剂行业代磷助剂年需求量大于 100 万吨。

“纳米”晶硅还可用作精细化工产品的催化剂，饮用水及污水处理的软水剂，塑料橡胶行业的补强剂，石化行业的载体，涂料行业的色料等。随着国内技术的发展，该产品具有广阔的应用发展空间和市场前景。

该项目采用滚动发展，计划 2024 年建设投产 10 万吨“纳米”晶硅生产基地，2024 年使该基地的生产规模达到 20 万吨。同时开发建设该产品的上游原料生产基地和下游产品生产厂及该产品的高附加值领域的应用。最终使该项目销售收入达到 10 个亿以上，税利超亿元。

四公司的运营管理情况

（一）发展目标及经营策略

- 巩固股份公司在我国日化行业中的科技创新领先地位
- 成为中国最大的绿色环保型日用化工精细化工和绿色兽药的同心多元化高科技产业集团
- 实现业务的可持续增长
- 创造长期的股权价值
- 充分利用股份公司现有市场的科技创新领先地位，抓住中国绿色环保型日用化工精细化工和绿色兽药市场高速增长的机会
- 充分利用已有的雄厚客户基础，为不同的客户群提供优质的产品和服务
- 提高核心分销渠道的效率，扩大多渠道分销网络，发挥知名品牌优势

- 强化风险管理，加强资产管理能力
- 继续实施积极的成本控制管理，提高效率
- 以先进的信息技术应用系统辅助科学决策
- 完善员工激励机制，使员工和企业共同发展

（二）企业运营与管理

公司组织结构图（略）

（三）管理与经营

公司自股份制改革以来，非常注重企业的规范化管理。严格按照股份制及国际企业管理要求运行规范化运作。现已建立了一套规范严谨适合市场经济要求的规范化管理体系。

公司建立了规范的现代企业法人治理结构，包括股东大会董事会监事会和总经理四个层面。公司实行董事会领导下的总经理负责制，管理层是由董事会根据其专业管理经验和职业素质精心挑选的人才组成，以利润最大化和风险控制为首要考核目标。

管理层的薪酬与公司的业绩紧密结合，董事会每年年初按总经理提交的上一年经营计划完成报告，对管理层进行奖励或处罚，激发其经营积极性和创新能力，使股东权益最大化成为经营者的行为目标。

公司监事会由数人组成。经股东大会选举产生，由注册会计师律师高工担任，公司监事会根据公司章程行使职权，监事会行使职权时，可以聘请律师事务所会计师事务所等专业机构给与协助。

明确规范了公司资产的所有者（股东）支配者（董事）经营者（经理）使用者（雇员）的相互权力利益和责任，健全决策执行和监督体系，保证决策程序规范化经营责任法律化杜绝“内部人控制”现象，从而求得运作成本最低而效益最大化，并保证诸方面利益均衡，以实现效率与公平的和谐统一。

（四）公司对知识产权与专利权的保护措施

春飞股份是一家以高科技产品立足于市场的高新技术产业公司。不管是目前的纳米晶硅和无磷皂粉等产品还是正在开发研究的淀粉精细化学品，其科技含量均明显较高，对技术和工艺水平的要求较高，同时，日化行业的技术竞争也是企业竞争的关键。技术人员自然成为公司稳定持续发展的决定因素。

商业机密技术机密以及技术人员的稳定性等系列保护措施就显得至关重要。因此，春飞股份这方面有着非常细致周密的保护措施：（略）

五行业及市场分析

（一）中国日化市场转型中的主要特征

日化行业是一个古老的行业，虽然产品不大但是市场却不小。人们把生活归纳为“衣食住行”四个字，而衣食住行每行都离不开洗涤行业。在庞大的市场需求刺激下，洗涤行业的发展十分迅速，从各个卖场中洗涤用品的丰富程度也不难推测出该行业的发展势头。

