

公司制度-原则类

公司制度-实行类+执行类

	制度名称	中华人民共和国石油化工股份有限公司贵州石油分公司油品质量管理 <u>办法实施细则</u>		
	制度编号	/	制度文号	/
	制度版本	/	主办部门	安全数质量处
所属业务类别	油品与非油品销售/数质量管理/质量管理		会签部门	物流中心 经营管理处 零售管理中心 润滑油中心
监督检查者	安全数质量处		审核部门	企管处
解释权归属	安全数质量处		签发日期	/
废止阐明	<u>本本预案自发布之日起施行，原《贵州石油分公司油品质量管理办法》同步废止</u>		生效日期	/
制定目	<u>为加强油品质量管理，规范油品经营全过程质量工作，保证销售油品质量，保护消费者合法权益，维护“中华人民共和国石化”品牌形象，结合销售公司实际，特制定本办法。</u>			
制定根据	<u>《中华人民共和国产品质量法》等关于质量法律、法规。</u>			
合用范畴	<u>合用于贵州石油分公司所属各分公司、专业中心、油库及加油站。</u>			
约束对象	<u>成品油销售售前、售中、售后全过程质量管理。</u>			

<u>涉及有关制度</u>	/	<u>业务类别</u>	/
		<u>所属层级</u>	/

## 1\_\_管理基本规定

### 1.1\_\_规范内容界定

1.1.1\_\_成品油销售服务重要是指在实现产品交易全过程中，向客户提供基本信息服务、寻常交易服务、应用指引服务、投诉解决服务等，这些服务贯穿售前、售中和售后全过程。

1.1.2\_\_本办法所称油品是指石油成品油。配备油指中石化系统内生产公司生产筹划内油品，其他均为外采油品。

### 1.2\_\_管理原则

1.2.1\_\_坚持“质量永远领先一步”质量方针和“质优量足，客户满意”质量目的，树立“质量是公司生命”

经营理念，建立并完善油品质量保障体系和监督体系，实行明确岗位责任制，加强油品质量全员、全过程、全方位管理。对的解决经营效益与质量管理关系，在保证油品质量和消费者权益前提下，不断拓展经营，提高公司效益。

1.2.2\_\_各单位、各部门重要负责人是本单位本部门油品质量管理第一负责人。各职能部门按照“谁主管、谁负责”原则，严格贯彻油品质量责任制，质量实行“一票否决制”。

## 2\_\_管理职责

2.1\_\_贵州石油分公司油品质量管理工作，由省公司安全数质量处统一归口领导，对地市公司油品质量管理工作实行分级管理。

2.2\_\_省公司安全数质量处是全省油品质量管理主管部门，中心质检室是省公司质量工作管理与技术执行机构，各分公司质量管理由管理和检查两某些构成。

2.2.1\_\_各分公司数质量部是本单位质量管理主管部门。其下设化验室是本单位质量工作管理与技术执行机构，由质量主管部门管理。

### 2.3\_\_省公司质量主管部门职责

2.3.1 贯彻执行《中华人民共和国产品质量法》和国家其他关于质量法律、法规。

2.3.2\_\_制定并贯彻执行《中华人民共和国石油化工股份有限公司贵州石油分公司油品质量管理办法》等油品质量管理规章制度，对全省油品质量工作进行监督管理，指引和检查各分公司油品质量检查工作。定期和不定期组织开展油品质量监督抽查，监控、汇总、分析、掌握全省系统油品质量状况。

2.3.3\_\_-建立省公司 ISO9000 质量管理体系和 LIMS 系统建设，指引各分公司完毕 ISO9000 质量管理体系和 LIMS 系统建设。

2.3.4\_\_指引全省健全油品质量管理和质量检查机构；受理各分公司油品质量请示、报告，协调解决关于油品质量问题。

2.3.5\_\_组织全省油品质量管理人員和质量检查人員技术培训及考核工作；配合人事部門进行质量培训。

2.3.6\_\_承担上级公司委派其他事宜。

2.4\_\_省公司有关职责部门职责

2.4.1\_\_业务采购部门职责

2.4.1.1\_\_贯彻执行《中华人民共和国产品质量法》及现行石油产品原则等关于质量法律、法规。贯彻油品销售事业部和本公司制定各项油品质量管理制度的和实行细则。

