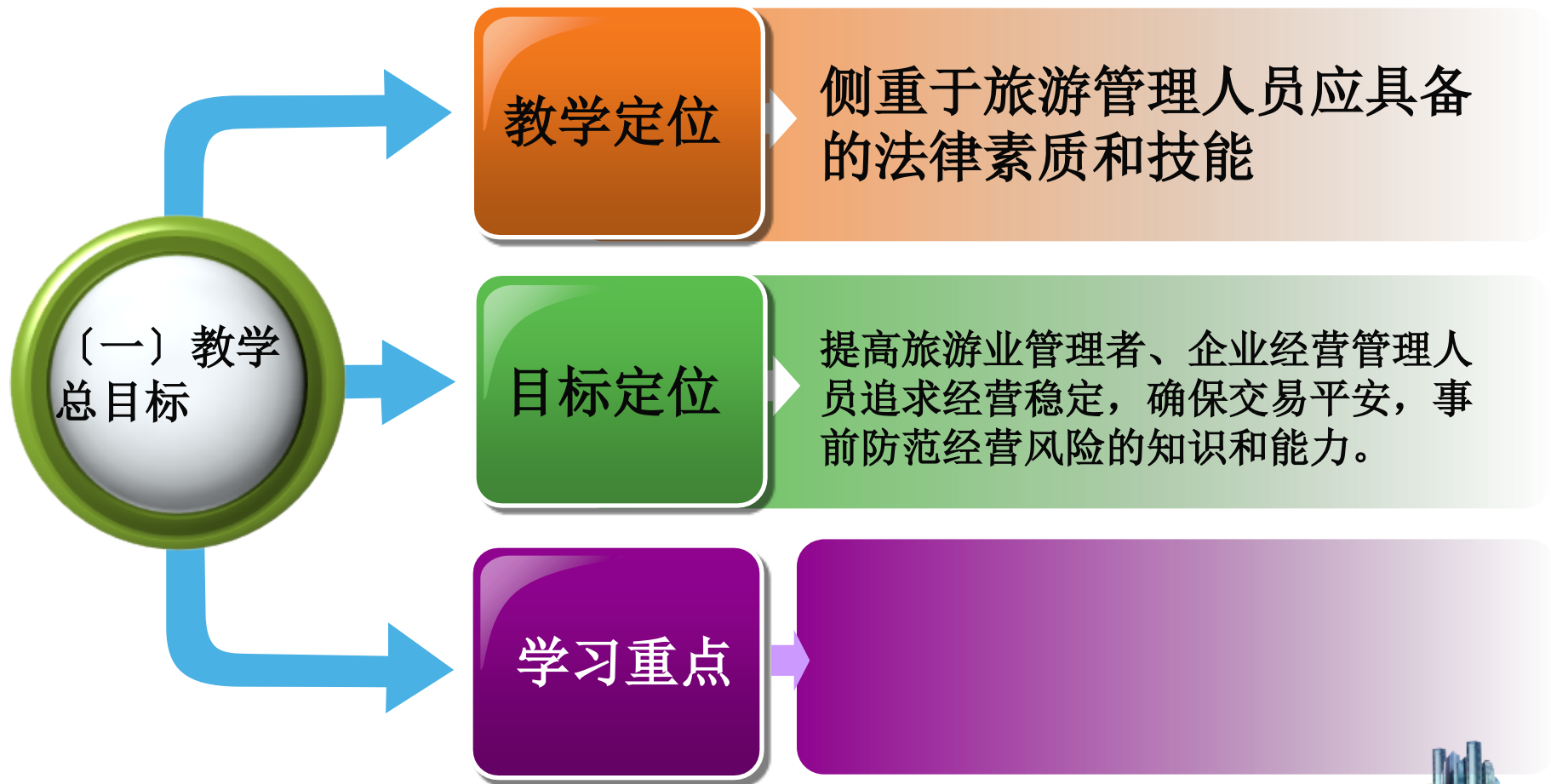


旅游法教程

韩玉灵 主编



绪论

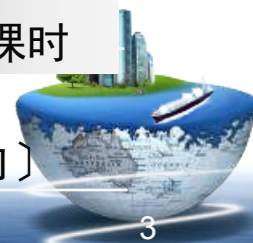


绪 论

〔一〕 教学内容与安排

周次	授课内容	课时数	累计
1	绪论：为什么要开设?旅游法?课程	1 课时	1 课时
1-2	第一章：旅游与旅游法制建设	2 课时	3 课时
3	第二章：旅游法律关系	2 课时	5 课时
4-6	第三章：旅游消费者概述	4 课时	9课时
6-8	第四章：旅行社法律制度	4 课时	8 课时
9	第五章：导游与领队人员法律制度	4课时	6 课时
10	第六章：饭店法律制度	6 课时	4 课时
11	第七章：旅游景区法律制度	2 课时	4 课时
12-14	第八章：旅游资源概述及相关法律制度	2课时	6 课时
14-15	第九章：旅游业合同制度	2 课时	6 课时
16	第十章：解决旅游纠纷的法律制度	2 课时	4 课时

〔注：总课时32；其中上课30课时；课堂讨论2课时；考试不在其内〕



绪 论

(二) 课后作业



绪论

为什么要开设?旅游法?课程?

案例分析



www.3lian.com



