

# 抽样调查方案范文（通用）

---

## 一、调查目的

了解大学生使用信用卡的情况及信用卡在大学生中的分布，并据此分析信用卡在大学生中的市场潜力和需求，并预测大学生信用卡的发展趋势。

## 二、调查范围和内容

### 1、目标总体和调查总体

目标总体指所有长沙市的大学生。具体包括中南大学湖南大学长沙理工大学湖南农业大学湖南中医药大学湖南师范大学中南林业科技大学长沙学院长沙医学院湖南涉外经济学院湖南商学院就读的各年级在校大学生。调查总体为根据长沙市的大学生实际情况设计形成的抽样框。

### 2、调查内容

调查内容包括被调查人的性别和年级、大学生对信用卡的态度、大学生持有信用卡的原因、大学生在何种情况下使用信用卡、大学生期望的信用卡透支额、期望的还款日期、未持卡大学生不办卡的原因及大学生的消费支出等。

## 三、抽样调查设计

### 第一步：确定抽样方法

调查决定采用多阶段抽样与整群抽样相结合的抽样方法进行方案设计，调查的最小单元为大学生。决定调查的各个阶段为学校、寝室、学生，在寝室利用随机数表抽取学生。

### 第二步：确定样本量及各阶段样本量的配置

按简单随机抽样时，在置信度为  $t=95\%$  时，绝对误差为  $d=5\%$ ，取方差大到最大的比例，则全市的样本量应为：

$$n_0 = t^2 * P * Q / d^2 \approx 22 * 0.5 * 0.5 / 0.05^2 = 400 (\square \quad )$$

根据以往的经验，估计回答的概率为  $a=90\%$ ，因此调整样本量为：

$$n_1 = n_0 / a = 400 / 0.9 \approx 445 (\square \quad )$$

由于多阶段抽样的效率比随机抽样的效率低，取设计效应  $deff=1.35$ ，则全市范围内应调查的样本学生为：

$$n_2 = n_1 * deff = 445 * 1.35 = 600 \quad (\text{人})$$

各阶段的配置分别为：

初级单元：6 所学校

二级单元：150 个寝室，每个学校抽 25 个寝室

三级单元：600 个学生，每个寝室抽 4 名学生

## 1、抽样方法

以全长沙市的在读大学生为总体，采用多阶段抽样方法抽取样本。

第一阶段，先以长沙市的每个高等院校为初级单元。按不等概的 PPS 抽样（即按学校的人数确定相应的抽样比率）从中抽取 6 所学校。

第二阶段，在每个被抽中的学校中，将全校所有的寝室依次进行编号，赋予每个寝室一个与编号一样的代码；根据所有的寝室数除以样本量 25，确定抽样间距；然后对代码进行随机起点的等距抽样，则被抽中的寝室为样本寝室。

第三阶段，分别在每个样本寝室中，按随机二维数列表抽取 4 名学生（若寝室的人数不足，就从下一个寝室补充完整）。

#### 四、实地调查及调查时间

受时间、经济等因素的影响，我们无法调查足够的学校，只是在铁道校区进行了切实有效的调查。在调查中要确切到达每一个被抽中的寝室，要保证调查的质量，获得真实有效的资料。

调查时间：20xx 年 12 月 1 日（星期五）21：00—23：00

调查人员及地点：由小组的人员分别到被抽中的寝室同时进行调查。

#### 五、问卷与数据的审核

对实地调查后取得的数据资料，首先整理审核。

审核步骤：

（一）. 查对所有抽中的样本是否都进行了调查，调查问卷有无遗漏。本次调查共发出问卷 100 份，收回 97 份，作废 3 份，有效问卷共计 94 份。

（二）. 对更换的样本点检查其代表性，出现较大差异的，重新更换调查；

（四）. 对填报指标进行逻辑审查，如出现前后矛盾的答案，根据其回答整个问卷的态度推断错选项，去除错选项。

（五）. 评估调查指标是否准确真实。对审核后的调查表仔细录入，杜绝录入差错。

（六）、数据录入与分析并提交结果的方式

1. 数据的录入方式：

将原始数据转化成计算机认可的数据，将 ABC等选项依次编号为 123 等录入；对开放式的问题编码，在备选框里注明解释项；对于多选题，如 Q2,一共有 6 个选项，则设置六个 0-1 变量，依次为 Q201.Q202.Q203.Q204.Q205.Q206,如选了此项，则标记为 1,以备 SPSS 中进行多响应二分变量法分析；

