

产品研发流程管理

汇报人：XXX

2024-01-20



目 录

- 产品研发流程概述
- 产品研发流程的核心要素
- 产品研发流程管理工具与技术
- 产品研发流程中的挑战与解决方案
- 产品研发流程优化建议

contents

01

CATALOGUE

产品研发流程概述



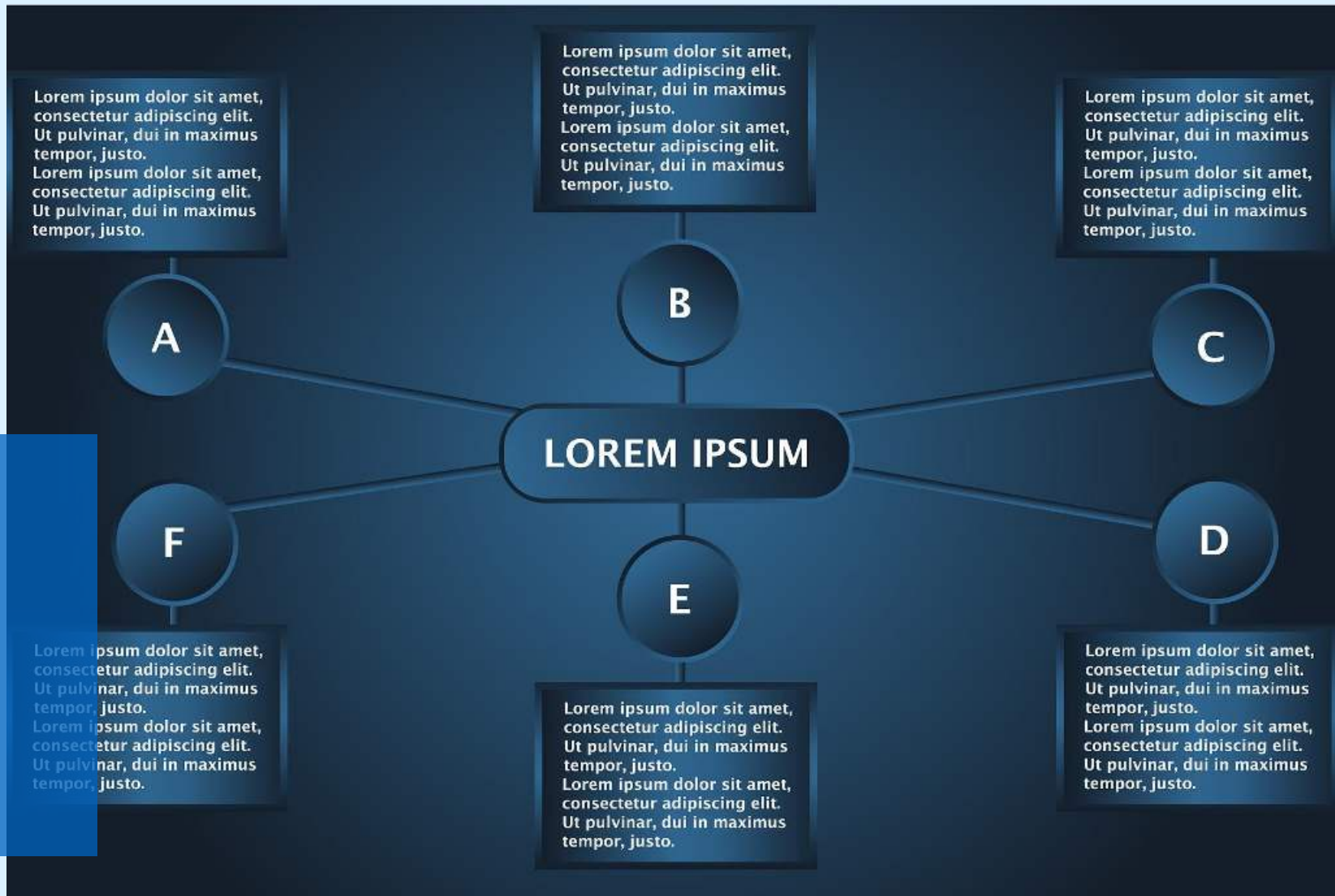
产品研发的定义与特点

定义

产品研发是指企业或组织为了满足市场需求，通过技术创新、设计改进、生产制造等方式，开发出具有竞争力的新产品的过程。

特点

产品研发具有创新性、风险性、长期性、复杂性等特点，需要投入大量的人力、物力和财力资源，同时需要跨部门、跨领域的协作与配合。





产品研发的重要性

市场竞争优势

通过产品研发，企业可以不断推出具有竞争力的新产品，提高市场占有率，增强企业的竞争地位。

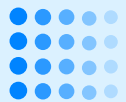


技术创新

产品研发是推动企业技术创新的重要手段，有助于提升企业的技术水平和创新能力。

品牌形象

通过产品研发，企业可以提升品牌形象，树立良好的市场口碑，提高消费者对品牌的认知度和忠诚度。



产品研发流程的历史与发展

历史回顾

产品研发流程经历了从传统的手工制造到现代化的自动化生产的发展历程，不断向着智能化、数字化、个性化的方向发展。

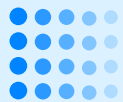
发展趋势

随着科技的不断进步和市场需求的不断变化，产品研发流程将更加注重跨部门、跨领域的协作与配合，实现快速响应市场需求和高效的产品开发。同时，数字化、智能化技术将进一步应用于产品研发流程中，提高研发效率和产品质量。