绪论



案例分析

我国A旅行社与境外B旅行社长期合作开展旅游业务，但近年B社屡次违反合同约定拖欠A社团款。此次，双方在合同中约定，B社先将50%团款付给A社，余款待旅游团结束中国之行后按惯例结算。A社在合同约定的期限内未收到团款，遂告知B社：假设不按合同约定付款，该团不接。某日，B社通知A社按方案接团，并说明团款由领队交付。但接到旅游团时，领队表示不知道团款事，并请A社按方案接团，她保证团款在旅游团离开中国时按合同结清，否则愿将护照交给A社，团款何时结清他何时回国。尽管A社不断催款，B社始终未履约；团队按期回国，领队自愿将护照交A社，由此引发纠纷。



绪论



案例分析

- 该团是接还是不接?为什么?
- 领队的护照是留还是不留吗?为什么?
- 解决纠纷的途径有哪些?最佳途径是什么?



绪论



案例启示

〔一〕 保护合法权利应当采用合法手段

〔二〕 掌握相关法律知识、增强法律意识、完善

知识结构、适应市场经济的

需要



绪论

- 1、市场经济的协调有序运行有赖于一定形式的规那么和手段
- 2、市场主体的自主性需要法治
- 3、市场准入制度
- 4、市场经济活动的契约性要求法治〔案例1〕



