

2024 年《新媒体营销师、广电全媒体运营师》职业技能及理论知识考试题库与答案

目录简介

一、单选题：共 195 题

二、多选题：共 95 题

一、单选题

1. 关于对新媒体案例进行有效拆解的七种方法，以下说法正确的是。

- A: 时间轴拆解法
- B: 里程碑拆解法
- C: 跨平台拆解法
- D: 以上都是

正确答案：D

2. 下面对新媒体文案常见载体说法正确的是

- A: 微信有微信公众账号和朋友圈两种方式进行文案推广
- B: 淘宝、京东等电商平台中的文案常以软文广告植入为

主

C: 微博文案只有结合时事热点写出有关关注度的文章才能吸引受众

D: 论坛文案最重要的是创意，通过创意可以吸引受众点击

正确答案: A

3. 网站的生存之道在于网站的。为网民提供优质的网络资源是视频网站的根基

A: 格式

B: 内容质量

C: 更新速度

D: 编辑水平

正确答案: B

4. 新媒体用户分析就是 O。

A: 人口属性分析

B: 地域属性分析

C: 性别属性分析

D: 将用户标签化

正确答案: D

5. 下面对软文说法不正确的是 0。

A: 软文与硬广的最大区别就是，软文讲究藏而不露，以柔克刚

B: 新闻稿是指一篇完整的新闻性文章，需要有明确的主题

C: 软文不需要主题，随意发挥只要有吸引力即可

D: 最新活动. 人事变动. 业绩报告等内容不适合软文写作

正确答案: C

6. 消费者在购物过程中会偏向于购买某个品牌的商品，或是价格不超过某个范围的商品，这样的消费心理我们将其称之为。。

A: 随性心理

B: 强迫心理

C: 实惠心理

D: 习惯心理

正确答案: D

7. “耳朵”经济指的是。营销与推广

A: 视频

B: 音频

C: 社群

D: 微信

正确答案: B

8. 社群规模越大越好，小而美只会让你的社群快速消亡。

A: 对

B: 错

正确答案: B

9. 短视频创作者要尽可能地在第一时间回复用户的评论。

A: 对

B: 错

正确答案: A

10. 销售型的新媒体文案中需要有明确的购买引导，下列不属于该内容的是。。

A: 立即购买

B: 立即抢

C: 一键加购

D: 查看其他

正确答案: D

11. 知乎是一个真实的网络问答社区，社区氛围友好与理性，能连接各行各业的精英。用户可分享彼此的专业知识、经验和见解，为中文互联网源源不断地提供了高质量的信息。

A: 对

B: 错

正确答案: A

12. 下面对构建场景说法不正确的是（）。

A: 构建场景就是给受众制造一个与产品或品牌相关的场景想象或场景联想

B: 构建场景最常用的方法是通过生活相关展开联想

C: 受众痛点不能作为展开联想的方法

D: 构建场景最重要的是要让受众有代入感，以获得认同

正确答案: C

13. 微信小程序的特点不包含有（）。

A: 不用安装卸载

- B: 打开速度快
- C: 对手机配置要求不高
- D: 可以完全取代 APP

正确答案: D

14. 下面对文案标题的说法不正确的是 ()。

- A: 标题最基本的作用是被消费者搜索
- B: 一则优秀的文案标题要能够激发消费者的点击欲望
- C: 文案标题应该由尽量多的关键词堆砌起来
- D: 标题的写作方法很多, 可以提问证明和悬疑方式写作

正确答案: C

15. 下面说法正确的是。

- A: 知乎和百度知道的营销方式是相同的。
- B: 视频营销只能通过贴片广告获利。
- C: 直播比视频更直观, 能更好地与用户进行互动, 因此营销效果要优于视频。
- D: 直播营销具有真实性和直观性等特点。