进入 21 世纪，伴随中国加入 WTO，整个中国市场出现一系列变化对日化产业产生深远而持久的影响，中国日化产业已然呈现出转型期的特点。

- 1 产业聚合的关键因素由技术主导转变为市场需求主导；
- 1、产品由高价稀缺的奢侈品逐渐成为相对廉价饱和的大众消费品；
- 3 各产品大类的平均利润由高额暴利回归到按消费者需求层次合理分布；
- 4、市场增长方式由粗犷的模仿型增长转变为集约的创新型增长；
- 5、产业集中度由两极分化转变为资本日趋向优势企业集中；
- 6 核心市场由二元以至多元化的城乡市场逐步转变为一体化的大中华市场；
- 7 产业环境由无序混沌转变为相对规范透明，与国际接轨；
- 8 企业间的竞争由单一市场竞争转变为多元综合的博弈；
- 9 市场竞争格局由强势的国际品牌主导转变为本土与国际品牌共同主导；
- 10、公司所属行业的现状和未来发展趋势；

据国家统计局国家轻工业局中国日化行业协会国民经济景气监测中心等多家单位的数据显示,2004 年全国洗涤用品总量为 50185 万吨,同比增长 61%实现销售收入 58950 亿元,同比增长 2786%,利润 9427 亿元,同比增长 6218%;行业人均销售率是 7098 万元,资产保值增值率为 096%。根据中国洗涤用品工业协会提供的数字显示,2004 年我国共生产肥皂 65496025 吨;生产合成洗涤剂 43634966 吨。2024 年 1—9 月份,全国洗涤用品产量为 43032 万吨,利润更是达到了 6095 亿元,比 2004 年同期增长 1515%

。协会预计，2024 全国洗涤用品总产量将达到 547 万吨。比上一年增长 9%。行业增长趋势明显。

六市场竞争及营销策略

（一）市场竞争

1 我国洗涤用品市场发展现状及面临严峻挑战（略）

2 国内无磷洗涤用品现状（略）

3 产业环境分析（略）

4 春飞股份做迎难而上自主创新的“开路先锋”

无磷洗涤助剂的生产，在当今世界上属于高新技术。2024年6月，中国洗涤用品工业协会代表团前往美国考察访问，访问期间，美方介绍美国市场上出售的主要是无磷固体洗涤剂。关于无磷液体洗涤剂的生产，中国“洗协”人员询问美方：是否已取得了重大突破，是否采用了“阴阳离子表面活性剂互容技术”，在座的宝洁公司总部有关官员表示：对下属研究所的情况“不了解”，并说：无磷液体洗涤剂的配方技术“很难很难”。

然而，公司作为中国一家专门生产洗涤用品的日化企业，早在十几年前就开始了这方面的研究。

春飞日化股份有限公司是我国最早全面研制开发高科技环保型液体洗涤剂的环保化工企业，也是国内最大的环保型无磷液体洗涤剂专业生产厂家。公司立足环保科技，实施“环境标志认证+环境管理认证”的双绿色发展，公司先后有五种产品荣获中国环境标志委员会环境标志认证产品，成为国内洗化行业荣获环境标志认证最多的产品群体。公司还顺利通过ISO14001环境管理体系认证，成为中国洗涤行业第一家双绿色企业。

春飞股份之所以承担国家产业化专项，做迎难而上自主创新的“开路先锋”，不仅在于他们有这样的基础和实力，更在于他们充分认识到该项目建成后，对产业结构和行业技术的发展都将产生重要的示范和引导作

用。因为发达国家洗涤行业发展的趋势：一是正在从含磷洗涤剂向无磷洗涤剂方向发展，以防止水资源和生态环境的污染。二是正从固体洗涤剂向液体洗涤剂方向发展。液体洗涤剂具有投资少收效快节约能源有利环境保护以及使用方便效果好等特点，因而发达国家正在大力开发液体洗涤剂，限制固体洗衣粉的生产。三是从单一功能向多功能复合型方向发展。为适应消费者多角度的需求，不仅需要提高洗涤产品的去污力，而且要具备柔顺除菌抗静电等多种功能，达到省时省力省水省电，减轻劳动量方便快捷的功效。

目前国内无磷固体洗衣粉，所采用的助洗剂主要是4A沸石，但采用4A沸石不能有效解决环保与去污之间的矛盾，而且这类助洗剂均不适合作为液体洗涤剂的助剂。研制新的液体环保型洗涤剂的关键技术难点，在于选择优越的表面活性剂助剂及其配方构成。一般情况下，表面活性剂的增加必将带来产品成本大幅增加。只有选择性能优良又价格低廉的助剂，才能在不增加表面活性剂的情况下，实现低成本大幅度提高洗涤剂产品的去污力和多功能兼容。