绪论

5、市场经济的竞争性要求法治〔案例2〕

6、市场经济的信用性要求法治

7、市场经济的统一性要求法治

8、市场经济的国际性要求法治



绪论



案例分析（案例1）

随意承诺付出的代价

住在某酒店的每位客人都可以在房间内看到酒店提供的“效劳承诺书”。其中写道“**24**小时的保安巡视确保您的人身平安”，“假设有不符上述承诺内容，我们将立即



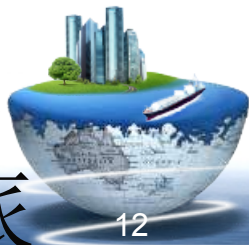
绪论



案例分析〔案例2〕

杨局长的做法对吗？

某旅行社向所在地旅游局反映：为回报旅游者，该社推出某旅游线路让利大促销，报名的旅游者可获得抽奖时机，前10名可得到金额七千元的旅



绪论



借鉴与思考1

饭店经理经常需要做出一些决策，这些决策会以不同的方式影响企业的法律地位。美国最大一家饭店管理集团的创始人估计自己每天要做出的决定中有60%—70%与法律有关。

一位饭店客人坚持说他在去吃午餐回来后，放在床头柜上的50美元钞票不见了。饭店是否应当赔偿？

某度假村的员工酒后驾车被当地警方拘捕，他是饭店的客车司机，但事发时他并没在工作。饭店是否应当停他的职？

一位在餐厅就餐的客人对效劳质量感到不满，他向经理投诉，并愤怒地要求退费，可是，这是饭菜他已经吃完了。这位客人是否有合法权利要求退费？

某连锁加盟店的店主接到了连锁店总部的一封信，成该店最近实施的“周五随意着装”的规定违反了加盟特许权协议。店主是否必须修改这项规定？



绪论



借鉴与思考2

影响饭店经营合法性的是经理而不是律师；经理的的决策或行为决定了企业或经理个人是否会成为诉讼的对象。

不是培养一个律师，而是培养像律师那样的思考、认真考虑行为决策以及如何在法律框架下进行工作。

通过法律知识的学习，提高正确管理、躲避潜在法律责任的能力。即通过依法的积极管理来躲避法律责任。



第一章 旅游与旅游法制建设

教学目的

通过本章的学习，使学生掌握旅游法产生的原因，旅游法的概念；了解我国的旅游立法、旅游法律实施的相关知识；了解我国旅游法制建设的现状及建设目标

教学内容

一、旅游法的产生和开展 二、中国的旅游法制建设
三、旅游法的实施

教学重点

旅游立法、旅游法律实施等知识

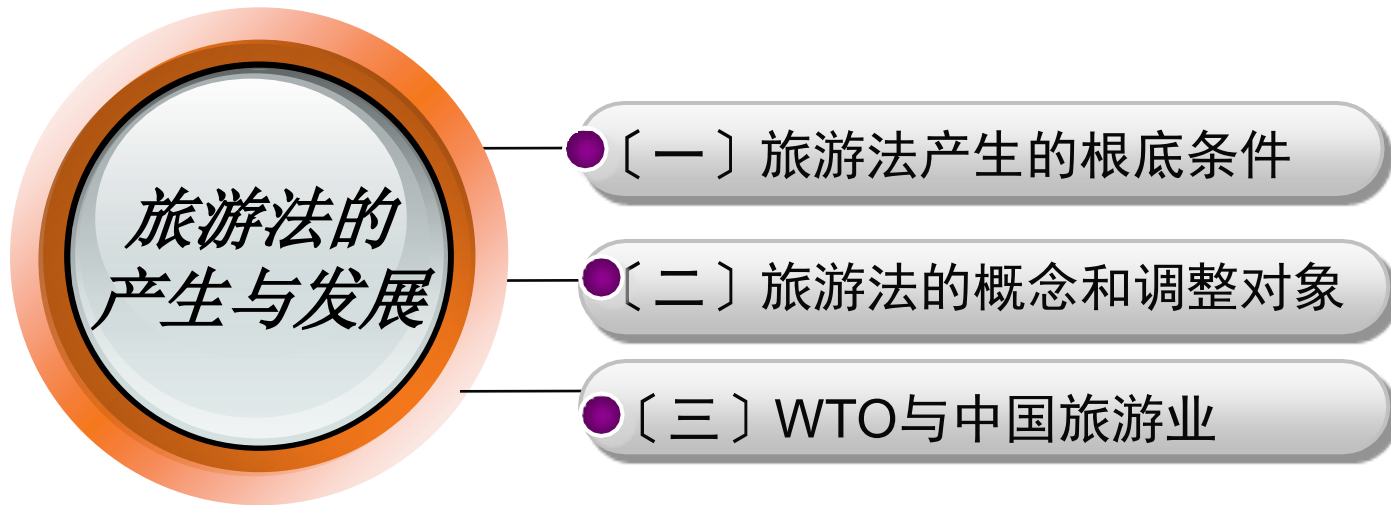
教学方法：讲述、案例分析

授课时间：3课时



第一章 旅游与旅游法制建设

第一节 旅游法的产生与开展



第一章 旅游与旅游法制建设

〔一〕 旅游法产生的根底条件

- 1、经济的开展是旅游法产生的根底
- 2、旅游业的开展向立法提出的客观要求



第一章 旅游与旅游法制建设

1、经济的开展是旅游法产生的根底

主观因素：可支配的收入及闲暇时间

客观因素：有组合的旅游资源以及系列、配套、完善的效劳

结论：经济的开展、社会的进步



旅游趣事

旅游作为一种社会现象古已有之。中国旅游不仅历史久远，也是世界上唯一具有最早文字记载的国家，骨刻文中已有“旅游”二字。

但是在古代，旅游只是社会中少数特权阶的一种享乐方式，例如《列子·周穆王》记载：

“穆王不恤国是，不乐臣妾，肆意远游，命驾八骏之乘……遂宾于西王母，觴于瑶池之上，西王母为天子谣，王和之，其辞哀焉。”





