

2024-

2030年中国汽车仪器仪表市场营销新趋势态与发展格局分析 报告

摘要.....	2
第一章 汽车仪器仪表市场概述.....	2
一、 市场规模与增长趋势.....	2
二、 主要产品类型及占比.....	3
三、 行业竞争格局简析.....	4
第二章 市场需求分析.....	6
一、 消费者需求特点.....	6
二、 不同车型对仪器仪表的需求差异.....	7
三、 国内外市场需求对比.....	8
第三章 技术创新与产品升级.....	9
一、 新型仪器仪表技术发展趋势.....	9
二、 智能化、数字化仪器仪表应用现状.....	9
三、 产品升级换代的市场影响.....	11
第四章 营销策略与渠道建设.....	12
一、 主流营销策略分析.....	12
二、 线上线下营销渠道布局.....	12
三、 渠道拓展与创新举措.....	13
第五章 品牌建设与市场竞争.....	14

一、 国内外品牌竞争格局	14
二、 品牌影响力与市场份额关系	16
三、 品牌塑造与市场推广策略	16
第六章 政策法规与行业标准	16
一、 汽车仪器仪表相关法规政策解读	16
二、 行业标准及技术要求	18
三、 政策法规对市场的影响	19
第七章 未来发展趋势预测与战略建议	20
一、 市场需求变化趋势	20
二、 技术创新与产品升级方向	21
三、 行业竞争格局演变预测	21
四、 市场发展策略建议	22
第八章 结论	23
一、 市场发展机会与挑战总结	23
二、 对汽车仪器仪表行业发展的总体展望	24

摘要

本文主要介绍了中国汽车仪器仪表市场的市场规模、增长趋势、主要产品类型、行业竞争格局以及市场需求分析。文章指出，近年来汽车仪器仪表市场呈现稳步增长趋势，未来将继续保持增长，主要受到智能化、电动化等技术的推动以及国家政策的支持。在产品类型方面，车型仪表和传感器件占据主要市场份额，其他类型产品如车载电脑、行车记录仪等也在不断发展。同时，市场竞争激烈，各大企业纷纷加大研发投入，提升产品性能和品质。文章还分析了消费者需求特点、不同车型对仪器仪表的需求差异以及国内外市场需求的对比。此外，文章也探讨了技术创新与产品升级的现状、市场影响以及未来的发展趋势。文章强调了品牌建设与市场竞争的重要性，提出通过技术创新、品质提升、市场拓展和宣传推广等策略来塑造和推广品牌。文章展望了汽车仪器仪表市场的未来发展趋势，指出环保与节能、智能化和个性化将是市场的主要发展方向，并提出了相应的市场发展策略建议。

第一章 汽车仪器仪表市场概述

一、 市场规模与增长趋势

近年来，中国汽车仪器仪表市场展现出了蓬勃的发展态势，其市场规模不断扩大，增长趋势也愈发明显。这一现象的背后，主要得益于汽车产业的快速发展以及汽车仪器仪表技术的不断进步。

市场规模稳步扩大

中国汽车仪器仪表市场作为汽车产业的重要组成部分，其市场规模的扩大与汽车产业的发展密不可分。随着国内汽车保有量的不断增加，消费者对于汽车安全、舒适性和智能化等方面的需求也在不断提高。汽车仪器仪表作为汽车的重要组成部分，承担着显示车辆状态、监测车辆性能和保障行车安全等重要功能，因此其市场需求也日益增长。随着新能源汽车的快速发展，汽车仪器仪表的市场需求也进一步得到了拓展。新能源汽车的仪表盘不仅需要显示传统的车速、油耗等信息，还需要显示电池电量、续航里程等新能源特有的信息，这为汽车仪器仪表市场带来了新的增长点。