经过无数的失败与挫折，公司的科研人员终于在2003年研制成“环保型无磷液体洗涤剂专用复合型助剂”。这种新型的环保型无磷洗涤助剂，采用了“阴阳离子表面活性剂互容”“复配增效”等五项高科技创新技术，具有强去污柔顺消毒抗静电无磷环保PH值中性等复合型多种功能，突破了现有洗涤剂只能用磷酸盐4A沸石硅酸钠碱等助剂的局限，公司对其拥有独立的知识产权。

公司研制开发的洗涤剂专用复合型助剂，其整体配方的合理性及在生产过程中采用的创新技术，使它可以生产出比国外更为优良的环保型液体洗涤剂产品；而且它比国外同类产品的生产成本大大降低，从而明显提高了与国外同类产品的市场竞争力。

5 可观的经济效益巨大的社会意义

15万吨/年环保型无磷液体洗涤剂项目从2003年被国家计委列入国家高技术产业化示范项目后，春飞股份本着对国家对人民高度负责的精神，精心设计工艺流程，精心选购定制专用设备，建立有效的质保体系及分析测试手段，确保工程质量一流。2003年8月，这一项目获得国家计委“国家高技术产业化示范工程百家项目”授牌荣誉。该项目生产线现在已投入试运行，生产基地全过程实现清洁生产无三废排放，今年底将正式投入生产。项目配套建设中的资金缺口问题，公司准备通过企业上市，或通过增加股本银行贷款的方式解决，加快实施工程建设进度。

项目建成投产后，可实现年收入59,520万元，年利税,779万元，投资利税率达

到7216%，将取得可观的经济效益。

到目前为止，公司以复合型助剂为核心技术，已经相继研制生产出18个品种的环保型液体洗涤用品，产品品质达到国际一流水平，实现了国内洗涤用品从固体到液体从含磷到无磷从单一功能到多功能复合的重大转变，开创了国内洗涤用品的绿色革命。春飞股份生产的系列产品具有多功能PH

值中性无磷环保等特点，不刺激皮肤，不损伤衣物，对人体有较高安全性，而且有着优异的实用功效，集去污除菌柔顺抗静电四项功能于一体，这对提高人民的生活质量，而且节约水资源，防止水污染，保护生态环境具有良好的环保效应和巨大的社会效益。

优良的产品品质和充足的生产能力为品牌知名度的提升和市场营销奠定了坚实的基础。产品上市以来，受到广大消费者欢迎，畅销全国各地，成为众多城市居民所钟爱的新一代高科技绿色洗涤用品。公司已在各地设立了众多分公司，基本建成自主经营管理的全国性的销售网络，拥有了数量稳定的固定消费群体，“春飞股份——环保优质产品”的品牌形象已经初步确立。我国目前每年消费300万吨洗涤用品，而国内无磷环保型洗涤产品销售总量不到9万吨，仅占3%，这预示我国的无磷洗涤用品有着巨大的潜在市场。公司这一项目投产后，除满足公司自身生产的需求外，还可通过提供“无磷助剂”开展技术合作实行资产重组等手段，带动国内洗化行业整体技术水平的提高和产品的升级换代，提高我国民族洗涤行业产品的质量和规模，增强我国民族洗涤工业的综合实力和产品的市场竞争能力。

随着“无磷助剂”生产终端产品的规模化，还可拉动化工原料塑料及包装印刷等加工业的发展，带动一批相关企业，具有广泛的经济拉动作用。

（二）营销策略

1 市场调查及竞争分析

（1）项目细分市场（略）

（2）市场需求预测

本项目无磷皂粉属于目前国内新型绿色洗涤用品，其用户市场遍布全国。

目前世界洗涤用品年产量4300万吨，其中合成洗涤剂约3400万吨。发达国家消费量较大，但增长缓慢，而发展中国家市场潜力巨大。到2024年，世界洗涤用品产量达4500万吨，年均增长不到1%。洗涤用品总的发展趋势是，传统产品向对人体安全性和对环境相容性更高的产品转变，节能节水安全环保型产品将得到较快的发展。

