

## 内容目录

第一章 前言 .....	3
第二章 2023-2028 年生猪养殖市场前景及趋势预测 .....	4
第一节 生猪养殖行业监管情况及主要政策法规 .....	4
一、行业主管部门及监管体制 .....	4
二、行业主要法律法规和产业政策 .....	4
第二节 我国生猪养殖行业主要发展特征 .....	11
一、进入行业的主要障碍 .....	11
(1) 行业生产许可及环保壁垒 .....	11
(2) 生产技术与管理壁垒 .....	12
(3) 人才壁垒 .....	12
(4) 资金壁垒 .....	12
二、行业技术水平及技术特点 .....	13
三、行业特有的经营模式 .....	13
四、行业的周期性、区域性及季节性 .....	14
五、上下游行业发展状况对本行业的影响 .....	14
(一) 行业上游情况及对本行业发展的影响 .....	15
(二) 行业下游情况及对本行业发展的影响 .....	15
第三节 生猪养殖行业发展概况 .....	16
一、生猪养殖行业发展现状 .....	16
二、行业竞争格局与市场化程度 .....	20
三、市场供求状况及变动原因 .....	21
四、行业利润水平的变动趋势及变动原因 .....	23
第四节 2023-2024 年生猪饲养行业市场深度调研 .....	23
一、生猪饲养行业市场现状分析 .....	23
二、生猪饲养行业企业经营分析 .....	24
三、生猪饲养行业市场规模分析 .....	28
四、2024 年生猪养殖行业展望 .....	28
第五节 2023-2028 年我国生猪养殖行业发展前景及趋势预测 .....	31
一、企业规模化、一体化经营模式将成为行业发展趋势 .....	31
二、加快产业向现代化、智能化转型升级 .....	31
三、食品安全控制能力是生猪养殖业的关键 .....	31
四、疾病防控能力是生猪养殖业的生命线 .....	32
五、厚植我国种猪繁育体系 .....	32
六、绿色生态养殖促进行业资源深度整合 .....	32
第六节 2023-2028 年我国生猪养殖行业面临的机遇与挑战 .....	32
一、行业面临的机遇 .....	33
(1) 国家产业政策支持 .....	33
(2) 国内生猪产品消费市场空间广阔 .....	33
(3) 食品安全问题日益受到重视 .....	34
二、行业面临的挑战 .....	34

(1) 动物疫情对行业的冲击 .....	34
(2) 融资较为困难 .....	38
(3) 行业集中度、规范化程度较低 .....	38
<b>第三章 生猪养殖企业精准营销策略及建议 .....</b>	<b>38</b>
第一节 企业实现精准营销的策略 .....	38
一、精准的营销理念 .....	38
二、精准的客户分析 .....	39
三、精准的市场定位 .....	39
四、精准的产品投放 .....	39
五、提升顾客体验 .....	39
六、精准的品牌管理 .....	40
第二节 大数据时代下精准营销的对策 .....	40
一、变革精准营销管理理念 .....	40
二、构建精准营销管理标准 .....	40
三、建立精准营销数据库，差异化分析需求 .....	41
四、及时收集反馈精准营销活动信息 .....	41
五、基于大数据平台的产品精准营销体系构建 .....	41
六、基于数据挖掘中心和第三方平台进行精准营销 .....	41
(1) 形成优选客户的信息反馈机制 .....	41
(2) 大数据与精准营销的复合型人才培养 .....	42
第三节 多渠道营销模式下企业的精准营销策略 .....	42
一、多渠道营销与精准营销概述 .....	42
(1) 多渠道营销 .....	42
(2) 精准营销 .....	42
二、多渠道营销模式下企业精准营销的实现策略 .....	43
(1) 信息融合策略 .....	43
(2) 产品融合策略 .....	43
(3) 渠道融合策略 .....	44
(4) 服务融合策略 .....	44
三、多渠道营销模式下企业精准营销的注意事项 .....	45
(1) 注重品牌策划与建设 .....	45
(2) 精准分析客户数据，挖掘新客户并维护老客户 .....	45
第四节 科技赋能视域下企业精准化营销的逻辑与策略 .....	46
一、科技赋能视域下企业精准化营销的逻辑 .....	46
(1) 有效降低企业营销成本，提升企业盈利能力 .....	46
(2) 有序改善企业营销实效，提高企业转型效能 .....	47
(3) 有力控制企业营销风险，提振企业发展信心 .....	47
二、科技赋能视域下企业精准化营销的策略 .....	48
(1) 转变营销理念，业务理念与科技理念融合共生 .....	48
(2) 构建制度支撑，激励约束与科技应用并行不悖 .....	49
(3) 强化人才保障，前台营销与后台赋能协同共生 .....	49
<b>第四章 生猪养殖企业《精准营销策略》制定手册 .....</b>	<b>51</b>
第一节 动员与组织 .....	51
一、动员 .....	51

