

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案（32 篇）

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案（通用 32 篇）

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案 篇 1

中秋、情系你我 亲子游戏活动

[活动时间] 20__年 9 月__日(或 9 月 29 日) 下午：6:00&&8:00

[活动场地] 各班教室

[活动形式] 班级集体活动

[邀约对象] 幼儿园内全体家长及孩子

[活动特点] 此次活动主要籍中秋团圆节，增进家园互动和沟通，提升家长满意度。

[物品准备] 活动签到表、笔、照相机、DV、饮用水、一次性水杯、水果、月饼、果盘、眼罩、灯谜

[活动流程]

A 家长入园签到

B 班级老师致辞，说明一下本次活动的意义及活动的流程。

C 活动开始

活动导入：妈妈故事会

邀请一位妈妈给幼儿讲嫦娥奔月的故事，作为活动的导入。（故事见附件 1）

游戏一 《齐心协力吃水果》

1. 请妈妈们手中有拿一个装有水果的果盘，站在教室内所指定的位置。

2. 将爸爸的眼睛蒙上，抱着孩子原地转三圈，爸爸在宝宝语言的提醒下去找妈妈，并吃到果盘中的水果，时间用时最短的一组为胜利者。

游戏规则：

1. 参赛选手是全家三口，家庭成员不到三位的，班级老师可以参与进去。

2. 爸爸妈妈不要发出任何声音，任何人不要碰水果。

3. 4 个家庭为一组，进行比赛。

游戏二 《猜灯谜》

1. 老师提前将若干灯谜藏在教室的各个角落

2. 请宝宝们站在教室中间，告诉宝宝们在教室内去寻找灯谜（并拿一个写有灯谜的卡片，让宝宝进行观察，知道去找什么样子的卡片）

(1) 有时落在山腰，有时挂在树梢，有时像圆盘，有时像镰刀——月亮

(2) 中秋归来——八归

(3) 嫦娥下凡——月季

(4) 中秋菊开——花好月圆

(5) 明月照我还——归有光

(6) 举杯邀明月——赏光

(7) 举头望明月——当归(药名)

3. 找到后，交到自己的爸爸妈妈的手中，请爸爸妈妈去猜灯谜，用时最短的家庭获胜。

D 游戏结束：

1. 将准备好的水果和月饼切好，请家长和小朋友分享。
2. 全家福合影。
3. 结束本次的活动。

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案 篇 2

一、活动主题

与你同行的明天

二、活动目的

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。
2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台上交流。
3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到__公司的发展和进步。同时包装某某公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。
4. 通过__公司生活秀使__公司人认知及发现自我，为未来的'bi 行为识别系统改善进行一定的铺垫。

三、活动时间

20__年__月__日

四、活动地点

_公司总部食堂

五、活动人员

__公司总部及_公司员工

六、举办单位

主办单位：_公司

承办单位：策划公司

七、活动内容

(一)、节目征集

- 1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目。
- 2、 本周四 11 点前完成节目申报工作
- 3、 本周五进行排练
- 4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带 cd

(二)、20__年中秋晚会现场

主干时间分配：

1、民乐中秋宣传片

一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请先生给__公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3 演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4 __公司生活秀

说明：此项活动旨在让__公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个__公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备 3-4 套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场__公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏：同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三我猜，我猜，我猜猜猜。邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在 t 台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节__公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达 600 以上，网络报道 5 篇。对__公司员工覆盖面有望达到 1/2 以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

八、媒介传播策略

1、 先期报道将利用网络媒介，即在__公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、 活动执行后跟踪报道，有效运用__公司主页的优势。

3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

九、广告媒介传播策略

1、 既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、 活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、 一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案 篇 3