我国洗涤用品的年人均消费水平较低，仅23千克，欧洲达12千克，美国约15千克。我国洗涤用品品种以合成洗涤剂为主，占洗涤用品总产量的85.7%，液体洗涤剂占合成洗涤剂总量的26%，香皂占肥皂总产量的30%。据预测，随着人们生活质量的提高，人们在洗涤用品的消费中，合成洗涤剂和液体洗涤剂的消费比重不断增加。根据我国“十五”规划，2024年洗涤用品消费量为460万吨左右，合成洗涤剂消费占洗涤用品总量的比例将达到90%，消费量为414

万吨左右。随着限（禁）磷的提倡和推广，据保守预测我国无磷洗涤用品产量要增加到年100万吨。并假定本项目产品市场需求每年以2%的速度递增。可见，本项目产品市场前景非常看好。

本项目无磷皂粉产品市场需求预测表 单位：万吨

	第1 年	第2 年	第3 年	第4 年	第5 年	第6 年	第7 年	第8 年	第9 年	第10 年
国内洗涤需求预测	440	450	460	470	478	488	498	508	518	528
市场渗透率 (%)	182	200	217	234	251	287	301	315	328	341
本项目潜在 市场需求	8	9	10		12	14	15	16	17	18
本项目设计 生产能力	75	9	10	10	10	10	10	10	10	10

综上所述，社会经济的发展及人们环保意识的加强，对本项目无磷皂粉产品的需求量将大幅度增加。但鉴于对外招商，本项目生产能力以及中等企业规模产量来设计。一旦本技术项目打开市场销路，可以考虑通过增资扩股方式进行二次融资，扩大生产规模。

(3)竞争厂商概览（略）

2项目优势分析

◆产业优势

本项目无磷皂粉是目前市场上含磷洗涤用品的替代产品，避免对水体的污染，同时本项目产品用水量不大。属于新型环保洗涤用品。由于大量含磷洗涤用品的使用对国内自然生态环境带来灾难性的破坏，引起国家中央及各级地方政府的重视，近几年来，国内已经有许多地方明令禁止使用含磷洗涤用品，国家将发展无磷洗涤用品列入轻工业“十一五”发展规划，积极鼓励广大企业开发无磷洗涤用品。该产品符合我国环保产业发展方向，得到国家产业政策的扶持。

◆功能优势

- 本项目产品无磷皂粉采用喷雾干燥法生产工艺技术，配方科学。本产品具有节

水节电省力安全低泡易漂清等性能。

I

1



- 本项目产品无磷皂粉属于国内新型无磷洗涤用品，可以替代目前市场含磷洗涤用品，从而解决因大量磷排入江河湖海而造成的严重水资源污染问题，改善我国生态环境。
- 本项目产品以廉价的动植物油脂代替以石油为原料生产的LAS，不但可减少因石油涨价对洗衣粉生产成本的影响，而且消耗大量动植物油脂，还可带动川北贫困老区农民致富。同时本产品肥皂粉比合成洗衣粉节水2/3以上，这对保护我国珍贵的淡水资源起了重要作用。

◆西部开发优势

2000年我国政府制定并实施西部大开发政策措施，国家在确定国家重点建设项目时，同等条件下西部地区优先安排，尤其优先安排环境保护资源开发和基础设施建设项目，优先安排国债技改项目。国家对中西部地区欠发达地区在财税政策上进行适当的照顾。本项目投资地位于四川省南充市，可以充分利用西部大开发政策所给予的各种优惠政策。

◆成本优势

本项目利用国内市场大量廉价的动植物油脂，此外，四川省南充市拥有低廉的地价及丰富的劳动力资源。

◆专家优势

春飞股份公司与四川大学化学院共同组建“四川春飞精细化工研究中心”从事无磷皂粉的研究，并拥有一批经验丰富，具有真才实学的科研人员，从事日化新产品新原料的研究开发。因此本项目具有较强的技术优势。