增长趋势持续向好

中国汽车仪器仪表市场将继续保持增长趋势。随着智能化、电动化等技术的不断发展，汽车仪器仪表的功能和性能将得到进一步提升。例如，智能仪表盘可以通过与车辆的控制系统进行连接，实现更加丰富的信息显示和更加便捷的操作体验。同时，电动化技术的发展也将推动汽车仪器仪表的革新，如电子仪表盘的普及和智能化仪表盘的研发等。这些技术的进步将不断满足消费者对于汽车安全、舒适性和智能化等方面的需求，从而推动汽车仪器仪表市场的增长。国家政策的支持和汽车市场的不断拓展也将为汽车仪器仪表市场带来更多的发展机遇。政府对于新能源汽车、智能交通等领域的政策扶持将促进相关技术的研发和应用，从而推动汽车仪器仪表市场的快速发展。同时，随着汽车市场的不断拓展，特别是在二三线城市的快速发展以及农村市场的逐步开发，汽车仪器仪表的市场需求也将进一步增加。

中国汽车仪器仪表市场将在未来继续保持稳步增长的趋势。随着技术的不断进步和市场需求的不断增长，汽车仪器仪表行业将迎来更多的发展机遇和挑战。企业需要不断加强技术研发和产品创新，以满足市场的不断变化和消费者的多样化需求。同时，政府和社会各界也应加大对汽车仪器仪表行业的支持力度，推动行业的持续健康发展。

二、 主要产品类型及占比

在汽车仪器仪表市场中，产品类型的多样化和功能的智能化正推动着市场的不断扩展和升级。当前，汽车仪器仪表市场的主要产品类型及其占比呈现出一定的特点，主要包括车型仪表、传感器件以及其他类型产品。

车型仪表

车型仪表作为汽车仪器仪表市场的重要组成部分，其占比相对较高。车型仪表是驾驶员获取车辆信息的重要渠道，其功能的多样化和智能化程度直接影响着驾驶体验和行车安全。

仪表盘作为车型仪表的核心部分，正逐步向数字化、智能化方向发展。传统的机械式仪表盘已经逐渐被电子式仪表盘所取代，后者能够通过屏幕显示丰富的车辆信息，如车速、转速、油量、水温等，同时还能提供导航、多媒体等功能。这种数字化仪表盘不仅提高了信息的读取速度和准确性，还提升了驾驶的便捷性和安全性。

中控屏作为车型仪表的另一重要组成部分，也在不断发展壮大。中控屏不仅集成了音响、空调等车辆控制系统的操作界面，还能实现与手机、互联网等外部设备的互联互通，为驾驶员提供更为便捷、智能的驾驶体验。随着车联网技术的发展，中控屏还将承载更多的车辆智能化功能，如自动驾驶、智能导航、语音识别等。

车型仪表的设计和制造也在不断创新。为了满足消费者对美观、实用、个性化的需求，车型仪表的外观设计和功能布局都在不断优化。例如，一些高端车型采用了全液晶仪表盘和中控屏的一体化设计，使得整个驾驶舱看起来更加简洁、大气；而一些运动型车型则注重仪表盘的运动感和科技感，通过独特的造型和色彩搭配来吸引年轻消费者的关注。

传感器件

传感器件是汽车仪器仪表的重要组成部分，其占比也相对较高。传感器件主要起到检测和控制的作用，为仪器仪表提供准确的数据支持。随着汽车技术的不断发展和消费者对安全、舒适、智能等需求的提高，传感器件在汽车中的应用范围越来越广泛，种类也越来越多。

车速传感器是传感器件中的重要组成部分之一。车速传感器能够实时检测车辆的速度，并将数据传输给仪表盘和控制系统。在行驶过程中，车速传感器能够根据车速的变化自动调整车辆的巡航速度、换挡时机等，以提高驾驶的舒适性和安全性。车速传感器还能与其他传感器件配合工作，实现车辆的自动避障、智能导航等功能。

油耗传感器也是传感器件中的重要组成部分之一。油耗传感器能够实时检测车辆的油耗情况，并将数据传输给仪表盘和控制系统。驾驶员可以通过仪表盘上的油耗信息了解车辆的油耗状况，从而合理调整驾驶方式和行驶路线，降低油耗和排放。油耗传感器还能与发动机控制系统配合工作，实现发动机的智能控制和优化，提高燃油利用率和降低排放。

