

# 纺织片梭织机行业洞察报告及 未来五至十年预测分析报告

# 目录

前言	3
一、纺织片梭织机业发展模式分析	4
(一)、纺织片梭织机地域有明显差异	4
二、纺织片梭织机行业财务状况分析	5
(二)、现金流对纺织片梭织机业的影响	7
三、纺织片梭织机业数据预测与分析	7
(一)、纺织片梭织机业时间序列预测与分析	7
(二)、纺织片梭织机业时间曲线预测模型分析	8
(三)、纺织片梭织机行业差分方程预测模型分析	9
(四)、未来 5-10 年纺织片梭织机业预测结论	10
四、2023-2028 年纺织片梭织机产业发展战略分析	10
(一)、树立纺织片梭织机行业“战略突围”理念	10
(二)、确定纺织片梭织机行业市场定位，产品定位和品牌定位	11
1、市场定位	11
2、产品定位	11
3、品牌定位	13
(三)、创新力求突破	14
1、基于消费升级的技术创新模型	14
2、创新促进纺织片梭织机行业更高品质的发展	15
3、尝试格式创新和品牌创新	16
4、自主创新+品牌	16
(四)、制定宣传方案	18
1、学会制造新闻,事件行销——低成本传播利器	18
2、学习通过出色的品牌视觉设计突出品牌特征	18
3、学会利用互联网营销	18
五、2023-2028 年纺织片梭织机企业市场突破具体策略	19
(一)、密切关注竞争对手的策略，提高纺织片梭织机产品在行业内的竞争力	19
(二)、使用纺织片梭织机行业市场渗透策略，不断开发新客户	19
(三)、实施纺织片梭织机行业市场发展战略，不断开拓各类市场创新源	20
(四)、不断提高产品质量，建立覆盖完善的服务体系	20
(五)、实施线上线下融合，深化纺织片梭织机行业国内外市场拓展	20
(六)、在市场开发中结合渗透和其他策略	21
六、纺织片梭织机企业战略实施要点	21
(一)、打造自主品牌	21
(二)、重塑企业价值链	22
1、规范研发设计流程	22
2、优化生产制造	22
(三)、重视市场营销	23
(四)、整合线上线下平台	25
(五)、宏观环境下纺织片梭织机行业的定位	25
(六)、纺织片梭织机行业发展趋势	26
七、纺织片梭织机行业竞争分析	26

(一)、纺织片梭织机行业国内外对比分析 .....	26
(二)、中国纺织片梭织机行业品牌竞争格局分析 .....	27
(三)、中国纺织片梭织机行业竞争强度分析 .....	28
1、中国纺织片梭织机行业现有企业的竞争 .....	28
2、中国纺织片梭织机行业上游议价能力分析 .....	28
3、中国纺织片梭织机行业下游议价能力分析 .....	29
4、中国纺织片梭织机行业新进入者威胁分析 .....	29
5、中国纺织片梭织机行业替代品威胁分析 .....	29
八、纺织片梭织机成功突围策略 .....	29
(一)、寻找纺织片梭织机行业准差异化消费者兴趣诉求点 .....	29
(二)、纺织片梭织机行业精准定位与无声消费教育 .....	30
(三)、从纺织片梭织机行业硬文广告传播到深度合作 .....	30
(四)、公益营销竞争激烈 .....	31
(五)、电子商务提升纺织片梭织机行业广告效果 .....	31
(六)、纺织片梭织机行业渠道以多种形式传播 .....	31
(七)、强调市场细分，深耕纺织片梭织机产业 .....	32
九、纺织片梭织机行业未来发展机会 .....	32
(一)、在纺织片梭织机行业中通过产品差异化获得商机 .....	32
(二)、借助纺织片梭织机行业市场差异赢得商机 .....	33
(三)、借助纺织片梭织机行业服务差异化抓住商机 .....	33
(四)、借助纺织片梭织机行业客户差异化把握商机 .....	34
(五)、借助纺织片梭织机行业渠道差异来寻求商机 .....	34
十、纺织片梭织机行业多元化趋势 .....	35
(一)、宏观机制升级 .....	35
(二)、服务模式多元化 .....	35
(三)、新的价格战将不可避免 .....	35
(四)、社会化特征增强 .....	36
(五)、信息化实施力度加大 .....	36
(六)、生态化建设进一步开放 .....	36
1、内生发展闭环，对外输出价值 .....	36
2、开放平台，共建生态 .....	37
(七)、呈现集群化分布 .....	37
(八)、各信息化厂商推动纺织片梭织机发展 .....	38
(九)、政府采购政策加码 .....	38
(十)、个性化定制受宠 .....	39
(十一)、品牌不断强化 .....	39
(十二)、互联网已经成为标配“风生水起” .....	39
(十三)、一体式服务为发展趋势 .....	40
(十四)、政策手段的奖惩力度加大 .....	40
十一、“疫情”对纺织片梭织机业可持续发展目标的影响及对策 .....	41
(一)、国内有关政府机构对纺织片梭织机业的建议 .....	41
(二)、关于纺织片梭织机产业上下游产业合作的建议 .....	41
(三)、突破纺织片梭织机企业疫情的策略 .....	42



