
目 录

第一章 绪 论.....	1.....
1.1 研究背景	1
1.2 论文的主要内容	1
1.3 我国物流的发展现状	2
第二章 物流信息平台的构建技术.....	3.....
2.1 ASP 技术.....	3
2.1.1 ASP 的概念.....	3
2.1.2 ASP 的特点与功能.....	4
2.2 ASP 的五大对象.....	4
第三章 网站整体框架的构建.....	8.....
3.1 网站的通用	8
3.2 需求分析	8
3.3 物流网站整体结构的设计	9
3.4 网站功能设计	10
3.4.1 网站的系统操作流程	11
3.5 网站的数据库设计	11
第四章 网站的设计与具体实现.....	13.....
4.1 网站开发平台及开发工具	13
4.1.1. 网站开发环境	13
4.1.2. 系统平台解决方案	13
4.2 网站功能的实现	14
第五章 网络安全.....	16.....
5.1. 网络安全威胁和攻击的来源	16
5.2. 系统安全策略	16
5.2.1. 实体安全	16
5.2.2. 信息安全	17
第六章 结论与展望.....	18.....
参考文献.....	19.....
致 谢.....	20.....

第一章 绪 论

继管理革命、成本控制革命之后，物流管理被视作当代世界的第三次利润革命，越来越受到全球的企业、政府和社会的重视。从 20 世纪中期开始，西方发达国家通过降低每单位 GDP 中的运输和物流成本来提高利润；并通过国际化的物流组织和网络将其物流服务向其他国家地区延伸，在物流服务方面取得了越来越大的国际市场份额。与此同时，新兴工业化国家和广大发展中国家也在加速传统运输业的改造，向现代物流业转型，以降低制造业产品在加工、出口、营销、运输和流程管理中的成本。进入 20 世纪后期，随着通讯产业和信息革命的发展，经济全球化趋势加速，全球采购和全球营销已成为企业普遍目标和战略行为，随着金融发展和管理科学的进展，“零库存”生产方式成为相当多企业降低财务费用的有效手段。在这种向物流索取利润的浪潮推动下，世界物流业自 90 年代以来连续保持 20%—30% 的高速增长。这一浪潮还昭示，现代制造业与物流业的发展是相辅相成、相互促进的。

1.1 研究背景

现代物流覆盖了原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合性服务。它把整个社会看作一个物流运行系统，它用信息系统来整合对顾客、经销商、运输商、生产商、物流公司和供应商之间的管理，让物的流动具有最佳的目的性和经济性，消除整个价值链上的浪费，让每个参与者都能受益，从而提高整个社会的资源利用水平，提高整个社会的竞争力，抵消市场经济条件下盲目竞争和调节滞后的制度性缺陷。在现代物流概念中，物流活动除了传统的运输、搬运、仓储外，还包括流通加工、运输配送、管理工程、信息处理、金融活动，它主要以海港、空港为枢纽，以各种交通手段、联运线路为依托，通过合理的运输组织和流程管理，形成完整的供应链，结丝布网，为社会和用户提供多功能、一体化的综合性服务；物流的构成体不仅包括了生产厂商、消费者、运输企业，还包括了社会资本、各种共同体和管理制度。

1.2 论文的主要内容

文论的第一章说明了论文的研究背景和论文的主要内容。

第二章介绍物流信息平台的构建技术

第三章介绍网站整体框架的构建

第四章介绍网站的设计与具体实现

第五章介绍网络安全

第六章 结论与展望

1.3 我国物流的发展现状

相对于发达国家的物流产业而言，中国的物流产业尚处于起步发展阶段，其发展的主要特点是：(1)企业物流仍然是全社会物流活动的重点，专业化物流服务需求已初露端倪，近年来，随着买方市场的形成，企业对物流领域中存在的“第三利润源泉”开始有了比较深刻的认识，优化企业内部物流管理，降低物流成本成为目前多数国内企业最为强烈的愿望和要求。与此同时，专业化的物流服务需求已经出现且发展势头极为迅速。其一是跨国公司在我国从事生产经营活动、销售分拨活动以及采购活动过程中，对高效率、专业化物流服务的巨大需求，这是带动我国物流产业发展的一个十分重要的市场基础。其二是国内优势企业对专业化物流服务的需求。目前，我国一批颇具竞争实力的优势企业，在市场扩张的过程中，在不断优化企业内部物流系统的基础上，已开始尝试和利用专业化物流服务。其三是在一些新兴的经济领域中，如私营企业、快递服务行业以及电子商务领域等，也产生和存在着一定规模的物流服务需求。(2)我国物流企业主要由三部分构成：

