

INDUSTRIEN & MÄRKTE

Plattenfirmen

Inhaltsverzeichnis

01 Kennzahlen zum Musikmarkt weltweit

Umsatz der Musikindustrie weltweit bis 2022	
Digitale Umsätze mit Musik weltweit bis 2022	
Umsatz aus dem Musikverkauf in den USA bis 2022	
Umsätze im digitalen Musikmarkt in den USA bis 2022 (nach Segmenten)	
Musikabsatz in den USA bis 2023	
Absatz von Schallplatten (Vinyl) in den USA bis 2023	
Umsatzanteile der Musikindustrie in den USA bis 2022	

02 Marktanteile der Plattenfirmen weltweit

Marktanteile der größten Plattenfirmen weltweit bis 2022	
Marktanteile der größten Plattenfirmen am physischen Umsatz weltweit bis 2022	
Marktanteile der größten Plattenfirmen am digitalen Umsatz weltweit bis 2022	
Marktanteile der größten Musikverlage weltweit bis 2022	

03 Kennzahlen zum Musikmarkt in Deutschland

Umsätze aus dem Musikverkauf in Deutschland bis 2022	
Entwicklung der Umsätze aus dem Musikverkauf in Deutschland bis 2022	
Digitale Umsätze mit Musik in Deutschland bis 2022	
Musikabsatz in Deutschland bis 2022	
Absatz von Schallplatten (Vinyl-LPs) in Deutschland bis 2022	

Umsatzanteile der Musikindustrie in Deutschland im ersten Halbjahr 2023	22
---	----

04 Kennzahlen zu ausgewählten Plattenfirmen weltweit

Umsatz von Sony im Bereich Music bis 2023	24
Umsatz der Universal Music Group bis 2022	25
Umsatz der Universal Music Group 2022 (nach Segmenten)	26
Gewinn der Universal Music Group bis 2022	27
Mitarbeiter der Universal Music Group bis 2022	28
Umsatz der Warner Music Group bis 2022	29
Umsatz der Warner Music Group bis 2022 (nach Segmenten)	30
Gewinn der Warner Music Group bis 2022	31
Mitarbeiter der Warner Music Group bis 2022	32

05 Kennzahlen zu ausgewählten Plattenfirmen in Deutschland

Umsatz der Sony Music Entertainment (Germany) bis 2022	34
Umsatz der Sony Music Entertainment (Germany) bis 2022 (nach Segmenten)	35
Gewinn der Sony Music Entertainment (Germany) bis 2022	36
Bruttowerbeaufwendungen von Sony Music Entertainment in Deutschland bis 2022	37
Mitarbeiter der Sony Music Entertainment (Germany) bis 2022	38
Bruttowerbeaufwendungen von Universal Music in Deutschland bis 2022	39
Bruttowerbeaufwendungen von Universal Music Domestic Division bis 2021	40

Inhaltsverzeichnis

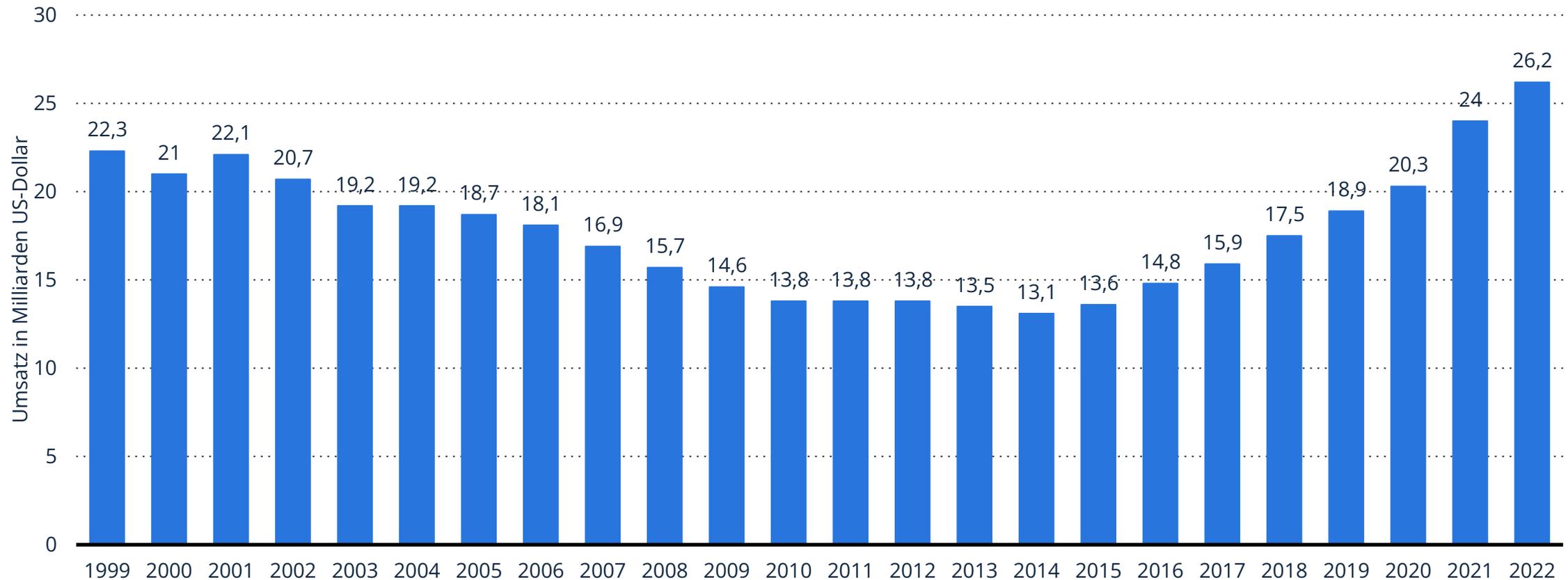
Bruttowerbeaufwendungen der Warner Music Group in Deutschland bis 2022	<u>41</u>
Umsatz der Edel SE & Co. KGaA bis 2022	<u>42</u>
Gewinn der Edel SE & Co. KGaA bis 2022	<u>43</u>
Mitarbeiter der Edel SE & Co. KGaA bis 2022	<u>44</u>
06 Prognosen	
Umsätze im Musikmarkt in Deutschland von 2003 bis 2027	<u>46</u>
Umsätze im digitalen Musikmarkt in Deutschland von 2015 bis 2027	<u>47</u>
Prognose der Umsatzanteile im Musikmarkt in Deutschland 2025	<u>48</u>