一、活动时间：

20__年 10 月 4 日晚 6：00。

二、活动地点：

餐厅三楼、办公楼三楼会议室。

三、参加人员：

共同行动秘书处老师、帮扶点领航志愿者、全体志愿者和受帮扶学生。

四、活动安排：

1、由帮扶点领航志愿者校长邀请共同行动秘书处老师来校参加活动。

2、做好活动的宣传发动工作，营造浓厚的欢乐气氛：通过各组组长通知到每一位受帮扶的学生，按时参加，确保参加人数和参会时间；同时通过在校务公开栏、共同行动之家张贴通知和全校广播的方式，将本次活动向全校学生传达，并鼓励有参与积极性的非帮扶学生参会，让他们亲身感受共同行动带给他们的温暖和欢乐。

3、本次活动分聚餐和座谈两个环节。

（1）就餐环节：

A、10 月 4 日晚六点，参加人员准时到餐厅三楼集合。

帮扶点领航志愿者校长与学生一起欢度佳节并向学生致以节日的祝贺。

C、志愿者和学生代表发言。

D、师生就餐。

(2) 座谈环节

A、共同行动秘书处老师与帮扶学生代表面对面座谈，征求他们对共同行动工作的意见和建议。

B、共同行动秘书处老师与学校领导、志愿者老师和帮扶学生代表亲切合影。

4、利用网络做好网络播报即时新闻，让受帮扶学生与各帮扶点进行沟通、互动。

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案 篇 4

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

一、活动目的

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。通过中秋节系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，商业美陈从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间

20__年__月__日——20__年__月__日

三、活动主题

“花好月圆人团圆，中秋送礼喜连连”。

四、活动内容

“欢乐中秋，情浓意浓”。

1、20__年中秋美食节——月饼展。

结合美食节举办“名月贺中秋——月饼大联展”，集中推出月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、“华联送情意，中秋礼上礼”。

凡在本超市购月饼或滋补品满 200 元，即送精美礼品一份。

（礼品建议为红酒、打火机等时尚物品）

3、“欢乐幸运颂”。

幸运转盘转不停，大礼连连送！凡在本超市购物满 66 元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132 元两次，以此类推！可得到指针指中的相应的奖品。

4、“欢乐实惠颂”。

中秋节假期，每天推出一款超惊爆价。节日装饰让顾客能感到实实在在的实惠。

5、“欢乐会员颂”。

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

6、“欢乐时尚颂”。

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！凡在家纺购物满 100 元，便可得到 20 元的家纺购物券一张。购物 200 元可得到两张，以次类推！（建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。）

五、活动配合

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，dm 的制作与发放，活动的监督执行。

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案 篇 5

一、晚会背景：

中秋是中国传统节日之一，象征着团圆的美好，但在大学里的我们，大多数都会因时间及路途遥远的关系未能回到家乡与亲人共度这美好的节日，经过班委会的精心组织和策划，班内同学的大力支持下，我们将在这每逢佳节倍思亲的夜晚，举办迎中秋欢乐晚会，让班内的每一个同学感受节日的快乐，班集体的温暖。

二、活动目的与意义：

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、班集体的温暖、同学之间的关怀，班委会决定在中秋节前晚组织一个富有亲情特色的晚会。

在晚会中，各位同学课随意组合参加被精心挑选的节目，并且，晚会中还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的实看法以及其人生观、价值观，使积极向上的乐观精神在同学们之中得以保持和弘扬,同时也丰富同学们的课余生活，增进同学之间的友谊，增强班级的团结。

三、活动人员：

组织者：大学生自律委

参与者：大学生自律委全体成员

四、活动时间：

20__年 10 月 22 日晚上 8：00~~~10：00

五、地点：

教 2.312

六、活动流程：

1、游戏：心有灵犀、当仁不让(抢凳子)、同心协力赛(两人三足)

2、竞哥比赛

3、我想对你说

4、打电话祝福老师

七、活动准备工作：

1、在 19 号中午 12 点半，开会决定要如何筹备、开展晚会准备工作

2、安排人员去购买、借用晚会所需的道具、食品等

3、布置晚会现场

4、21 日晚上各班委联系各同学准时到达晚会场地。

八、活动经费预算：

8 支 2.5L 的饮料 48 元

月饼 120 元

柚子 36 元

糕点 40 元

其它 20 元

总计：264 元

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案 篇 6

针对中秋节餐饮消费市场的这一需求，餐厅有必要策划一个中秋节促销活动方案，以吸引更多的中秋节聚餐消费人群前来餐厅就餐，拉动餐厅中秋节经营收入的同时，为中秋节节日欢庆营造良好的喜庆氛围。

