

精品范文模板 可修改删除

撰写人:_____日 期:_____

电商平台合作协议范本

甲方

乙方:

鉴于:

乙方通过甲方电子商务平台进行产品供应及交易服务事宜, 并通过甲方自行接入的第三方支付系统办理订单支付、交易退款及结算事宜, 依照中华人民共和国相关的法律法规, 甲乙双方在平等互利、真诚合作、共同发展的基础上, 经友好协商, 达成如下协议条款:

第一条、合作项目

1、甲方为乙方有偿提供电子商务交易平台以及必要的后台管理系统

第 1 页 共 1 页

精品范文模板 可修改删除

所需要的用户名和密码, 同时以网上展卖的形式帮助乙方实现网上销售的运作方式。

2、乙方通过甲方的平台发布、展示、销售产品以及处理产品的相关交易事宜。

第二条、合作时间

甲乙双方一致确认合作期限为_____年，即从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

第三条、甲方的权利义务

1、负责按合同规定，保证电子商务交易平台系统的正常运行；同时应尽可能在现有技术条件下对交易平台进行系统改进、功能提升和个性化修改等工作。

2、在相关业务的宣传工作中，甲方不得损害乙方的名称权、名誉权等非财产权利。

3、如遇甲方原因造成的平台服务中断时，甲方应及时排除故障并在第一时间内恢复平台的运行。

第 2 页 共 2 页

精品范文模板 可修改删除

4、在本合同履行期间或自然终止后，甲方有权要求乙方按时足额支付合同期内乙方应向甲方缴纳的利润分红、交易费欠款、因退货产生的退款等相关应向甲方缴纳的费用。

5、未经乙方同意，甲方不得将本协议的内容透露给第三方。

6、甲方对乙方在本平台上提供的价格真实性、产品促销活动、产品质量等方面拥有监督权利。

7、甲方作为电子商务平台的所有者和管理者，有权对乙方的平台服务范围内的经营活动进行规范、监督和管理。对于严重损害公共权益或甲方利益的供应商，甲方有权终止其继续使用本平台，同时支持和协助消费者、有关行政机关对其进行追索和查处。

8、乙方理解甲方为了网站的正常运行或基于市场整体利益考虑及经营需要，需要定期或不定期地对网站进行停机维护或对其网站的服务内容、版面布局、页面设计等有关方面进行调整，如因此类情况而影响甲方本合同项下义务的履行，乙方给予充分的谅解，不对此追究法律责任，但甲方有义务提前告知乙方并预告恢复日期。

9、甲方有义务为乙方提供_____年以内的交易数据的存档和及时查

第 3 页 共 3 页

精品范文模板 可修改删除

询;如甲方根据业务需要对交易数据保留期限进行调整，甲方会在实施调整前发送通知给乙方，以便乙方及时做好数据保存工作。

第四条、乙方的权利义务

1、乙方应当具有相关行政部门颁发的《营业执照》、《税务登记证》、《组织机构代码证》及各类商品经营许可证明，同时乙方保证提交给甲方的上述相关证明材料真实、合法、可靠，并对其真实性负责。

2、乙方承诺在利用甲方电子商务平台开展销售等商务活动时严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，尊重消费者的隐私权和其他法定权利。乙方同时严格遵守甲方与其他关联方所签协议书中甲方需要承担的与消费者(客户)权益相关的义务和责任，但是，甲方应该事先将相关文本的复印件交给乙方。

3、乙方通过甲方电子商务平台发布的所有产品品质必须符合国家质量技术标准或行业标准，同时取得相关行政部门出具的产品合格证，若产品出现质量问题，乙方须承担因此而造成的一切损失(包括但不限于向消费者赔礼道歉、退货、赔偿损失和赔偿甲方的损失)。

4、乙方负责平台用户网上订购之后的所有后续服务(包括但不限于发货、收款、退货、退款)。乙方在接到甲方平台的交易订单后，应

第 4 页 共 4 页

精品范文模板 可修改删除

及时确认订单的有效性，尽快发货并确保平台用户在最短时间内能收到货品，如乙方未能及时发货，导致平台用户投诉、差评、追求赔偿责任等情况累计____次，乙方除承担相应责任(赔偿平台用户和甲方的损失)外，甲方可以视情况处以暂时或永久(单方面终止本协议)下架乙方产品的决定。