正确答案: D

16. 新媒体账号运营过程中, 关于账号原始粉丝积累的

方法，以下描述不正确的是 0

- A: 先让熟悉的亲人、朋友、同事开始关注
- B: 持续发布原创优质的内容
- C: 通过给同类型账号内容评论引流
- D: 可以通过大量的广告投放积累粉丝

正确答案: D

17. 2020 疫情期间生鲜电商起死回生，社会因素对消费者网络购物也会产生重要的影响。

- A: 对
- B: 错

正确答案: A

18. 活动策划方案需要有明确的活动主题

- A: 对
- B: 错

正确答案: A

19. 新媒体营销是信息化社会的必然产物。

- A: 对
- B: 错

正确答案: A

20. ()是微信个人号最早出现的变现方式之一。

- A: 社群
- B: 内容电商
- C: 平台补助

正确答案: D

21. 了解用户的行为,就要重视用户信息的收集

- A: 对
- B: 错

正确答案: A

22. 社群营销以 O 为中心

- A: 人
- B: 消费心理
- C: 消费者行为
- D: 消费者兴趣

正确答案: A

23. 下列不属于社群营销的群组是。。

- A: 追求科技与前卫的小米社群
- B: 具有独立和思考标签的逻辑社群

C: 追求办公技能提升的秋叶 PPT 社群

D: 方便沟通交流的公司社群

正确答案: D

24. 对于新媒体来说,即便是同样的人群覆盖,不同的媒体对人群传播达到效果也是不同的,这是因为。。

A: 不同的媒体覆盖人群的不同的

B: 不同的媒体产生转化的场景是不同的

C: 不同的媒体传达的理念是不同的

D: 不同的媒体收费的价格是不同的

正确答案: B

25. 年青一代消费者在互联网上以“98 后”“月光族”的关键词互相结识,形成一个圈子,社群。这属于社群商业变现中的 ()。

A: 羊群效应

B: 连接效应

C: 标签效应

D: 信任效应

正确答案: C

26. 小程序可以直接发朋友圈。

A: 对

B: 错

正确答案: B

27. 4G 比 3G 数据传输的速度更快

A: 对

B: 错

正确答案: A

28. 下列不属于冠名广告的是。。

A: 片头标板

B: 主持人口播

C: 平台贴片

D: 片尾字幕鸣谢

正确答案: C

29. 以下关于优化排版说法不正确的是 0。

A: 优化排版主要有以下两个目的。一是突出品牌形象；二是促进转化。

B: 阅读者打开微信文章直接看到大量的文字，容易产生阅读压力，阅读体验过于生硬。

C: 与顶部关注类似，如果文章结束后直接收尾，会让

微信文章太突兀，因此需要在底部进行动作引导。

D: 常用的文字强调方法不包括加粗、变色、加文字框、加下画线、变样式等。

正确答案: D

30. 媒体内容的扩散速度很多时候取决于扩散的 ()