02

CATALOGUE

产品研发流程的核心要素



需求分析

确定产品目标

明确产品的定位、功能和目标用户，确保产品研发的针对性和有效性。

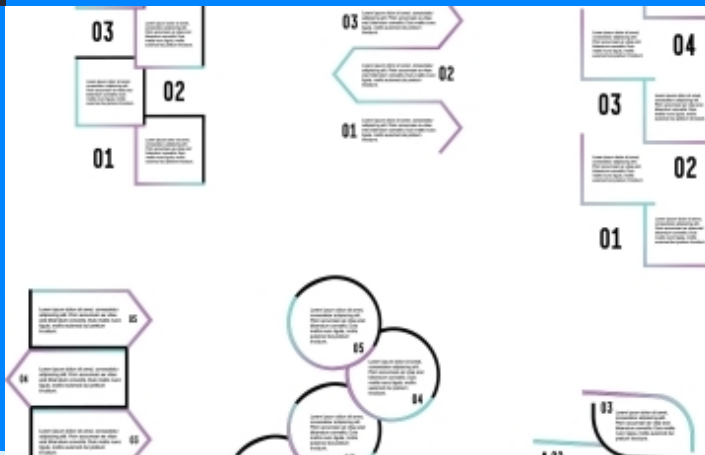


需求筛选和优先级排序

根据产品目标和资源情况，筛选出最符合需求且具有可行性的功能点，并确定其优先级。

收集需求

通过市场调研、用户访谈、竞品分析等方式，全面了解用户需求和市场需求。



设计阶段



交互设计

01

根据需求分析结果，设计产品的交互流程、界面布局和操作流程。

视觉设计

02

为产品创建统一的视觉风格，包括色彩、字体、图标等元素的设计。

设计评审与修改

03

邀请相关人员对设计进行评审，收集反馈并进行必要的修改。



开发阶段

前端开发

根据设计稿，开发产品的用户界面和交互功能。

后端开发

实现产品的业务逻辑、数据处理和与服务器端的通信。



数据库设计

根据产品需求设计数据库结构，确保数据的存储、查询和管理的高效性。



测试阶段

● 功能测试

确保产品的各项功能正常运行，符合需求和设计要求。

● 性能测试

测试产品的负载能力、响应时间和稳定性等性能指标。