二、组织 .....	52
第二节 学习与研究 .....	52
一、学习方案 .....	53
二、研究方案 .....	53
第三节 制定前准备 .....	54
一、制定原则 .....	54
二、注意事项 .....	55
三、有效战略的关键点 .....	56
第四节 战略组成与制定流程 .....	58
一、战略结构组成 .....	58
二、战略制定流程 .....	59
第五节 具体方案制定 .....	60
一、具体方案制定 .....	60
二、配套方案制定 .....	62
<b>第五章 生猪养殖企业《精准营销策略》实施手册 .....</b>	<b>63</b>
第一节 培训与实施准备 .....	63
第二节 试运行与正式实施 .....	63
一、试运行与正式实施 .....	63
二、实施方案 .....	64
第三节 构建执行与推进体系 .....	64
第四节 增强实施保障能力 .....	65
第五节 动态管理与完善 .....	66
第六节 战略评估、考核与审计 .....	67
<b>第六章 总结：商业自是有胜算 .....</b>	<b>67</b>

## 第一章 前言

随着手机、电脑、平板等智能终端设备的普及应用，以及微博、微信、抖音等手机即时通信软件和短视频应用程序的日趋流行，消费者接收信息的渠道越来越多样化，企业从单渠道转换为多渠道对产品进行营销，能促进产品与消费者充分接触，达到高效宣传的目的。企业的多渠道营销能产生良好的经济效益、社会效益，然而在现代社会，随着消费者现实需求与审美需求的个性化发展，企业只有将多渠道营销与精准营销进行融合，打造基于多渠道营销的精准营销模式，才能瞄准目标客户群体，实施多样化的品牌营销。

那么，在消费者需求愈加细化、碎片化与个性化的时代，加强对多渠道营销模式下企业精准营销的研究，对提升企业产品的宣传效果和销售能力意义重大。

下面，我们先从生猪养殖行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。

这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

## 第二章 2023-2028 年生猪养殖市场前景及趋势预测

### 第一节 生猪养殖行业监管情况及主要政策法规

#### 一、行业主管部门及监管体制

生猪养殖行业基本上遵循市场化发展模式，各企业面向市场自主经营，政府职能部门进行产业宏观调控，行业协会进行自律规范。

##### （1）主管部门

生猪养殖所属行业准入政策、技术质量标准及卫生标准主要由农业农村部、国家市场监督管理总局及国家卫生健康委员会等部门制定。地方农牧部门、市场监督管理部门、卫生部门及环保部门等负责本行政区域内行业企业产品质量、生产经营等监督管理工作。

##### （2）行业协会

行业的自律管理组织为中国畜牧业协会。该等协会主要职责是加强行业规范和自律管理工作、研究行业发展方向、拟订生产技术规范及产品质量行业标准，并组织贯彻实施与监督检查等。

#### 二、行业主要法律法规和产业政策

##### （1）行业主要法律法规

针对饲料行业、生猪养殖行业，我国经过多年立法建设，建立起了以《中华人民共和国农业法》《中华人民共和国畜牧法》《中华人民共和国动物防疫法》《中华人民共和国食品安全法》及《中华人民共和国农产品质量安全法》等法律为基础的多层次法律法规体系，同时颁布了众多部门规章与规范性文件，主要内容如下：