5、乙方保证其发布在甲方电子商务平台上的信息合法、真实和有效，并且保证不存在任何虚构、错误及误导的信息，否则乙方将承担全部的经济损失及法律责任。

第五条、收益分配

乙方每月通过甲方电子商务平台发生的交易额达到_____元后，甲方则按照该月利润的_____ %向乙方收取费用，该费用在下月的_____日前支付。

第六条、保密义务

- 1、双方应对其因履行本协议而取得的双方中任何一方的各种形式的任何技术或商业信息进行保密。
- 2、需要保密的信息包括但不限于下列信息：

第 5 页 共 5 页

精品范文模板 可修改删除

- (1)双方的高度机密。包括生产数据与另一方商务用户、财务状况、履约或经营有关的信息。
- (2)本协议的条款与条件以及本协议有关的全部价格、收费、信用以及发票信息。
- (3)第三方的保密信息，或对某一方有保密义务的信息。
- (4)任何被另一方清楚认定为保密的信息，无论是载于有形媒体或由口头作出的。

第七条、违约责任

- 1、除本协议另有约定外，如甲乙双方中任何一方违反本协议，违约方应向非违约方赔偿相应的损失。

2、如因乙方提供虚假信息、出现假冒产品、质量问题或进行其他违法交易而造成的损失，甲方有权从乙方提供的保证金中直接扣除。

第八条、其他

第 6 页 共 6 页

精品范文模板 可修改删除

- 1、协议经双方法定代表人或授权签署人签字盖章后有效。
- 2、协议合作期满前_____日内，甲乙双方协商本协议续约事宜。
- 3、协议一式_____份，甲乙双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方：

授权代表：

签约日期：_____年_____月_____日

乙方：

授权代表：

签约日期：_____年_____月_____日

编辑推荐

电商平台战略合作协议样本最新

甲方：

精品范文模板 可修改删除 乙方:

风险提示:

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲乙双方在平等、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，就甲方在乙方的电子商务平台进行产品销售的合作达成如下协议:

第一章:总则

1、合作内容:

(1)甲方授权乙方销售甲方生产的产品作为单品进行销售(以下简称单品)，或者作为乙方的“_____” 高端解决方案中的一个产品进

精品范文模板 可修改删除

行销售(以下简称套餐产品)。具体品牌、规格以甲乙双方商定为准。

(2)乙方将在“_____”电子商务平台上进行销售，包括但不限于网站、微信、app客户端和线下农村市场。

(3)甲乙双方将本着互惠互利的原则，就产品推广、品牌形象推广互相支持，共同发展。

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

2、合作方式：

(1)协议签署时，甲方须向乙方提供相关产品的图片、登记证、检验报告等资质材料。

(2)甲方须向乙方提供质量合格、包装合格、证照齐全的产品，并保证按照乙方要求及时供应。

第 9 页 共 9 页

精品范文模板 可修改删除

(3)甲乙双方按照协议规定的结算方式结算支付。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示:因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第二章:权利义务

1、甲方权利及义务:

(1)甲方有权在乙方平台上展示、销售其提供的产品。甲方有权要求乙方及时更新其产品的图片、品牌形象、农技服务视频等内容。

(2)甲方有权核查乙方的互联网经营资质、营业证照等资质文件。甲方负责办理经营许可的各种资质(包括但不限于生产许可证等)。

(3)甲方有权要求乙方对甲方产品知识产品、配方等进行商业保密。

第 10 页 共 10 页

精品范文模板 可修改删除

(4)甲方应给予乙方具备竞争力的出厂价格,且甲方保证该价格不高于甲方给予其他任何销售渠道或者经销商、代理商的价格。

(5)甲方必须对自己提供的产品质量、包装负责,并且甲方有义务随时接受乙方对于产品质量的现场检查、复检等行为。如果出现质量问题,甲方应尽快给予解答、解决,包括但不限于实行三包政策的退换货处理,解决时限应以产品购买方或者适用方的要求为准。

2、乙方的权利和义务:

(1)乙方有权索要甲方的有效证照、产品三证等相关证照、(有效证件包括但不限于:营业执照、税务登记证、产品质量合格证及质检报告、委托授权书、外资注册证等,进口商品需要有相应的关税材料、原产地证明、生产许可等)。

(2)乙方有权随时核查甲方的生产过程、原料的相关资质证明、复检产品,以及其他合理的方式方法,从而确保甲方产品质量。

(3)乙方有权对甲方提供的产品制定网上促销和现场推广方案并实施。

(4)乙方有权索要线上线下推销推广所需要的有关产品的详细介绍、

第 11 页 共 11 页

精品范文模板 可修改删除

图片信息、市场及宣传等电子和纸质资料。

(5)乙方负责电商平台和app客户端的设计、运营、推广、客户服务等工作。

第三章:交易及付款

1、备货周期:

甲方提供给乙方的产品的备货周期为五天。对于乙方已下订单,且支付100%货款的情况下,甲方如无法在约定时间内发送货物,甲方应承担由此给乙方带来的直接和间接经济损失。

2、下订单:

乙方将根据销售预测向甲方发送预计订货数量。具体发送方式和路径经双方确认后订立。

3、付款:

乙方向甲方对公账户支付货款后，甲方应根据乙方要求开具商品增值税专用发票。

第 12 页 共 12 页

精品范文模板 可修改删除

4、生产备货:

甲方根据乙方销售预测提前准备原料和生产，在接受乙方订单后安排生产。甲方生产完成后，将货物送达乙方指定地点。

风险提示:

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第四章:商业保密条款

1、商业秘密定义:

甲乙双方任何一方公开或未公开的任何技术信息和经营信息，包括但不限于:产品计划、销售计划、奖励政策、客户资料、财务信息等，以及非专利技术、设计、程序、技术数据、制作方法、资讯来源等，均构成商业秘密。

2、保密义务:

精品范文模板 可修改删除

双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第五章:违约责任

1、甲乙双方任何一方违反本协议，造成本合同约定的合作业务无法经营或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后15日内仍未纠正的，视作根本违约，守约方有权解除本协议，违约方仍应赔偿守约方的直接和间接经济损失。

2、甲方提供给乙方的出厂价格，如高于甲方给予其他任何销售渠道或者经销商、代理商的价格。甲方除了按照商品价差和乙方采购数量之乘积补偿乙方之外，还需支付3倍的赔偿金给乙方，乙方保留解除合作协议的权利。

3、如甲方未按照双方的约定原料、配比和工艺等进行生产，或者发

精品范文模板 可修改删除

生质量问题，乙方拥有要求甲方退换货、赔偿直接和间接经济损失、解除合作协议等权利。

4、如因为不可抗力导致，进而影响协议不能履行或履行延误，双方均不负责任。不可抗力包括地震、台风、水灾、战争或其他不能预见并且对其发生和后果不能防止和避免的不可抗力事故。按照事故对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否解除协议、或者部分免除履行协议的责任、或者延期履行协议。

第六章:协议的生效、终止和其他

1、本协议自双方授权代表签字、盖章之日起正式生效，有效期一年，协议期满前一个月若双方均未以书面形式提出异议，则本协议自动延期一年，延期期数没有限制，直到一方或双方提出异议为止。

2、在合同执行过程中，有关的争议均应友好协商解决，协商不成时任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

3、本协议及其附件一式_____份，具有同等法律效力，双方各执_____份。

甲方(盖章):

第 15 页 共 15 页

精品范文模板 可修改删除

授权代表签字:

_____年____月____日

签订地:

乙方(盖章):

授权代表签字:

_____年____月____日

签订地:

电商平台加盟合作协议范本专业版 甲方:

地址:

电话:

乙方:

第 16 页 共 16 页

精品范文模板 可修改删除

地址:

电话:

风险提示:

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

根据《中华人民共和国合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内电商平台加盟一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式

第 17 页 共 17 页

精品范文模板 可修改删除

的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

第一条、合作方式

乙方出资金人民币_____元，甲方授权乙方加盟_____电商平台，并为其提供_____系列产品。

第二条、合作项目

- 1、项目名称:_____。
- 2、项目经营范围:_____。
- 3、项目经营地址:_____。

第三条、合作时间

授权期限:_____年_____月_____日至_____年_____月_____日
，在授权期内，甲方向乙方提供_____系列_____产品，保证货源供应。

风险提示:

第 18 页 共 18 页

精品范文模板 可修改删除

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示:因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第四条、合作分工

1、甲方保证乙方在经营区域内的经销权，严格履行售后服务承诺，在统一发展的原则上，甲方给予乙方提供电商平台的形象设计、销售指导、形象宣传和业务培训等方面的支持。

2、甲方根据市场情况需淘汰的产品，应提前通知乙方补充新款产品。

3、乙方销售甲方产品时，店内不得有仿制或同类的产品在店中店或专卖店出售，严守网络专卖店形象规定，不得随意改变店内形象，不得随意拆卖样板。

4、乙方在合同约定的经营区域内发展业务，未经甲方同意，乙方不得向其他电商平台发展业务(含批发业务)，不得跨平台经营。

精品范文模板 可修改删除

5、乙方有义务维护甲方产品形象，遵守销售守则，积极参加甲方组织的培训，做市场推广工作。

6、乙方作为_____地区的代理商，每年需完成的销售额(出厂价)_____。待电商平台运行两个月之后再定。

7、乙方所经营的_____加盟店中，合同期内不能经营其他厂家产品，只能经销_____甲方的产品。

风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第五条、保密义务

合作期内未经项目合作各方同意，任何人不得将客户资料转让，不得与项目合作双方以外的合作方进行合作或为他人谋取利益，不得将客户信息泄密。违反约定的，项目合作方有权没收违约方相关的收益，并追究违约方的经济法律责任。

精品范文模板 可修改删除 风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第六条、违约责任

任何一方不履行或不完全履行本协议条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

第七条、其他约定

1、本合同约未尽事宜，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向_____仲裁委员会提起仲裁。如有补充协议的情况，补充协议也具有以上同等法律效力。

2、本合同自双方签字盖章之日起生效。

3、本合同正本一式____份，双方各持____份，每份具有同等法律效力。

甲方：

第 21 页 共 21 页

精品范文模板 可修改删除

签约地点：

签约日期：_____年_____月_____日

乙方：

签约地点：

签约日期：_____年_____月_____日

电商合作协议合同范本

甲方：

乙方：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需

第 22 页 共 22 页

精品范文模板 可修改删除

要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲乙双方经平等、友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的规定，就双方合作建立官方电子商务网上商城_____第三方电子商务销售渠道(以下简称网上合作平台)的运营外包服务达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

1、合作内容:甲方是拥有包括品牌、设计、生产、经销及零售实体。

乙方是一家专注于从事面向消费者的电子商务(b2c)外包运营的公司，乙方以自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，双方合作运作以销售甲方拥有的品牌商品为目的的电子商务平台。

2、合作条件:甲方品牌在互联网上的商标使用权，商标使用权再授权，以及产品的分销权、零售权。

乙方拥有建设并运营面向最终消费者的电子商务网上商城(b2c)的能力。

风险提示:

第 23 页 共 23 页

精品范文模板 可修改删除

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

3、合作方式:甲方通过互联网等非线下实体店铺的形式向最终消费者销售可授权的品牌商品，乙方为甲方该项业务提供外包运营服务，该外包运营服务包括网店建设、网店运营、广告推广、客户服务、收款结算等服务。

乙方负责，物流配送、甲方授权乙方在淘宝、拍拍平台的网络销售经营权，甲方授权乙方开立品牌淘宝、拍拍的专卖店。除上述甲方明确授权的网站外，乙方不得在其它网站经营甲方的品牌。双方建立电子商务战略合作关系。甲方并按本协议第三章的约定向乙方支付建设及运营服务费。

4、合作区域:中国大陆。

5、合作及授权期限:自本协议签订之日起至_____年___月___日。

风险提示:

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的

第 24 页 共 24 页

精品范文模板 可修改删除 情形。

再次温馨提示:因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

6、甲方权利及义务

(1)甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的
所有产品承担所有责任，包括并不限于知识产权、产品质量等
。