第一章 旅游与旅游法制建设

2、旅游业的开展向立法提出的客观要求

〔 1 〕 旅游新特点

旅游者的范围扩大

旅游活动在人们生活中的分量加重

旅游者对旅游的需求发生变化



第一章 旅游与旅游法制建设

〔 2 〕 旅游业开展对社会带来的影响

积极的影响

旅游业促进了经济的开展
旅游改变了人们的观念

消极影响

过度开发影响生态平衡
传统文化受到冲击



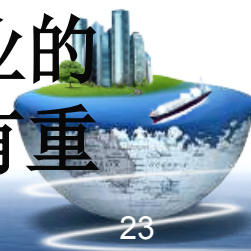
第一章 旅游与旅游法制建设

〔 3 〕 需要标准的法律问题

1、旅游业的法律地位

旅游业的法律地位，是指国家通过法律确定旅游业在经济社会中的性质、作用和前景，是旅游业在经济社会中所处地位的法律表达。

旅游业是一个敏感性行业，对外界的依赖性很大，仅客源减少就足以影响整个旅游业的开展。因此，正确认识旅游业的法律地位，对于国家开展旅游业、加强对旅游业的经营管理，更好的发挥旅游业的作用具有重要意义。



〔 3 〕 需要标准的法律问题

2、旅游者及其旅游经营者

旅游经营者是旅游市场的主体，其行为直接关系到旅游业的兴衰，因此需要标准市场主体准入资格和行为能力、标准其市场地位和组织形式、活动准那么等，以形成公平、有序的经营秩序。



〔 3 〕 需要标准的法律问题

3、旅游者

旅游者是旅游市场的消费者。需要对旅游者的概念、法律地位、权利义务、旅游者和经营者的利益平衡、国家对旅游者合法权益的保护等作出标准。



〔 3 〕 需要标准的法律问题

4、关于旅游资源与旅游根底设施

保护旅游资源、合理开发利用旅游资源、标准建设旅游根底设施，有方案、有步骤地开展旅游业，也是旅游理发需要关注的问题。



〔 3 〕 需要标准的法律问题

4、关于文化及精神文明建设

旅游业的开展不仅可以丰富人们的精神生活，提高人口素质，对于增进各国间的相互了解和友谊、促进不同文化间的渗透和交融、促进国际和平因素的增长，同样有着重要作用。



第一章 旅游与旅游法制建设

❖ 结论：

- ❖ 经济的开展，社会的进步，导致旅游活动的不断开展，使旅游逐渐形成规模，尤其是跨国旅游的开展，使旅游与社会经济、文化等方面的交互作用不断扩大；旅游的开展对社会产生着积极的影响、也带来消极负面的影响，并因此产生复杂的社会矛盾和利益冲突。一些国家，尤其是讲究法制的国家，感到了旅游立法的迫切性和必要性，旅游立法便成为促进旅游业进一步开展的客观要求



第一章 旅游与旅游法制建设

〔二〕旅游法的概念和调整对象

1、旅游法的概念

2、旅游业的法律调整



第一章 旅游与旅游法制建设

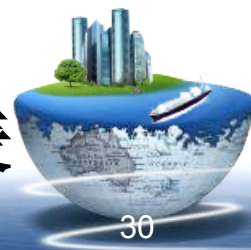
1、旅游法的概念

旅游法是指调整旅游活动领域中各种社会关系的法律标准的总称。

※两个要点：

旅游法的概念是广义的，旅游法调整在旅游活动中发生的社会关系。这种关系一般是签订旅游合同通过交易行为实现的。

旅游法概念，既包括国家的法律、法规，又包括地方的法规；既包含本国制定的法律、法规，又包括我国政府签署、全国人民代表大会批准的国家条约、国际协定等。



2、旅游业的法律调整

〔1〕旅游业的法律调整及特征

旅游业的法律调整，是指国家运用其权利，采取一系列法律手段，对在旅游活动中形成的各种社会关系进行标准性的调整。使旅游活动中所形成的各种社会关系具有法律关系的性质，成为国家所确认、并由国家强制力保证实现的社会关系，从而保证旅游业有序、稳步地开展。