一、活动时间

9月__日——__月__日

二、活动地点

__餐饮店

三、活动主题

月满中秋夜，天涯共此时

四、活动目的

1、宣传公司形象、品牌形象，影响主要目标消费群的消费心理，在目标消费群中塑造一个美好的形象。

2、通过活动的概念引导，在消费者中留下较好的印象，增强消费者和企业员工的信心，提高品牌知名度和美誉度，影响消费者品牌忠诚。

3、改变消费者认知，形成良性认识。

4、培养潜在消费者，加深目标消费群对饭店、酒店、餐饮的了解。

5、周年庆典意图让人们加深对饭店、酒店、餐饮的认识，接受并愿意到饭店、酒店、餐饮来消费，而中秋则是让大众亲身体验饭店、酒店、餐饮的特色与服务，同喜同乐，进而直接提高利润。

五、活动分析

1. 餐饮的消费对象属中、高档阶级，他们一般都有良好的文化背景或经济背景，与饭店、酒店、餐饮浓厚的文化气氛相契合。

2. 餐饮菜肴主要以中式菜为主，不存在口味差异的问题，但是美食当前，圣人也会流涎的。也是其他商家缺少的。

六、活动形式

1. 自助餐、点餐、新菜、特价菜等。

2. 打折消费。

3. 赠送优惠券，凡消费满 100 元以上的消费者均能获得优惠券。

4. 免费赠送饭菜，凡消费满 200 元以上的消费者均能获得一份免费的特色菜。

七、活动创意

1、现场猜谜活动：

在活动现场悬挂有谜语的五彩灯(红灯)笼。专设一个谜底台。

2、演艺活动策划：

(1) 有奖征答问题：关于饭店、酒店、餐饮的发展史等问题。

(2) 载歌载舞：觅歌舞团演出，另外，主持 1-2 名。

(3)穿插一些让观众参加的《中秋赞歌》：邀请台下一起参加，凡唱的歌都带有“月”字或是咏“秋”的。最少二句，无需整首演唱，歌曲不能重复，唱出最多首和唱功者，均有奖励(100 元或 50 元消费券)。

(4)拉啤酒商做冠名赞助，从而减少费用的开支，进而促进利润的增加。

八、宣传内容

1. 周年庆典的活动内容

2. 美食节优惠信息

3. 中秋晚会与其他信息

九、注意

宣传内容的新颖性和完整性。

十、费用预算

略

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案 篇 7

随着中秋节的到了，我们__小学特制定了小学中秋节活动方案如下：

一、活动目的

围绕“独具匠心的中秋节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区。广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

二、活动日期

中秋节，也就是农历八五月十五前夕。

三、活动地点

教室、自己家里。

四、活动内容

活动一：中秋节的风俗和来历

- 1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。
- 2、对中国的传统文化产生初步的兴趣。

活动二：月饼

- 1、感受月饼的香甜。
- 2、体验劳动和分享的乐趣。

活动三：网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四：协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

五、应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

各班开展中秋诗文朗诵会，对班上的特困学生、留守儿童进行中秋慰问活动，对社区的孤寡老人、残疾人等家庭进行慰问。

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案 篇 8

__酒店同各位亲爱的顾客和来宾一起欢度佳节，欢迎光临本店，在中秋这一浓墨重彩的节日之中，为庆祝节日本店准备了很多惊喜。

一、目的

通过节日的氛围推销自己，提高公司知名度。

为节日后的人气奠定基础。

二、思想

开业以来中秋佳节是中国的传统节日在这城市和乡村并肩流行的节日来说，可谓是各个商家都费尽心思去创造价值的大好时机。

我们至开业以来，由于受多方面条件的影响。生意的状况一直处不是很理想，我们的品牌形象，没有消费者口中做良好传播。

两个节日的相续到来，是我们的一大转折点。我们必须要让顾客在我们这里得到些价值，所以说创建口碑和创建活动之后的人气是我们中秋活动的主要目的，在加强内围服务质量、演出阵容、优惠赠送配合外围的宣传广告，相信会给消费者一种新的感觉。