KAPITEL 01

Kennzahlen zum Musikmarkt weltweit

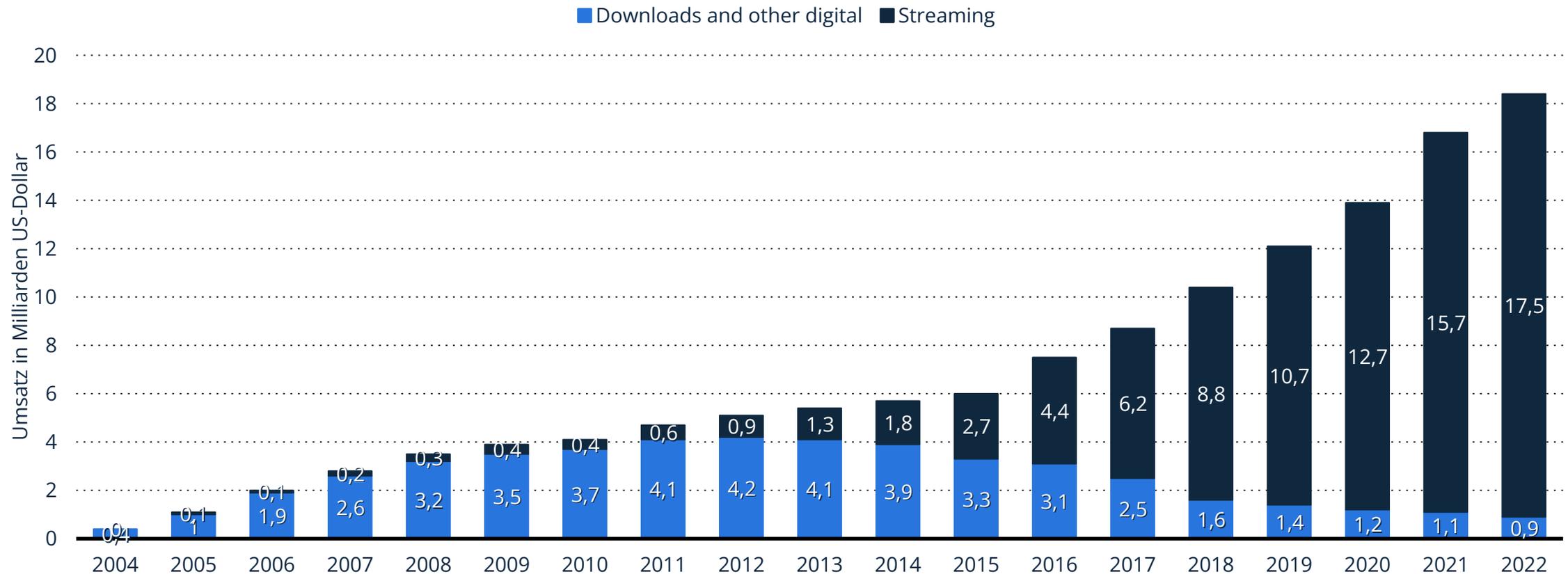
Weltweiter Umsatz der Musikindustrie in den Jahren 1999 bis 2022 (in Milliarden US-Dollar)

Umsatz der Musikindustrie weltweit bis 2022



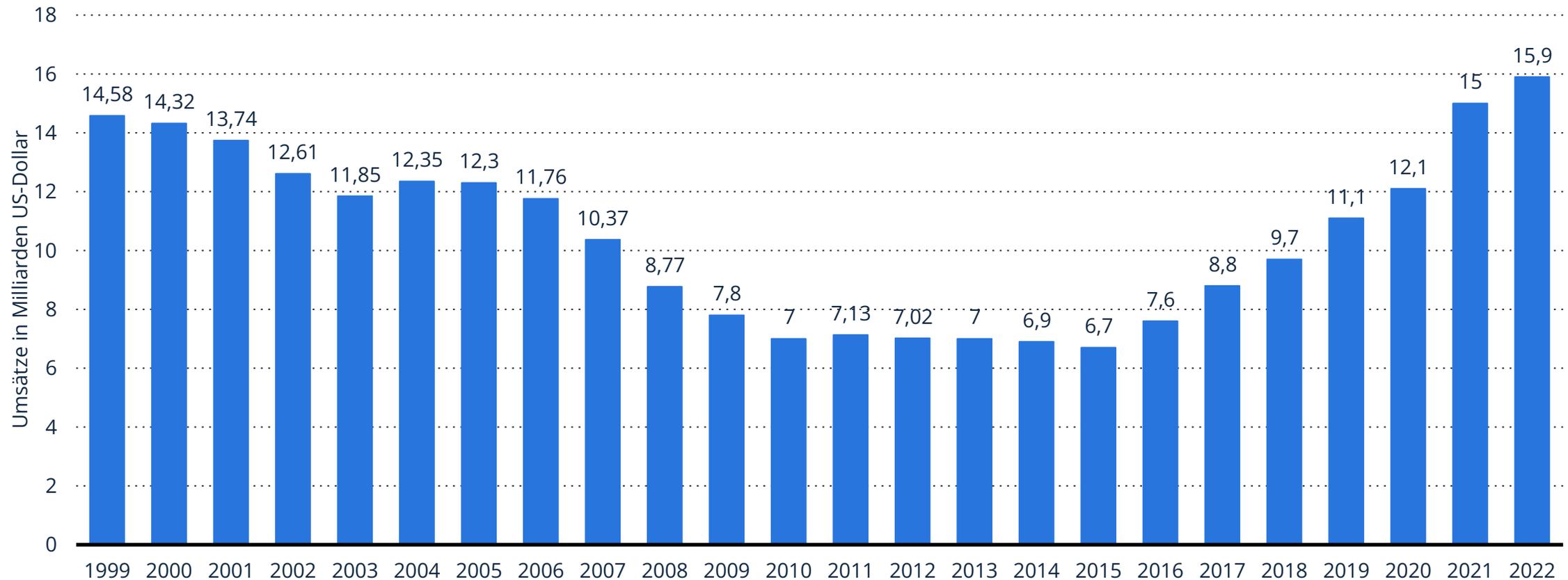
Digitale Umsätze mit Musik weltweit in den Jahren 2004 bis 2022 (in Milliarden US-Dollar)

Digitale Umsätze mit Musik weltweit bis 2022



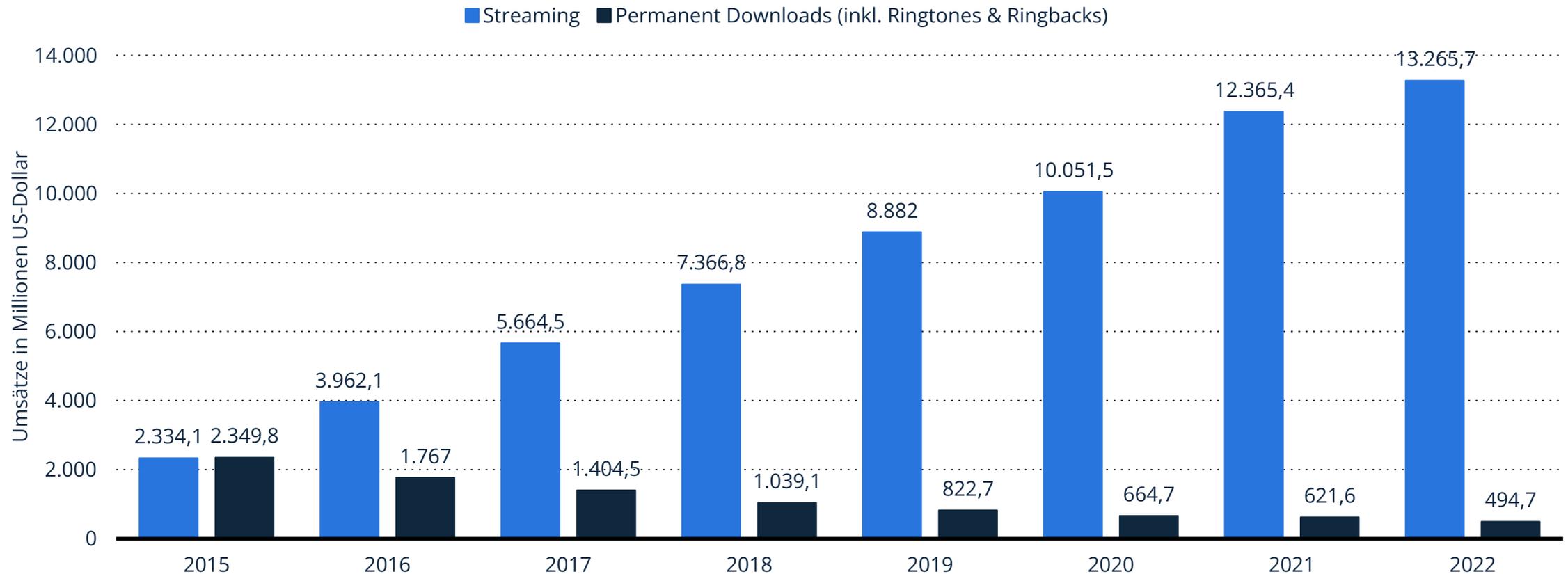
Umsatz der Musikindustrie in den USA in den Jahren 1999 bis 2022 (in Milliarden US-Dollar)