2.4.1.2\_\_负责提供油品资源性质（配备/外采）、外采油供应商、生产公司名称、发货地、全分析《油品质量检查报告》等质量追溯信息；告知、督促物流部门和接货油库贯彻油品验收工作。

2.4.1.3\_\_采购油品必要符合现行石油产品原则或合同原则。对于按公司原则或合同原则采购油品，规定供货方提供经本地质量技术监督局备案产品原则或资料。

2.4.1.4\_\_负责外采油供应商油品质量评价和考核。

2.4.1.5\_\_负责采购环节油品质量纠纷调查和解决。

2.4.2\_\_物流管理部门职责

2.4.2.1\_\_贯彻执行《中华人民共和国产品质量法》及现行石油产品原则等关于质量法律、法规。贯彻油品销售事业部和本公司制定各项油品质量管理制度的和实行细则。

2.4.2.2\_\_规范物流环节质量工作。告知、督促油库贯彻开展油品质量验收工作，保证物流运营过程中油品质量。

2.4.2.3\_\_加强运送承运商管理，对其提出“保质保量”、“专车专用”等运送管理规定。禁止使用影响油品质量不洁容器装运油品，保证运送油品质量不受污染。禁止外采油品未经检查合格直接配送加油站。

2.4.2.4\_\_协助业务采购部门和质量主管部门解决物流环节油品质量纠纷、事故调查和解决。

### 2.4.3\_\_零售管理部门职责

2.4.3.1\_\_贯彻执行《中华人民共和国产品质量法》及现行石油产品原则等关于质量法律、法规。贯彻油品销售事业部和本公司制定各项油品质量管理制度和实施细则。

2.4.3.2\_\_规范加油站接卸、储存、销售等环节油品质量工作。组织加油站开展油品质量技术征询和售后服务，规范受检行为。

2.4.3.3\_\_随时掌握外采油品在加油站销售状况，建立迅速反映机制，一旦加油站发现外采油品存在质量问题，及时停止销售，且在第一时间通报物流和质量管理部门。

2.4.3.4\_\_及时向本公司质量主管部门提供与外采油品质量有关加油站进货、库存、销售等数据和状况。

2.4.3.5\_\_负责零售环节二级如下质量事故调查和解决；负责加油站对外质量纠纷调查、解决；协助质量主管部门调查、解决库、站质量纠纷；协助质量部门调查、解决二级及以上质量事故。