## 2. 整理分析数据：

本次分析借助 EXCEL和 SPSS软件进行作\*\*\*和分析。

## 3. 对数据进行解释；

## 4. 写出调查报告。

## 5. 提交结果的方式：以书面的形式提交调查报告。

1. 明确调查目的，确定所要估计的目标量。例如，电视节目的收视率调查、日用品的消费调查等等，往往是以户为单位的；而一般的态度、观念调查，则是以个人为单位进行的。目标量的变动将引起的改动，一旦规定好了以后，就不要轻易变更。

2. 明确总体及抽样单元。例如，电视节目的收视率调查，总体一般指在电视覆盖地区的拥有电视的家庭中 4 岁以上的居民，最小抽样单位一般为“户”。而广播电视的广告、调查一般以 9 岁或 12 岁以上的公民为受众总体，最小抽样单位为“个人”。消费者调查、社会问题的调查的总体一般是指 18 岁或 18 岁以上的公民。

## 3. 确定或构建抽样框。

4. 对主要目标的精度提出要求。例如在收视率的调查中，平均收视率的误差不超过 3%等等。

5. 选择的类型。例如在收视率调查中采用多级抽样，而在各级中又采用分层抽样等组织形式，最后一级采用等距抽样方式等等。

6. 根据抽样方案的类型、对主要目标量的精确度要求及置信度等等，确定样本量，并给出总体目标量的估计式（点估计或区间估计）和抽样误差的估算式。

7. 制定实施方案的具体办法和步骤。

### 名词解释

按规模大小成比例的概率抽样，简称为 **PPS** 抽样，它是一种使用辅助信息，从而使每个单位均有按其规模大小成比例的被抽中概率的一种抽样方式。其抽选样本的方法有汉森·赫维茨方法、拉希里方法等。

抽样是指按概率比例抽样，属于概率抽样中的一种。是指在多阶段抽样中，尤其是二阶段抽样中

初级抽样单位被抽中的机率取决于其初级抽样单位的规模大小，初级抽样单位规模越大，被抽中的机会就越大，初级抽样单位规模越小，被抽中的机率就越小。就是将总体按一种准确的标准划分出容量不等的具有相同标志的单位在总体中不同比率分配的样本量进行的抽样。

### 分类

#### 简单随机抽样法

这是一种最简单的一步抽样法，它是从总体中选择出抽样单位，从总体中抽取的每个可能样本均有同等被抽中的概率。抽样时，处于抽样总体中的抽样单位被编排成  $1 \sim n$  编码，然后利用随机数码表或专用的计算机

程序确定处于  $1\sim n$  间的随机数码，那些在总体中与随机数码吻合的单位便成为随机抽样的样本。

这种抽样方法简单，误差分析较容易，但是需要样本容量较多，适用于各个体之间差异较小的情况。

### 系统抽样法

这种方法又称顺序抽样法，是从随机点开始在总体中按照一定的间隔（即“每隔第几”的方式）抽取样本。此法的优点是抽样样本分布比较好，有好的理论，总体估计值容易计算。

### 分层抽样法

它是根据一些特定的特征，将总体分为同质、不相互重叠的若干层，再从各层中\*\*\*抽取样本，是一种不等概率抽样。分层抽样利用辅助信息分层，各层内应该同质，各层间差异尽可能大。这样的分层抽样能够提高样本的代表性、总体估计值的精度和抽样方案的效率，抽样的操作、管理比较方便。但是抽样框较复杂，费用较高，误差分析也较为复杂。此法适用于母体复杂、个体之间差异较大、数量较多的情

\*\*\*决定在 20xx 年进行的 1%人口抽样调查，是继 20xx 年第五次人口普查以来，又一次人口调查。对于摸清我国人口数量、构成以及居住等方面的情况，为制定经济社会发展规划和有关\*\*\*策提供客观准确的依据，有着十分重要的意义。按照国家和省、市《关于认真做好 20xx 年 1%人口抽样调查的通知》精神，为认真抓好落实，整体推进各阶段工作，高质量完成调查任务，特制定如下方案。

## 一、组织实施

分别在5、6月份成立县、乡两级1%人口抽样调查机构，整个抽样调查工作，在县抽样调查领导小组统一领导下，由各有关部门分工协作进行组织实施，结合我县实际情况制定出切实可行的工作计划。县1%人口抽样调查办公室负责全县的业务指导、培训及县级所负责的实质性工作；乡级1%人口抽样调查办公室负责完成本辖区调查各阶段工作。县1%人口抽样调查领导小组在7月份组织召开各抽中乡镇、各有关部门工作会议，在调查摸底和登记阶段各召开一次调度会。

