

# 实用调查报告作文

汇报人：文小库

2023-12-16

# 目录

- 确定调查主题和目标
- 设计调查问卷和收集数据
- 分析调查数据
- 撰写调查报告
- 发布和分享调查报告

# 01

## 确定调查主题和目标



# 确定调查主题

## 针对社会热点问题

选择当前社会普遍关注的热点问题作为调查主题，如就业、教育、医疗等。



## 针对具体事件或现象

针对某一具体事件或现象进行调查，如某次重大交通事故、某个社会事件等。



## 针对特定群体

针对某一特定群体或地区进行调查，如大学生、老年人、农村地区等。





# 明确调查目标



## 了解现状和问题

通过调查了解某一现象或问题的现状，发现其中存在的问题和不足。

## 分析原因和影响因素

分析导致某一现象或问题的原因和影响因素，为制定解决方案提供依据。

## 提出解决方案和建议

根据调查结果和分析，提出相应的解决方案和建议，为政府、企业和社会各界提供参考。



# 确定调查范围



## 地域范围

确定调查的地域范围，  
包括全国、地区、城市  
等。



## 时间范围

确定调查的时间范围，  
包括过去、现在和未来  
。



## 调查对象范围

确定调查的对象范围，  
包括个人、家庭、企业  
、政府等。



## 数据来源范围

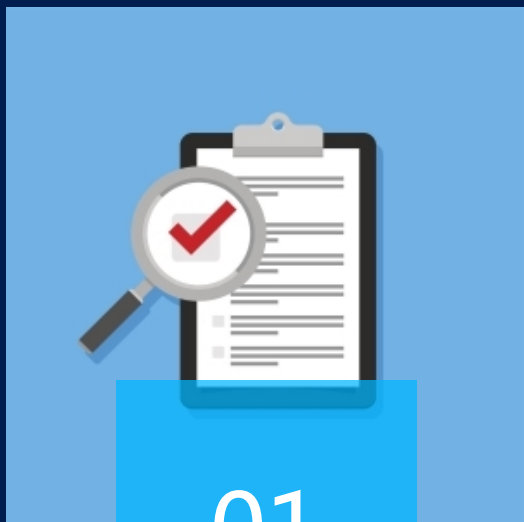
确定调查的数据来源范  
围，包括公开数据、调  
查问卷、访谈等。

02

设计调查问卷和收集数据



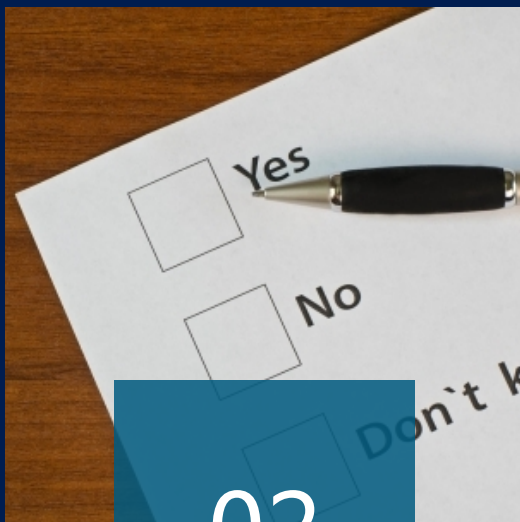
