

某市公司信息化建设发展规划

《某市公司信息化建设发展规划》项目组

十二月

目 录

某市公司信息化建设发展规划.....	5
序.....	5
一、我市公司信息化的现状与存在问题.....	7
(一) 我市公司信息化的现状.....	7
(二) 我市公司信息化存在的问题.....	8
1、公司信息化缺少总体发展规划.....	8
2、公司信息化总体应用水平低.....	9
3、公司信息化投入结构不合理.....	9
4、“一把手工程”原则贯彻力度还要加强.....	10
5、公司信息化专业人才特别是复合型人才缺少.....	10
6、信息系统建设与公司体制改革、管理创新协调推动不够..	11
7、信息化建设过程中安全意识淡薄，系统安全设计标准低..	11
8、信息化工程建设“征询-监理-评价体系”机制没有形成..	11
9、信息时代下新的公司文化尚未形成.....	12
10、公司之间在信息化建设中缺少交流，导致不少公司反复走弯 路.....	13
二、 公司信息化的指导思想、基本原则.....	13
(一) 指导思想.....	13
(二) 基本原则.....	14

1、坚持总体规划、分步实行的原则.....	14
2、坚持“超前”与“现实”相结合的原则.....	14
3、坚持以点带面、全面推动的原则.....	14
4、坚持全面创新、与“三改一加强”相结合的原则.....	14
5、坚持以公司为主体、以市场为导向，政府发挥引导作用的原 则.....	15
6、坚持开放性与安全性相结合的原则.....	15
三、公司信息化的阶段划分和目的.....	15
（一）阶段划分.....	15
1、初级信息化阶段.....	16
2、中级信息化阶段.....	16
3、高级信息化阶段.....	17
（二）目的.....	19
1、至 2023 年终.....	19
2、2023 年至 2023 年终.....	20
3、2023 年后展望.....	20
四、实行重点.....	20
（一）全市公司信息化工作重点.....	20
1、公司生产信息化.....	21
2、公司管理信息化.....	21
3、经营服务信息化.....	21

(二) 行业实行重点.....	22
1、机械、电器、仪器仪表业.....	22
2、汽摩配业.....	22
3、鞋革、服装业.....	23
4、打火机、眼镜业.....	24
5、精细化工、制药、农药业.....	24
6、印刷包装业.....	24
7、信息技术(IT)业.....	25
8、流通业.....	25
(三) 园区信息化实行重点.....	25
1、宽带高速信息传输网络.....	26
2、公用信息平台.....	26
3、公司网的互联.....	26
4、信息资源的开发运用.....	27
5、数字园区的建设.....	27
五、公司信息化发展重点项目表.....	28
六、保障措施.....	30
(一) 加强对公司信息化的组织领导.....	30
(二) 认真编制并组织实行公司信息化规划.....	30
(三) 加强一批公司信息化的重点项目的建设.....	31
(四) 扶持和哺育公司信息化的示范公司.....	31

（五）建立和健全公司信息化的技术支撑体系和社会服务体系...	31
（六）加强对公司信息化建设的资金和政策支持.....	32
（七）加快公司信息化人才队伍建设.....	33
（八）建立中小公司信息化公共信息服务平台.....	34
（九）加强信息化基础设施建设，营造有助于公司信息化的环境.	34
（十）加强公司信息系统安全工作，提高防范意识.....	34
附件 1 《某市公司信息化建设发展规划》项目组成员名单	36
附件 2 重要依据文献和参考文献	37

某市公司信息化建设发展规划

序

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》指出：“大力推动国民经济和社会信息化，是覆盖现代化建设全局的战略举措。以信息化带动工业化，发挥后发优势，实现社会生产力的跨越式发展。”信息化是当今世界经济和社会发展的趋势，也是我国产业结构升级和实现工业化、现代化的关键环节。推动国民经济和社会信息化已确立为我国重要的国家发展战略，是实现社会生产力跨越式发展的必由之路。

公司信息化是国民经济信息化的基础，是公司提高竞争力的核心内容。公司信息化是指公司运用现代信息技术，通过信息资源的进一步开发和广泛运用，不断提高生产、经营、管理、决策、服务的效率和水平，进而提高公司经济效益和公司竞争力的过程。具体到一个公司，公司信息化就是要实现公司生产过程的自动化、管理方式的网络化、决策支持的智能化和商务运营的电子化。公司信息化包涵四个方面的内容：一是产品设计和制造信息化，涉及运用信息技术改造生产制造过程，用信息技术创新、改造传统产品和优化提高产品的设计开发能力；二是公司管理信息化，是用信息技术改造、优化公司的生产、管理、服务等流程，提高公司经济效益和竞争力；三是提供公司信息化的信息技术装备、产品和服务，要有一批先进合用的信息技术装备、产品和服务商作为支撑，以帮助公司完毕信息化的任务；四是公司电子商务。