Umsatz aus dem Musikverkauf in den USA bis 2022



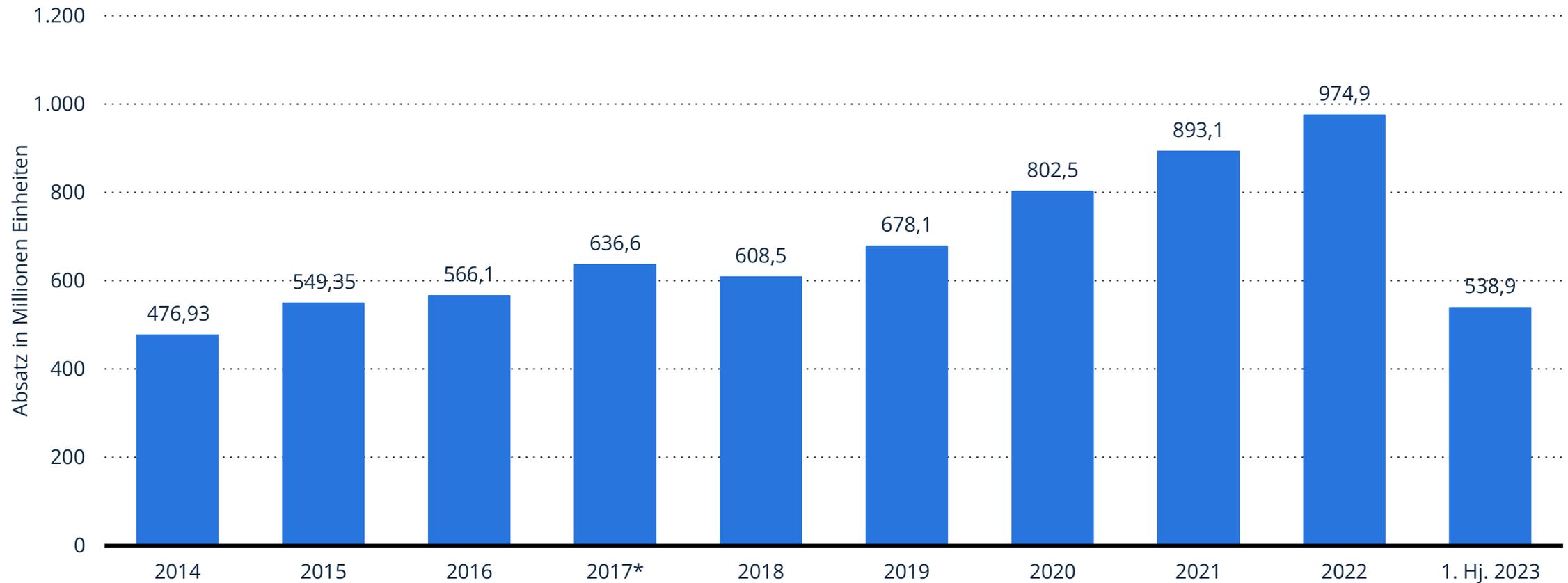
Umsätze im digitalen Musikmarkt in den USA nach Segmenten in den Jahren 2015 bis 2022 (in Millionen US-Dollar)

Umsätze im digitalen Musikmarkt in den USA bis 2022 (nach Segmenten)



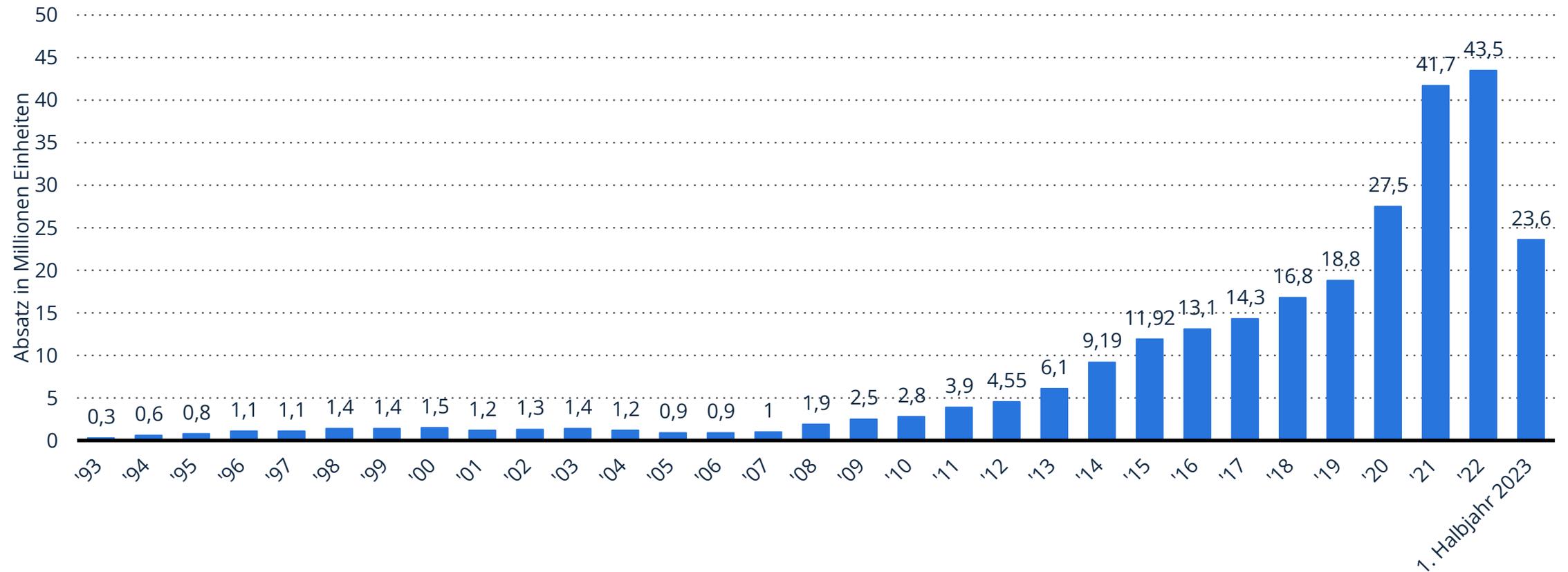
Musikabsatz in den USA in den Jahren 2014 bis zum 1. Halbjahr 2023 (in Millionen Einheiten)