(2)甲方制定网上合作平台的产品零售指导价格。乙方承诺不
以低于甲方零售指导价的价格出售。甲乙双方共同制定面向会
员的促销原则，乙方可在该原则下制定促销计划，经甲方书面
同意后方可执行具体促销计划。

(3)甲方负责提供网上合作平台所售商品并保证稳定的库存。

(4)甲方应向乙方提供为建设网上合作平台所需要的有关产品
图片、信息、介绍、市场及宣传等文档内容;甲方负责协助办理
网上合作平台经营许可的各种资质。

(5)甲方有义务依照双方共同制定的客户服务规范对网站销售的产

第 25 页 共 25 页

精品范文模板 可修改删除 品进行退换货处理。

7、乙方的权利及义务

(1)乙方拥有非甲方提供的网上合作平台的后台信息系统、操作规范等的知识产权。

(2)乙方应确保乙方运营的网上合作平台的信息系统性能满足合作需要的技术规范。

(3)乙方不得在线下销售甲方提供的货品。

(4)乙方保证妥善保管代销货品。在乙方保管期间发生的货物灭失或毁损(不包括不可抗力造成的)由乙方承担全部的损失。

(5)乙方负责网上合作平台的网店设计、网店建设、网店运营、网店推广、电话客服。

(6)乙方应于每周结束的次日，每月结束的三日内，每年结束的次月10日前向甲方提供每周、月、年的销售报表、销售分析、退换货分析、当前库存数据分析以及客户浏览记录和购买习惯分析。

第 26 页 共 26 页

精品范文模板 可修改删除

(7)乙方应在甲方书面批准的市场推广方式内开展推广活动。

(8)乙方负责第三方网上商城的日常推广、节庆等特殊促销活动的策划及实施，但需得到甲方书面批准。

(9)除本合同明确授权外，乙方不得在其它场合使用品牌，不得再授权其它单位网络经营品牌。乙方不得销售任何假冒或仿冒品牌的产品，不得做出任何侵害品牌的知识产权的行为，否则甲方有权立即单方解除本合同，乙方应承担相应的违约及侵权责任并赔偿甲方由此所遭受的实际损失。

(11)乙方在销售活动中不得损害国家利益、社会公共利益、消费者权益和他人合法权益，也不得损害甲方权益，不得做出有损品牌形象的行为，否则由此产生的责任概由乙方自行承担，并且甲方有权单方解除本合同。

8、网店建设费及收益分配

(1)甲方须向消费者开具商品销售发票。

(2)甲方因在合同签订日支付_____元给乙方作为，网店平台建设费(图片拍摄图片优化网店整体设计等)。

第 27 页 共 27 页

精品范文模板 可修改删除

(3)甲方同意乙方提取甲方产品的销售佣金作为收益。

佣金:甲方同意乙方从实际销售出去的甲方产品零售指导价格中提取一定比例的佣金作为乙方的外包服务报酬。佣金=实际销售出去的产品的零售指导价格×15%的佣金比例。

(4)配送与结算

1)关于商品的物流配送方式双方约定:由甲方负责仓储和对消费者的发货。产品的所有权在销售给消费者之前均属于甲方所有,乙方不享有产品的所有权。

2)乙方在客户服务时接到客户反映发现有甲方多发、错发的货物的,应做好详细记录,同时应立即通知甲方。

3)甲方将按照《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》及其它法规、部门规章和国家强制性标准的规定,对存在质量问题的售出商品提供无条件退换货服务,对非商品质量问题(商品不影响二次销售)的售出商品提供7日内可退换货服务、15日内可换货服务。甲方通过乙方售出的商品,由乙方代表甲方为购买用户完成上述售后服务。

第 28 页 共 28 页

精品范文模板 可修改删除

4)双方以自然月为对账结算周期,乙方财务人员应于每月10日前向甲方出具上一对账单周期实际发生的结算金额对账通知单,甲方在收到乙方对账通知单5个工作日内将对账通知单回执返回至乙方。如甲方对乙方提供的对账单有异议,双方可通过对账方式进行核对。双方对结算对账单确认无误后3个工作日内,乙方应在每月15日至20日期间向乙方账户汇入上月的佣金。

(5)乙方向甲方快递对账及相关资料等快递费用及运输费由甲方承担。

风险提示:

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/068041035104006067>