## 二、部门分工协作

各有关部门要树立全局观念，切实负起职责，统计局要做好调查的业务指导和日常组织协调工作；公安局要在20xx年9月底前做好户籍人口、外来人口的核实，并配合做好现场登记工作；计生局要协助做好人口尤其是出生人口的核查；宣传部负责调查宣传的组织协调工作；财\*\*\*局要做好调查经费保障工作；民\*\*\*局要做好区域划分工作；工商行\*\*\*管理局负责对个体户的宣传动员工作；人事和社会保障、民族宗教、司法、建设等部门也要抓好相应工作的落实。

## 三、完成乡级调查区域\*\*\*的绘制上报及各级抽样框的编制上报

通过搜集统计、公安、计生的数据资料分别在20xx年的3月、6月、9月完成乡、村、调查小区三级抽样框的编制和上报，并于6月份完成乡级区域\*\*\*的绘制及上报。

## 四、绘制抽中村委会区域\*\*\*和调查小区\*\*\*

此项工作20xx年7月至10月分两步进行，7至9月份绘制村委会和调查小区\*\*\*，通过10月份的调查摸底对调查小区进行核实，完成最终结

果。绘制地\*\*\*前，召开各抽中乡镇及村委会有关人员参加的培训会，布置绘\*\*\*工作。

## 五、认真做好宣传动员

在 20xx 年 10 月至 11 月开展宣传月活动，期间，\*\*\*从 10 月 1 日起，要利用每天电视黄金时间播放调查口号，县城主要街道悬挂宣传横幅 10 条，制作固定宣传栏 3—5 个；抽中乡镇要利用广播车进行流动宣传；各抽中村委会 10 月 1 日开始，高音喇叭一日三次播放宣传口号，书写永久性标语 3 条以上。做到家喻户晓，深入人心，使全县所有被调查对象了解调查工作的重要性，为正式调查登记营造良好的社会氛围。

## 六、做好调查指导员和调查员的选调

此项工作必须在 20xx 年 9 月份完成。选调过程中，县调查办公室拟定《关于认真做好调查指导员和调查员选调的通知》下发各抽中乡镇，切实把\*\*\*治思想好，责任心强，业务素质高，身体健康的高质量人员选调上来，力求调查队伍的精干高效。

## 七、业务培训及试点

20xx 年 10 月上旬，对乡、村两级所有调查指导员和调查员进行集中培训，随后利用 1 天时间进行试点，检验培训效果，发现问题，及时纠正，使全部参培人员能够\*\*\*、准确完成调查登记。

## 八、加强督查指导

20xx 年 10 月组织调查摸底，11 月 1 日—10 日进行入户登记。在这两个工作阶段开始的头一、两天，县调查办公室将分头深入有关乡镇及调查小区进行实地督导，发现问题，及时解决，确保调查摸底、入户登记的高质量。



## 九、完成登记质量抽查、验收、上报

本阶段工作 20xx 年 11 月 11 日至 30 日完成。抽查采取随机抽样的方法，依据调查表，对抽中的调查小区进行抽查验收，并将抽查结果报市。

## 十、调查表的过录、汇总、编码、录入、上报

从 20xx 年 11 月 15 日至 25 日对调查表进行过录；11 月 30 日前乡级将过录表汇总上报县，12 月 5 日前县录入、汇总、上报市。

11 月 20 日至 12 月 20 日，抽调乡镇业务骨干会同县调查办人员，对调查表实行集中编码。

05 年 12 月至 06 年 1 月完成调查表中全部数据的审核、录入、汇总及上报。

在设计一个抽样调查时，我们通常需要做的工作是：定义总体及抽样单元、确定或构置抽样框、选择抽样技术、确定样本量的大小、制定实施细节并实施。这里我们着重介绍一下定量研究的抽样方法和样本量这两个技术环节。

最基本的定量研究的抽样方法分为两类，一类为非概率抽样，一类为概率抽样。

### 一、非概率抽样

非概率抽样是不能计算抽样误差的，因为它是靠调研者个人的判断来进行的抽样。它包括偶遇抽样或者方便抽样、判断抽样、配额抽样、雪球抽样等。

偶遇抽样(方便抽样)