◆专利优势

随着我国有关部门对知识产权侵权行为打击力度日益加强，本项目产品已向国家知识产权局申报了发明专利，可以得到20年专利保护。对促进本项目的成熟及发展具有较大的作用。

3 项目行销规划

(1) 市场计划

本项目无磷皂粉目前为国内新型无磷洗涤用品，用户遍布全国各个角落。因而制定符合本项目产品特点的市场计划。

A产品市场区域规划

项目运转初期，以四川省及周边地区作为本项目产品的初期市场。待进入正常生产后，逐渐拓展到中南华南西北华东华北东北等国内其他地区。在条件成熟后，再拓展国际市场。

B销售渠道选择

建立国内销售网络体系是本项目产品营销的目标。本项目公司拟采用的措施为：

- 项目公司直接在全国各地建立产品代理销售体系。本项目公司原则上不从事产品直销，通过在全国各地发展总代理商，由该总代理商在所属区域物色经销商。
- 利用现有其他大卖场超市洗涤用品批发及零销公司的销售渠道。因而项目公司必须将项目产品打入大卖场超市洗涤用品批发及零销公司作为市场营销的突破口，利用大卖场超市洗涤用品批发及零销公司现有的市场渠道拓展业务，逐渐渗透到市场用户中。因此，项目公司应加强与国内大卖场超市洗涤用品批发及零销公司的业务往来，与其结成牢固的市场联盟。

(2) 严格营销管理措施

经济效益是办企业的出发点和归宿，企业的经营活动自始至终都必须紧紧围绕着这条主线运行，不能偏离。这其中市场营销是关键，而市场营销必须转变营销人员的思想观念，不断提高服务意识才能赢得市场。公司的激励机制就是通过政策制度分配方式利导导向将各个层面的营销员工的切身利益与企业的经营目标紧密地联系起来。

(3) 持续改进产品质量和服务质量

严格按照质量管理手册要求做到手册上写记录本上记行为上执行；公司上下认同“质量是企业的生命，质量是企业生存的基础”的理念。通过“质量月”活动“5S”活动等提高了产品质量，取得了客户的信任。

(4) 销售策略

A、品牌销售策略

洗涤用品品牌是决定一个企业在市场竞争中取得主动地位，保持不败之地的重要因素。本项目公司必须设计出适合本项目产品特征功能的商标，并向国家工商行政管理部门申请注册。为培育本项目商标，筹集一定的资金，利用广播电台制作户外广告牌等诸多形式不断传播品牌的标识。同时请洗涤用品行业协会及专家学者对本项目产品进行宣传。组织现场推广会，加大产品的宣传力度，创造企业形象，在全国范围实施品牌经营。

B产品定价策略

尽管项目产品消费者相当广泛，但由于项目产品属于新产品，因此在导入市场的初期，采用渗透定价策略——低价格策略，即在本项目产品投入市场时，价格定得较低，本项目公司对出厂价格经销商的中间价格最终消费者的接受价格进行合理考虑，在保证本项目公司有利可图的前提下，充分考虑经销商的利益，调动经销环节各有关方面的积极性。此外，还需兼顾最终消费用户的消费能力。本项目公司拟考虑本项目产品的出厂价格，由经销商自行确定中间价格，给予经销商较大的价格调配空间。

C建立项目公司营销队伍

市场营销网络的建设是本项目企业发展的基础，要保持公司长期稳定的发展，必须逐步建立一支高素质稳定的营销队伍。

建立与完善销售激励机制，为销售人员提供优厚的薪资福利待遇。项目公司分配政策将重点向营销体系倾斜，销售人员的薪资福利待遇要高于机关和生产系统的平均水平，并全部与业绩挂钩。项目公司推出认/持股计划时，也要以销售人员为主要赠予对象。

(5) 市场联络

A贸易展销会

项目公司派出营销人员参加国内各类洗涤用品博览会交易会展销会，制作精美的资料进行宣传。

B互联网促销

项目公司建立公司网站，全方位宣传本项目产品，利用网络技术对项目公司无磷皂粉产品进行市场宣传促销。

C广告宣传

项目公司加大广告投入，利用全国或区域性的广播电视专业报刊杂志户外广告牌等形式进行本项目无磷皂粉产品宣传。

D加强对大卖场超市洗涤用品批发及零销公司公关工作

项目公司建立销售队伍，利用公司公关人员对接大卖场超市洗涤用品批发及零销公司

进行全方位的公关活动，扩大本项目产品的市场销售。

参加社会公益事业活动

本项目公司将采用赞助方式支持社会众多公益事业活动，达到提高本项目公司的社会知名度之目的。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/067201000055006141>