

人人好公，则天下太平；人人营私，则天下大乱。——刘鹗

2025-2026 年中国丁苯胶乳市场深度 分析与投资战略研究报告



□ □ □ □ □ □ □

什么是行业研究报告

行业研究是通过深入研究某一行业发展动态、规模结构、竞争格局以及综合经济信息等，为企业自身发展或行业投资者等相关客户提供重要的参考依据。

我们进行
行业研究
的主要任务

以客户需求为导向，以行业为主线，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，帮助客户准确把握所关注行业的发展趋势，为企业的发展战略和资源整合提供依据。

- ❖提炼行业的演变规律
- ❖反映行业生态
- ❖研究标杆企业的竞争优势

我们不做过多的资产财务等方面的分析和比较，旨在通过对行业的把握和相关标杆企业的分析，明确客户企业的战略定位和资源配置方式，从而提升企业的管理水平，改善企业的经营状况

企业通常通过自身的营销网络了解到所在行业的微观市场,但微观市场中的假象经常误导管理者对行业发展全局的判断和把握。一个全面竞争的时代，不但要了解自己现状，还要了解对手动向，更需要将整个行业系统的运行规律了然于胸。

行业研究报告的构成

一般来说，行业研究报告的核心内容包括以下五方面：

行业概况	行业环境	产品状况	企业状况	趋势对策
▪行业的界定/分类 ▪行业规模/结构 ▪行业进出口状况 ▪国外同行业现状 ▪行业发展特点	▪产业政策 ▪行业管理体制 ▪投资状况 ▪技术替代 ▪原材料情况	▪行业内主要产品产销情况 ▪主要销售模式 ▪市场需求 ▪细分市场	▪行业集中状况 ▪行业内企业特征及需求 ▪领先企业研究 ▪关键成功因素	▪市场发展趋势 ▪技术发展趋势 ▪国家发展规划 ▪体制改革计划 ▪企业发展对策

❖受资料的限制，有时候不能够对行业进行全面地分析，分析的思路也会被资料所左右。但是无论如何，我们还是以所有掌握的资料为基础，尽可能对资料进行整合，以揭示行业的现状和发展趋势，为决策提供依据。

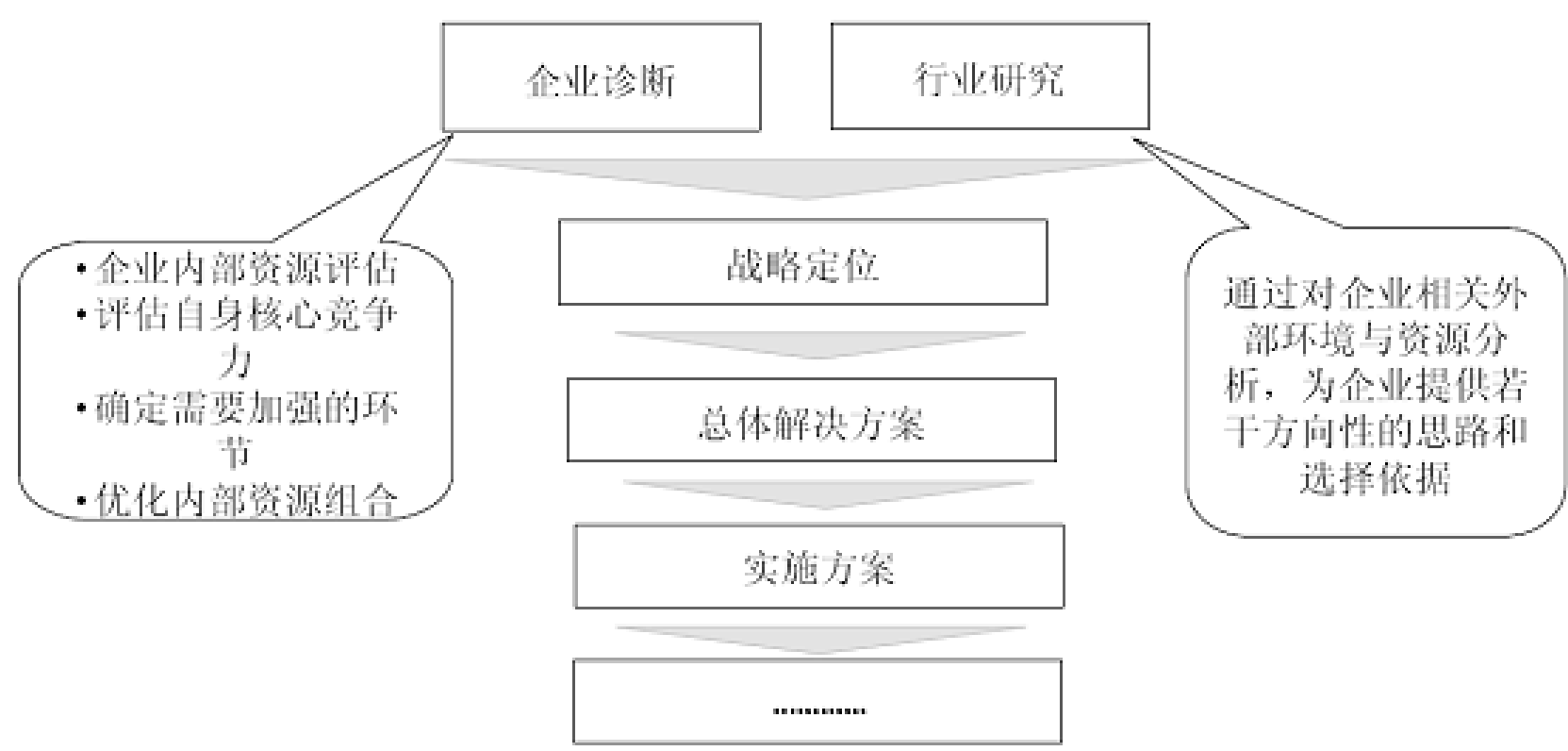
❖行业研究的难易程度因行业不同而有所差别。垄断性行业的研究与竞争性行业的不一样，主导性行业的研究与配套性行业的也不一样。更为重要的是，行业不同，资料来源不同，资料的可信程度也不同。