调查等都属于偶遇抽样的方式。偶遇抽样是所有抽样技术中花费最小的（包括经费和时间）。抽样单元是可以接近的、容易测量的、并且是合作的。但尽管有许多优点，这种形式的抽样还是有严重的局限性。许多可能的选择偏差都会存在，如被调查者的自我选择、抽样的主观性偏差等。这种抽样不能代表总体和推断总体。因此，当我们在进行街头访问或邮寄调查时，一定要谨慎对待调查结果。

### 判断抽样

判断抽样是基于调研者对总体的了解和经验，从总体中抽选有代表性的典型的单位作为样本，例如从全体企业中抽选若干先进的、居中的、落后的企业作为样本，来考察全体企业的经营状况。如果判断准，这种方法有可能取得具有较好代表性的样本，但这种方法受主观因素影响较大。

### 配额抽样

### 雪球抽样

雪球抽样是先选择一组调查对象，通常是随机地选取的。访问这些调查对象之后，再请他们提供另外一些属于所研究的目标总体的调查对象，根据所提供的线索，选择此后的调查对象。这一过程会继续下去，形成一种滚雪球的效果。此抽样的主要目的是估计在总体中十分稀有的人物特征。由于后来被推荐的人可能类似于推荐他们的那些人，因此这种方式的调查也是非概率的。

## 二、概率抽样

每个样本的中选概率是已知的，因此可以计算抽样误差。通常的实地调查中，是把这几种抽样方法相互结合。

### 简单随机抽样

总体中的每一个元素都有一个相等的被抽中概率。简单随机抽样可以通过抽签法和随机数字表方法来实现。先确定或搜集一个抽样框，将抽样框中的每个元素都编上号。然后把所有抽签抽中的号码的元素或随机数字对应的号码的元素做为样本进行调查。

### 等距抽样（系统抽样）

按照其中一种顺序给总体中所有单元编号，然后随机地抽取一个编号作为样本的第一个单元，样本的其它单元则按照其中一种确定的规则抽取（如等距原则），这种抽样方法称为系统抽样。其中最常用最简单的系统抽样叫等距抽样。

### 分层抽样

分层抽样的特点是先将总体按照其中一种特征或指标分成几个排斥的又是穷尽的子总体，或层，然后在每个层内按照随机的方法抽取元素。其原则是子总体内元素间差异可能小，而不同子总体间差异大。

### 整群抽样

整群抽样首先将总体划成许多相互排斥的子总体或群，然后以群为初级抽样单元，按其中一种概率抽样技术，如简单随机抽样，从中抽取若干个群，对抽中的群内的所有单元都进行调查。

### 多级抽样

中的群中，再抽取若干单元进行调查。它与分层抽样的区别在于第一层是抽取部分，与整群抽样的区别在于第二阶段是抽取部分。这在实际实施中是最为常见的一种抽样方式。同时它的抽样精度比整群抽样高，操作性更强。

什么时候用概率抽样，什么时候用非概率抽样，应当根据各种条件来决定，例如研究的性质、对误差容忍的程度、抽样误差与非抽样误差的相对大小、总体中的变差、以及统计上的操作上的考虑等。尽管非概率抽样不能推断总体，不能计算抽样误差，但在实际调查中仍常被应用。一方面是操作的考虑，减少非抽样误差的发生，另一方面也是因为所调查内容不需投射总体，而且一般总体的同质性较强。如概念测试、包装测试、名称测试以及广告测试等，这类研究中，主要的兴趣集中在样本给出各种不同应答的比例。概率抽样用于需要对总体给出很准确的估计的情况，例如要估计市场占有率、整个市场的销售量、估计一些地区的电视收视率等。还有全国性的市场跟踪研究（提供有关产品分类和品牌使用率等信息的研究），以及用户的心理特征和人口分布的研究等，都采取概率抽样。但在概率抽样时要特别注意控制调查过程中的非抽样误差。

## 一、调查目的

## 二、调查内容

- 1、大学生每月的总支出。
- 2、大学生消费的恩格尔系数比率。
- 3、大学生主要消费目的、对象及用途(分男女生)
- 4、大学生消费是否有经过思考、还是遇见就买。

