

电子秤企业战略风险管理

目录

概论	3
一、电子秤行业企业业务流程管理	3
(一)、业务流程的建立	3
(二)、业务流程的优化	4
(三)、业务流程的重组	5
二、技术创新风险的探讨	6
(一)、技术创新风险的探讨	6
三、发展规划分析	8
(一)、公司发展规划	8
(二)、保障措施	11
四、公司概况	12
(一)、公司基本信息	12
(二)、公司主要财务数据	12
五、人力资源风险管理过程	13
(一)、风险识别	13
(二)、风险评估	14
(三)、风险应对	15
六、流程风险的识别和评估	17
(一)、风险清单识别法	17
(二)、流程图法	19
(三)、风险矩阵评估法	19

(四)、内部威胁分析法	20
七、人力资源配置.....	22
(一)、人力资源配置.....	22
(二)、员工技能培训.....	23
八、产业环境分析.....	25
(一)、产业环境分析.....	26
九、SWOT 分析说明	27
(一)、优势分析(S)	27
(二)、劣势分析(W)	28
(三)、机会分析(O)	31
(四)、威胁分析(T)	33
十、人力资源的特点及管理过程	35
(一)、人力资源本身的特点	35
(二)、人力资源管理过程	36
十一、战略实施的基本原则.....	37
(一)、战略实施的基本原则	37
十二、电子秤项目风险分析.....	39
(一)、政策风险分析.....	39
(二)、经济风险分析.....	39
(三)、环境风险分析.....	40
(四)、人才风险分析.....	40
(五)、社会责任风险分析	40

(六)、全球经济不确定性风险分析	41
(七)、供应链风险分析	41
(八)、网络安全风险分析	41
十三、电子秤行业企业过去战略的影响	41
(一)、电子秤行业企业过去战略的影响	41
十四、法人治理结构	43
(一)、股东权利与责任	43
(二)、董事角色与责任	44
(三)、高级管理人员的角色和职责	45
(四)、监事的角色和职责	45
十五、电子秤行业企业内外不同利益主体的影响	46
(一)、电子秤行业企业内外不同利益主体的影响	46
十六、危机管理与应急响应	47
(一)、危机预警与监测机制	47
(二)、灾难恢复与业务连续性计划	48
(三)、公关与媒体管理	49
(四)、社会责任危机管理	50
十七、战略的定量评价决策方法	52
(一)、战略的定量评价决策方法	52
十八、战略风险的识别	53
(一)、电子秤行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	53
(二)、制定电子秤行业企业战略目标的风险识别	53

(三)、电子秤行业企业战略分析的风险识别.....	53
(四)、电子秤行业企业战略选择的风险识别.....	54
(五)、电子秤行业企业战略实施的风险识别.....	54

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/075210000010011142>