法律对旅游业的调整所适用的法律标准分为两局部：专门的法律标准、法规和普遍适用的法律法规。

特征：依托性、综合性和关联性



第一章 旅游与旅游法制建设

〔2〕旅游法的调整对象

国家旅游行政管理部门与旅游经营者之间

国家旅游行政管理部门之间

国家旅游行政管理部门与旅游者之间

上下级旅游行政管理部门之间

旅游经营者与旅游者之间

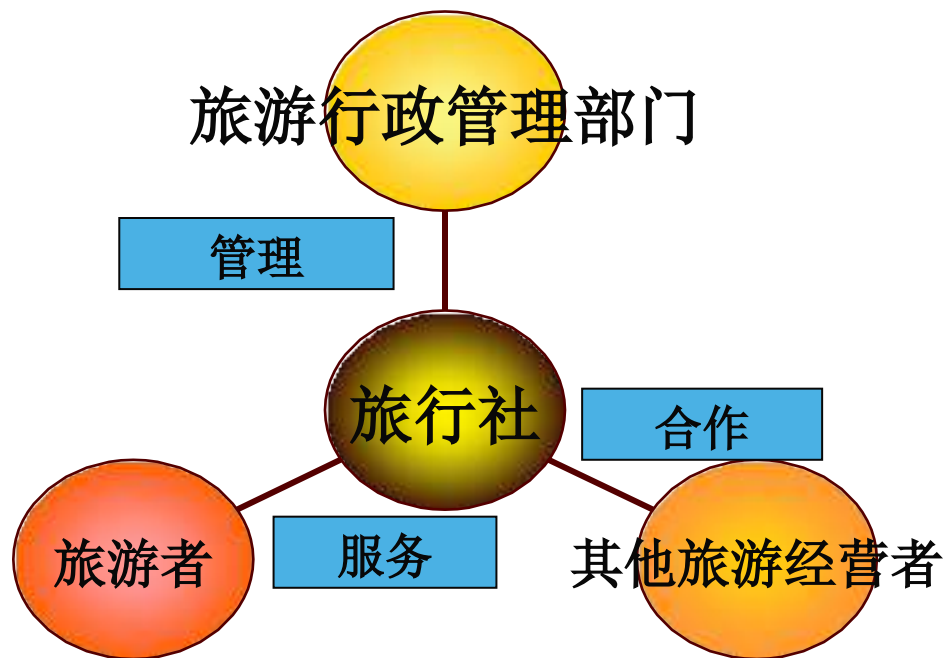
旅游经营者之间

中国旅游经营者与外国旅游经营者之间



第一章 旅游与旅游法制建设

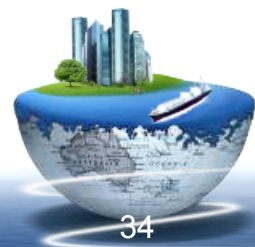
旅游法调整的对象，主要是指旅游活动中（包括旅游管理、经营、参观、游览等与旅游有关的活动）形成的带有旅游或表达旅游活动特点的社会关系。