XX 省政府十分重视公司信息化工作，结合“数字 XX”的建设，在 2023 年以 X 号文《转发省经贸委等部门关于加快推动公司信息化若干意见的告知》，把公司信息化作为发展我省经济、调整产业结构、增强竞争力的重要手段。某市政府同样意识到了现代信息技术的发展及应用对经济发展强大的带动作用，提出“以政府信息化、公司信息化、社区信息化为突破口，努力建设“数字某”，并把公司信息化建设作为“数字某建设规划纲要”的三大建设体系之一，并扶植了一大批省、市公司信息化建设示范公司。

为适应加入世贸组织后和在信息时代下某公司面临的新挑战，加

快公司信息化的步伐，提高公司经济效益和市场竞争能力，根据“数字
某建设规划纲要”统一部署，结合我市信息化发展现状和发展规定特
制定本规划。

一、我市公司信息化的现状与存在问题

（一）我市公司信息化的现状

我市公司信息化建设起步较早。上世纪 80 年代，我市一些公司就运用计算机进行生产控制和管理。到了 90 年代某公司信息化建设进入了较大范围的推广应用阶段，一批大中型公司开始应用计算机技术对公司生产和管理实行控制。

进入新的世纪，我市作为全国“以信息化带动工业化，以工业化促进信息化”的试点城市，随着我市信息化的快速发展和信息基础设施建设的不断加强，一大批公司领先应用信息技术，在公司信息化建设中取得了一定的进步，获得了良好的效益。突出表现在：

一是有相称一批公司已在产品设计、生产销售管理、过程控制和决策环节上不同限度地运用了信息技术，如实现生产过程的自动化，产品设计和制造的计算机化，以及综合管理过程中的信息流、资金流和物流的集成化和智能化。在信息化硬件、基础软件投入的水平 and 数量上，情况较好，已开始实行基础性管理系统、综合性管理信息系统、生产过程自动化系统、电子商务系统等，一些公司，特别是大型公司，取得了一定的成效。

二是网络应用日益广泛。在抽样调查的 79 家公司中，有 69 家公司在互联网上建立了自己的网站，占了 87.34%；30 家公司（涉及已部分实现 26 家）建立了电子商务系统，占 37.97%。

三是部分大型公司和高新技术公司向现代化公司管理的较高层次攀登。正泰集团成功地实行了公司资源规划(ERP)管理,涵盖了财务、管理睬计、销售与分销、物料管理、生产计划等模块和电子商务等。瑞立集团、东瓯鞋机、兴乐电缆、康奈鞋业等公司实行“全面规划、分步实行、财务先行”的具体方针,从财务管理入手,向着现代管理模式迈进。某人本超市有限公司已成功实行了供应链管理(SCM)、客户关系管理(CRM)、管理信息系统(MIS)、销售终端机(POS)等系统,为流通行业的信息化树立了楷模。

(二) 我市公司信息化存在的问题

在充足肯定我市公司信息化工作取得成效的同时,也应看到存在的问题和局限性。重要表现在:

1、公司信息化缺少总体发展规划

公司信息化缺少整体规划原则、整体规划方法、规划平衡问题方法、整体解决方案框架、信息资源规划等总体规划内容和发展环节,一些公司的信息化应用处在离散状态,软件繁杂,同时公司内部产品编码、管理编码等技术标准、规范不统一,体系混乱,导致了公司内部“信息孤岛”现象严重、系统不能集成、资源不能共享的局面,严重制约我市公司信息化建设和应用水平的提高。

2、公司信息化总体应用水平低

根据调查记录分析：一些公司在信息化硬件、基础软件上投入的水平和数量不低，启动的基础性管理、综合性管理信息、生产过程自动化、电子商务应用等系统也不少，但系统只部分实现的公司居多，系统应用深度不够，导致公司信息化整体应用水平不高、综合效益得不到应有的发挥的现象，总体效率不佳。同时尚未实行系统的公司比例也不低。

3、公司信息化投入结构不合理

从现阶段公司信息化投入可以看出，公司信息化建设投入中存在“重硬件轻软件”、“重建设轻维护更新”、“重网络轻资源”、“重技术轻管理”等倾向和误区。这样的投资结构，不能保证公司信息系统建设、维护更新与信息资源开发运用之间的协调发展，导致“有路没车”或“路多车少”的现象；不利于公司信息化建设的健康发展和公司真正通过信息化提高经营效率、管理水平和核心竞争力。同时要注意，硬件基础设施强调的是“使用”，是不仅仅是“拥有”，也就是说公司应当要最大限度地发掘信息技术的潜在价值。目前，在我市公司中，可以不仅拥有信息技术基础设施，还能在经营管理活动中很好地发挥它们的作用，从而实现其商业价值的只占很少一部分。而大多数公司只限于使用基本功能，缺少应用信息技术进行全方位业务活动的的能力。