#### 2.4.4\_\_商业客户管理部门

2.4.4.1\_\_贯彻执行《中华人民共和国产品质量法》和国家其他关于质量法律、法规。贯彻执行油品销售事业部和本公司制定各项油品质量管理制度和实施细则。

2.4.4.2\_\_对批发、直销油品，贯彻承运商“保质保量”、“专车专用”运送管理，保证油品运送不受污染。

2.4.4.3\_\_对合同供油顾客，敦促按合同规定用油，避免用油不当产生纠纷。

2.4.4.4\_\_对批发、直销客户，定期或不定期组织开展油品销售技术征询和售后服务工作，保证客户用油满意。

#### 2.4.5\_\_润滑油部门职责

2.4.5.1\_\_贯彻执行《中华人民共和国产品质量法》及现行石油产品原则等关于质量法律、法规。贯彻油品销售事业部和本公司制定各项油品质量管理制度和实施细则。



2.4.5.2\_\_负责本公司润滑油质量管理，保证经营润滑油品质量。

2.4.5.3\_\_负责润滑油经营各环节质量纠纷调查、解决事宜；负责润滑油经营各环节二级如下质量事故调查、解决；协助质量主管部门调查、解决二级及以上质量事故。

## 2.5\_\_省公司质检中心职责

2.5.1\_\_贯彻执行《中华人民共和国产品质量法》及现行石油产品原则等关于质量法律、法规。贯彻油品销售事业部和本公司制定各项油品质量管理制度和实施细则。

2.5.2\_\_配合安全数质量完毕本公司 ISO9000 质量管理体系和 LIMS 系统建设、评审、检查和考核工作。

2.5.3\_\_负责对本公司质检室业务管理和考核，保证质检工作规范开展。

2.5.4\_\_承担本公司油品质量监督抽查工作和外采油入库检查工作（接货油库质检室不能开展外采油入库检查项目）。

2.5.5\_\_负责石油产品质量原则和实验办法原则更新宣贯；负责本公司初级质检员培训工作。

2.5.6\_\_承担油品质量检查及有关技术研究、征询和服务工作，对省公司油品质量解决提出技术实行意见。

2.5.7\_\_承担上级委派其他事宜。

2.6 \_\_分公司质量主管部门及质检室职责

2.6.1\_\_贯彻执行《中华人民共和国产品质量法》及现行石油产品原则等关于质量法律、法规。贯彻油品销售事业部和本公司制定各项油品质量管理制度和实行细则。

2.6.2 \_\_在质量主管部门指引下完毕本公司 ISO9000 质量管理体系和 LIMS 系统建设工作。

2.6.3\_\_组织贯彻油库开展油品质量检查工作，对油品进、销、调、存各环节进行质量监管；定期和不定期组织油品质量抽查，监控、记录、分析库站油品质量状况，上报有关信息。

2.6.4 \_\_化验室负责本辖区油品质量检查工作。

2.6.5\_\_承担上级委派其他事宜。

2.7\_\_分公司油库主管部门职责

2.7.1\_\_贯彻执行《中华人民共和国产品质量法》及现行石油产品原则等关于质量法律、法规。贯彻油品销售事业部和本公司制定各项油品质量管理制度和实施细则。

2.7.2\_\_规范油库接卸和储存生产经营工作。组织油库贯彻油品入库、储存、出库质量管理和检查工作。

2.7.3\_\_严把外采油品进、出库关，加强储存期油品质量监控。油库必要经油库主管部门批准后方可接卸外采油品。

2.7.4\_\_禁止不合格油品出库、进入加油站。

2.7.5\_\_对卡边及经技术解决油品，应向配送加油站提供油源状况，以便加油站跟踪客户使用反映。

2.7.6\_\_负责油库二级如下质量事故调查、解决；协助质量主管部门调查、解决二级及以上质量事故；协助关于部门调查、解决质量纠纷。

### **3.——质检项目配备及经费管理**

3.1\_\_销售公司油品检查类型：入库检查、出库检查、周期检查和抽查检查(简称抽检，如下同)等。

3.1.1\_\_入库检查：对入库油品进行卸前质量验收检查开展检查。

3.1.2    出库检查：对准备出库油品进行质量检查。

3.1.3    周期检查：对油库储存满周期油品进行质量检查检查。

3.1.4    抽检：对进、销、调、存各环节油品进行质量检查开展检查。

3.2    -A 级检查质检项目共 65 项，B 级检查质检项目共 37 项，外采油入库检查质检项目共 36 项（详见[附表附件 16.1 一、二、三](#) [16.2、16.3](#)）。质检室质检项目达到相应检查规定，方可承担相应检查工作。

3.3    质检室质检项目原则及设立规定：质检项目原则要依照油库收卸作业方式、工艺流程、质量监控以及油品质量管理需要来制定。

3.3.1    A 级质检项目原则：质检项目 65 项，详见[附表附件 16.1 一](#)。大区公司和省级公司质检中心，其质检项目设立应达到 A 级质检原则。

3.3.2    B 级质检项目原则：质检项目 37 项，详见[附表附件二](#) [16.2](#)。地市级石油分公司中心油库质检室质检项目设立应达到 B 级质检原则。

3.3.3 外采油质检项目原则：按外采油入库检查规定设立 36 项检查项目，详见[附表三附件 16.3](#)。

3.3.4 C 级质检项目原则：质检项目可以达到配备油出、入库检查规定。

3.3.5 其他质检室质检项目设立满足质量管理工作需要。

3.4 质检项目配套设备购买纳入本公司固定资产投资筹划或更新改造筹划。

3.5 质量检查耗材和检定费用从化验计量费用中列支，质检仪器维修费用从设备维修费用中列支。

3.6 质检中心应积极开展资质认定（计量认证）和 ISO17025 实验室承认。

## **4 容器清洁度管理**

4.1 各分公司应加强对储存、运送等环节容器清洁度管理，防止油品污染。

4.1.1 接卸、输转、改装油品时，必要按油品性质分组，实行专泵、专管、专罐、专桶专用。设备达不到规定要加以解决。泵、管互用和油罐重复使用应按中华人民共和国石油化工股份有限公司油品销售事业部有关规定解决。