一、国际物流企业，如丹麦有利物流公司（Merchandise logistics Co.）、UPS、TNT等国际大型物流企业在纷纷进入中国的快递市场。

二、由传统运输、储运及批发贸易企业转变形成的物流企业。它们依托原有的物流业务基础和与客户、设施、经营网络等方面的优势，通过不断拓展和延伸其物流服务，逐步向现代物流企业转化。如中外运根据客户市场的发展和物流需求的变化，不断规范、调整和创新企业的物流服务内容，提高服务质量，使物流服务内容从简单空运发展为全程物流服务。

三、新兴的专业化物流企业，如广州的宝供物流公司、北京华运通物流公司等。这些企业依靠先进的经营理念、多样化的服务手段、科学的管理模式在竞争中赢得了市场地位，成为我国物流产业发展中一个不容忽视的力量。物流链的连接，主要是沿海地区的经济腹地大大扩大，产业的扩散也随交通和能源通讯等基础设施的改善而在向亚洲的纵深地带延伸，将改变亚洲的经济地理格局。在这种形势下，以中国为重要枢纽和节点，应该形成什么样的物流网络？各种物资、原材料、产品、资本物品如何按照区域、属性和服务对象跨越界限在不同的方向得到集成？如何协调与整合区域间系统和网络？如何借助物流链来调整地区产业结构、实现地区间产业的合理分工？又如何将制造业发展作为物流产业发展的依托，使得两者之间产生互为促进的良性互动？这些问题的回答，对于区域一体化的良性发展，区域合作的进一步增进，区域核心竞争力的形成经济进一步融合到经济中，将具有深远和现实的意义。

第二章 物流信息平台的构建技术

2.1 ASP 技术

ASP 有一个最重要的功能，就是它可以让你非常轻松地连接数据库。通常都是和一个 Access 或者一个 SQL 数据库相连。因为 Access 是最容易起步的，同时，在你的机器上也许已经都装有 Access 了，所以，在下面的例子中，我们都将使用 Access 来做例子。一旦你学习了 ASP 和 Access 数据库连接的核心技术方法，当你开始使用 SQL server 的时候，你就会发现，两者所需要的关键技术是基本相同的。

当你要连接数据库的时候，你需要在服务器上将这个数据库打开。你可以通过使用数据源名（DSN 或者通过在你的脚本语言中直接使用一个 DSN-less 连接的方法来连接和打开数据库。创建一个数据源名（DSN 你可以通过在控制面板中给你的数据库建立一个系统 DSN 来使你的数据库可以在 ASP 中连接使用。你可以在你的本地计算机上建立若干个 DSN，每个 DSN 对应你使用的不同的数据库。在建立完 DSN 之后，你就可以在你的本地服务器上测试你的页面了。如果你的网站是由 ISP 提供服务的，并且这个 ISP 支持 ASP，那么很有可能它就会提供一个 GUI 接口，来给你的数据库创建一个 DSN。

2.1.1 ASP 的概念

ASP 是一个 Web 服务器端的开发环境，利用它可以产生和运行动态的、交互的、高性能的 Web 服务应用程序。

ASP 属于 ActiveX 技术中的 Server 端技术。与常见的在 Client 端实现动态主页的技术如 Java applet、ActiveX Control、VBScript、JavaScript 等不同，ASP 中的命令和 Script 语句都是由服务器来解释执行的，执行结果产生动态生成的 Web 页面并送到浏览器；而 Client 端技术的 Script 命令则是由浏览器来解释执行。由于 ASP 是在服务器端解释执行，开发者可以不必考虑浏览器是否支持 ASP，同时由于它在服务器端执行，开发者也不必担心别人下载程序从而窃取编程逻辑。