A: 网站

B: 广告

C: 促销

D: 渠道

正确答案: D

31. 长虹将旗下的不同电器赋予不同性格拟人化。当粉丝去“调戏”长虹时，会得到各种拟人电器的回应。此种方法属于微信的哪种营销玩法？

A: 定制服务

B: 多屏互动技术

C: 智能陪聊

D: 群组俱乐部

正确答案: C

32. “震惊！有一种速度比科比还快，快到家了！”这

则标题的命名方式是。。

- A: 对比式
- B: 恐吓式
- C: 标语式
- D: 宣事式

正确答案: A

33. “饭否”是国内最早的微博平台

- A: 对
- B: 错

正确答案: A

34. 企业营销过程中不必考虑用户的体验

- B: 错

正确答案: B

35. 直播开场时，主持人借王思聪吃热狗事情抛出主题，属于()形式的直播活动开场。

- A: 借助热点
- B: 抛出数据
- C: 提出问题
- D: 直白介绍

正确答案：A

36. 剪辑完视频后，视频将被压缩成一个很小的文件并且转换成合适的。

A: 格式

B: 内容

C: 文字

D: 信息

正确答案：A

37. 陈可辛导演的短片《三分钟》是从情感角度切入的

A: 对

B: 错

正确答案：A

38. 用户行为是不断变化的

A: 对

正确答案：A

39. 微信公众号平台的推送要选择合适的推送时间

A: 对

B: 错

正确答案：A

40. 可以在抖音平台进行购物

A: 对

B: 错

正确答案: A

41. 地铁广告屏、报纸是属于新媒体。

A: 对

B: 错

正确答案: B

42. 电视节目不己保存，稍纵即逝。

A: 对

B: 错

正确答案: A

43. 今日头条在审核文章时，如果判定为。，就不会通过。

A: 不够新颖

B: 不够流量

C: 非原创

D: 非营销

正确答案: C

44. 直播需要持续去做，并非一次能达成营销目的的。

A: 对

B: 错

正确答案: A

45. 最近豆瓣举行了一一【豆瓣鉴书团第 2 期】《行走大唐》这本书怎么样？的活动，此次活动准备了 50 本《行走大唐》赠送给报名此次活动的豆友，豆友收到书后要在一周内读完并撰写和发表书评。据了解，本次活动有将近 500 名豆友参加。这个论坛营销案例的优势是什么？

A: 通过豆友感兴趣的活动，将《行走的大唐》这本书植入进传播内容，并展开持续的传播效应，引发论坛曝光度，导致传播的连锁反应

B: 运用搜索引擎内容编辑技术，不仅使内容能在论坛上有好的表现，在主流搜索引擎上也能够快速寻找到发布的帖子

C: 利用第三者的身份，讲述真实的生活故事和体验效果的文章，让观众有代入感

D: 对《行走的大唐》这本书后期的销售影响不是很大

正确答案: A

46. 直播过程中，即使没有名人参与直播也可以使用名

人的照片作为封面图。

A: 对

B: 错

正确答案: B

47. 在微博上发起话题时，都是以。号标记开头，以#号标记结尾。

A: 『

B: *

C: #

D: 以上都不是

正确答案: C

48. 微信服务号和订阅号的区别主要有。。

A: 发送信息数量限制不一样

B: 申请主体的限制条件不一样

C: 手机端显示界面不一样

D: 以上都是

正确答案: D

49. 一个优秀的吸引眼球的。胜过千言万语

A: 头像

B: 社群

C: 音频

D: 微信

正确答案: A

50. 12 月 3 日, 音频平台喜马拉雅 FM 推出“123 知识狂欢节”, 当天各类音频内容与订阅产品销售额超过 5000 万元, 与淘宝 2009 年首次双十一光棍节销售额相当, 当天销量排名第一的是马东的“好好说话”音频课程, 销售额 555 万, 这一天销量排前的内容还有时间管理、声音培训’英语纠音’庄子解读等音频节目。这种类型的变现可以用哪个互联网热词描述呢? 。

A: 今日头条

B: 知识经济

C: 直播答题

D: 共享经济

正确答案: B

51. 小程序的推广方式有 () ? ①关键词推广及搜索广告②附近的小程序广告③公众号文章广告④小程序的互相跳转⑤好友推荐、朋友圈广告⑥地推广告

A: ①②③④⑤⑥

B: ②③④

C: ①②③④⑤

D: ②③④⑥

正确答案: A

52. 秀米编辑器和 135 编辑器都可以编辑微信公众号内容

A: 对

B: 错

正确答案: A

53. 微信公众号平台的内容可以利用秀米编辑器进行编辑

A: 对

B: 错

正确答案: A

54. 成熟的新媒体活动策划团队一般以。为单位，提前设计活动规划。

A: 周

B: 季度

C: 年

D: 月

正确答案: C

55. 什么题材火就做什么

A: 对

B: 错

正确答案: B

56. 公众号发文可以适当蹭热度

A: 对

正确答案: A

57. UGC 是指用户原创内容。

A: 对

B: 错

正确答案: A

58. 用户的基本信息包括年龄、性别、教育水平、地域

A: 对

正确答案: A

59. “据说用了就可以 4 天不洗头的洗发水!” 这则标题的命名方式是。。

A: 标语式

B: 证明式

C: 号召式

D: 话题式

正确答案: B

60. 今日头条提高粉丝量小技巧有?