除了车速传感器和油耗传感器外，汽车中还应用了大量的其他传感器件，如温度传感器、压力传感器、位置传感器等。这些传感器件能够实时检测车辆的各种状态信息，为仪表盘和控制系统提供准确的数据支持，确保车辆的正常运行和安全性。

其他类型

除了车型仪表和传感器件外，汽车仪器仪表市场还包括其他类型的产品，如车载电脑、行车记录仪等。这些产品虽然占比不高，但可以满足部分消费者的需求，为市场增添活力。

车载电脑是近年来发展迅速的一种汽车电子产品。车载电脑集成了导航、音响、空调、座椅加热等多种功能于一身，为驾驶员提供了更为便捷、智能的驾驶体验。通过车载电脑，驾驶员可以实时获取路况信息、导航信息、车辆状态信息等，从而实现更加精准、高效的驾驶。车载电脑还能与手机、互联网等外部设备实现互联互通，为驾驶员提供更为丰富的娱乐和信息服务。

行车记录仪也是汽车仪器仪表市场中的一种重要产品。行车记录仪能够实时记录车辆的行驶过程，为驾驶员提供有力的证据支持。在发生交通事故或纠纷时，行车记录仪可以提供清晰的视频和音频资料，帮助驾驶员还原事故现场、明确责任划分。行车记录仪还能记录驾驶员的驾驶行为和习惯，为驾驶员提供有益的驾驶建议和改进方向。

三、行业竞争格局简析

中国汽车仪器仪表市场竞争格局简析

中国汽车仪器仪表市场作为汽车产业的重要组成部分，随着汽车产业的快速发展而不断壮大。近年来，随着市场竞争的加剧，中国汽车仪器仪表市场的竞争格局也日趋激烈。各大企业纷纷加大研发投入，提升产品性能和品质，以争夺市场份额。同时，随着汽车技术的不断进步和消费者需求的日益多样化，汽车仪器仪表市场也面临着新的机遇和挑战。

竞争格局概述

在中国汽车仪器仪表市场中，国内企业和国际企业并存，形成了多元化的竞争格局。国内企业凭借其成本优势和本土化优势，在市场中占据了一定的份额。这些企业注重技术创新和产品升级，通过不断研发新产品和新技术来满足市场需求。同时，国内企业还通过加强品牌建设、拓展销售渠道等方式来提升自身的市场竞争力。

相比之下，国际企业在技术、品牌和市场经验等方面具有明显优势。这些企业拥有先进的生产技术和设备，能够生产出高品质的汽车仪器仪表产品。同时，国际企业还注重品牌建设和市场推广，通过在全球范围内建立品牌形象和销售渠道来提升自身的市场竞争力。在中国市场，国际企业通过与中国企业合作、设立生产基地等方式来拓展市场份额。

竞争策略分析

在竞争策略上，各大企业纷纷采用不同的策略来应对市场的挑战。一些企业注重技术创新，通过研发新产品或新技术来抢占市场先机。这些企业不断加大研发

投入，引进先进的技术和设备，提升产品性能和品质。同时，这些企业还注重知识产权的保护和技术的积累，以确保自身的技术领先地位。

另一些企业则注重市场拓展，通过加大宣传力度、拓宽销售渠道来增加市场份额。这些企业注重品牌建设和市场推广，通过广告、展览、网络营销等多种方式来提升品牌知名度和美誉度。同时，这些企业还积极拓展销售渠道，与汽车制造商、4S店、汽配市场等建立紧密的合作关系，以扩大产品的销售渠道。

还有一些企业注重成本控制和价格竞争。这些企业通过优化生产流程、降低原材料成本、提高生产效率等方式来降低成本，从而以价格优势来占领市场。这些企业注重与供应商的合作和采购策略的优化，以确保原材料的质量和供应的稳定性。同时，这些企业还注重产品的性价比和售后服务的质量，以提升消费者的购买体验和忠诚度。