三、现场布置

中秋是中国人民的传统节日，在布方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，为了减少布成本，可能用些中秋要以用别的布景。

1、周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。

2、舞台周边，顶部，可用一些渡金球，VCD 碟片悬挂，以补助灯光的折射，增加现场灯光的效果。

3、周边的天花板上可以悬挂一些灯笼，渲染中秋节的氛围，到国庆节时可以取下，等到春节时再可利用。

4、在国庆节可以悬挂一些大小国旗，增添祖国生日的氛围。

5、在进门口右侧玻璃和流水玻璃可以做大型宣传画，注明节日的活动内容。

6、在 DJ 台边的显眼处，悬挂“中秋节快乐”“庆祝国庆”的字样。

7、大门进门口节日奖品摆放陈列。

8、楼梯口及显眼处张贴广告。

四、活动优惠

所有消费者在_月__日前预定可得公司赠送特色小吃一份。

1、安排厨师各推出 2 道“中秋”特色菜肴或点心。

2、中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份。

3、消费满_元送面额__元的等值消费券一张。

4、凡消费茅台啤酒一瓶送当晚对奖券一张。

5、对有消费能力和潜力的及部分小姐赠送咖啡券。

6、要求茅台啤酒赞助商对当晚消费茅台啤酒的消费者赠送小礼品。

7、9：——17：的消费者，可得中秋月饼一份和特色小吃一份。

8、奖品设置：_月__日：_元。

__月__日：_元

__月__日：18 元

__月__日：18 元

五、活动当天时间安排

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案 篇 9

一、活动时间：

中秋节前后

二、活动目的：

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9 月 8 日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：

花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

四、卖场陈设：

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、宣传方式：

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

六、活动内容：

一重喜

一次性购物满 30 元，可抽“仲秋礼券”1 张，60 元 2 张，单张小票最多限 5 张；

A. 购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵 3 元；(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

B. 购保健品或酒(指定商品)可分别抵 1 元、2 元、3 元使用。
(此券限活动期间使用)；已买断的酒为使用品牌。

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

A. 团圆奖集齐“团、圆、奖”3 个字奖价值 20__的奖品(礼券、现金)

B. 喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3 个字奖价值 100 元的礼品(礼券、现金)

C. 盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3 个字奖价值 12 元的礼品(礼券、现金)

D. 欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖价值1元的盛隆购物券一张(9月28后)

奖项预设置：A共100个；b共1000个；c共10000个。

七、费用预算：

条幅：10米_6元/条_26条=1500元；

中秋礼券：0.1元/张_10万=1万元；

吊旗：2.5元/张_1000张=2500元；

DM快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定。

八、注：

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、DM快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案 篇 10