、大学生对自己消费的最终评价(是否值得)。

6、大学生对节制消费又是怎样看待，怎么样看待合理消费。

### 三、调查方式

(一)、调查对象：江西师范大学全体大学生。

(二)、调查人员：流光溢彩调查小分队。

(三)、调查方法：采取抽样的形式进行问卷调查、观察+行为资料分析法

由于学校学生人数较多，其月消费状况很难通过全面调查方式获得，只有采用抽样调查的方式获得。抽样调查是按照随机原则，从全体研究对象(总体)中抽取一部分调查单位(样本)进行调查，根据调查获得的样本信息来推断总体数量特征的一种调查研究方法。此次抽样调查是以我校所有的大学生为总体，以各学院的学生为子总体进行抽样设计。对于问卷调查的结果有一定的缺陷性，问卷所提及的问题不能涵盖学生生活消费的全部。所以加上采用观察+行为资料分析法对学校的一些商店进行踩点分析。用来弥补问卷调查的不足性。从两个调查资料综合分析中。做出调查报告。

问卷总数为 400 份。问卷设有 28 个问答题，1 个简答题。

可采取以下两种方法进行抽样：

1、随机抽样对全校大学生进行随机抽样调查

2、分层抽样分层技术是在实际中最常采用的抽样技术之一，分层抽样实施起来灵活方便，而且也便于组织。先按学院分放，再按班级学生比例发放

学院，按照各学院学生比例进行问卷发放，然后，按各班学生比例分配，最后到达班级随机发放。

### 3、具体步骤：

- ①分配负责设计问卷人员；
- ②发放问卷过程中对一部分同学进行采访调查；
- ③收回问卷并进行统计分析；

对学校各个超市的销售数据进行统计。对学校的各个水果小卖部进行蹲点观察。得出数据。和问卷调查数据综合分析。做出调查报告。

### 四、调查过程：

1、对调查总体抽样：选商学院、\*\*\*法学院、音乐学院、体育学院、文学院等五个学院为样本。按照各学院学生比例进行问卷发放，然后，按各班学生比例分配，最后到达班级随机发放。分配人员蹲点和超市调查。

#### 2、调查过程

- ①查阅相关文献资料，编写问卷初稿；
- ②采纳同学、老师们合理的意见和建议，进一步修改调查问卷，形成调查问卷正式稿；
- ③使用调查问卷正式稿进行调查；
- ④使用各个超市和小卖部的数据进行调查。

### 五、日程安排：

2 个工作日

调查方案、问卷的修改、确定 1 个工作日

人员安排 1 个工作日

实地调查 3 个工作日

数据初步处理 2 个工作日

数据统计分析 3 个工作日

调查报告撰写 2 个工作日

论证阶段 1 个工作日

## 一、前言

最近很多同学都反映学校食堂存在很多问题，这些问题困扰着我们同学的日常生活，同学们对此抱怨连连，为此我们准备制定相应的市场调查方案，来具体了解学生的实际需求和想法

## 二、调查的目的和意义

为详细了解食堂问题各方面的情况制定了合理的调查方案书。目的及意义如下

- 1 全面了解学生对学校食堂的需求和学生对食堂的满意度
- 2 调查学校食堂的价格，服务，菜式的销售现状
- 3 了解学生的消费观点和习惯

从以上几点中分析研究，来发掘出一些食堂的服务改进措施及学校对食堂的有效管理措施

### 三、调查内容

市场调查的内容要根据市场调查的目的来确定学生对食堂餐厅的服务情况的评价。该次调查中主要内容有以下几个方面：

1. 调查学生对餐厅提供的饭菜口味，种类分量，价格
2. 调查学生对餐厅的卫生条件和其舒适程度
3. 调查学生对餐厅的工作人员的服务态度和服务水平
4. 调查竞争者市场概况

### 四、调查对象和范围

针对学校食堂各项基础设施尚未完善，尤其学校餐厅饭菜质量备受学生关注。对于学生都焦点的问题，所以全校学生都是调查对象。个人的喜好以及家庭经济背景的差异、学生月生活费之处的多少导致消费者购买习惯的差异。为了准确快速的得出调查结果此次调查决定采用随机抽样法，对在学校餐厅及在校外用餐的学生进行抽样调查，样本量为 100。具体实施措施是：我们将在就餐期间随机抽取 70 名在校就餐同学，以及 30 名在校外就餐同学，分别了解他们对学校餐厅的满意度

### 五、调查方法

此次调查涉及人员较多，我组采用随机抽样方法进行，问卷共设计 15 各小题，涉及调查餐厅的各个方面。调查的实施要求本组人员进行面对面的街头访问，最后的资料整理由本组人员分工处理

### 六、资料分析

1. 学生对学校食堂的伙食情况分析



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/068132005001006034>