发展趋势预测

中国汽车仪器仪表市场的竞争将更加激烈。国内企业不断崛起，对市场份额的争夺更加激烈。这些企业将继续加大研发投入，提升产品性能和品质，以满足市场需求。同时，这些企业还将加强品牌建设和市场推广，提升自身的市场竞争力。国际市场的企业也将进入中国市场，带来更大的竞争压力。这些企业将凭借其技术、品牌和市场经验等优势来抢占市场份额。同时，这些企业还将通过与中国企业的合作和本土化策略来适应中国市场的需求。

在这种背景下，中国汽车仪器仪表企业需要不断提升自身竞争力以应对市场的挑战。企业需要加强技术创新和产品升级，以满足消费者对汽车仪器仪表产品的高品质、高性能和多样化的需求。企业需要加强品牌建设和市场推广，提升品牌知名度和美誉度，以吸引更多的消费者购买自己的产品。最后，企业需要加强成本控制和价格竞争，通过优化生产流程、降低原材料成本、提高生产效率等方式来降低成本，以价格优势来占领市场。同时，企业还需要注重售后服务的质量和消费者的反馈，以提升消费者的购买体验和忠诚度。

中国汽车仪器仪表市场的竞争格局日趋激烈，各大企业需要不断提升自身竞争力以应对市场的挑战。在未来的发展中，企业需要注重技术创新、市场拓展、成本控制和价格竞争等方面的发展，以实现可持续发展和市场份额的提升。

第二章 市场需求分析

一、 消费者需求特点

在汽车市场营销的广阔舞台上，消费者对于汽车仪器仪表的需求正呈现出多样化、品质化及智能化的显著特点。这些趋势不仅深刻反映了汽车消费市场的成熟与细分，也对汽车制造商及供应商提出了新的挑战与机遇。

多样化需求驱动市场创新

随着汽车消费市场的日益成熟，消费者对汽车仪器仪表的需求逐渐从单一的功能性向多元化、个性化转变。不同消费者对于汽车仪表盘的设计风格、显

示内容乃至交互方式都有着不同的偏好。例如，一些年轻消费者可能更倾向于具有科技感、运动风格的仪表盘设计，而中年消费者则可能更注重仪表盘的稳重与实用性。随着汽车智能化的发展，消费者对于仪表盘功能的拓展与升级也提出了更高要求，如集成导航、娱乐、车辆状态监测等多种功能于一体。为了满足这些多样化的需求，汽车制造商及供应商正不断加大研发投入，推出更具创新性和个性化的汽车仪器仪表产品。

品质化追求引领产业升级

在消费者日益注重品质的背景下，汽车仪器仪表的品质成为了决定消费者购买意愿的重要因素之一。这包括仪表盘的外观设计、材质选择、制造工艺以及性能表现等多个方面。消费者对于高品质的汽车仪器仪表有着明确的期望，即外观精美、材质优良、制造精细且性能稳定可靠。为了实现这一目标，汽车制造商及供应商正不断优化生产流程、提升制造工艺水平，并选用更优质的材料来打造汽车仪器仪表。同时，他们还加强了对产品质量的严格把控，确保每一款出厂的汽车仪器仪表都能达到高标准的质量要求。

智能化需求推动技术创新

随着科技的不断进步和消费者对智能化产品的青睐，汽车仪器仪表的智能化需求日益增强。消费者期望汽车仪表盘能够具备自动监测、智能控制、语音交互等功能，以便更好地满足他们的驾驶需求和生活习惯。为了实现这一目标，汽车制造商及供应商正积极引入先进的智能技术，如传感器技术、人工智能、大数据等，来提升汽车仪器仪表的智能化水平。这些技术的应用不仅使汽车仪表盘具备了更多的功能，还提高了其智能化程度和用户体验。例如，一些高端汽车已经配备了能够自动识别驾驶者身份并调整仪表盘显示内容的智能系统，为驾驶者提供了更加个性化的驾驶体验。

多样化、品质化及智能化的消费者需求正深刻影响着汽车仪器仪表市场的发展。为了满足这些需求，汽车制造商及供应商需要不断创新研发、提升产品品质和服务水平，以在激烈的市场竞争中占据有利地位。同时，他们还需要密切关注市场变化和技术发展趋势，及时调整产品策略和市场布局，以更好地满足消费者的需求并引领市场的未来发展。