A: 坚持文章原创

B: 提高标题与文章的准确性

C: 利用好已有的交际平台分享文章

D: 有优质作品

正确答案: D

61. 抖音平台可以发布任何内容

A: 对

B: 错

正确答案: B

62. 网站的生存之道在于网站的。 , 为网民提供优质的网络资源是视频网站的根基。

A: 格式

B: 内容质量

C: 更新速度

D: 编辑水平

正确答案: B

63. 问答平台营销是企业常用的一种新型的。推广方式。

A: 互动营销

B: 专家论坛

C: 写作软件

D: 小助手

正确答案: A

64. 广告的生命力在于。，它是一切广告活动必须遵循的首要原则。

A: 系统

B: 真实

C: 感人

D: 灵活

正确答案: B

65. 新媒体发展的“三秒原则”，意思是如果内容三秒钟刷不出来，阅读者就会选择跳出。

A: 对

B: 错

正确答案：A

66. 下列哪类微博类型数量最多（）

A: 个人微博

B: 政务微博

C: 企业微博

D: 组织机构微博

正确答案：A

67. 做好微博营销的方式不包括（）。

A: 设置好微博的标签

B: 不需要按规律进行更新

C: 善于利用大众热门话题

D: 在微博的几个高峰期发帖

正确答案：B

68. 微信公众号营销内容要巧打感情牌

A: 对

B: 错

正确答案：A

69. 以下哪种形式不属于网络直播？

A: 图文直播

B: 视频直播

C: 音频直播

D: 电视直播

正确答案: D

70. 活动营销的方式有抽奖营销、折扣营销、红包营销等

A: 对

B: 错

正确答案: A

71. 用户画像分析是短视频创作者进行创作的第一要务。

A: 对

B: 错

正确答案: A

72. 微博内容的传播可以利用话题吸引粉丝

A: 对

正确答案: A

73. 运营人员可以借助节日进行策划宣传

A: 对

B: 错

正确答案: A

74. 评论区留言置顶不要操作过度, 否则会影响用户的活跃度

A: 对

B: 错

正确答案: A

75. 微电影不同于商业化的影视大片, 也不同于视频短片, 它的营销手段与效果评估也与 0 等类似

A: 社群

B: 自媒体

C: 微信

D: 微博

正确答案: D

76. 企业需要的七种新媒体能力中不包括以下哪种?

A: 文字表达能力

B: 项目管理能力

C: 专业设计能力

D: 人际沟通能力

正确答案: C

77. 新媒体时代, 数据能很直接地反映传播效果, 要想取一个好标题, 日常的标题储备和复盘分析必不可少。

A: 对

B: 错

正确答案: A

78. PR 剪辑软件中, 可以设置素材的输出比例

A: 对

B: 错

正确答案: A

79. 下列不属于目前比较主流的网红营销变现模式的是。

A: 广告

B: 打赏

C: 年费

D: 电商

正确答案: C

80. 用户画像可以帮助企业更好的营销

A: 对

B: 错

正确答案: A

81. 美图秀秀可以进行短视频编辑

A: 对

B: 错

正确答案: A

82. 微博昵称的设置需根据产品和品牌为依据

A: 对

B: 错

正确答案: A

83. ()是指借助论坛平台和产品信息进行营销策划和推广,提升口碑和美誉度,达到推广目的的一种常见营销推广活动。

A: 博客营销

B: 论坛营销

C: 邮件营销

D: 微信营销

正确答案: B

84. 在 OPPO R15 手机推广过程中，使用到了创意海报、H 动态海报、短视频、直播等，并与相关合作伙伴推出跨界海报，并邀请专业摄影师和明星达人讲解 OPPO R15 的拍照功能和拍摄技巧。这说明在营销过程中()