## 前言

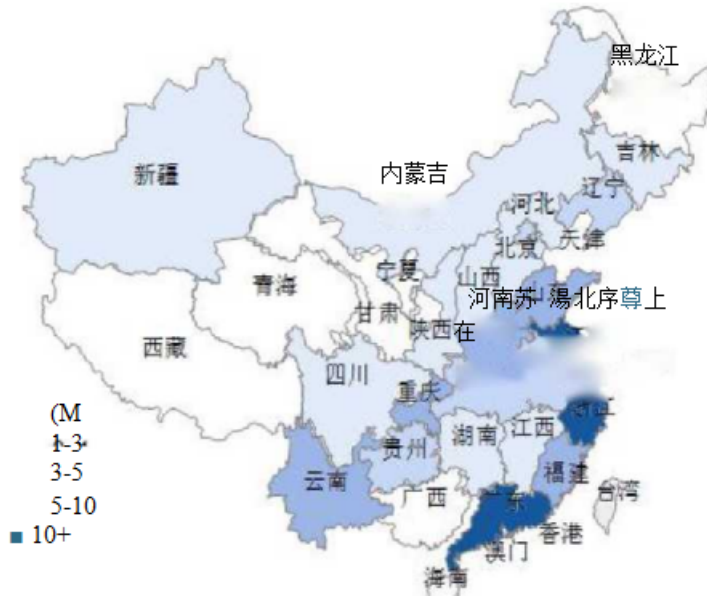
中国的纺织片梭织机业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，纺织片梭织机业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出纺织片梭织机行业真正有价值的信息，并结合当前纺织片梭织机行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

### 一、纺织片梭织机业发展模式分析

#### (一)、纺织片梭织机地域有明显差异

中国幅员辽阔，形成了复杂的自然地理环境。同时，由于城市化进程的不同，纺织片梭织机企业的区域分布也不同。传统纺织片梭织机企业大多具有较强的区域属性，跨区域发展存在一定的隐性障碍。



## 二、纺织片梭织机行业财务状况分析

(一)、纺织片梭织机行业近三年财务数据及指标分析表中列出了近三年纺织片梭织机行业部分龙头企业的主要纺织片梭织机数据和财务指标：

财务指标	2020 年	2019 年	2018 年
主营业务收入（万元）	79041.6	53671	46827
净利润	2523.4	905.1	1368.3
总资产	27321.6	22885.2	18681.8