4、“一把手工程”原则贯彻力度还要加强

公司高层领导是否从战略意义上理解信息化，对信息时代下的公司的发展起着决定性的影响。从调查结果看，不少公司、特别是中小公司的领导对公司信息化有了一定的认识，并都表现出十分积极的态度。但在实际实行或具体贯彻的过程中，却把对信息化的认识当作意识，对信息化重视不够，缺少紧迫感，存在“短视”行为，特别是对公司信息化带来的管理理念和模式的变革准备局限性，认为公司信息化是技术工程，是技术部门的事，让“信息中心”、“办公室”或“科技部门”抓一下就行了，不能充当公司信息化的“火车头”。

5、公司信息化专业人才特别是复合型人才缺少

公司信息化建设固然一方面要有领导层亲自推动,但没有系统理解与把握信息化知识、技能的管理层、技术层和执行层人才队伍的密切配合,信息化仍然难以成功。从调查情况看,大多数公司员工一般拥有通讯技术和计算机方面知识的基础能力,并通过一定的培训后可以较纯熟掌握软件的使用,但公司信息化专门知识和跟踪信息技术发展的能力还是比较低。公司普遍缺少信息化专业人才,并且队伍结构不够合理。IT 高级人才少,特别是既懂业务、管理,又懂信息技术的复合型人才更少(信息技术人员只占总人数的 1.141%; IT 人员中高级工程师只占 5.988%; IT 人员中博士占 1.198%)。此外,近几年一些公司人才激励政策不到位,公司信息化骨干人才特别是复合型人才流失严重,这种状况对公司信息化建设带来很大的不利影响。公司领导应注意加强人才的培养和引进工作。

6、信息系统建设与公司体制改革、管理创新协调推动不够

大多数公司信息化建设是在陈旧的体制和管理模式下进行的,公司内部管理不规范,基础数据不准确、不及时,体制改革和管理创新没有同步进行,或进行得很不彻底,业务流程没有优化、没有重组,不能引进先进的管理思想和模式,导致信息系统建成后不能正常运营或主线无法运营,形同虚设,不能真正发挥信息化对增强公司核心竞争力的作用,正如有人形容的“在高速公路上还开着拖拉机”的现象还很多。

7、信息化建设过程中安全意识淡薄，系统安全设计标准低

在调查中，我们发现，多数公司信息化建设过程中安全意识淡薄。在信息化安全措施应用上，大多是安装了单机版杀毒软件并严格按照供应商规定准时升级等简朴的方法。在网络信息中心的安全设计上，一般只采用本地定期备份。有相称数量的公司信息系统没有安装防火墙；异地备份、2个及2个以上的ISP、档案服务器和网络服务器、防火墙等网络流量相关的设备很少有安全措施；安装邮件加密系统、重视员工安全意识的培养、制定严格的员工信息安全制度等方法的使用上所占比例很低，信息系统存在严重安全隐患。

8、信息化工程建设“征询-监理-评价体系”机制没有形成

在调查中，我们发现，由于“征询—监理—评价体系”

机制没有形成，导致公司信息化工程缺少严谨的科学论证，盲目上马，缺少“第三方”的监理，工程质量无法保证；在信息系统工程完毕后，也没有科学定量的评测标准，公司信息化项目良莠难分，难做评价和验收，“豆腐渣工程”、“半拉子工程”就很难避免了。

9、信息时代下新的公司文化尚未形成

公司信息化促进了业务流程的简化（业务流程和管理过程的改变），组织结构（组织结构的改变）的扁平化，人员的终身学习和公司之间的合作，形成了新的公司文化。新公司文化对公司的组织结构方面的影响，重要表现在公司信息的共享程度，涉及员工是否参与决策和是否参与公司管理（如公司资源计划、分派的决策过程），在被调查公司中，虽然有些公司认识到信息共享的重要性，但实际水平却非常的低。这说明采用信息技术后，公司并没有对组织机构作出相应的调整以适应新的内部工作环境。对业务流程方面的影响，重要是在信息化的大环境下，公司十分关注目前的管理热点问题，在公司中更加注重客户关系管理（CRM）、供应商关系管理（SRM）和供应链管理（SCM）。但通过度析可以看出，大多数公司对如何将信息技术整合到公司内部和外部（涉及与客户、供应商有关的）相衔接的业务活动中，进行业务流程重组，形成跨公司、跨功能的业务流程以便提高公司整体效益还没有真正实现，真正的协同还没展开。总体来看，在所调查的公司中，公司文化没有新层次的变革发生，新的公司文化尚未真正形成。

