

目 录

一、政策和背景介绍	2
二、省局方案分析	3
（一）方案主旨	3
（二）方案演进特点	3
（三）方案未明确问题	3
（四）省局利益分析	4
三、济南地域广电网络现实状况	5
（一）基础情况	5
（二）济南地域网络情况复杂性	8
（三）济南地域网络资产重组需处理问题	8
四、济南地域网络资产重组标准	8
（一）资产评定	9
（二）存量核定	10
（三）市企业组建标准	10
（四）企业治理结构	12
（五）业务分工和组织结构	13
五、重组步骤及注意事项	14

（一）重组步骤.....	14
（二）注意事项.....	15
附 录	16
（一）分企业和子企业比较.....	16
（二）资产评定多个方法.....	16
（三）存量和增量.....	17
（四）以是否追加投资为标准核定存量、进行收益分配实例.....	18

一、政策和背景介绍

1999 年 9 月，国务院办公厅转发了信息产业部、国家广播电影电视总局相关加强广播电视有线网络建设管理意见（国办发[1999]82 号），要求广播电视传输网络建设和管理必需实施政企分开，成立企业化广播电视传输企业。今年 8 月，全国广播影视局长座谈会深入提出必需认真落实实施国办发[1999]82 号文件精神，采取行政手段整合、市场机制运作方法，加紧以省为单位组建广播电视传输网络企业，实现

省、地市、县三级贯通、统一管理、统一运行。今年 11 月，国家广电总局公布《相关以省为单位组建广播电视网络传输企业相关问题通知》，强调了网络传输企业必需以经营广播电视信号传输业务为主业，是为广播电视服务、包含国家安全并向公众提供关键服务特殊企业。企业根本任务是确保广播电视节目标安全传输、扩大中央和省级广播电视节目标有效覆盖。

依据国务院及国家广电总局文件精神，山东省广播电视局已报请省委、省政府同意，聘用了山东省振鲁会计师事务所帮助制订《相关组建”山东广电网络”操作方案》，并在听取了各方意见后数次修改，虽还未完全定稿，但于今年年底前完成省企业挂牌计划已确定。

依据国家及省局意见和方案，济南市广电局就参与组建”山东广电网络”一事召开党委会进行了研究，认为主动参与组建将有利于广电系统形成协力、拓展融资渠道、提升竞争实力，和电信等行业展开市场化竞争；并将有利于济南市广电事业发展和促进信息化建设进程。为此，市广电局已报请市政府同意市局以网络资产入股，加入”山东广电网络”。

可见，广电网络整合已是大势所趋、人心所向，未来网络传输企业将负担起确保广播电视节目标安全传输关键责任。

二、省局方案分析

（一）方案主旨

以国务院办公厅[1999]82号文件、兰州全国广播影视局长座谈会和山东省委、省政府指示精神为指导思想，采取行政手段整合、市场机制运作方法，对全省有线电视网络进行分级整合，实现“全程全网、省市县三级贯通”，“统一管理、统一运行”目标。

经过此次重组和改制，为广电系统发展发明更多条件和机会。表现在：

1. 推进广电系统形成协力，提升网络传输资源利用效率、系统计划能力和资源配置能力；
2. 确保广播电视节目标安全传输。并经过提升投资、融资能力扩大中央和省级广播电视节目标有效覆盖；
3. 利用现有网络资源和投融资能力，扩大增值业务覆盖面、发展跨地域集团用户；
4. 促进“台网分离、三台合一”等行业改革目标实现。

（二）方案演进特点

省广电局相关组建“山东广电网络”

操作方案几易其稿，从其演进轨迹看，方案越来越强调根据《企业法》要求组建省、市网络企业，反应出省局正在努力争取利用市场手段，规范、合理地整合全省有线网络资产，以实现“全程全网、省市县三级贯通，垂直管理”目标。