一. 活动主题：

__学院__年“迎中秋，念亲恩”月圆新聚联欢会

二. 活动时间：

9月号上午

三. 活动目的：

- 1、花好月圆之时，不忘亲恩，使学生们学会感恩。
- 2、中秋佳节，欢乐学校气氛，张扬学校风采。

四. 活动场所：

学校操场

五. 准备材料：

横幅，节目道具，小礼品等

六. 活动内容：

活动节目由诗朗诵，大合唱，乐器演奏，舞蹈，演唱及互动游戏等组成。（具体以节目单为准）

1、开场词

甲：这是金风送爽，丹桂飘香的季节

乙：这是普天同庆，合家团聚的时刻

甲：正值中秋，让我们婆娑起舞，引吭高歌

乙：恰逢佳节，让我们真情感恩，盘点收获

合：这一刻，我们欢聚一堂，共诉心中的喜悦

甲：海上生明月，天涯共此时，是我们共同的期盼

乙：但愿人长久，千里共婵娟是我们共同的祝愿

甲：中秋月圆寄托人们无限的思念

乙：温馨校园，浓浓亲情与你我相伴

甲：遥想当年为我们的懵懂，父母的'脸上写满忧伤

乙：难忘现在，因我们的改变父母的笑颜闪烁泪光

合：感恩父母寸草春晖，祝福父母幸福安康

甲：今天，我们释放真情，倾诉衷肠，共度这美好的时光

乙：今天，我们载歌载舞，尽情欢笑，让这里成为欢乐的海洋

合：__学院二零__年“迎中秋，念亲恩”文艺

2、串词

1、每逢佳节倍思亲，中秋佳节之际我们思之念之更多的是想念我们的父母，我们的亲人。遥想当年，是他们让我们体验生命，茁壮成长。下面请欣赏大合唱《父亲》

2、一曲父亲完毕，我们不禁想起了曾经的点点滴滴，都说我们跟父母有代沟，他们不懂我们，但我们又可曾读懂过他们的快乐悲伤，下面请欣赏带来的白天不懂夜的黑。

3、不要让我们和父母变成白天和黑夜，永远没有交集，因为你未曾知道，当你来到这个世界的时候他们是多么的高兴，捧在手心如获至宝，你就是他们心中的小苹果。

4、一年一度的中秋节来了，除了赏月吃月饼，咱们最不能丢的另一个习俗就是猜灯谜，这里我给大家准备了好多灯谜，考验你们智商的时候到了，今天咱们就来个猜灯谜比赛。（将学生分组，实行抢答，多答的一组卫生，撒糖奖励，一组内某个同学答对的多的另给奖品）

5、游戏过后，咱们再来乐一乐，不过有人喜来有人悲，到底是为什么呢？大家来看看，请欣赏《装修》。

6、随着我们年龄的增长，慢慢我们都会发现我们都在改变，不再懵懂，不再任性，是的，一点点的改变就能起很大的作用，下面请欣赏《改变自己》。

7、相信大家跟着音乐的节奏已经有些沸腾，那就让我们伴随着这沸腾欣赏男儿本色，看看他们带来的武术表演，有请。

8、人都说以柔克刚，一段血气方刚的武术表演后：一首缠绵柔丽的歌，温情，感动，难忘，表达了他无尽的情怀，下面有请带来《残酷的月光》。

9、说到温柔，就能想到古代的四大美女，比如唐朝的杨玉环，汉朝的赵飞燕，她们的舞姿请欣赏舞蹈《汉宫秋月》。

10、中秋是家人团聚的日子，现在我们虽然没有跟家里人在一起，但是这里有我们的同学朋友，教官，就向月亮寄托我们的思念之心，下面有请为我们带来萨克斯曲《月亮代表我的心》。

11、精彩的萨克斯曲过后，下面请欣赏歌曲《礼物》。

12、壮美的青春，不止在课堂里。绚烂的青春，更是在才艺表演中。如花的锦绣，如霞的青春，在欢歌劲舞中，才更激荡出中秋的喜悦、青春的浪漫。请欣赏街舞爵士串烧！

13、鸦有反哺之情，羊有跪乳之恩，感恩的心感谢父母，赐予我生命给我如水柔情如山坚毅。下面请大家用心感受诗朗诵《感恩父母》。

3、结束语

甲：月是牵挂，月是思念

乙：月是期盼，月是团圆

甲：月圆中秋，尽情展示我们的风采

乙：中秋月圆，让我们的青春不再有遗憾

甲：这一刻，让欢乐留在彼此心间

乙：下一刻我们将走向更加灿烂的明天

合：文艺汇演到此结束，再次祝大家中秋快乐，阖家幸福

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案 篇 11

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义和主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的爱国主义情怀，并且在中秋来临之际激发学生对经典、吟诵经典、热爱经典、亲近经典，大队部在中秋节前后，组织开展“月圆国圆，传承经典”主题活动。