法律、法规名称	颁布时间	最新修订时间	颁布机构	主要内容
《兽药管理条例》	2004年	2020年	国务院	加强兽药管理，保证兽药质量，防治动物疾病，促进养殖业的发展，维护人体健康。
《中华人民共和国农村土地承包法》	2003年	2019年	全国人民代表大会常务委员会	稳定和完善以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制，赋予农民长期而有保障的土地使用权，维护农村土地承包当事人的合法权益，促进农业、农村经济发展和农村社会稳定。
《中华人民共和国动物防疫法》	1997年	2020年	全国人民代表大会常务委员会	主要对动物疫病的预防、疫情的报告通报及公布、动物疾病的控制和扑灭、动物和动物产品的检疫、动物诊疗等方面作出了规定。
《动物检疫管理办法》	2010年	2019年	农业农村部	加强动物检疫管理，预防、控制和扑灭动物疫病，保障动物及动物产品安全，保护人体健康，维护公共卫生安全。
《饲料添加剂和添加剂预混合饲料产品批准文号管理办法》	1999年	2019年	农业农村部	饲料添加剂预混合饲料、混合型饲料添加剂产品批准文号取消审批，改为备案。
《饲料卫生标准》(GB13078-2017)	2017年	2018年	国家质量监督检验检疫总局	作为强制性国家标准，规定了饲料、饲料添加剂产品中有毒有害物质及微生物的允许量及其试验方法等。

# 生猪养殖企业精准营销策略研究报告

《中华人民共和国食品安全法》	2009年	2018年	全国人民代表大会常务委员会	对食品生产、食品经营、食品添加剂的生产经营与使用、食品相关产品的生产经营与使用及安全管理等各方面作出规定，对食品的安全标准、生产经营、检验、进出口、安全事故的处置、安全风险监测和评估等方面提出了要求。
《中华人民共和国农产品质量安全法》	2006年	2018年	全国人民代表大会常务委员会	对源于农业的初级产品（即农产品）的质量安全标准、产地、生产、包装和标识、药物及添加剂的使用等方面进行了规定。
《中华人民共和国农村土地承包法》	2002年	2018年	全国人民代表大会常务委员会	稳定和完善的以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制，赋予农民长期而有保障的土地使用权，维护农村土地承包当事人的合法权益，促进农业、农村经济发展和农村社会稳定。
《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》	2012年	2017年	农业农村部	制定了饲料和饲料添加剂生产许可证的核发、变更及补发的具体规定。饲料添加剂和添加剂预混合饲料生产许可证由省级饲料管理部门核发。单一饲料、浓缩饲料、配合饲料和精料补充料生产许可证由省级人民政府饲料管理委托下级饲料管理部门承担受理工作。

法律、法规名称	颁布时间	最新修订时间	颁布机构	主要内容
《重大动物疫情应急条例》	2005年	2017年	国务院	迅速控制、扑灭重大动物疫情，保障养殖业生产安全，保护公众身体健康与生命安全，维护正常的社会秩序。
《饲料和饲料添加剂管理条例》	1999年	2017年	国务院	主要对新饲料及新饲料添加剂的审定和登记、生产、经营和使用等方面作出了规定。
《生猪屠宰管理条例》（2016年修订）	1997年	2016年	国务院	规定了国务院畜牧兽医行政主管部门负责全国生猪屠宰的行业管理工作。县级以上地方人民政府畜牧兽医主管部门负责本行政区域内生猪屠宰活动的监督管理。
《家畜遗传材料生产许可办法》（2015年修订）	2010年	2015年	农业农村部	规定从事家畜遗传材料生产应当具备的条件，并取得《种畜禽生产经营许可证》。
《中华人民共和国畜牧法》	2005年	2015年	全国人民代表大会常务委员会	主要对畜禽遗传资源保护、种畜禽品种选育与生产经营、畜禽养殖、畜禽交易与运输、畜禽产品的质量安全保障制度等作出了规定。
《饲料质量安全管理体系规范》	2014年	2014年	农业农村部	规范了饲料企业原材料采购与管理、生产过程控制、产品质量控制、产品贮存与运输、产品投诉与召回等过程中的行为。

# 生猪养殖企业精准营销策略研究报告

《畜禽规模养殖污染防治条例》	2013年	2013年	国务院	对畜禽规模养殖的布局选址、环评审批、污染防治配套设施建设、废弃物的处理方式、利用途径等作出了规定。
《中华人民共和国农业法》	1993年	2012年	全国人民代表大会常务委员会	主要对农业生产经营体制、农业生产、农产品流通与加工及农民权益保护、农村经济发展等做出概括性规定。
《动物防疫条件审查办法》	2010年	2010年	农业农村部	动物饲养场、养殖小区、动物隔离场所、动物屠宰加工场所以及动物和动物产品无害化处理场所，应当符合相关动物防疫条件，并取得《动物防疫条件合格证》。
《生猪定点屠宰厂（场）病害猪无害化处理管理办法》	2008年	2008年	商务部、财政部	国家对生猪定点屠宰厂（场）病害生猪及生猪产品实行无害化处理制度，国家财政对病害猪损失和无害化处理费用予以补偿。
《中央储备肉管理办法》	2006年	2006年	商务部、财政部	储备肉是国家用于应对重大自然灾害、公共卫生事件、动物防疫或者其他突发事件引发市场异常波动和市场调控而储备的肉类产品，储备肉实行常年储备、定期轮换制度。
《饲料产品认证管理办法》	2003年	2003年	国家认证认可监督管理委员会、农业部	规定了饲料产品认证证书、认证标识的管理制度。
《无公害农产品管理办法》	2002年	2002年	农业农村部、国家质检总局	主要对无公害农产品的产地条件与生产管理、产地认证及无公害农