第一章 旅游与旅游法制建设

（二）WTO与中国旅游业

- 1、效劳贸易总协定的根本原那么
- 2、我国开放旅游业的“入世”承诺
- 3、世贸组织对旅游业的影响



第一章 旅游与旅游法制建设

（二）WTO与中国旅游业

1、效劳贸易总协定的根本原那么

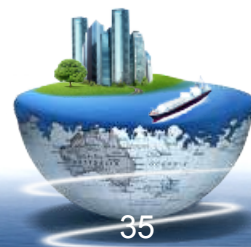
最惠国待遇原那么

国民待遇原那么

市场准入原那么

法规透明原那么

开展中国家更多的参与原那么



（二）WTO与中国旅游业

2、我国开放旅游业的“入世”承诺

3、世贸组织对旅游业的影响

（1）参加世贸组织对我国旅行社业的影响

有利于引进前进的经营管理经验和理念，加快旅行社业与国际接轨的步伐

有利于引进新的运行机制，促进旅行社业的进一步对外开放。

有利于保护我国旅行社的经济利益。

有利于提高旅行社业的整体素质和竞争能力。

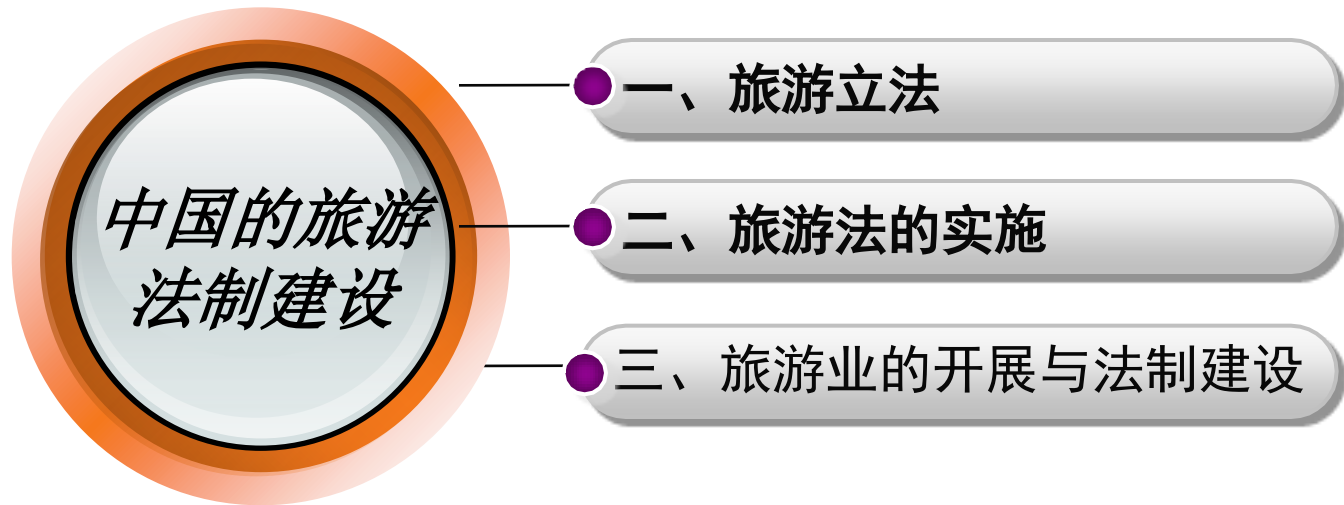
有利于增强国家对旅行社业的宏观调控能力。

（2）世贸组织对旅游法制建设的影响



第一章 旅游与旅游法制建设