除了 2019 年市场下跌和 2020 年疫情影响导致净利润下降外，纺织片梭织机公司各项指标持续加强，纺织片梭织机策略和风险防范与化解报告良好。



	财务比率\ 年份	2020- 12-31	2019- 12-31	2018- 12-31	比率分析
一 流动性 比率	流动比率	1.52	2.22	2.53	2020 年底纺织片梭织机行业发生大量短期借款导致 存货增加，使清偿流动负债能力受到影响。
	速动比率	1.36	1.58	1.62	
 资产 效率 比率	应收账款 周转率	20.31	16.32	16.18	纺织片梭织机企业积极控制欠款授信额度，减少赊销，应收账款减少。
	存货周 转率	15.38	13.57	5.28	纺织片梭织机业销售情况转好，存货的增长应引起注意。
	总资产周 转率	2.31	2.42	2.51	变化不大。长短期纺织片梭织机和同 定资产都有较大增长，与销售额增长基本持平。
盈利 性 比 率	销售毛利 率	7.70%	5.63%	5.50%	各项指标有明显增长，与纺织片梭织机业态纺织片梭织机以及市场回稳有较大关系。
	营业利润 率	4.24%	1.79%	3.20%	
	净利润率	3.22%	1.38%	2.21%	
	总资产收益率 ROA	10.00%	3.76%	7.65%	
	权益资本收益 率 ROE	14.55%	4.06%	6.35%	
管理 比 率 债 务	负债比率	41.48%	34.84%	29.35%	负债比率有所上升，因纺织片梭织机纺织片梭织机项目融资所致。

	产权比率	81.31%	59.89%	42.59%	
	收入利息 倍数	35.72	25.31	62.34	

## (二)、现金流对纺织片梭织机业的影响

从现金流的角度,我们可以分析纺织片梭织机行业存在的问题,并对行业内的企业进行财务比较,找出现金流最可持续的企业。

在当前市场经济条件下,企业的现金流量在很大程度上决定着纺织片梭织机行业的生存和发展能力。即使企业有盈利能力,如果现金流不畅,调度不畅,也会严重影响企业的正常生产经营。偿付能力的削弱将直接影响企业的声誉,最终将对纺织片梭织机行业的发展和生存产生重大影响。

### 三、纺织片梭织机业数据预测与分析

#### (一)、纺织片梭织机业时间序列预测与分析

根据纺织片梭织机业总产值与时间的内在关系,通过之前获得的数据建立了纺织片梭织机业的时间序列方程,并通过建立的时间序列方程预测了未来几年的产量。

建立时间序列方程的原则如下：

时间序列方程的表达式为： $y = a + b x t$

其中  $y$  为输出， $a$  和  $B$  为模型参数， $t$  为年份。

根据近年来从纺织片梭织机行业获得的数据，对参数  $a$  和  $B$  进行相应的估计，以获得参数  $a$  和  $B$  的估计。获得参数的估计后，可以得到我们想要预测的时间序列方程。然后，通过输入自变量（时间），可以得到未来三到十年内纺织片梭织机业的预测值。如果要使预测值和上次观测值之间的差值更小，换句话说，要使预测值与实际值进行比较，需要控制两个因素，首先，应尽可能多地获取纺织片梭织机行业的原始数据。原始数据越多，就越容易找到统计规则。最终得出的纺织片梭织机行业模式与实际情况相符；第二个是预测时间跨度。预测时间跨度越大，预测结果与实际值之间的偏差越大。因此，预测时间跨度不应太大。

根据纺织片梭织机业 2016 至 2021 的数据，预测未来 3 年、5 年和 10 年该行业的产量。

根据以上分析，时间序列方程为

$$y=5009.69（预估值）+1747.35*t$$

模型的决策系数  $r$  等于 0.86615，小于 1。

该模型得到的预测值一般低于实际值。这也从另一个方面反映出，在未来 5 至 10 年内，中国纺织片梭织机业某一产品的产量将继续保持较高的增长趋势。

## （二）、纺织片梭织机业时间曲线预测模型分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/078111017033006057>