● 安全测试

检查产品是否存在安全漏洞和隐患，提高产品的安全性。





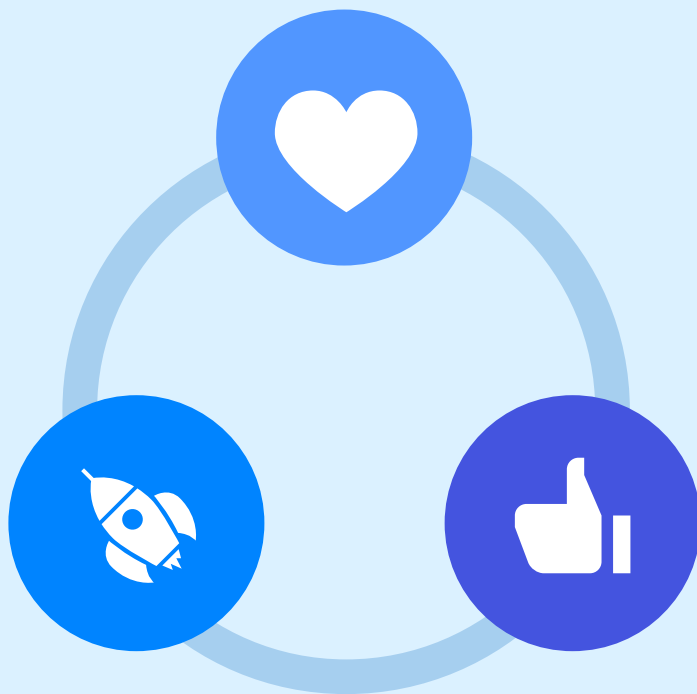
发布阶段

产品发布

将产品部署到服务器或发布到相应平台，供用户下载和使用。

产品推广

通过各种渠道宣传和推广产品，提高产品的知名度和用户量。



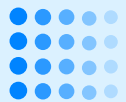
持续迭代与优化

根据用户反馈和市场变化，持续优化产品功能和用户体验。

03

CATALOGUE

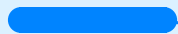
产品研发流程管理工具与技术



敏捷开发方法

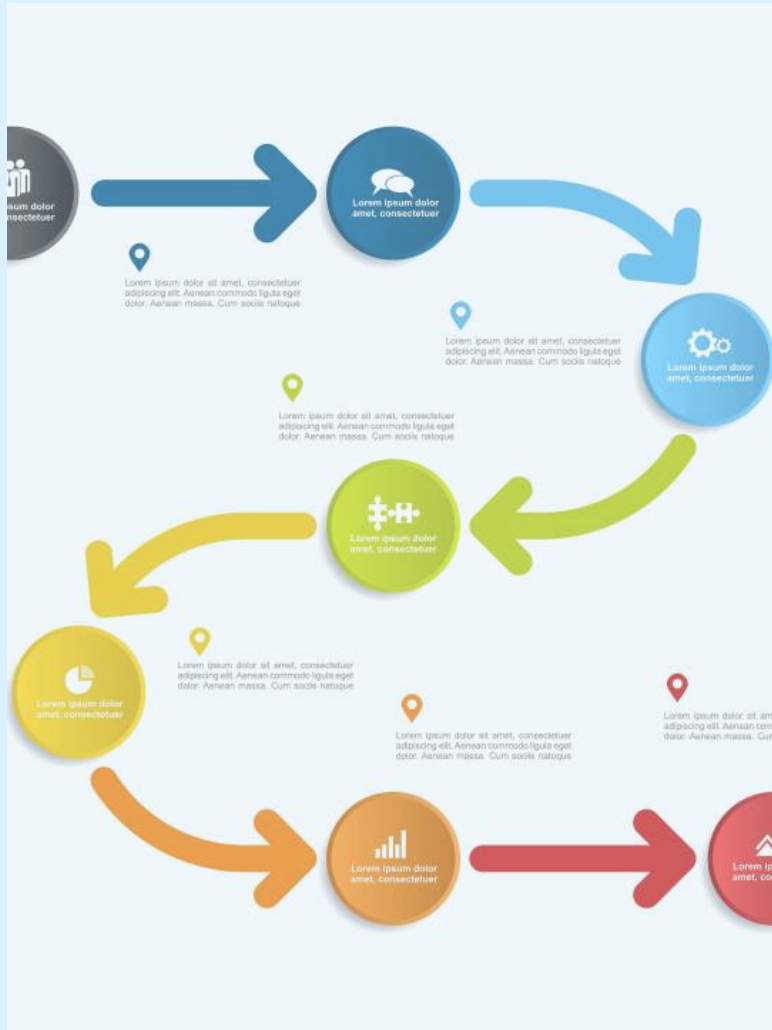
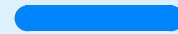
敏捷开发的核心原则包括

适应变化、快速反馈、团队合作和客户为中心。



常见的敏捷开发方法包括

Scrum、Kanban和极限编程等。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/068112025026006053>