ASP 通过后缀名为 .asp 的 ASP 文件来实现，一个 ASP 文件相当于一个可执行文件，因此必须放在 Web 服务器上有可执行权限的目录下。当浏览器向 Web Server 请求调用 ASP 文件时，就启动了 ASP。WebServer 开始调用 ASP，将被请求的 .asp 文件从头读到底，执行每一个命令，然后动态生成一个 HTML 页面并送到浏览器。ASP 文件的制作和 HTML 类似，且和 HTML 开发集成，可以在同一个过程完成。通过 ASP 内置的对象、服务器组件 (Server Component) 可以完

成非常复杂的任务,而且用户还可以自己开发或利用别人开发的服务器组件完成专门的任务。

2.1.2 ASP 的特点与功能

1、ASP可以包括服务端脚本,可以利用 VBScript 和 Jscript 来创建 ASP,利用 ASP中的服务端脚本,可以创建动态内容的网页。

2、ASP提供了一些内置对象。利用 ASP中提供的内置对象,可以使脚本更加强大;这些对象允许从浏览器中接受和发送信息。

3、ASP可以用另外的元素来扩展。

4、标准的 ActiveX 组件非常有用,可以轻松创建属于自己的附加 ActiveX 组件。

2.2 ASP 的五大对象

ASP主要包括 Request、Response、Application、Server、和 Session 五大对象。

Request 对象

1、Request 对象简介

Request 对象主要是让服务器取得客户端浏览器的一些数据。因为 Request 对象是 Page 对象的成员之一,所以在程序中不需要做任何的宣告即可直接使用。Request 对象的常用属性如下表 2-1 所示。

表 2-1 Request 对象的常用属性

属性	说明
Form	表单标签的访法设为 Post 时,表单所有字段字值的集合对象
QueryString	表单标签的访法设为 Get 时,表单所有字段字值的集合对象,由合并 url 网址列字符串后面的“键/值”对所组成。
Cookies	传送至服务器端的所有 Cookie 对象集合。

一般来说,网页通常会通过“表单”的形式让浏览者输入数据,然后将表单数据返回 Web 服务器,以备登录或查询之用,Request 对象的用途就是帮助我们读取这些表单数据。我们可以使用 Request 对象访问任何基于 HTTP 请求传递的所有信息,包括从 HTML 表格用 Post 方法或 Get 方法传递的参数、Cookie 和用户认证。该对象使您能够访问客户端发送给服务器的二进制数据。

2、Response 对象

Response 对象主要用于服务器向客户端输出数出信息。Response 对象正确的对象类别

名称是 `HttpResponse`，和 `Request` 对象一样是属于 `Page` 对象的成员，所以也是不用宣告便可以直接使用。`Response` 对象提供了许多属性和方法。其常用方法有 `Write` 和 `Redirect` 两个方法。

`Write` 方法输出数据至网页

的 `Response` 对象的 `Write` 方法

这二行文字都是由 `Write` 方法输出的

`Redirect` 方法进行网页重定向

`Response` 对象的 `Redirect` 方法用来从当前网页跳至另外一个网页。该方法的使用格式如下：

`Response.Redirect(URLString)`

其中参数 `URLString` 为要跳到网页的 `URL`

在“解决方案资源管理器”添加一个新的 `Web`窗体并把它命名为 `ResponseDirect.aspx`

3、Application 对象

`Application` 对象可以产生一个全部的 `Web` 应用程序都可以存取的变量，这个变量的可视范围涵盖全部的使用者；也就是只要正在使用这个网页程序的联机都可以存取这个变量。网站从启动到关闭，只会维持一个 `Application` 对象，而且该对象被所有用户共享。`Application` 对象被广泛用于网页间共享数据的存取运算，例如登录人次的计数功能。