4.1.2\_\_油罐清洗周期普通为3~5年，如因罐底水杂影响油品质量或计量时，应及时清罐。并保证油罐清洁度。

4.1.3\_\_油船、铁路罐车等容器灌装油品前，必要认真检查容器清洁度，确认合格并记录签字后方可灌装油品。

4.1.4\_\_顾客自备油桶、油车、油船等容器提油时，应向顾客提示检查容器清洁度，记录顾客检查状况，由顾客签字备查。

4.1.5\_\_自灌桶装油品时所用空桶应清洁无水杂、无残油、不渗漏，盖垫齐全并盖紧；对不符合规定空桶禁止灌油。对灌装后桶装油品应抽查，发现问题及时解决。

4.2\_\_负责承运商商务管理部门，委托承运油品前，必要将油品防污染责任贯彻到承运方或车、船提油负责人。

4.3\_\_运送油品车辆实行“专车专用”，油罐车改装油品要清洗，须经验收合格后方可运营。

## 5\_\_油品购销存质量管理

### 5.1\_\_油品采购管理

#### 5.1.1\_\_采购部门在

采购油品时，需在购销合同内按现行原则注明对油品质量规定。按公司原则或合同原则采购油品，业务采购部门应提供经本地质量技术监督局备案过油品质量原则文本或关于资料，保证供油原则现行有效。规定供货方提供全分析《油品质量检查报告》，明确责任。

5.1.2\_\_依照顾客规定需采购现行原则以外特殊油品时，应与顾客订立油品合同原则合同，并按合同组织进货和验收。

5.1.3\_\_业务采购部门应将备案油品原则，在油品到库前转发给物流管理部门和油库质检室，作为外采油品入库检查结论鉴定根据。

5.1.4\_\_业务采购部门应将外采油品尽量调入与质检中心或可以进行外采油检测质检室较近油库，以以便送检，减少压槽时间。

5.1.5\_\_整装油品采购必要规定供应商提供原封口、标记符合《中华人民共和国产品质量法》规定包装。规范整装油品标记，其内容涉及：油品名称、牌号、执行原则、质量结论、油品重量、生产日期、厂名厂址、警示标志。

5.1.6\_\_各单位将成品油分装灌桶时，必要按规定印制桶面标记。

## 5.2 油品销售管理

5.2.1 各单位出售油品，必须符合现行石油产品原则及本办法规定规定。



5.2.2\_\_各单位在开具票证时，要统一使用与现行石油产品原则相似油品名称、牌号。

5.2.3\_\_外采油品销售名称必要与采购油品名称一致，按公司原则或合同原则采购油品，应具备有经本地质量技术监督局备案过油品质量原则文本或合同原则，保证供油原则现行有效，以备执法部门查用。

5.2.4\_\_零售管理部门应加强收集外采油品及技术解决油品销售时客户对油品质量意见反馈，特别是销售第一批油品加油站，注意客户对油品质量反映并及时反馈质量主管部门和物流管理部门。

5.2.5\_\_油库、加油站、石油商店按“先进先出、发旧存新、优质后用”原则安排油品销售。依照销售量大小，合理安排库存，尽量缩短外采油品销售周期。

5.2.6\_\_向顾客明示质量、合同销售油品，必要严格按批准意见销售。

### 5.3\_\_油品储存管理

#### 5.3.1\_\_成品油

##### 5.3.1.1\_\_

不同品种、不同质量级别、不同牌号油品要实行专罐储存；同品种、同牌号、质量级别不同油品要分开存储；品种、牌号、质量级别相似但生产厂家不同润滑油原则上不能混装。

5.3.1.2\_\_储油罐内少量油品要与同品种、不同牌号油品混装，必要经检查、审批，保证油品质量合格。

5.3.1.3\_\_油库管线余油解决。对收发过低质量级别油品管线，再发放高质量级别油品时，应将管线余油放空，特别是发油管线较长，同步又有“车用汽油”和“车用乙醇汽油调合组分油”油库，要防止因混油而影响发出油品质量。

5.3.1.4\_\_外采油品尽量单独油罐接卸，对于有质量疑议外采油品须与配备油品分开储存，外采油品规定快进快出。

5.3.1.5\_\_各级质检室要加强库存外采油品质量检查监控，特别对经技术解决后外采油品，在储存期间要每月取样进行检查，并依照油品质量变化状况随时取样检查，检查项目必要涉及油品入库检查有问题项目。通过库存检查掌握质量变化状况，及时发现问题，避免发出不合格油品。