Musikabsatz in den USA bis 2023



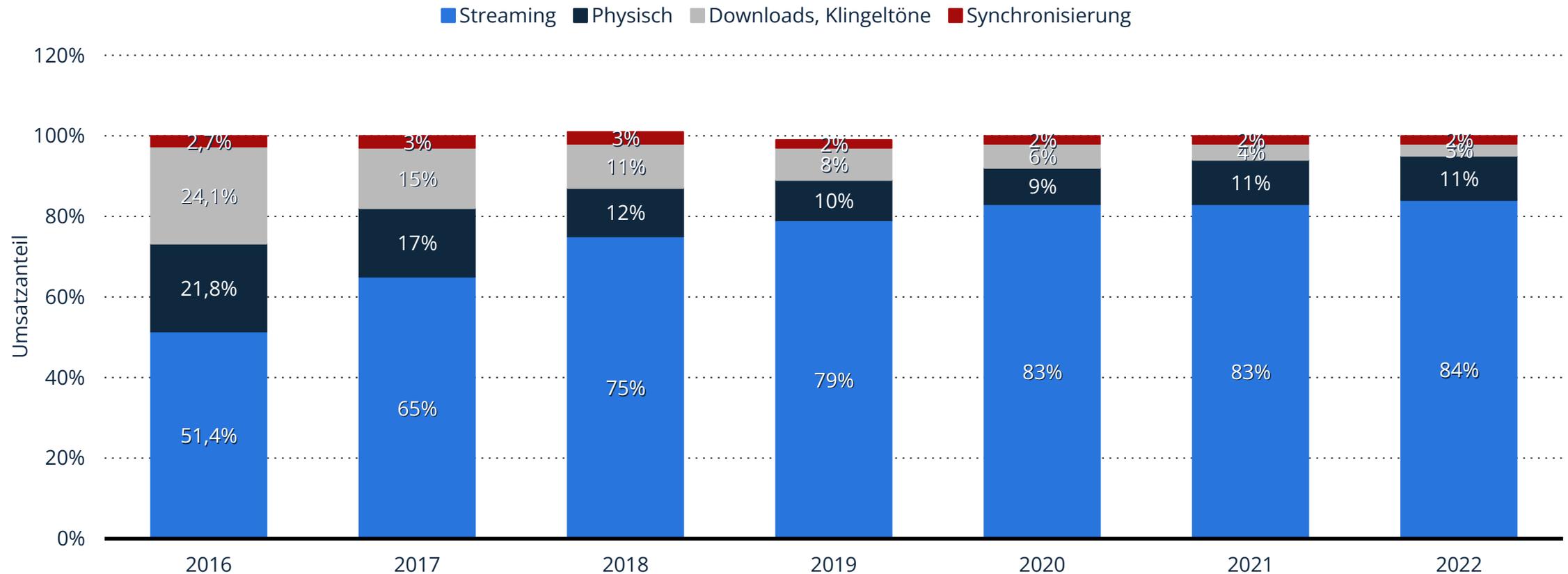
Absatz von Schallplatten (Vinyl) in den USA in den Jahren 1993 bis zum 1. Halbjahr 2023 (in Millionen Einheiten)

Absatz von Schallplatten (Vinyl) in den USA bis 2023



Umsatzanteile der einzelnen Segmente im Musikmarkt in den USA in den Jahren 2016 bis 2022

Umsatzanteile der Musikindustrie in den USA bis 2022

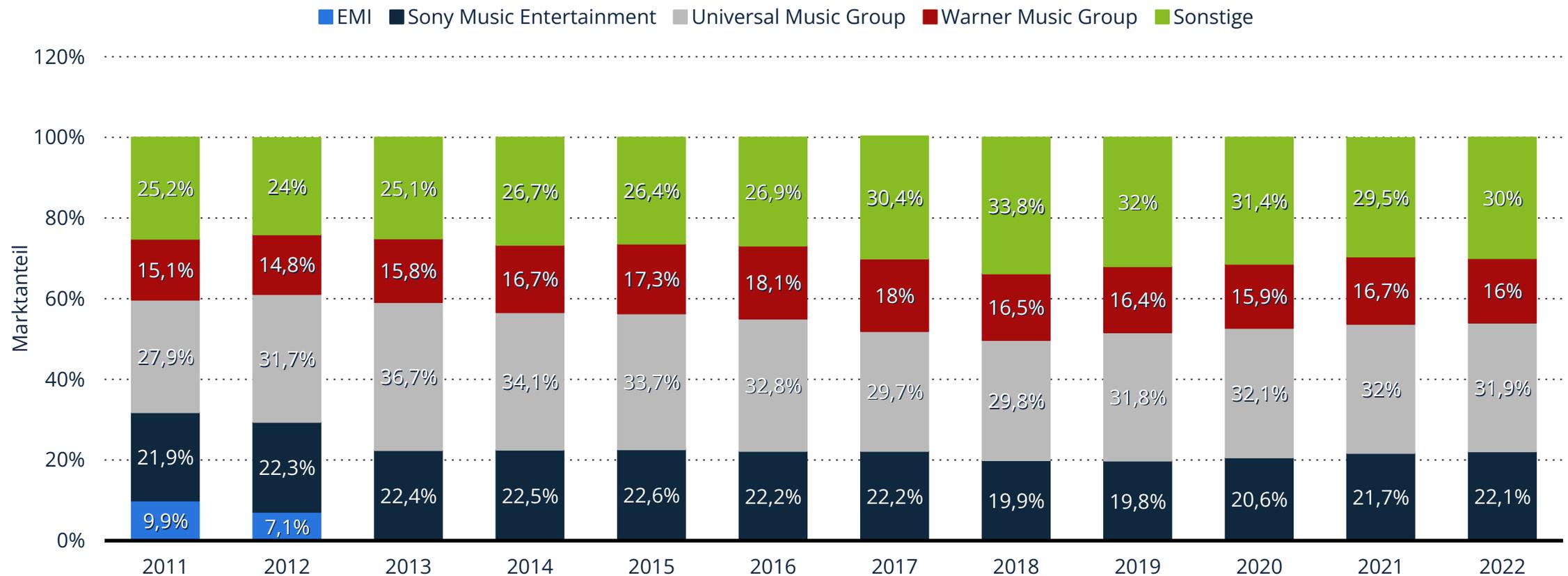


KAPITEL 02

Marktanteile der Plattenfirmen weltweit

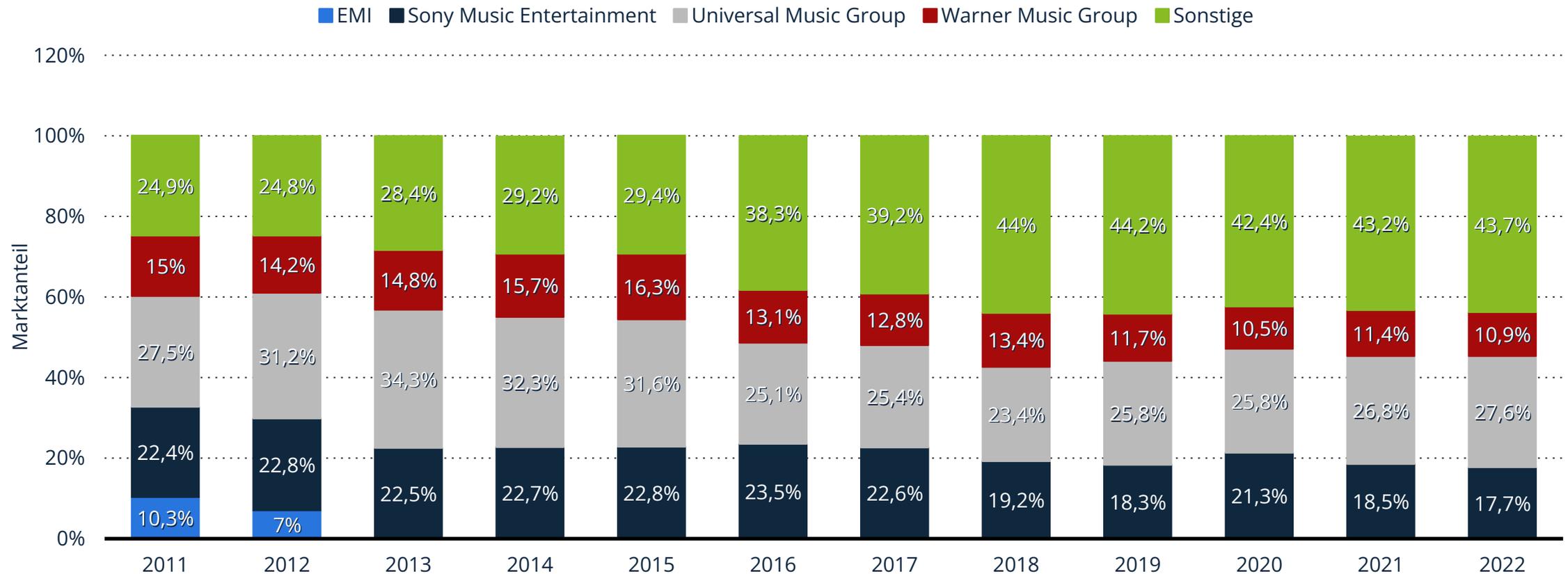
Marktanteile der größten Plattenfirmen weltweit in den Jahren 2011 bis 2022