法律、法规名称	颁布时间	最新修订时间	颁布机构	主要内容
			局	产品认证等做出了规定。

## （2）行业主要产业政策

近年来，中共中央及国务院相关部门针对饲料行业和生猪养殖行业出台了一系列政策性文件，具体内容如下：

# 生猪养殖企业精准营销策略研究报告

产业政策名称	主要内容
中华人民共和国农业农村部公告第 194 号	自 2020 年 7 月 1 日起, 饲料生产企业停止生产含有促生长类药物饲料添加剂(中药类除外)的商品饲料。此前已生产的商品饲料可流通使用至 2020 年 12 月 31 日。
《中共中央、国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》(中发【2020】1 号)	坚持补栏增养和疫病防控相结合, 推动生猪标准化规模养殖, 加强对中小散养户的防疫服务, 做好饲料生产保障工作。严格落实扶持生猪生产的各项政策举措, 抓紧打通环评、用地、信贷等瓶颈。纠正随意扩大限养禁养区和搞“无猪市”、“无猪县”问题。严格执行非洲猪瘟疫情报告制度和防控措施, 加快疫苗研发进程。
《关于促进畜牧业高质量发展的意见》(国办发【2020】31 号)	以农业供给侧结构性改革为主线, 转变发展方式, 不断增强畜牧业质量效益和竞争力, 形成产出高效、产品安全、资源节约、环境友好、调控有效的高质量发展新格局。加强良种培育与推广; 健全饲草料供应体系; 提升畜牧业机械化水平; 发展适度规模经营; 扶持中小养殖户发展; 落实动物防疫主体责任。
《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》(国发【2019】12 号)	创新产业组织方式, 推动种养业向规模化、标准化、品牌化和绿色化方向发展, 延伸拓展产业链, 增加绿色优质产品供给, 不断提高质量效益和竞争力。加强生猪等畜禽产能建设, 提升动物疫病防控能力, 推进奶业振兴和渔业转型升级。发展经济林和林下经济。
《中共中央、国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》(中发【2019】1 号)	实施农产品质量安全保障工程, 健全监管体系、监测体系、追溯体系。加大非洲猪瘟等动物疫情监测防控力度, 严格落实防控举措, 确保产业安全。
《关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》(国办发【2019】44 号)	内容涵盖五大项共 20 条措施, 提出了促进生产加快恢复, 规范禁养区划定和管理, 保障种猪、仔猪及生猪产品有序调运, 持续加强非洲猪瘟防控, 加强生猪产销监测, 完善市场调控机制等六方面具体政策措施; 围绕加快生猪产业转型升级, 提高综合生产能力, 提出了加快构建现代养殖体系、完善疫病防控体系和健全现代生猪流通体系三大体系, 从加大金融政策支持、保障生猪养殖用地、强化法治保障三个方面提供政策保障。
《加快生猪生产恢复发展三年行动方案》(农牧发【2019】39 号)	2019 年要尽快遏制生猪存栏下滑势头, 确保年底前止跌回升, 确保 2020 年元旦春节和全国“两会”期间猪肉市场供应基本稳定; 确保 2020 年年底产能基本恢复到接近常年的水平, 2021 年恢复正常。
《关于进一步做好当前生猪规模养殖环评管理相关工作的通知》(环办环评函【2019】872 号)	对年出栏量 5000 头及以上的生猪养殖项目, 探索开展环评告知承诺制改革试点, 建设单位在开工建设前, 将签署的告知承诺书及环境影响报告书等要件报送环评审批部门。环评审批部门在收到告知承诺书及环境影响报告书等要件后, 可不经评估、审查直接做出审批决定, 并切实加强事中事后监管。试点时间自通知印发之日起, 至 2021 年 12 月 31 日。