- A: 粉丝群体越大，曝光度高
- B: 内容形式应尽量多样性，可以覆盖到不同喜好的受众
- C: 新媒体平台只是人们生活中的一部分
- D: 受众在众多平台的停留时间是有限的

正确答案: B

85. 在中国直播，主播不用交税

- A: 对
- B: 错

正确答案: B

86. 产品生命周期始于研究与开发环节，从进入市场到退出市场，一般分 4 个阶段。以下那个顺序是正确的。

- A: 成长期、介绍期、成熟期、衰退期
- B: 衰退期、介绍期、成熟期、成长期
- C: 衰退期、成长期、介绍期、成熟期

D: 介绍期、成长期,成熟期、衰退期

正确答案: D

87. 社群跟社区在本质上是一样的。

A: 对

B: 错

正确答案: B

88. 下列不属于直播互动的是。。

A: 红包

B: 礼物打赏

C: 面对面交流

D: 弹幕

正确答案: C

89. 新媒体运营常驻平台“两微一抖一快手, 优爱腾条B站走”中, B站指的是()

A: 优酷

B: 哔哩哔哩

C: 微博

D: 抖音

正确答案: B

90. 快手的 slogan 记录世界记录你，抖音与 3 月 19 日发布的全新 slogan 是()。

- A: 记录世界记录你
- B: 记录美好生活
- C: 让崇拜从这里开始
- D: 给你新鲜好看

正确答案: B

91. ()就是指通过特定的概念诉求、以摆事实讲道理的方式使消费者走进企业设定的“思维圈”，以强有力的针对性心理攻击迅速实现产品销售的文字模式和口头传播。

- A: 精准营销
- B: 微信营销
- C: 知乎营销
- D: 软文营销

正确答案: D

92. 以下哪种不属于新媒体？。

- A: 广播
- B: 数字电视
- C: 手机

D: 计算机

正确答案: A

93. 以下不属于引发 H5 动画传播的心理因素的是 ()

A: 好奇心

B: 认同感

C: 安全感

D: 攀比心理

正确答案: C

94. 自媒体粉丝年龄属于 ()