Marktanteile der größten Plattenfirmen weltweit bis 2022



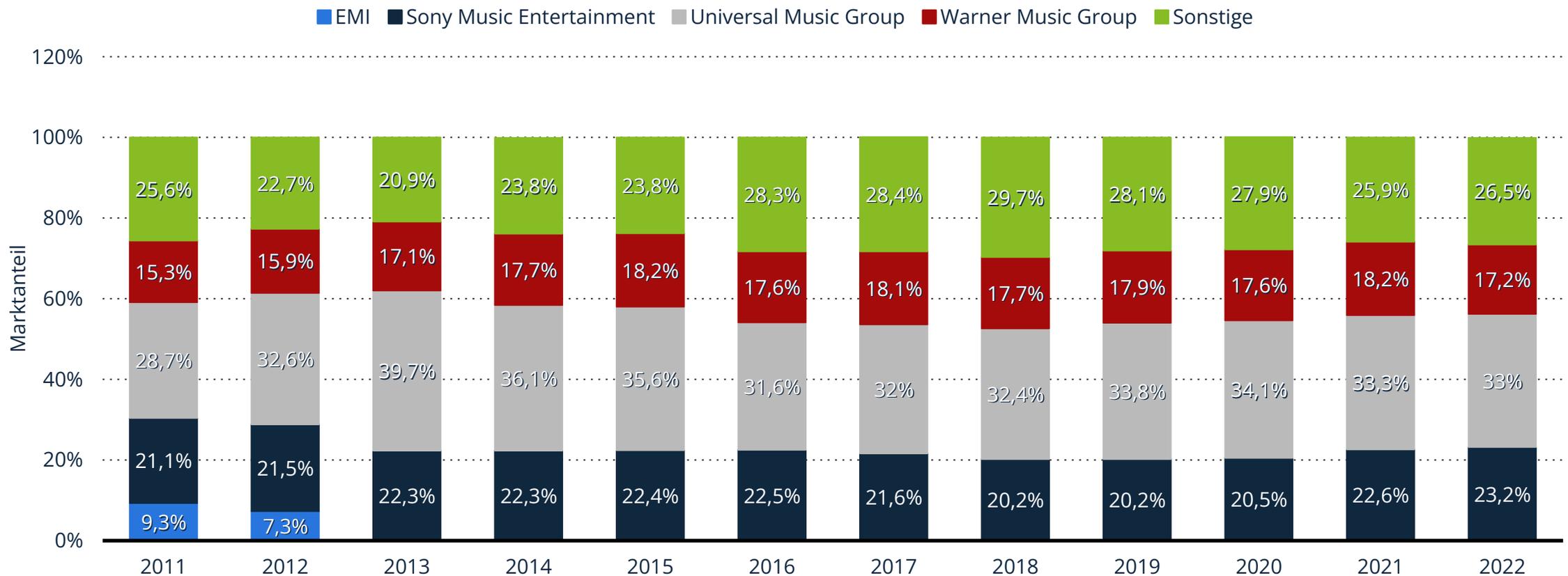
Marktanteile der größten Plattenfirmen am physischen Umsatz der Musikindustrie weltweit in den Jahren 2011 bis 2022

Marktanteile der größten Plattenfirmen am physischen Umsatz weltweit bis 2022



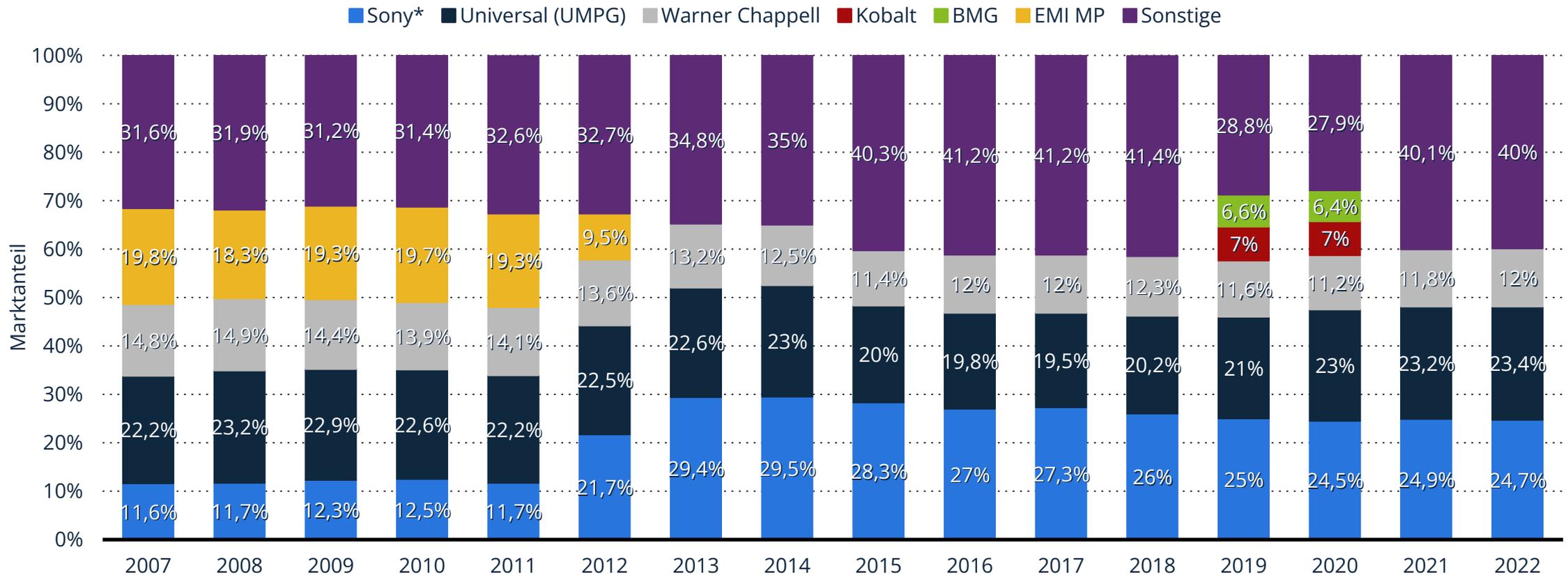
Marktanteile der größten Plattenfirmen am digitalen Umsatz der Musikindustrie weltweit in den Jahren 2011 bis 2022