(1) Application 对象变量的语法

`Application` 对象元素可以任意指定变量然后直接使用。`Application` 对象变量的语法格式如下：

变量 变量内容

(2) Application 的对象成员

`Application` 的常用属性和方法如表 2-2 所示：

表 2-2 Application 的常用属性和方法

对象成员		说明
属性	<code>Count</code>	取得 <code>Application</code> 对象变量的个数
	<code>Item</code>	让我使用索引或是 <code>Application</code> 变量名称传回值
方法	<code>Lock</code>	锁定 <code>Application</code> 变量的存取
	<code>Unlock</code>	解除对 <code>Application</code> 对象变量的锁定

	RomoveAll	移除全部的 Application 对象变量
--	-----------	------------------------

(3) 使用 Application 对象变量

在“解决方案资源管理器”添加一个新的 Web窗体并把它命名为 Application.aspx 的文件。在 Application.aspx.vb 窗口中的页面装载函数中完成以下代码：

```
Private Sub Page_Load(ByVal sender As System.Object, ByVal e As System.EventArgs)
```

```
Handles MyBase.Load
```

网页总共被访问了

次

```
End Sub
```

这个网页代码定义一个 Application 对象变量 Count 并且每次打开这个网页时，让它自动加上 Response 对象的 Write 方法把 Application 对象变量 Count 的值输出。每当这个网页打开或被刷新时 Count 变量会被自动加上 1。

(4) 使用 Application 对象的 lock 和 unlock 的方法

Application 对象变量对于所有的在线用户而言，是一个公开的对象，因此任何人在任何时间，都有可以对其进行存取，当一个 Application 对象在同一个时间被多个用户存取时，就会发生冲突。所以可能会导致存入的数据不正确。要避免这种情况，我们只要利用 Application 对象的 Lock 方法将变量暂时锁定禁止他人写入，等操作完毕后再利用 Application 对象的 UnLock 方法解除锁定。

4、Session对象

Session 对象的功能和 Application 对象一样，都是用来储存跨网页程序的变量或是对象，但 Session 对象和 Application 对象变量有些特性不太一样。Session 对象变量只针对单一网页使用者，也就是说各个用户的机器有各自的 Session 对象变量，不同的用户的机器无法互相取。

Application 对象变量终止于停止 IIS 服务，但是 Session 对象变量终止于用户机器离线时，也就是当网页使用者关掉浏览器或超过设定 Session 变量对象的有效时间时，Session 对象变量就会消失。

(1) Session 对象变量的语法

Session 对象元素可以任意指定变量然后直接使用。Session 对象变量的语法格式如下：

变量名 内容

(2) Session 的对象成员

Session 的常用属性和方法如表 1-3 所示：

表 2-3 Session 的常用属性和方法

对象成员		说明
属性	SessionID	代表一个特定的用户的唯一 Session 对象识别 ID
	TimeOut	Session 对象的存活时间，默认情况为 20 分钟
方法	Add	新增加一个 Session 变量
	Clear	清除所有 Session 对象变量
	RomoveAll	清除所有 Session 对象变量

5、.Server 对象

Server 对象主要提供一些处理网页请求时所需的功能；例如建立 COM对象、将字符串的编译码等工作。

(1) Server 的对象成员

Server 的常用属性和方法如表 1-4 所示。

表 2-4 Server 的常用属性和方法

对象成员		说明
属性	MachineName	传回服务器端机器的名称
	ScriptTimeOut	传回请求逾时的时间
方法	CreateObject	创建对象实体
	HTMLEncode	HTML字符串编码
	MapPath	路径字符串编码

(2) MapPath 方法的使用

Server 对象的 MapPath 方法可以将程序指定文件的虚拟路径转换成为所对应的真实物理路径，使用语法如下：

Server.MapPath(pathString)

其作用为将指定文件的虚拟路径 pathString 转换为文件所在位置的真实路径返回。

第三章 网站整体框架的构建

3.1 网站的通用

1、网站的通用保护方法

针对黑客威胁，网络安全管理员采取各种手段增强服务器的安全，确保 WWW 服务的正常运行。

2、安全配置

关闭不必要的服务，最好是只提供 WWW 服务，安装操作系统的最新补丁，将 WWW 服务升级到最新版本并安装所有补丁，对根据 WWW 服务提供者的安全建议进行配置等，这些措施将极大提供 WWW 服务器本身的安全。