行业研究的目的及主要任务

行业研究是进行资源整合的前提和基础。

对企业而言，发展战略的制定通常由三部分构成：外部的行业研究、内部的企业资源评估以及基于两者之上的战略制定和设计。

行业与企业之间的关系是面和点的关系，行业的规模和发展趋势决定了企业的成长空间；企业的发展永远必须遵循行业的经营特征和规律。



行业研究的主要任务：

解释行业本身所处的发展阶段及其在国民经济中的地位

分析影响行业的各种因素以及判断对行业影响的力度

预测并引导行业的未来发展趋势

判断行业投资价值

揭示行业投资风险

为投资者提供依据

2015-2020 年中国丁苯胶乳市场深度分析与投资战略 研究报告

【出版日期】2015 年
【交付方式】Email 电子版/特快专递
【价 格】纸介版：7000 元 电子版：7200 元 纸介+电子：7500 元
【报告编号】R322517

报告目录：

丁苯胶乳是以丁二烯和苯乙烯经低温聚合而成的稳定乳液。根据苯乙烯含量、乳化剂和聚合温度等的不同，而有多种品种，其性能和用途也不同。**SBR** 丁苯胶乳沥青改性剂是根据改性沥青、改性乳化沥青的特性专门研制开发的。在公路工程中，广泛用于制备各种喷洒型、拌合型用的改性乳化沥青，以及高等级路面，桥面等道路工程的微表处、稀浆封层、粘层油的沥青改性和屋面、地下洞库等防水工程材料的改性。

2009-2014 年中国丁苯橡胶胶乳（40021190）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2009 年	1298403	1,528	27203573	39,505
2010 年	2760055	4,122	41580903	72,956

2011 年	4055252	7,301	41105653	88,779
2012 年	4439715	8167	37370728	81161
2013 年	5724014	8,829	43902633	78,505
2014 年	**	**	**	**

数据来源：中国海关

中国产业信息网发布的《2015-2020 年中国丁苯胶乳市场深度分析与投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

中国产业信息网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一章 **2015** 年世界丁苯胶乳工业发展概况分析 1

第一节 **2015** 年世界丁苯胶乳产业发展现状分析 1

一、世界丁苯胶乳应用领域分析 1

二、世界丁苯胶乳市场运行分析 3

三、世界丁苯胶乳技术水平 4

第二节 **2015** 年世界丁苯胶乳要生产企业分析 5

一、德国巴斯夫 5

二、陶氏化学 6

三、韩国 LG 化学 7

第三节 **2015-2020** 年世界丁苯胶乳市场发展前景预测分析 8

第二章 中国丁苯胶乳行业运行环境分析 9

第一节 中国宏观经济环境分析 9

一、中国 GDP 分析 9

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 10

三、全社会固定资产投资分析 11

四、进出口总额及增长率分析 12

五、社会消费品零售总额 13

第二节 中国丁苯胶乳行业政策环境分析 16

一、《羧基丁苯胶乳》标准 16

二、《丁苯胶乳——挥发性不饱和物的测定》 19

三、羧基丁苯胶乳有哪些环保标准 22

第三节 中国丁苯胶乳行业社会环境分析 23

一、当前经济运行需要关注的主要问题 23

二、未来宏观调控政策取向分析 25

第三章 中国丁苯乳胶行业发展现状分析 27

第一节 中国丁苯乳胶市场现状分析 27

一、国内丁苯胶乳生产情况 27

二、丁苯胶乳合成技术 29

三、丁苯胶乳消费需求现状 32

第二节 海南省发展丁苯乳胶项目可行性分析 35

一、海南省宏观环境分析 35

二、海南省开发丁苯胶乳生产项目的条件 36

三、海南省开发丁苯乳胶项目建议 37

第三节 中国丁苯胶乳市场动态分析 37

一、巴斯夫与中海油合建世界级丁苯胶乳装置 37

二、金马化工投资 4 亿元建设丁苯胶乳项目 37

三、8 月起巴斯夫将对丁苯胶乳产品提价 38

第四章 **2009-2014** 年中国丁苯橡胶胶乳（**40021190**）进出口数据统计情况 39

第一节 **2014** 年丁苯胶乳进出口数据量统计 39

2009-2014 年中国丁苯橡胶胶乳（**40021190**）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009 年	1452.20	1176.83
2010 年	1754.56	1493.45
2011 年	2159.78	1800.38
2012 年	2171.78	1839.53
2013 年	1788.16	1542.45
2014 年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据中心整理