10、公司之间在信息化建设中缺少交流，导致不少公司反复走弯路

在调查中，我们发现，目前某市大多数大中型公司都已开始进行公司信息建设，并且有的公司已进行了好几年，已达成一定的规模，同时也积累了不少公司信息化建设方面的经验。但在调查中我们也发现大多数公司进行公司信息化建设都是以公司自身发展需要而进行，各公司之间缺少交流，特别是同行业同类型的公司之间，所以一些好的公司信息化建设的经验不能被其他公司所借鉴，此外一些公司信息化建设中碰到的困难和教训也不能引起其他公司的重视，这样就导致各公司在公司化建设中反复工作较多，甚至反复走弯路，导致极大的浪费。

二、 公司信息化的指导思想、基本原则

(一) 指导思想

按照党中央和省委、省政府关于加快国民经济和社会信息化、以信息化带动工业化的战略部署，适应经济市场化、国际化的规定，坚持以公司信息化为主体，以提高公司竞争力和经济效益为目的，以市场链为纽带，以公司管理创新和流程再造为核心，大力推动和扶持公司运用信息技术改造、改组，提高公司的设计、研制、采购、生产、营销、服务和管理水平，结合实行“数字某”规划，建设“数字公司”，使信息化建设真正成为推动我市经济发展的动力和支撑。

(二) 基本原则

1、坚持总体规划、分步实行的原则

公司信息化建设要解决好眼前与长远的关系，在制定规划时应注重总体设计，强调系统的集成性和开放性，留有合理的扩展空间，同时要突出重点，分步实行，循序渐进，逐步升级。

2、坚持“超前”与“现实”相结合的原则

公司信息化发展要坚持高起点、快发展，既要密切跟踪世界信息技术发展动态，紧跟国际信息化的进程，吸取国内外先进的技术和经验，又要立足我市实际，兼顾各个行业，紧密结合公司的实际，采用适度超前的信息化建设模式，从解决公司当前存在的突出问题入手，拟定有限目的，坚持量力而行，不做表面文章，不盲目求新求高，重在应用，讲求实效。

3、坚持以点带面、全面推动的原则

推动公司信息化要坚持点面结合，既要重视对面上公司信息化工作的指导及各项信息化技术的推广应用，又要注重典型经验的哺育和总结，充足发挥典型的示范作用，实现以点带面，全面推动我市公司信息化的建设，整体提高我市公司信息化的建设水平。

4、坚持全面创新、与“三改一加强”相结合的原则

要把公司信息化融入公司流程再造、引进先进的管理理念、实现三创新(应用创新、技术创新和管理创新)的全过程，并与公司的改革、改组、改造和加强管理紧密结合起来，实现公司整体素质的提高和核心竞争力的增强。

5、坚持以公司为主体、以市场为导向，政府发挥引导作用的原则

充足发挥政府在发展规划、政策环境、市场秩序、人才引进和行业标准等方面的引导作用和服务作用，积极调动各方面的积极性，充足发挥公司在信息化建设中的主体作用，以市场为导向，不断提高信息化建设的经济效益和社会效益。

6、坚持开放性与安全性相结合的原则

公司实行信息化必须最大限度地获取外部的信息资源，以提高公司内部网和外界的兼容性和开放性，同时，必须从制度上、技术上保证公司信息与网络运营安全。

三、公司信息化的阶段划分和目的

(一) 阶段划分

为了便于公司信息化工作目的的制定和推动限度的描述，将公司信息化建设水平按以下初、中、高级划分为三个阶段，每阶段分生产信息化、管理信息化、经营服务信息化和信息资源整合运用等四个

方面的内容。

1、初级信息化阶段

即以单项信息化技术应用为主的阶段。在组织管理上，公司应有信息化建设主管部门或独立的信息化职能机构。重要体现在：

(1) 初级生产信息化

在产品设计与制造中应用计算机辅助设计（CAD）或计算机辅助制造（CAM）；在生产过程自动化中使用可编程控制器（PLC）或计算机辅助工艺编制系统（CAPP）等控制技术以及计算机辅助检测（CAT）技术。

(2) 初级管理信息化

在公司信息管理、平常办公或生产计划调度等方面开始使用计算机管理系统、办公自动化系统（OA）、产品数据管理（PDM）等部分功能模块，初步实现以财务管理为核心的公司人、财、物、产、供、销的计算机辅助管理。

(3) 初级经营服务信息化

建立公司自己的网站，进行网上信息发布和产品宣传。

2、中级信息化阶段

即以业务流程再造为核心的系统集成阶段。在组织管理上，必须建有独立的信息化职能机构或设立公司信息主管（CIO）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/077012161043006124>