Marktanteile der größten Plattenfirmen am digitalen Umsatz weltweit bis 2022



Marktanteile der größten Musikverlage weltweit in den Jahren 2007 bis 2022

Marktanteile der größten Musikverlage weltweit bis 2022

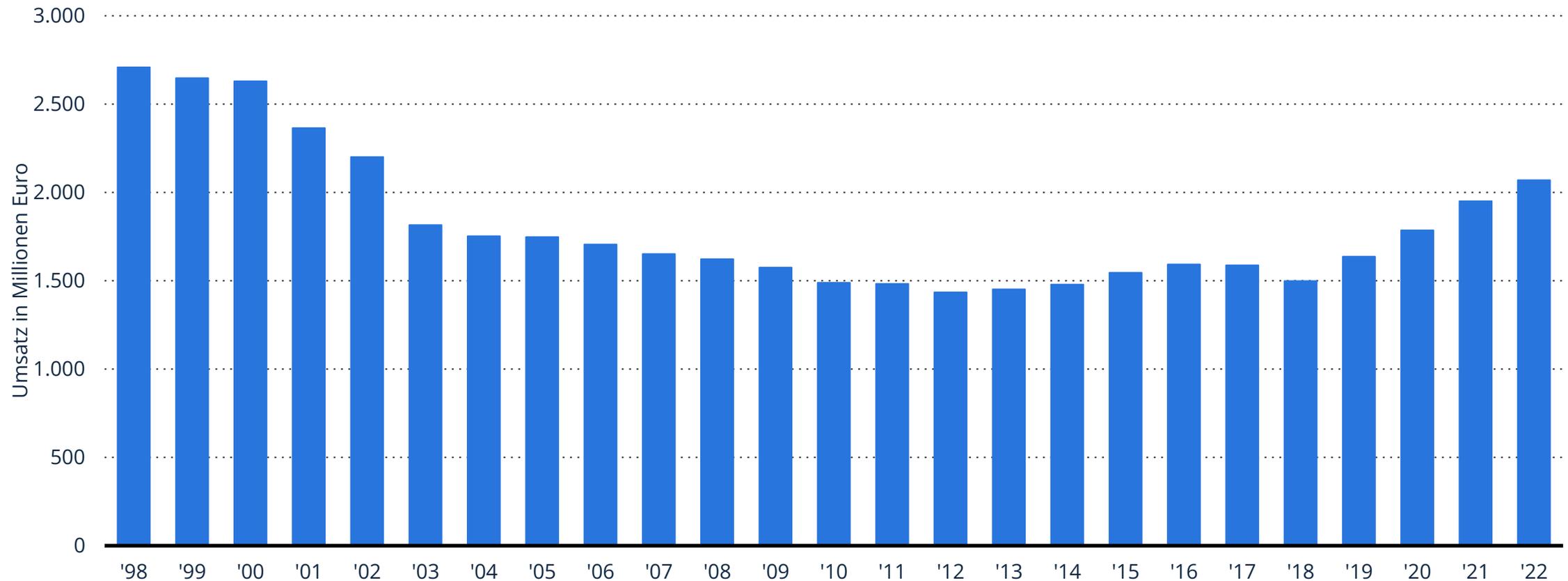


KAPITEL 03

Kennzahlen zum Musikmarkt in Deutschland

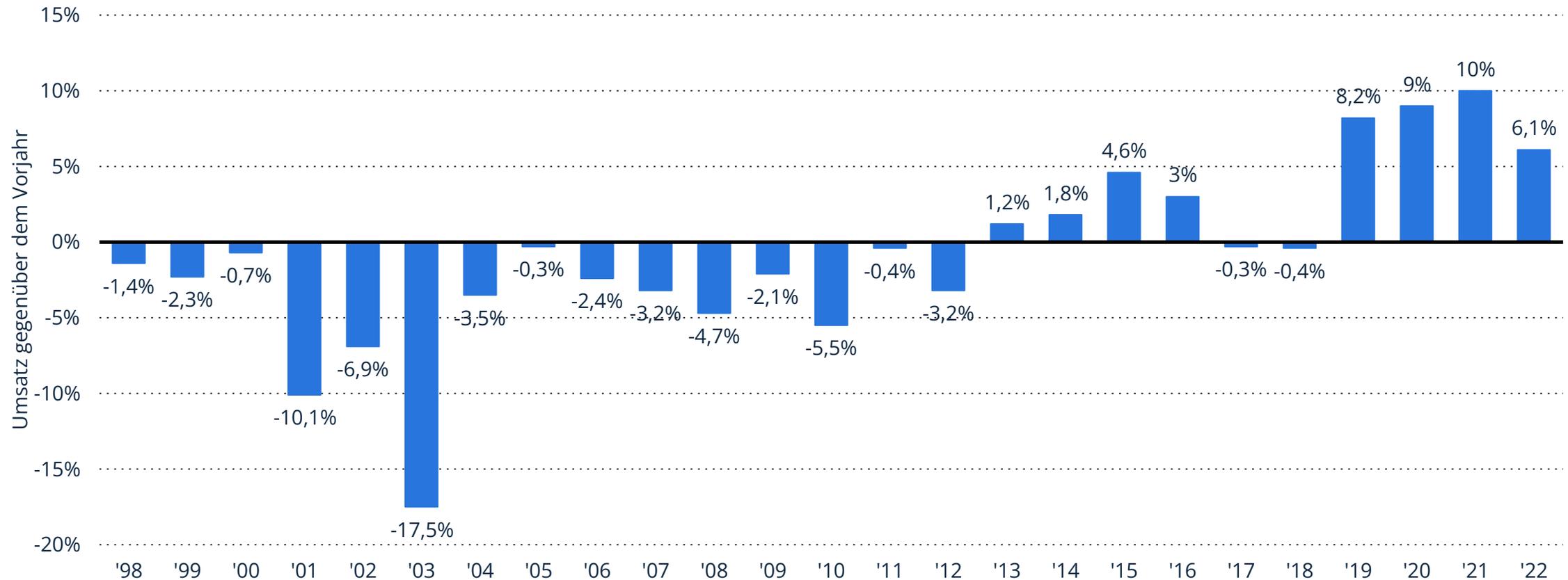
Gesamtumsätze aus dem Musikverkauf (physisch und digital) in Deutschland in den Jahren 1998 bis 2022 (in Millionen Euro)