3、防火墙

安装必要的防火墙，阻止各种扫描工具的试探和信息收集，甚至可以根据一些安全报告来阻止来自某些特定 IP 地址范围的机器连接，给 WWW 服务器增加一个防护层，同时需要对防火墙内的网络环境进行调整，消除内部网络的安全隐患。

4、漏洞扫描

使用商用或免费的漏洞扫描和风险评估工具定期对服务器进行扫描，来发现潜在的安全问题，并确保由于升级或修改配置等正常的维护工作不会带来安全问题。

5、入侵检测系统

利用入侵检测系统（IDS）的实时监控能力，发现正在进行的攻击行为及攻击前的试探行为，记录黑客的来源及攻击步骤和方法。

3.2 需求分析

电子商务（e-Commerce）交易的个性化、自由化可为企业创造无限商机，降低成本，同时可以更好地建立同客户、经销商及合作伙伴的关系，为此，许多公司积极拓展电子商务，为客户服务，进行价值链集成。

随着全球信息网络的发展，Internet 在世界上已不仅仅是一种技术，更重要的是它已成

为一种新的经营模式。从（ Connection. , Communication , Commerce , Co-operation ）层次上彻底改变了人类工作、学习、生活、娱乐的方式，已成为国家经济和区域经济增长的主要动力。Internet 正成为世界最大的公共资料信息库，它包含无数的信息资源，所有最新的信息都可以通过网络搜索获得。更重要的是，大部分信息都是免费的，应用电子商务可使企业获得在传统模式下所无法获得的巨量商业信息，在激烈的市场竞争中领先对手。互联网真是商机无限。

3.3 物流网站整体结构的设计

一、物流中心规划的主体。物流中心是物流网络中的节点，更多地体现为道路运输系统的基础结构，也是不同运输方式选择决策的抉择点和协作、协调的结合部。在形成以中心城市为核心的经济圈或区域经济圈的体系中，物流中心有举足轻重的地位和作用；所以，中国大范围的物流基础设施建设规划是由政府主管部门指导、组织制定的。物流网络、物流中心及基础设施的规划与筹资、融资、建设与运行密切相关。投资主体将向多元化方向发展，民营企业也将成为主体之一，此外，还涉及外国资本投入物流基础建设的运作方式。

二、物流中心布局与选址。物流中心布局与选址是很复杂的问题，涉及到法律、法规、规划、土地使用权、物流业务种类、物流设施、筹资能力、交通环境因素、自然条件等因素。因此，物流中心布局选址所涉及的一些关键因素，需要将定性分析和定量分析结合起来进行，或采用综合集成的方法进行选址工作。在选址与布局过程中，常采用以下一些方法：1、解析技术：这是一种物流地理重心方法，它根据距离、重量或两者的结合，通过在坐标上显示，以物流结点位置为变量，用代数方法来求解物流结点的坐标。2、线性规划：这是一种最优化技巧，是一种广泛使用的战略和战术物流计划与设计工具，它一般是在一些特定的约束条件下，从许多可用的选择中挑选出一个最佳的方案。3、仿真技术：它通过模拟仿真（如电脑的三维显示技术）在选址与设计中的实际条件，来确定物流中心的选址与设计。目前仿真技术主要有两种：一是静态仿真；一是动态仿真。

三、物流中心的规模。设计根据市场总容量、发展趋势以及领域竞争对手的状况，决定物流中心的规模。规模设定应注意两方面的问题：第一是要充分了解社会经济发展的大趋势，地区、全国乃至世界经济发展的预测，预测范围包含中、长期内容。第二是要充分了解竞争对手的状况，如：生产能力、市场占有率、经营特点、发展规划等。因为市场总容量是相对固定的，不能正确地分析竞争形势就不能正确地估计出自身能占有的市场份额。如果预测发生大的偏差，将导致设计规模过大或过小。估计偏低，将失去市场机遇或不能产生规模效益；估计偏高，将造成多余投资，从而使企业效率低下，运营困难。物流中心的数目少，物

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/077163116136010002>