产业政策名称	主要内容
《关于做好稳定生猪生产中央预算内投资安排工作的通知》（发改办农经【2019】899号）	择优选择 100 个生猪存栏量 10 万头以上的非畜牧大县开展畜禽粪污资源化利用整县推进，对符合条件的项目县，中央投资补助比例不超过项目总投资的 50%，最多不超过 3000 万元。中央预算内投资对 2020 年底前新建、改扩建种猪场、规模猪场（户），禁养区内规模养猪场（户）异地重建等给予一次性补助，主要支持生猪规模化养殖场和种猪场建设动物防疫、粪污处理、养殖环境控制、自动饲喂等基础设施建设。中央补助比例原则上不超过项目总投资的 30%，最低不少于 50 万元，最高不超过 500 万元。
《关于支持做好稳定生猪生产保障市场供应有关工作的通知》（财办农【2019】69号）	加大信贷支持力度；创新产品服务模式；拓宽抵质押品范围；完善生猪政策性保险政策；推进保险资金深化支农支小融资试点；强化政策协调。
《关于加大农机购置补贴力度支持生猪生产发展的通知》（农办机【2019】11号）	就优化农机购置补贴机具种类范围，支持生猪养殖场（户）购置自动饲喂、环境控制、疫病防控、废弃物处理等农机装备作出部署。
《关于保障生猪养殖用地有关问题的通知》（自然资电发【2019】39号）	要落实和完善用地政策。一是生猪养殖用地作为设施农用地，按农用地管理，不需办理建设用地审批手续；在不占用永久基本农田的前提下，合理安排用地空间，允许生猪养殖用地使用一般耕地，作为养殖用途不需耕地占补平衡。二是生猪养殖圈舍、场区内通道及绿化隔离带等生产设施用地，根据养殖规模确定用地规模；增加附属设施用地规模，取消 15 亩上限规定，保障生猪养殖生产的废弃物处理等设施用地需要。三是鼓励利用荒山、荒沟、荒丘、荒滩和农村集体建设用地及原有养殖设施用地进行生猪养殖生产，各地可进一步制定鼓励支持政策。

<p>《关于支持做好稳定生猪生产保障市场供应有关工作的通知》（银保监办发【2019】189号）</p>	<p>切实落实好非洲猪瘟强制扑杀补助政策；完善种猪场、规模猪场临时贷款贴息政策；加大生猪调出大县奖励力度；提高生猪保险保额；支持实施生猪良种补贴等政策；强化省级财政统筹力度。</p>
<p>《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（中发【2018】1号）</p>	<p>深入推进农业绿色化、优质化、特色化、品牌化，调整优化农业生产布局，推动农业由增产导向转向提质导向。</p>
<p>《中共中央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》（中发【2017】1号）</p>	<p>深入开展农兽药残留超标特别是养殖业滥用抗生素治理，严厉打击违禁超限量使用农兽药、非法添加和超范围超限量使用食品添加剂等行为。</p>
<p>《国务院办公厅关于加快推进畜禽养殖废弃物资源化利用的意见》（国办发【2017】48号）</p>	<p>以畜牧大县和规模养殖场为重点，以沼气和生物天然气为主要处理方向，以农用有机肥和农村能源为主要利用方向，健全制度体系，强化责任落实，完善扶持政策，严格执法监管，加强科技支撑，强化装备保障，全面推进畜禽养殖废弃物资源化利用，加快构建种养结合、农牧循环的可持续发展新格局，为全面建成小康社会提供有力支撑。</p>
<p>《中共中央、国务院关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》（中发【2016】1号）</p>	<p>加快现代畜牧业建设，根据环境容量调整区域养殖布局，优化畜禽养殖结构，发展草食畜牧业，形成规模化生产、集约化经营为主导的产业发展格局。</p>
<p>《关于推进农业废弃物资源化利用试点的方案》（农计发【2016】90号）</p>	<p>围绕解决农村环境脏乱差等突出问题，聚焦畜禽粪污、病死畜禽、农作物秸秆、废旧农膜及废弃农药包装物等五类废弃物，以就地消纳、能量循环、综合利用为主线，采取政府支持、市场运作、社会参与、分步实施的方式，注重县乡村企联动、建管运行结合，着力探索构建农业废弃物资源化利用</p>

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/076214143123010134>