（三）方案未明确问题

方案为组建省、市企业提供了总体思绪，但就部分具体操作问题并未提出明确处理方案。

1) 下属企业性质

方案提出县级全部组建子企业，其前提是最少有两方股东。对于愿采取全资折价入股或由市企业出资买断县企业，是否应成立分企业？

2) 资产评定问题

包含有效资产范围界定；负债处理方法；评定方法选择等

3) 存量、增量核定

怎样处理已完成高额投入还未进入回报期地域存量；
怎样在确保原有投资者利益基础上吸引更多外部投资者；

是否长久采取增量、存量概念进行收益分配等。

4) 未来业务分工

怎样构建省、市、县三级分工协作、垂直管理业务格

局；

怎样处理基础业务和增值业务关系；

怎样界定用户发展范围和关键等。

5) 企业组织结构设置

怎样依据企业发展战略、业务格局及省、市、县局特点设计合理组织结构。

(四) 省局利益分析

从方案演进及其基础思绪看，省局期望实现以下目标

1) 快速组建省企业，完成年底挂牌。

从最初市县局同时加入省企业，到以后分级整合模式，首先表现了省局对”垂直管理”了解日益清楚，其次有利于省局以较快速度完成省企业挂牌组建目标。

因为全省区县级广电局数量众多，现有运作和管理存在多种差异。相对于整合 17 家市局，同时整合区县局必需考虑多种特殊情况，难度较高，难以满足组建对时间要求。

采取整合市局方法不仅能节省时间，而且基础达成了对全省骨干网络整合要求，使省企业初具规模。

2) 以较低投入控制全省网络资产

整合各市局而非市、县各局资产，使省局以较低现金投入取得对省企业控股权。省企业可经过对市企业控股取得对市、县网络资产控制。

因为各市局网络资产在当地广电系统中占相当比重，整合市局一定程度上实现了对当地广电网络资产控制。即未来整合区县网络资产并组建市企业后，省企业能比较轻易地取得对市企业控股权，从而形成对省、市、县三级网络控制。

3) 三级整合完成后可提升网络资产无形价值，提升省企业实力

当省、市、县三级网络实现”全程全网、三级贯通”后，该网络无形资产价值将显著提升。这将有利于省企业拓展投融资渠道、获取更多资源及发展机会，并提升市场竞争能力。

当广电网络事业以企业化方法主动参与市场竞争后，首先能够关联性地影响和推进全省广电系统改制；其次，网络事业经营业绩快速提升对于各级广电局经济情况将提供实质性支持，进而推进整个广电系统繁荣和发展。

三、济南地域广电网络现实状况

(一) 基础情况

1、网络建设现实状况

经过前几年高额投资，济南市广电网络建设已具规模：

- 济南市有线电视网络骨干网已经建设完全；
- 济南和所辖各县市 SDH 网在今年建成；

- 济南市区（包含历城区）、章丘市城区和乡镇有线电视网已经通达；长清、平阴、济阳、商河四县光缆也已通达乡镇驻地；
- 济南市区、章丘市 ATM 网已经建成，济南 ATM 网联通四县光缆也已建成。
- 全市对行政村覆盖率达 42%

现有网络建设情况为未来业务开展打下了很好物质基础。

2、用户发展情况

济南市有线电视用户发展情况以下：

单位：万户

	现有用户数	现有居民户数	用户覆盖率
济南市区	34. 5	50	69%
章丘市	10. 6	30	35%
历城区	4. 4	22	20%
平阴县	2	10	20%
长清县	1. 4	14	10%
济阳县	0. 57	13	4%
商河县	1	12	8%
累计	54. 47	151	36%

注：济南市区现有用户数包含天桥区。

若以城镇 80%覆盖率、乡村 70%覆盖率为市场饱和点，济南地域有线电视用户还有较大发展空间。

现在增值业务仅在济南市区和章丘市有所开展，业务范围包含集团用户数据业务、家庭上网业务、家庭大户型、语音业务、数据广播等，用户数量仅几千户。依据多年来数据业务发展态势，增值业务市场潜力应是较为乐观。

3、 资产、负债情况

1) 资产情况

济南地域整体网络资产帐面价值约为 4.8 亿。其中市广电局网络中心网络资产作为支出列支后未转入固定资产，若从帐目进行调整可再增加 4-5 千万帐面价值。

在全部网络资产中，市广电局和浪潮集团合资 ATM 网、章丘市整个网络和长清县整个网络全部已进行资产评定，调整后帐面价值和市场价值比较靠近，其它地域资产全部未作评定。