5.3.1.6\_\_润滑油储罐禁止垫水。

5.3.2\_\_整装油品

5.3.2.1\_\_必要保持生产厂家整装油品标记清晰、完整。

5.3.2.2\_\_各类整装油品要入库（棚）保管，禁止露天雨淋暴晒。

5.3.2.3\_\_对不同品种、牌号整装油品，要分别堆码、分类、编号、分批立卡。

## 6 油品入库检查

6.1\_\_油库作业调度人员在接卸油品前，查验《油品质量检查报告》及其他标记、随油同行联或调运单、采购告知单等所有有关单据，确认无误并作好记录，及时填写《油品入库检查告知单》（见附表四附件 16.4）并附《油品质量检查报告》和调运单，告知质检室取样检查。

6.2\_\_质检室入库收货验收，以批次独立到达油库运送器具为基本单元，按现行石油产品原则取样法进行入库验收。如：油船、公路罐车以一舱、一车为基本单元进行取样、留样，批次混合样进行检查并留样；铁路槽车以入库批次为基本单元进行取样、留样，混合样进行检查并留样；管输油品取样详见《中华人民共和国石油化工股份有限公司销售公司管输油品质量管理办法》；有特别规定按特别规定执行。

## 6.3\_\_

质检室必要按办法规范规定取样、登记、留样、检查。外采油至少两人共同取样，其中一人必要是持证质检员。接受外采油油库质检室如不具备外采油入库检查能力，应在检查同步，必要及时将样品送至质检中心或可以进行外采油检测质检室，进行其他项目检查。除可边卸边验项目外，成品油检查必要在卸前完毕。

6.4\_\_配备油入库油样保存期限 45 天，外采油 90 天，到期样品解决按规定做好登记，禁止提前解决销毁样品。

6.5\_\_配备油（整装油品除外）入库前必验项目至少涉及

6.5.1\_\_车用汽油：外观（颜色、水杂、清澈度等）、馏程、硫醇、胶质（可边卸边验）、硫含量、密度（国）。

6.5.2\_\_变性燃料乙醇：外观（颜色、水杂、清澈度等）、水分、pHe 值或酸度。

6.5.3\_\_车用乙醇汽油调合组分油：外观（颜色、水杂、清澈度等）、馏程、硫醇、胶质（可边卸边验）、硫含量。

6.5.4\_\_轻柴油：外观（颜色、水杂、清澈度等）、馏程、闭口闪点、冷滤点、色度、酸度、硫含量。

6.5.5   车用柴油：外观（颜色、水杂、清澈度等）、  
馏程、闭口闪点、冷滤点、硫含量。

6.5.6\_\_煤油：外观（颜色、水杂、清澈度等）、馏程、闭口闪点。

6.5.7\_\_散装入库润滑油：粘度、粘度指数、闪点、倾点（或凝点）、水分、水溶性酸或碱、水分离性（汽轮机油、液压油）、硫酸盐灰分（内燃机油）。

6.5.8\_\_溶剂油：馏程（橡胶工业用溶剂油增测油渍，2-5号油漆及清洗用溶剂油、油漆工业用溶剂油增测闭口闪点）。

6.5.9\_\_其他油品依照购销合同详细规定，拟定入库必验项目。

6.6 \_\_外采油品入库前必验项目至少涉及

6.6.1\_\_车用汽油：外观（颜色、水杂、清澈度等）、馏程、胶质、硫含量、硫醇、铜片腐蚀、水溶性酸或碱、机械杂质及水分、苯含量、氧含量、甲醇含量、烯烃含量、芳烃含量、研究法辛烷值、铁、锰含量、密度（国 IV）。

6.6.2\_\_

车用乙醇汽油: 外观 (颜色、水杂、清澈度等)、馏程、胶质、硫含量、硫醇、铜片腐蚀、水溶性酸或碱、机械杂质及水分、乙醇含量、其他含氧化合物、苯含量、烯烃含量、芳烃含量、研究法辛烷值、铁、锰含量、饱和蒸气压。