# 设计调查问卷



01

## 明确调查目的

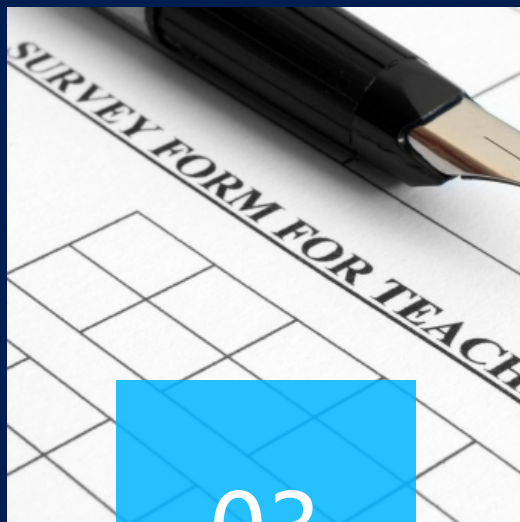
在开始设计问卷之前，需要明确调查的目的和主题，以便确定问卷的内容和结构。



02

## 确定调查对象

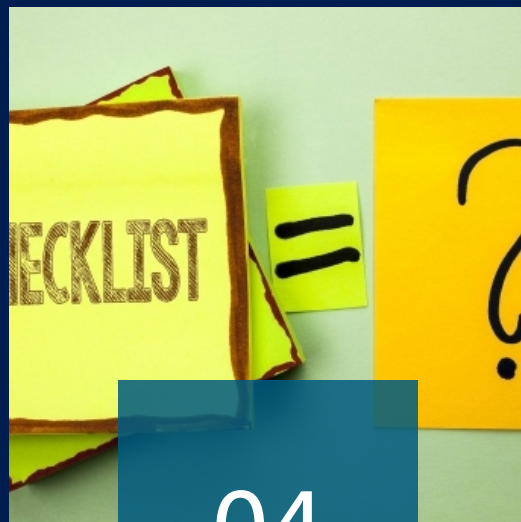
根据调查目的，确定调查对象，包括调查人群的年龄、性别、职业等因素。



03

## 设计问题

根据调查对象和目的，设计相关问题，问题应该具有针对性和可操作性。



04

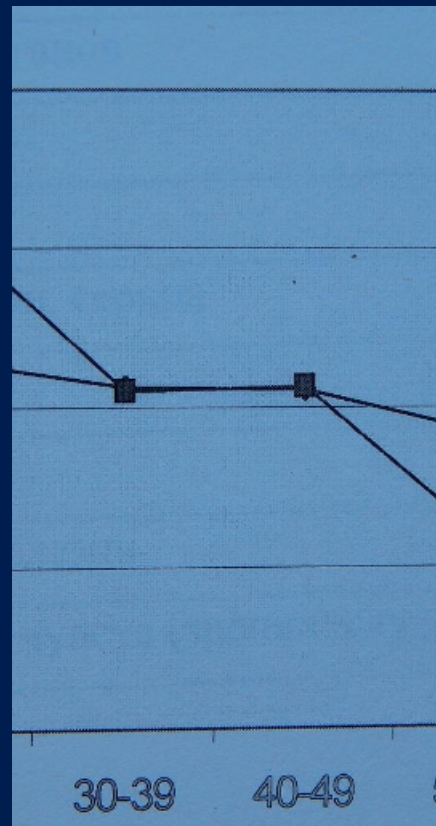
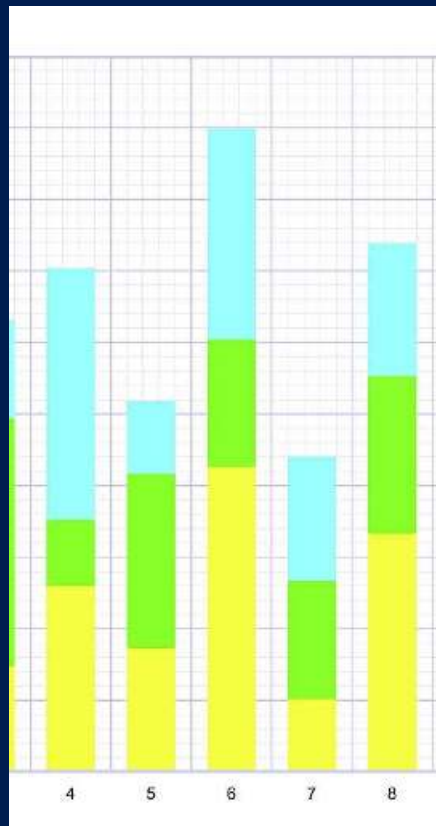
## 制定答案选项

针对每个问题，制定合理的答案选项，以便后续的数据分析。





# 确定样本数量和分布



## 确定样本数量

根据调查目的和调查对象的特点，确定合理的样本数量，样本数量应该具有代表性和广泛性。



## 确定样本分布

根据调查对象的特点，确定样本的分布情况，包括地域、行业、年龄等因素的分布。



# 收集数据

## 发布问卷

通过在线或线下的方式发布问卷，并确保问卷的传播和回收。



## 数据验证

对数据进行验证，确保数据的准确性和完整性。



## 数据整理

对收集到的数据进行整理，包括筛选、分类、编码等操作。

## 数据存储

将收集到的数据存储于适当的数据存储设备中，以便后续的数据分析和处理。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/078026063043006077>