Umsätze aus dem Musikverkauf in Deutschland bis 2022



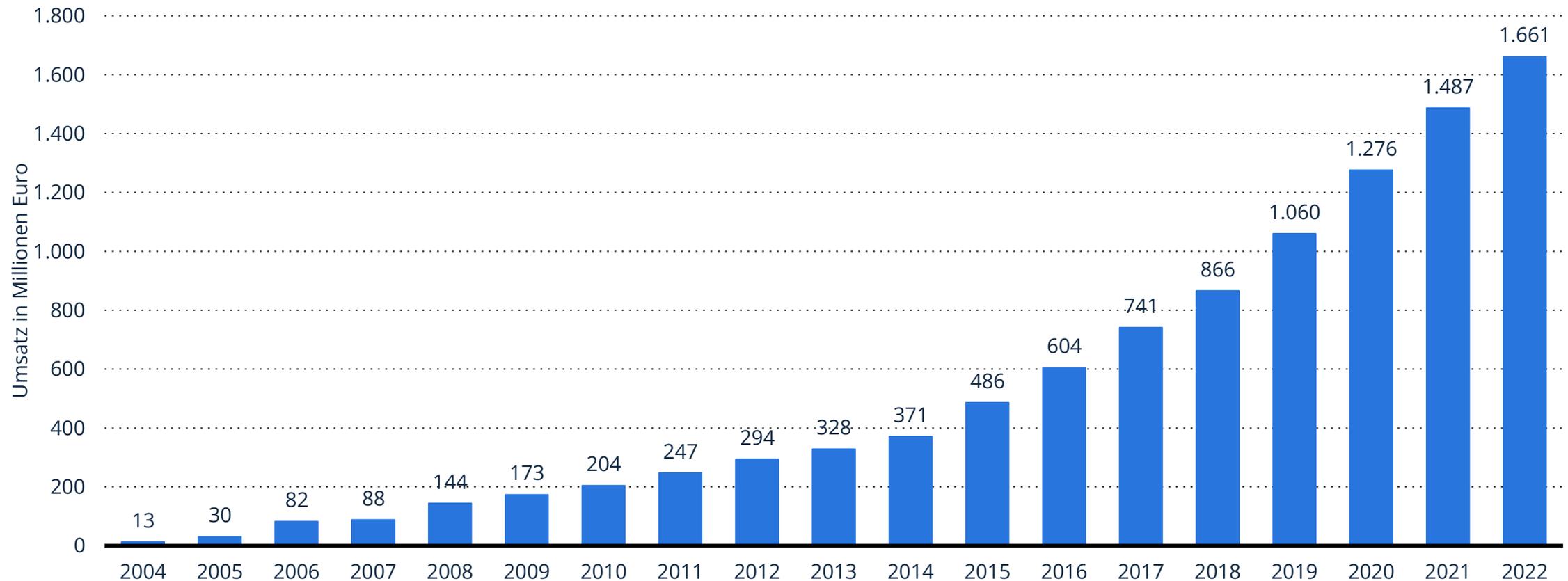
Nominale Entwicklung der Umsätze aus dem Musikverkauf in Deutschland in den Jahren 1998 bis 2022 (gegenüber dem Vorjahr)

Entwicklung der Umsätze aus dem Musikverkauf in Deutschland bis 2022



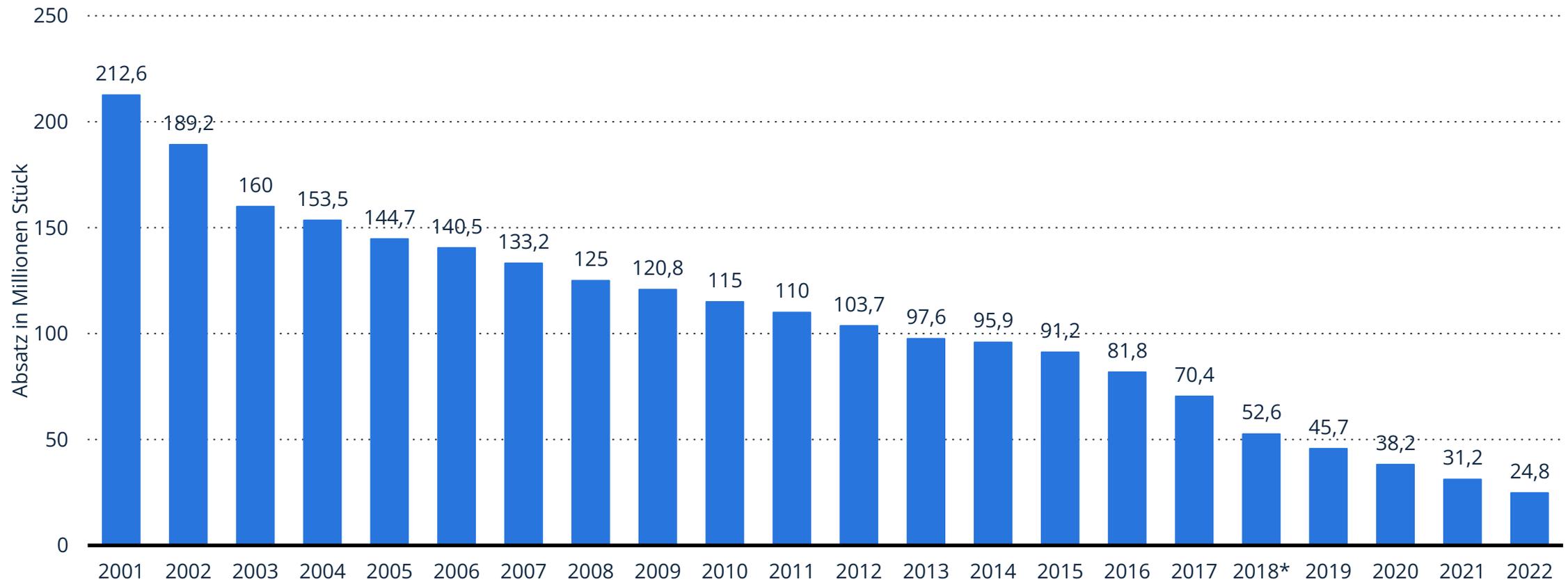
Digitale Umsätze mit Musik in Deutschland in den Jahren 2004 bis 2022 (in Millionen Euro)

Digitale Umsätze mit Musik in Deutschland bis 2022



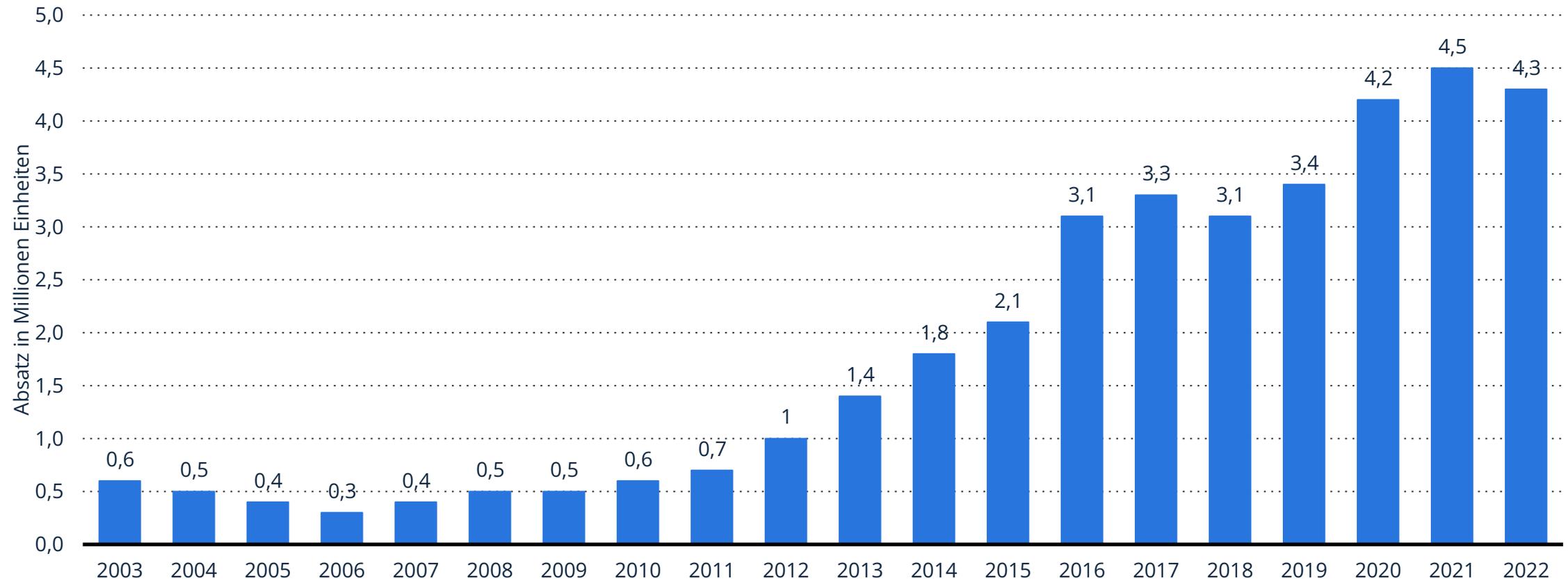
Physischer Absatz von Tonträgern in Deutschland in den Jahren 2001 bis 2022 (in Millionen Stück)