6.6.3\_\_车用乙醇汽油调合组分油: 外观 (颜色、水杂、清澈度等)、馏程、胶质、硫含量、硫醇、铜片腐蚀、水溶性酸或碱、机械杂质及水分、有机含氧化合物、苯含量、烯烃含量、芳烃含量、研究法辛烷值、铁、锰含量、饱和蒸气压。

6.6.4\_\_轻柴油: 外观 (颜色、水杂、清澈度等)、馏程、色度、闭口闪点、冷滤点、凝点、硫含量、铜片腐蚀、酸度、机械杂质、水分、运动粘度、氧化安定性(可边卸边验)、十六烷指数、密度。

6.6.5\_\_车用柴油: 外观 (颜色、水杂、清澈度等)、馏程、闭口闪点、冷滤点、凝点、硫含量、铜片腐蚀、机械杂质、水分、运动粘度、氧化安定性(可边卸边验)、十六烷指数、密度。

## 7 \_\_油品周期检查

### 7.1\_\_油品储存检查周期

7.1.1\_\_车用汽油、变性燃料乙醇、车用乙醇汽油调合组分油和柴油周检期不动罐为 90 天，煤油、溶剂油、各种润滑油、脂周检期为 180 天。

7.1.2\_\_轻柴油储存期间每周复检一次色度。

7.1.3\_\_变性燃料乙醇、车用乙醇汽油调合组分油周检应在取样后 5 天内完毕，其他油品周检应在取样后 10 天内完毕。

7.1.4\_\_质检室必要按办法规范规定取样、登记、留样、检查。

7.1.5\_\_周期检查油样保存期 30 天，到期样品解决按规定做好登记，禁止提前解决销毁样品。

## 7.2 \_\_油品周期检查项目

7.2.1\_\_变性燃料乙醇按入库项目检查，其他油品按 B 级检查项目检查。

7.2.2\_\_对进行调合变性燃料乙醇和车用乙醇汽油调合组分油应每天进行质量检查。

### 7.2.2.1 检查项目:

变性燃料乙醇：外观（颜色、水杂、清澈度等）。



车用乙醇汽油调合组分油：外观（颜色、水杂、清澈度等）。

发现异常，必要增长检查项目，合格后方可调合。

## 8 油品出库检查

8.1 出库油品应提供出库《油品质量检查报告》。

8.2 油品出库前，由油库作业调度人员填写《油品出库检查告知单》（见附表五附件 16.5）告知质检室做出库检查，质检室必要按办法规范规定取样、登记、留样、检查。

8.3 出库油品检查规定

8.3.1 轻油罐在如下三种状况下初次发油前必要取出口液面样做出库检查。

8.3.1.1 每次接受新入库油品。

8.3.1.2 其他油罐油品输转到发货罐当天。若输出罐与输入罐之间不存在汽、柴油共用管线，输转后可免检出库。

8.3.1.3 油品储存不动罐超过 20 天。

8.3.2 出库油品检查项目

8.3.2.1 车用汽油：外观（颜色、水杂、清澈度等）、馏程（车用汽油不动罐超过 20 天，增测胶质）。

8.3.2.2\_\_车用乙醇汽油出库检查次数每月不得少于2次，检查项目应不少于B级项目，如变性燃料乙醇、车用乙醇汽油调合组分油发生变化应随时进行车用乙醇汽油检查。

8.3.2.3\_\_轻柴油：外观（颜色、水杂、清澈度等）、闭口闪点。

8.3.2.4\_\_车用柴油：外观（颜色、水杂、清澈度等）、闭口闪点。

8.3.2.5\_\_煤油：外观（颜色、水杂、清澈度等）、闭口闪点。

8.3.2.6\_\_凡在周检期内其他油品，普通不做出库检查。

8.3.2.7\_\_发现质量疑异，必要增长检查项目，合格后方可出库。

8.3.2.8\_\_同品种、同质量级别、同牌号油品罐底余油并罐后，在出库前必要作B级检查，合格后出库。

8.3.3\_\_出库检查油样保存期限：汽、柴油和煤油为30天，其他油样90天，到期样品解决按规定做好登记，禁止提前解决销毁样品。

8.4\_\_对入库时存在边界值项目、不稳定项目油品及通过技术解决油品，除出库必验项目外，应增长相应项目复检，检查合格才干出库。

8.5\_\_向汽车油罐车灌装油品，每个发油货位须对当天首发或换罐后首发前几车抽取罐底样进行辨认，目测检查油品外观等，确认所发油品与应发油品相符、外观质量合格方可继续发油。如果外观质量不合格，有水杂、乳化、色度、气味等异常，应及时停止发油，并及时报告解决。