月圆国圆，传承经典。

9月_日——9月_日

(一)_月_日周五班队会课全校召开“月圆国圆，传承经典”主题班会。

具体内容：中秋读月

1、“但愿人长久，千里共婵娟”。给学生讲述关于中秋节的来历，并且倡议每位同学节日期间做到“家圆”——帮爸爸妈妈做些力所能及的事；“人圆”——给在无法团聚的远方的亲人发一条节日祝福短信；“国圆”——为祖国的繁荣富强、早日统一立下壮志。

2、介绍搜集与中秋节有关的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句、故事、诗歌、书籍，各班开展有关的活动。

3、制作节日贺卡：可以把对同学、亲人、老师、长辈想说、想表达的节日祝福写在贺卡上。中秋节当天送出贺卡，表达自己对长辈的一片孝心。

(二)9月_日——_月_日具体活动内容：

大一：

主题：孝老敬亲奏和谐

活动：与老人一起过仲秋、吃月饼，为长辈送祝福，带去节日的温暖。

大二：

主题：仲秋月儿明·摄影留永恒

活动：拍摄表现仲秋的照片，留下美好回忆。贴于a4纸（竖版），上方：照片为6寸，下方：注明“照片主题”和“我的心声”（最好为打印文字，手写也可）。9月_日各班上交_份优秀作品。

大三：

主题：仲秋文化研究

活动：收集仲秋节的来历、风俗；收集关于仲秋节的传说、诗歌；研究仲秋节的特色活动，以自办手抄报或电脑小报的形式进行展示。_月_日各班上交_份优秀作品。

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案 篇 12

一、活动目标

1. 知道每年的农历八月十五是中秋节，体验民族节日的快乐。
2. 喜欢民族节日，了解简单的节日风俗和有关的民间传说。
3. 知道吃月饼的意义，体会分享的愉快。

二、活动准备

1. 每一个孩子准备一块月饼，并请家长告诉孩子月饼的品名。
2. 民间故事《嫦娥奔月》

三、活动过程

1. 通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历的八月十五是中秋节，是我们国家的民间节日。
2. 介绍中秋节的来历，让孩子们知道中秋节又叫团圆节。

3. 了解人们在中秋节的活动。问：你是怎么过中秋节的？你喜欢过中秋节吗？为什么？

4. 观察月饼，通过分享月饼体验节日的快乐。

5. 月饼有很多种，谁来介绍一下自己的月饼？——引导孩子们从形状、颜色、味道来介绍。

6. 月饼为什么是圆的呢？

7. 老师小结。

8. 分享月饼。

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案 篇 13

中秋节将要来临，结合本酒店的实际情况和中国传统的民族方俗，为了更好的开展酒店销售服务工作，达到经济效益与社会效益双丰收，特制定此营销策划方案。

一、目标市场分析

本酒店的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是私款消费。

1、如果手机和固定电话号码尾号是 815(临汾地区以内)，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受 5-6 折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。是酒店直接联系一下这些人。

2、由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

3、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址)。

4、活动的时间定于农历 8 月 10 日-20 日。

二、推广策略

1、在酒店的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告(户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式)。

2、电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍酒店的最新活动。

4、__网站__上做个弹除框广告或者比较大的 flash 动画广告或者是 banner。网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5、也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。

注意：以上的广告可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。广告的受众最低要保证 15 万人。

三、其它相关的策略

保安必须要保证酒店的安全;对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策,调动她们工作的积极性(以后可以细化这个内容);在大厅里放一些品位高的音乐;上菜的速度必须要快;大厅的布置上不需要太豪华,但要美观大方,表现出中秋节的味道。

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案 篇 14

一、活动目的

1、把握中秋节促销商机,通过活动内容和活动对象创新避开“价格比拼”和“客源争抢“的恶性竞争,并给予顾客新鲜感,刺激其消费欲望;

2、提升网店浏览量,吸纳新客源;

3、打造网店的信誉度,提升顾客忠诚度;

二、活动主题

情浓一生,真心表爱意

活动(一)主题:情系中秋,礼表爱意

三、活动时间

20__年10月1日—10月8日(中秋节)