A: 粉丝属性

B: 粉丝概况

C: 粉丝兴趣

D: 粉丝探索

正确答案: A

95. 手机博客、手机微博、各种社交媒体手机版'移动社交等构成了

A: 传统媒体

B: 社交新媒体

C: 报刊、杂志

D: 广播电视

正确答案: B

96. 下面对文案排版说法正确的是。。

A: 移动端文案一个段落不超过手机一屏，并尽量分段

B: 文案正文内容的对齐方式要统一，一般为居中对齐

C: 图片文案中的文字大小要合适，主题句可以用大号字体来突出强调

D: 文字与图片的颜色要有一定的差别，且尽量少用太鲜明亮眼的颜色

正确答案: B

97. 为了更好的维护与活跃微博账户粉丝，我们可以选择在固定的时间内，发布同种类型的内容。

A: 对

B: 错

正确答案: A

98. 网红只存在于网络中，是虚拟的，在现实中找不到，包括游戏、美食、宠物、时尚、教育、摄影、股票等领域。

A: 对

B: 错

正确答案：B

99. 新媒体文案中正文的配图不可以是。

A: 与内容无关的产品图

B: GIF 动图

C: 相关信息的截图

D: 搞笑的表情包

正确答案：A

100. 自媒体粉丝年龄属于。

A: 粉丝属性

B: 粉丝概况

C: 粉丝兴趣

D: 粉丝探索

正确答案：A

101. () 是一切用户行为的入口，同时也是获取用户信任的第一步。

A: 价值

B: 内容

C: 系统

D: 定位

正确答案：B

102. 网络营销离不开用户和市场，我们所说的市场，可以用等式表示为：市场=人口+()+购买欲望。

A: 购买时间

B: 购买力

C: 购买倾向

D: 购买方式

正确答案：B

103. 微博是一个微型博客，其核心还是内容。

A: 对

B: 错

正确答案：A

104. 微博营销推广的费用很高。

A: 对

B: 错

正确答案：B

105. 在内容消费上，长视频给用户的沉浸感比短视频更好。

A: 对

B: 错

正确答案: A

106. ()可以增加文章的“曝光率”。

A: 社群

B: 自媒体

C: 微信

D: 关键词

正确答案: D

107. 抖音、快手只能发布 1 分钟以下的视频

A: 对

B: 错

正确答案: B

108. 微博活动策划可以借助明星的影响力

A: 对

B: 错

正确答案: A

109. 对于进行短视频营销的创业者而言，其主要的变现方式包括平台补助、广告、电商和。。

A: 知识付费

- B: 众筹
- C: 会员
- D: 粉丝礼物

正确答案: A

110. 某主播向观众提问“你们在家都喜欢穿什么款式的衣服呀”，并就此问题展开讨论，还分享了自己的居家服饰。从营销角度考量，此举是为了 0。

- A: 消磨时间并吸引用户
- B: 加强互动并了解用户
- C: 销售居家服
- D: 突出自己的个性，与其他主播拉开差距

正确答案: B

111. 新媒体平台内容中，最先吸引读者浏览的是（）。

- A: 正文
- B: 正文中间
- C: 中文结尾
- D: 标题

正确答案: D

112. 标题中可以任意选择任何内容进行对比，以体现

自己的优势。

A: 对

B: 错

正确答案: B

113. 新媒体内容的扩散速度很多时候取决于扩散的 ()