8.6\_\_禁止油库油罐边收油边发油。油罐收油后，经稳油 30 分钟以上，且经油品出库检查，方可出库。

## 9 \_\_加油站油品质量管理

9.1\_\_加油站售出油品质量必要符合现行石油产品原则。

9.2\_\_加油站应设兼职质量管理员，负责加油站质量管理。

9.3\_\_加油站进货必要由省级公司统一配备，禁止擅自外采、代销、代储和调合油品。

9.4\_\_汽油、柴油运送未执行专车专用，加油站拒收。

9.5\_\_质量验收规定

9.5.1\_\_核对随油同行联上油品名称、牌号，检查油罐车铅封，抽取底部油样，检查颜色、水杂、气味等质量状况，发现异常，禁止接卸。

9.5.2\_\_卸油前一方面确认收油罐口标志和待卸油品名称、牌号一致，连接好卸油管后，再度确认待卸油品与收油罐油品相似，才可下达卸油指令。

9.5.3\_\_卸油后，稳油 15 分钟方可发油，禁止边收边发。

9.6 \_\_油罐接卸油品后初始加油或在大雨、大雪天加油时，应检查发出油品外观质量。在大雨、大雪后要及时测定罐中水位，油罐水位不得高于 50mm，水位超过规定期要及时排除，防止水杂随油发出。发现质量问题应及时停发，逐级报告解决。

9.7 \_\_加油站必要采用有效办法，禁止车用乙醇汽油油罐混入水分，每天应测定罐中水位，不得有水。

9.8\_\_ 加油站对油品质量抽检合法性及有关过程应予以关注和确认，详细按 11.2 执行。

## 10\_\_油品质量解决

10.1 \_\_油品质量鉴定是以现行石油产品原则或合同原则为根据。

10.2\_\_油品质量解决审批程序：油库在验收、接卸、储存、出库检查中发现不合格油品时，必要由质检室填写《中华人民共和国石化销售公司油品质量解决报告》（见附表附件六 16.6），经质检室主管部门领导签字，逐级上报至大区公司或省级公司质量主管部门、物流管理部门和经营管理部门审核，经相应主管经理批准后，业务部门和油库按批准意见实行。

10.3\_\_省公司及分公司质量管理部门，对不合格油品要认真分析因素，必要时要增长检查项目或报请上一级质检室复核解决，确认质量责任方及负责人。解决重大油品质量事故，必要有省级质量主管部门人员到场。

10.3.1\_\_属发货方或承运方质量责任，应及时向负责进货业务部门通报，尽快与责任方联系或索赔。

10.3.2\_\_属本公司质量责任，要按质量管理岗位责任制及有关制度规定解决。

10.4\_\_对不合格油品解决办法

10.4.1\_\_属于发货方责任、无使用价值或不能技术解决油品，应退货。

10.4.2\_\_对可以使用、并容许作合同销售不合格油品，可以向顾客明示质量，合同销售。

10.4.3\_\_对经技术解决可以合格油品，若本公司工艺条件、检查能力、技术人员素质可以保证油品质量合格，且油库储存油品具备相应质量潜力、指标合理，技术解决后油品性能稳定，不浮现分层等现象。技术解决需按规定程序上报，获准后才干组织实行。

10.4.4\_\_技术解决后油品必要经检查合格后，方可安排出库。

10.5\_\_不合格油品质量解决，各部门要协同合伙，业务采调部门要配合做好油品调运，涉及降级等发生解决费用时，财务部门要会签意见。

## 11 \_\_油品质量报告

11.1\_\_分公司每月 2 日前上报《中华人民共和国石化贵州石油分油品质量不合格解决表》（见[附表七附件 16.7](#)）。

每季度第一月 5 日前上报上季度《中华人民共和国石化贵州石油分公司油品质量事故（事件）表》（见[附表八附件 16.8](#)）、《中华人民共和国石化贵州石油分公司油品质量抽检表》（见[附表九附件 16.9](#)）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/075124104310011144>