四、活动对象

针对20—30岁的女性顾客。

五、活动内容

“情系中秋，礼表爱意”特惠活动

1、满 100 送 10 元钱的优惠券，可以用这 10 元券在小店进行消费。

2、购物满 100 加 2 元送项链，购物满 200 加 5 元送丝巾。

3、购物满 150 元钱免费送货，赠送免费的精美礼品盒。

4 只要是本店会员，都可以通过在本店购物积分，然后找积分换为我所卖的产品。

5、购满 300 元可以赠送假日购物券，节假日购物积分双倍。

6、活动期间，凡是情侣顾客，获赠爱情誓言卡一张，参加“最佳情话评选活动，有机会获得精美奖品。

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案 篇 15

一、活动背景

新学校，新同学，来自五湖四海的__级__班的同学构成了一个新的集体。中秋在即，为了消解部分同学的思乡之情，也为了增进大家相互了解，挺高班级凝聚力，同时在中秋佳节让大家感受__学院这个大家庭互相关心爱护的温暖氛围，__级__班特意为大家创造了一个交流沟通，展示才艺能力的活动，即中秋联谊活动。

二、活动目的

增进 13 级同学间的了解，培养大家合作团队精神与班级凝聚力。

三、活动时间

20__年__月__日(农历__)晚

(具体时间另行通知)

四、活动地点

—

五、活动对象

__级__学院学生

六、活动准备

(一)人员准备：班委提前统计参加活动的同学人数

(二)物品准备：糖果、零食、荧光棒、孔明灯、游戏道具等必需品。

七、活动流程

(一)主持人拉开活动序幕并引入第一个环节——方言猜解环节介绍：在此环节中主持人耳语随意向主动上台的同学说一句话，该同学用方言大声复述出来，台下的同学可以起来猜测说的内容。猜对的给予奖品奖励。随后讲方言的同学及同省份的同学们一起上台介绍自己与自己的家乡。尽量把每个省份都介绍到，不要重复。

(二)组织大家围坐在一起进行第二个环节——击鼓传花才艺表演

环节介绍：此环节中大家可以在敲击中轮流传递荧光棒，待敲击声结束后荧光棒在谁手中，谁就要接受考验。首先这位被选同学需要起来告诉大家身边排座两位同学的名字，随后为大家表演节目(节目类型自定)。表演节目的同学将会得到奖品的奖励。这个环节依据时间来决定传递的轮数。

(三)进行第三个环节——谁是卧底

环节介绍：

游戏人数：7 个游戏者，1 个卧底，若干不明所以围观者，(玩家由主持人随机说学号来定。)

游戏规则：在场_个人中_个人拿到相同的一个词语，剩下的 1 个拿到与之相关的另一个词语。每人每轮只能说一句话描述自己拿到的词语(不能直接说出来那个词语)，与不能让卧底发现，也要给同胞以暗示。每轮描述完毕，_人投票选出怀疑是卧底的那个人，得票数最多的人出局，两个人一样多的话，待定(就是保留)，进行两人 PK。