A: 网站

B: 广告

C: 促销

D: 渠道

正确答案: D

114. 微博中为什么要进行加 V 认证? 。

A: 可以免费使用微博

B: 增加公信力

C: 更好的发送广告

D: 开通广告资格

正确答案: B

115. 很多传统企业在当下的互联网环境中都离不开新媒体的运营, 以下关于传统企业做新媒体运营目的的描述中, 正确的是。

A: 产品销售

B: 客户服务

C: 品牌推广

D: 以上都是

正确答案: D

116. 微信公众号内容包括标题、正文’ 图片、排版

A: 对

B: 错

正确答案: A

117. 服务号是公众平台的一种账号类型，旨在为用户提供服务。以下不属于服务号类型的是。。

A: 招商信用卡

B: 南方航空

C: 中国联通

D: 央视新闻

正确答案: D

118. 以下不属于短视频平台的是（）

A: 抖音

B: 快手

C: 视频号

D: 滴滴出行

正确答案: D

119. 下面对主图文案的说法不正确的是。

A: 视频主图的表现方式更加直观立体

B: 场景图上身实拍图等都可作为主图文案的表现形式

C: 主图文案应尽量多描述卖点信息, 以吸引受众

D: 主图一般有多张, 建议最后一张主图文案为白底图

正确答案: C

120. 网路营销中选择活动的名称无关紧要

A: 对

B: 错

正确答案: B

121. 能为品牌带来人气迅速提升, 普适性较高的营销方式是()。

A: 直播+发布会

B: 直播+产品体验

C: 直播+广告植入

D: 直播+产品售卖

正确答案：B

122. H5 营销的常见形式包括幻灯片型、交互型、功能型。

A: 对

B: 错

正确答案：A

123. 下面对文案的说法正确的是()。

A: 文案是广告的核心，文案创意决定了对受众的吸引力

B: 文案是受众了解产品或服务的一个渠道

C: 文案是指广告作品中所有的语言文字

D: 新媒体文案主要以图片、视频和超链接来吸引受众

正确答案：D

124. 微博平台目前只有新浪微博在使用

A: 对

B: 错

正确答案：B

125. 创作优质的短视频内容是为了（）。

A: 更好的定位

B: 更好的传播与吸粉

C: 更便于与粉丝互动

D: 培养用户的喜好

正确答案: B

126. 一个身份证只能注册今日头条 () 账号

A: 1 个

B: 2 个

C: 5 个

D: 10 个

正确答案: A

127. 新媒体与传统媒体相比, 有什么特点呢? ①信息发布及时; ②海量信息供受众选择; ③前所未有的互动性; ④传播内容个性化; ⑤传播形式更具融合性

A: ①②③④

B: ②③④⑤

C: ①③④⑤

D: ①②③④⑤

正确答案: D

128. () 因其最普及、最快捷、最方便等特点, 成为了

移动新媒体的典型代表

- A: 网站
- B: 广告
- C: 促销
- D: 智能手机

正确答案: D

129. 企业不能注册微博。

- A: 对
- B: 错

正确答案: B

130. 微信公众号已推送的内容，可以有。次修改的机会

- A: 1
- B: 2
- C: 3
- D: 无数

正确答案: A

131. 微信服务号和订阅号的区别主要有。

- A: 发送信息数量限制不一样

B: 申请主体的限制条件不一样

C: 手机端显示界面不一样

D: 以上都是

正确答案: D

132. 下面对标题的说法不正确的是（）。

A: 标题要让受众明白你要真实准确地表达的信息

B: 有趣的标题能够提升受众的阅读欲望

C: 具有痛点的标题内容可以更加打动受众

D: 标题内容可以随意设置

正确答案: D

133. 用户属性分析主要是对用户的性别、语言、省份、城市、终端等数据的分析。

A: 对

B: 错

正确答案: A

134. 短视频营销要做到内容要有情、有趣、有用、有品。

A: 对

B: 错

正确答案：A

135. 下面哪一个不是常用的亮点词汇。。

A: 震惊

B: 最后

C: 神奇

D: 天啊

正确答案：B

136. 对于所有企业，都可以使用大数据进行画像

A: 对

B: 错

正确答案：B

137. 下面选项不属于微信营销模式的是()。

A: 朋友圈

B: 微信群

C: 微信广告

D: 微信受众

正确答案：D

138. 网络营销宣传的社交场所有 QQ、微博、微信、社群等

A: 对

B: 错

正确答案: A

139. 短视频的营利模式主要有直接变现、间接变现和特色营利模式

A: 对

B: 错

正确答案: A

140. 新媒体营销中不是知识问答平台的是。。

A: 百度知道

B: 知乎

C: 在行

D: 腾讯

正确答案: D

141. 以下属于短视频平台的是。。①抖音；②微视；③快手；④秒拍；⑤梨视频；⑥今日头条；⑦微信；⑧微博

A: ①②③④⑤

B: ①③④⑤⑧

C: ①②③④⑥

D: ①③④⑦⑧

正确答案: A

142. 新榜数据、西瓜助手、考拉新媒体助手等是常用的第三方数据分析工具。

A: 对

B: 错

正确答案: A

143. 在 PR 剪辑软件中, 不能进行关键帧的设置

A: 对

B: 错

正确答案: B

144. 下面不属于增强信任感方法的是。。

A: 权威认证

B: 客户证明

C: 解决受众的顾虑

D: 口头说明

正确答案: D

145. 文案基本都由标题、广告正文、广告口号、附文 4 部分组成, 其中。是为了加强诉求对象企业、产品或服务的

印象。

- A: 标题
- B: 广告正文
- C: 广告口号
- D: 广告附文

正确答案: C

146. 门户网站可以通过发帖、话题专栏等进行新媒体营销

- A: 对
- B: 错

正确答案: A

147. 易于控制，均匀，能够凸显出对象或演员轮廓的光源是（）。

- A: 主光
- B: 辅光
- C: 背光
- D: 侧光

正确答案: A

148. 下列不属于微博营销的分析工具的是 0。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/077012016145006052>