Musikabsatz in Deutschland bis 2022



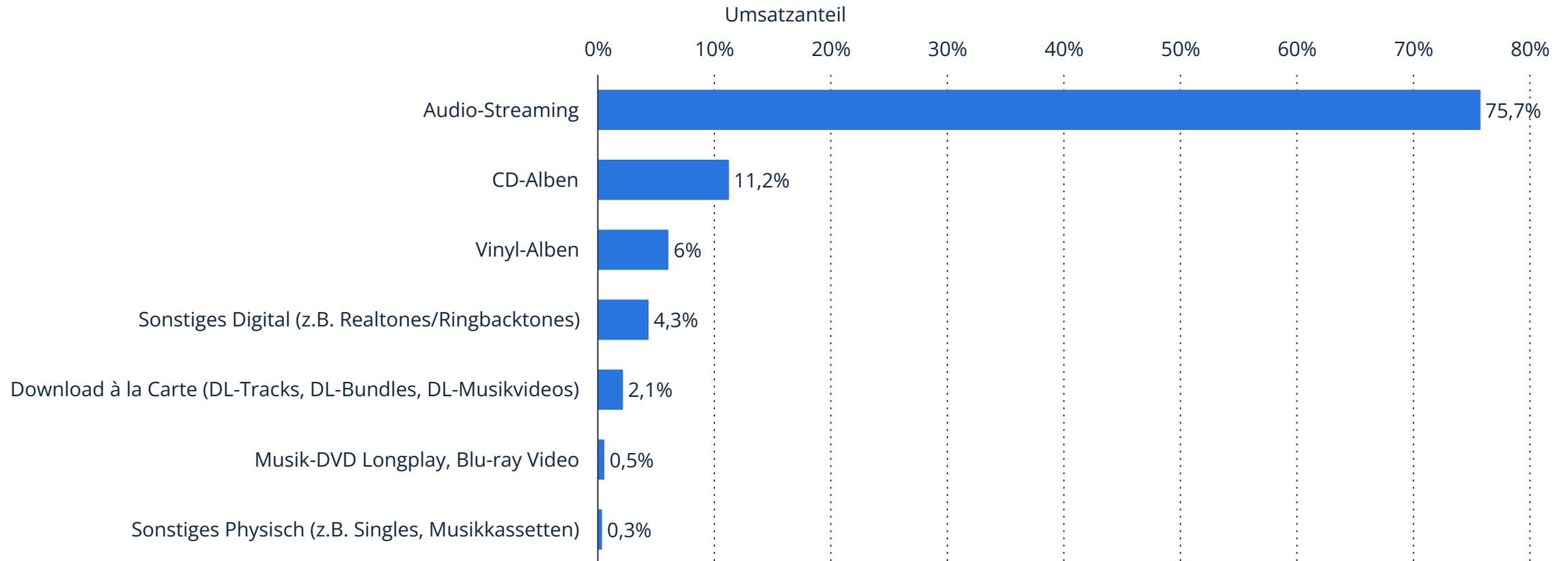
Absatz von Schallplatten (Vinyl-LPs) in Deutschland in den Jahren 2003 bis 2022 (in Millionen Einheiten)

Absatz von Schallplatten (Vinyl-LPs) in Deutschland bis 2022



Umsatzanteile der Musikindustrie in Deutschland im ersten Halbjahr 2023

Umsatzanteile der Musikindustrie in Deutschland im ersten Halbjahr 2023

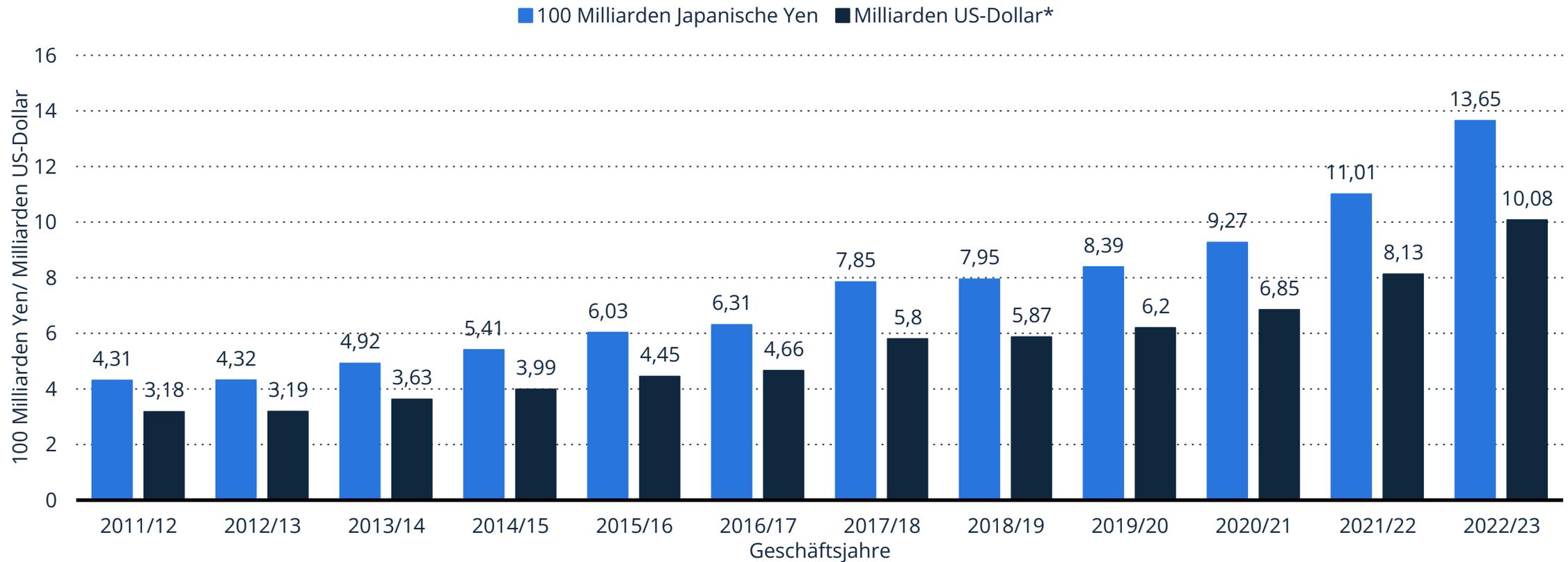


KAPITEL 04

Kennzahlen zu ausgewählten Plattenfirmen weltweit

Umsatz von Sony im Geschäftsbereich "Music" in den Geschäftsjahren 2011/12 bis 2022/23 (in 100 Milliarden Japanische Yen/ Milliarden US-Dollar)

Umsatz von Sony im Bereich Music bis 2023



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/068115071017006072>