第二节 中国的旅游法制建设



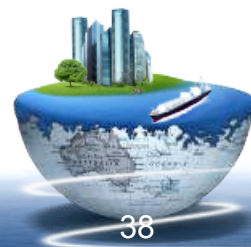
第一章 旅游与旅游法制建设

（一）旅游立法

1、旅游立法的概念及体制

2、我国旅游立法的模式

3、我国旅游法制建设的成就和问题



第一章 旅游与旅游法制建设

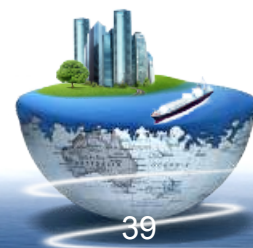
1、旅游立法的概念及体制

旅游立法，指拥有立法权的机关通过法定程序制定、修改或者废止旅游法律、法规的活动。我国法律制定工作的一局部。

立法体制，又称立法权限，指国家机关在制定法律标准过程中权限的划分。

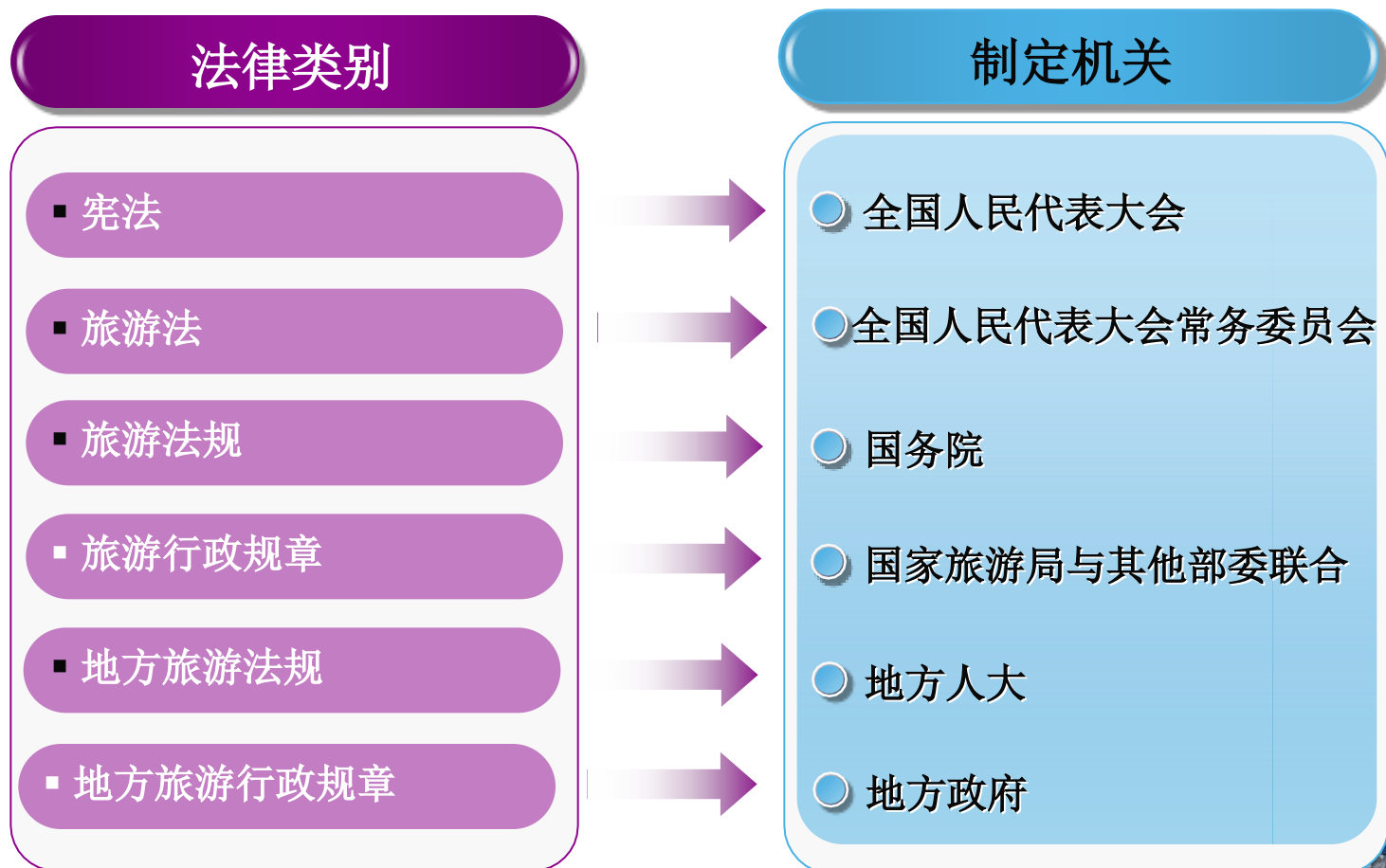
我国立法体制表现为：两级多层次（图1）

立法程序：制定法律的程序（图2）
制定法规的程序（图3）



第一章 旅游与旅游法制建设

图1 立法体制与权限〔两级多层次〕



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/085001222131012002>