## 学习及考试资料整理汇编

——备考冲刺篇——

(考点或配套习题突击训练专用)

## 全国公共基础知识真题-商经法

- 一、单项选择题
- 1. (2013 江苏) 某公司采用抽奖式有奖销售,一等奖 1 个,价值 30000 元,二等奖 1 个,价值 20000 元,三等奖一个,价值 10000 元,该行为属于( )。
  - A. 压价销售行为
  - B. 价格歧视行为
  - C. 正当销售行为
  - D. 排挤竞争对手行为
  - 2. (2015 重庆) 下列行为中,不属于不正当竞争行为的是()。
  - A. 采用有奖销售促进商品出售
  - B. 利用商业贿赂手段获取竞争优势
  - C. 以利诱手段获取权利人的商业秘密
  - D. 利用广告对商品的性能作出引人误解的虚假宣传
  - 3. (2017 河北石家庄)下列属于商业贿赂行为的是()。
  - A. 减价
  - B. 佣金
  - C. 回扣
  - D. 折扣
  - 4. (2017 重庆)根据我国相关法律,下列属于企业不正当竞争行为的是()。
  - ①某手机生产商为提高市场占有率,采用抽奖销售模式,一等奖是价值 12 万的小汽车
  - ②某运动品牌为扩大销售规模,加大媒体广告宣传,引导消费者购买
  - ③某企业为提高产品市场占有率,采用商业贿赂手段
  - ④某电脑生产商为希望小学捐献 100 台电脑,提高了品牌的知名度,扩大了市场份额
  - A. (1)(2)
  - B. (1)(3)
  - C. 24
  - D. 34
- 5. (2017 湖南长沙) 根据《中华人民共和国产品质量法》,国家对产品质量实行以( ) 为主要方式的监督检查制度。
  - A. 自查
  - B. 抽查

## —— "配套考点训练""强化知识吸收""考前最后冲刺"——

- C. 普查
- D. 互查
- 6. (2017 吉林三支一扶)消费者王某在某商场购买了一台电冰箱,使用中发现,该电冰箱的一个储物抽屉有一处很大的裂纹。下列说法正确的是()。
  - A. 属于商品瑕疵, 王某只能向该商品的生产者要求赔偿
  - B. 属于商品瑕疵, 王某可以向该商品的销售者要求赔偿
  - C. 属于商品缺陷, 王某只能向该商品的生产者要求赔偿
  - D. 属于商品缺陷, 王某可以向该商品的销售者要求赔偿
- 7. (2019 山西)消费者丙从乙商场购买了甲厂生产的一种易拉罐碳酸饮料,在开启易拉罐时被罐内喷出的强烈气流灼伤眼部。下列说法正确的是()。
  - A. 丙只能向乙索赔
  - B. 丙只能向消费者协会投诉,请其确定向谁索赔
  - C. 丙只能向甲索赔
  - D. 丙可以向甲、乙中的任何一方索赔
- 8. (2017 山西大同)消费者在消费时了解其购买的商品或接受的服务的真实情况的权利是( )。
  - A. 自主选择权
  - B. 公平交易权
  - C. 依法求偿权
  - D. 知悉真情权
  - 9. (2017 山东)赵某逛电器商场,准备购买一台豆浆机,其享有的权利不包括()。
  - A. 人身、财产安全不受损害的权利
  - B. 选择购买何种品牌豆浆机的权利
  - C. 拒绝保安因商场失窃而提出搜查其背包的权利
- D. 购买一台低价促销、有轻微划痕的豆浆机,一个月后以商品存在瑕疵为由提出退款的 权利
  - 10. (2017 山西三支一扶)下列情形中损害了消费者公平交易权的是()。
  - A. 王某在某商场购物时被旋转门夹伤
  - B. 钱某在某超市购买了三十斤散装大米,回家后发现仅为二十八斤
  - C. 陈某在某商场购物, 保安认为陈某偷窃将陈某带到了保安室审讯
  - D. 李某在某商场购买了一双鞋多次修理后仍有开胶现象, 要求退货商家拒绝

## —— "配套考点训练""强化知识吸收""考前最后冲刺"——

- 11. (2017 吉林省直) 展销会结束后,消费者在展销会上购买商品受到损害的,索赔对象()。
  - A. 只能是商品的生产者
  - B. 只能是展销会的举办者
  - C. 只能是商品的销售者
  - D. 既可以是商品的生产者,也可以是展销会的举办者
- 12. (2017 吉林省直) 甲借用乙的营业执照开了一家酒店,由于服务员丙的疏忽,将暖水瓶打翻,热水洒到顾客丁的身上,将其左脚烫伤,花去医药费等共计 3016 元。消费者丁就其损失请求赔偿的对象是()。
  - A. 只能是甲
  - B. 只能是乙
  - C. 只能是丙
  - D. 可以是甲, 也可以是乙
- 13. (2019 吉林) 按照我国《消费者权益保护法》的规定,消费者可以适用七天无理由 退货的商品是()。
  - A. 新鲜的荔枝
  - B. 期刊、报纸
  - C. 在线下载的电子商品
  - D. 蒸锅
- 14. (2017 山西) 甲医药公司为扩大某种新药的销售量,请乙广告公司制作宣传广告。 乙便找来影视明星丙作为代言人,制作了夸大效力的宣传广告,经丁电视台审查后播出。李 某购买此药使用后出现副作用,造成人身损害。则下列说法错误的是()。
  - A. 李某可以向甲要求赔偿
  - B. 李某可以向乙要求赔偿
  - C. 李某可以向丙要求赔偿
  - D. 李某不应当向丁要求赔偿
- 15. (2014 江苏) 家住某市甲区的刘某为了给 5 岁的儿子小东取暖,从该市乙区的小商品市场一个租赁柜台老板王某处花 15 元购买了一个暖手宝, 5 天后, 暖手宝充电时突然爆炸,将在旁边玩耍的小东烫伤,刘某遂找到王某协商赔偿事宜,但双方对赔偿数额争执不下,后经查实,该暖手宝没有产品合格证和产品说明书,生产厂家为丙区 T 电器厂。本案中,刘某要解决争端,依法不能选择的途径是()。
  - A. 人民法院提起诉讼
  - B. 向仲裁机构申请仲裁

以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文,请访问: <a href="https://d.book118.com/07811410401">https://d.book118.com/07811410401</a>
5006122