若有卧底撑到剩下最后两个人，则卧底获胜，反之，则大部队获胜。

(PS)：选择词语的话要选择有关的词语好，比如胡子和眉毛，猪肉和牛肉等等。

大部队获胜者有奖品奖励，如果卧底获胜就奖励孔明灯。

(四)备选游戏：抱成团，心有灵犀。

(五)最后环节——总结

大家一起唱一首歌曲。最后由沈老师总结活动，然后有意愿的同学可以参加集体放飞孔明灯活动(活动注意安全)。

活动结束，全体撤离、清理场地。

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案 篇 16

一、 活动主题

1、欢乐中秋，共度“家”节——中秋喜乐会

2、携手同行，欢度“家”节——中秋喜乐会

3、为梦响，尽情向前——中秋喜乐会

二、 活动时间

中秋节假期时间为9月6日（周六）—9月8日（周一），建议活动时间定为9月5日（周五）。

三、 参与人员

公司高层管理人员（14 人）、综合部门员工（30 人）、项目策划、销售副主任级以上管理人员代表（62 人），初步计划人数 110 人以内。

四、 活动目的

中秋是一个团圆的日子，为丰富员工精神生活，增强团队凝聚力、归属感，体现合富大家庭人性化关怀和和谐氛围，举办此次活动。活动力求：

1、让员工度过一个愉快、难忘的中秋佳节，感受到公司是一个和谐大家庭的温馨氛围；

2、加强员工沟通，在活动过程中认知自我、相互协作，增强对团队及同事间的认同感；

3、实现领导和员工互动，让各级员工在共同平台下增进交流和了解；

4、有效利用活动及宣传，进一步扩展企业文化内涵，让大家感受到公司的进步和发展。

五、 具体活动方案（备选）

方案一篝火晚会活动

1、活动地点：拓展基地

2、活动时长：15:00—21:30 3、活动费用：

注：赠送 2 台 55 座大巴，2 瓶/人/天矿泉水，现场横幅、水牌，经贸大酒店晚餐，三种水果（西瓜、哈密瓜、葡萄）。

4、活动分工：

方案二西瓜啤酒大赛活动

1、活动地点：公司附近盛世芙蓉酒店

2、活动时长：12:00—15:00

3、活动费用：

2024 幼儿园庆中秋节活动策划方案 篇 17

策划组：家好月圆庆中秋

工作人员安排：

1) 策划员：

2) 采购员：

3) 场地布置：

4) 后勤员：

内容如下：

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年 农历 八月十五 晚上（ 7 点 30 分到 9 点 45 分）

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系 07 级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

活动形式：聚会+自助餐

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

宣传形式：

1) 校园海报宣传；

2) 校园播音宣传；

3) 校园各人流密集处以传单方式宣传 。

餐点样式：

1) 水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子、

2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

3) 小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干、

活动节目：小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗？”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船

节目内容：

1) 小橘灯：把线穿在吃完的橘子皮的瓣儿上，相互串接，然后把所有的线统一绑在一根小木棒上，在橘子里点上一条蜡烛，就可以做成一个小橘灯。材料有橘子、丝线、15 厘米长的小木棒、一条小蜡烛、打火机

2) 许愿船：你，是否有几多心愿，那么让许愿船带着你五彩的梦，遨游大海。扬起许愿船，再起希望，让我们心想事成，美梦成真！把自己的愿望写在彩纸上，然后折成小船，放到喷池中，随波逐流。材料有彩纸、马克笔

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1) 领导致词并宣布晚会开始 7 点 30 分

2) 猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗？” 7 点 45 分—8 点 15 分
(自助餐在游戏结束后正式开始)

3) 我爱记歌词 8 点 20 分—8 点 50 分

4) 交际舞 8 点 55 分—9 点 05 分

5) 赏月吃月饼 9 点 05—9 点 30 分

6) 许愿船 9 点 30 分—结束

9、经费预算（详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等）

宣传费：100 元（横幅、传单、海报）

餐饮费：400 元（批发价格）

奖品费：200 元（学习用具、毛公仔、体育用品、精品）

其他杂费：100 元（丝带、灯笼、气球、节目材料费）

总金额：800 元

10、经费的筹措（主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等）

学院拨款

11、应急措施（停电、防火、急病、其他突发事件）

如果遇到停电-点蜡烛或启用发电机；如果遇到火灾-附近有消防栓可灭火；如果遇到有人发生急病-我们会立刻将她或他送往校医室；一旦遇到地震、台风、暴雨等紧急情况-大家帮忙散场

12、其他要求：

1) 对工作人员的`到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2) 对环境布置的要求：简单即可

3) 对活动议程安排的要求：紧凑有序

4) 对活动内容的要求：尽兴就好

5) 其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变

以上内容为我组的策划方案，为全面的实施这一计划，我们将齐心协力，做到最好。同时希望大家能大力支持和配合我们的活动。最后，我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节！

3)猜灯谜：在排好的已贴好谜语的灯笼上，选择自己感兴趣也会解的谜语，猜中就有精美奖品。材料：线、灯笼、谜题、奖品

4) “你信任我吗？”一对情侣或朋友站在相隔2米远的地方，前面的人站在约50CM高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/068143126062007020>