第二节 2014 年丁苯胶乳进口情况分析 40

- 一、丁苯胶乳进口关区分析 40
- 二、丁苯胶乳进口收发地分析 40
- 三、丁苯胶乳进口产销国分析 41

第三节 2014 年丁苯胶乳出口情况分析 41

- 一、丁苯胶乳出口关区分析 41
- 二、丁苯胶乳出口收发地分析 42
- 三、丁苯胶乳出口产销国分析 42

第五章 2011-2014 年中国专项化学用品制造业运行经济指标监测与分析 43

第一节 2011-2014 年中国专项化学用品制造业数据统计与监测分析 43

一、2011-2014 年中国专项化学用品制造业企业数量增长分析	43
二、2011-2014 年中国专项化学用品制造业从业人数调查分析	43
三、2011-2014 年中国专项化学用品制造业总销售收入分析	44
四、2011-2014 年中国专项化学用品制造业利润总额分析	44
五、2011-2014 年中国专项化学用品制造业投资资产增长性分析	45
第二节 中国专项化学用品制造业最新数据统计与监测分析	45
一、企业数量与分布	45
二、销售收入	46
三、利润总额	47
第三节 2011-2014 年中国专项化学用品制造业市场盈利能力预测分析	48
一、2011-2014 年资产利润率	48
二、2011-2014 年销售利润率	48
第四节 2011-2014 年中国专项化学用品制造业市场发展能力分析	49
一、2011-2014 年资产年均增长率	49
二、2011-2014 年利润增长率	49
第六章 2015 年中国丁苯乳胶行业竞争格局分析	51
第一节 2015 年中国丁苯乳胶行业集中度分析	51
一、丁苯乳胶生产企业分布	51
二、丁苯乳胶市场集中度分析	51

第二节 2015 年中国丁苯乳胶市场竞争现状分析 52

一、丁苯乳胶行业技术竞争分析 52

二、丁苯乳胶国内外竞争分析 53

三、丁苯乳胶价格分析 53

第三节 2015 年中国丁苯乳胶企业提升竞争策略分析 57

一、产品技术应用注意事项 57

二、项目投资注意事项 57

三、产品生产开发注意事项 58

四、产品销售注意事项 58

第七章 中国主要丁苯乳胶企业竞争性财务数据分析 60

第一节 上海高桥巴斯夫分散体有限公司 60

一、企业基本概况 60

二、企业成长性分析 62

三、企业经营能力分析 62

四、企业盈利能力及偿债能力分析 63

第二节 陶氏丁苯胶乳（张家港）有限公司 64

一、企业基本概况 64

二、企业成长性分析 64

三、企业经营能力分析 65

四、企业盈利能力及偿债能力分析 65

第三节 宁波乐金甬兴胶乳有限公司 67

一、企业基本概况 67

二、企业产销状况分析 67

三、企业财务数据分析 68

四、企业经营指标分析 70

第四节 日照金马化工有限公司 70

一、企业基本概况 70

二、企业产销状况情况 71

三、企业财务数据分析 71

四、企业经营指标分析 73

第五节 江门市新会区新辉化工厂有限公司 74

一、企业基本概况 74

二、企业产销状况分析 74

三、企业财务数据分析 75

四、企业经营指标分析 77

第六节 菏泽春辉化工有限公司 77

一、企业基本概况 77

二、企业产销状况分析 78

三、企业财务数据分析 78

四、企业经营指标分析 80

第七节 丹阳市宏华化工有限公司 81

一、企业基本概况 81

二、企业产销状况分析 81

三、企业财务数据分析	81
四、企业经营指标分析	82
第八节 青州市德龙化工有限公司	82
一、企业基本概况	82
二、企业产销状况分析	83
三、企业财务数据分析	83
四、企业经营指标分析	85
第九节 富阳市凯尔化工有限公司	85
一、企业基本概况	85
二、企业产销状况分析	86
三、企业财务数据分析	87
四、企业经营指标分析	88
第十节 浙江富阳双驹化工有限公司	89
一、企业基本概况	89
二、企业产销状况分析	89
三、企业财务数据分析	90
四、企业经营指标分析	92
第八章 2015 年中国苯乙烯产业运行形势分析	93
第一节 2015 年中国苯乙烯产业发展综述	93
一、苯乙烯生产工艺技术进展	93
二、中国苯乙烯市场大事记	94

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/068062013033007023>