除广浪企业和广电青鸟企业依据企业财务制度计提折旧外，其它各广电局所属资产按机关财务制度未提折旧，这部分资产在企业化改制时需补提折旧。

2) 负债情况

单位：万元

	银行贷 款	应付帐 款	总计

市网络中心	500		500
章丘市		492	492
历城区	100	389	489
平阴县	406	298	704
长清县	290	270	560
济阳县	250		250
商河县	90	219	309
累计	1636	1668	3304

部分县对济南市局（包含广浪企业）有借款，此处未表现。

扣除对外负债，济南地域广电网络帐面净资产约 5 亿元。

1、收支情况

1) 收入情况

济南市有线电视业务收入情况和各地居民总户数、现有用户数、经济条件等原因全部有一定关系，其中：

- 济南市区、历城区、章丘市三地收入情况很好。原因在于当地经济条件很好，有线电视普及率较高，分别达成 69%、20%、35%；收费标准较高；收视费回收情况很好。

平阴、长清、济阳、商河四县业务收入较低，关键原因是覆盖率、收费标准及收视费回收率全部较不甚满意。其中平阴县覆盖率相对较高达成 20%，收入居四县首位；其它三县覆盖率在 10%以下，年收入不到 100 万。

2) 支出情况

因为城区和农村收费标准差异，城区费用收入比通常在 60%左右，县区在 70%左右。但今年广浪企业、广电青鸟企业投资较高，造成费用偏高，其它部分县支出异常可能由以下原因造成：

- 发生特殊事件：如工伤赔偿等
- 从广电局报表中剥离数据不完全或不正确。

（注：受调研时间、调研资料限制，上述现实状况描述中一些数据可能不完全正确）

（二）济南地域网络情况复杂性

因为各地现实情况多样性，提升了济南地域广电网络复杂性，表现在：

- 1、地域贫富差异较大，网络建设、用户发展和收入情况存在一定差距；
- 2、系统外股东已参与广电网络事业：不仅有参与增值业务（如浪潮），也同时参与增值业务和基础业务（如

北大青鸟);

3、和外部股东合资过程中，有没有形资产介入；

区县网络建设不仅有市局投资，还有系统外股东（浪潮）投入；

- 4、 乡镇地域投资有县局独立投资、县乡共同投资、乡镇独立投资等方法。

（三）济南地域网络资产重组需处理问题

针对济南地域现实状况、复杂性及省企业方案还未明确内容，济南地域广电网络重组必需合了处理以下问题：

- 1、 怎样进行公正、合理资产评定，并妥善处理负债问题；
- 2、 怎样界定存量和增量，避免”杀富济贫”或” 加剧贫富分化” ；
- 3、 采取何种方法整合区县级网络资产以实现济南地域整体利益最大化；
- 4、 怎样处理乡镇网络资产；
- 5、 怎样处理现有外部股东，其业务范围是否应该调整
- 6、 系统外股东对县局投入作为投资还是借款处理；
- 7、 未来应建立分企业还是子企业开展业务；
- 8、 怎样进行业务分工、怎样设计企业组织结构等。

四、济南地域网络资产重组标准

广电网络资源整合意义重大，此次改制和重组应依据全局利益最大化、兼顾局部利益总标准进行操作。

（一）资产评定

广电网络资产作为地方财政投资，将决定各地域在新建网络企业中投资额及未来收益，对各地财政利益、当地广电局生存和发展全部含相关键意义。故应以统一、合理标准对各地域网络资产进行评定。

1、评定方法

对资产评定通常可采取以下多个方法：帐面价格法、重置价格法或收益现值法。

- 帐面价格法简单易懂，但未考虑资产购入时点、采购能力等差异，存在同类资产帐面价格差异显著现象。
- 重置价格法能较客观地考评资产目前价值。但因为设备种类、品牌、型号、新旧情况等多样性，需专业技术人员对设备实际情况进行审查、分析，并和市场同类产品进行比较，评定过程相对复杂。
- 收益现值法是从未来创利角度对资产进行评定，考虑了资产无形价值。但因为影响创利能力变量较多、且变量存在一定不可控性和相关性，对科学评定提出了较高难度。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/077115201002006114>