二、不同车型对仪器仪表的需求差异

乘用车对仪器仪表的需求

乘用车市场以家庭用户为主，这一用户群体对仪器仪表的需求呈现出实用性和美观性并重的特点。他们期望仪表盘能够清晰、直观地显示车辆状态、行驶速度、油耗等关键信息，同时还要具备一定的设计感和审美价值，以提升驾驶体验。随着智能化技术的发展，乘用车用户对于仪表盘的智能化功能也提出了更高要求。他们希望仪表盘能够集成导航、多媒体控制、车辆诊断等多种功能，并通过语音、手势

等交互方式实现便捷操作。为了满足这些需求，乘用车仪器仪表行业正不断探索创新技术，提升产品的实用性和智能化水平。

商用车对仪器仪表的需求

商用车市场则主要面向企业用户，这些用户对仪器仪表的需求主要集中在耐用性和稳定性上。由于商用车通常用于货物运输或长途客运，其仪表盘需要经受长时间、高强度的使用考验。因此，商用车用户要求仪表盘具有较高的工作精度和可靠性，能够确保在恶劣环境下依然能够准确、稳定地显示车辆状态。商用车用户还关注仪表盘的维修便利性和成本效益，期望能够在降低维护成本的同时保持车辆的高效运行。为了满足这些需求，商用车仪器仪表行业在研发过程中注重产品的耐久性和可靠性测试，以确保产品能够满足企业用户的严格要求。

赛车对仪器仪表的需求

赛车市场则以专业车手和赛车爱好者为主，这一用户群体对仪器仪表的性能要求极高。在激烈的赛车比赛中，数据的准确性和实时性对于车手来说至关重要。他们需要仪表盘能够实时提供车辆速度、发动机转速、刹车压力等关键数据，并通过数据分析和可视化技术帮助车手更好地了解车辆状态、优化驾驶策略。因此，赛车仪器仪表需要具备极高的响应速度和数据处理能力，以确保在极短的时间内为车手提供准确、有用的信息。同时，赛车仪器仪表还需要具备防震、防水等特性，以应对赛车比赛中可能出现的极端条件。为了满足这些需求，赛车仪器仪表行业不断引入先进技术，提升产品的性能和可靠性。

三、国内外市场需求对比

国内市场

在国内市场，随着汽车工业的迅速发展和消费者对汽车品质要求的日益提高，汽车仪器仪表市场需求呈现出稳步增长的趋势。这一趋势得益于国内汽车市场的不断扩大，以及消费者对汽车安全、舒适、智能化等方面的更高需求。国内汽车制造商在提升汽车整体性能的同时，也加大了对汽车仪器仪表的投入和研发力度，以满足消费者对高品质、智能化汽车仪表的需要。

从市场需求的具体表现来看，消费者对汽车仪器仪表的需求已经不仅仅局限于传统的车速、油量等基本信息的显示，而更多地关注于智能化、个性化、舒适化等方面。例如，许多消费者希望汽车仪器仪表能够具备导航、倒车影像、智能语音控制等先进功能，以提高驾驶的便捷性和安全性。同时，随着消费者对汽车内饰美观性和舒适性的要求提高，汽车仪器仪表的外观设计、材质选择以及人机交互等方面也成为了市场关注的焦点。

在品质方面，国内消费者对汽车仪器仪表的要求也在不断提升。他们不仅要求仪表具有高精度、高可靠性等基本性能，还希望其能够具备良好的耐用性、抗震性以及抗老化性能，以确保在各种复杂环境下都能稳定工作。为了满足这

些要求，国内汽车制造商和供应商需要不断提升自身的研发和生产能力，加强品质控制和管理，以提供更加优质的产品和服务。

国际市场

与国际市场相比，国内汽车仪器仪表市场在某些方面还存在一定的差距。在国际市场上，汽车仪器仪表的技术水平和品质要求更高，且市场竞争更加激烈。许多国际知名的汽车制造商和供应商都在不断提升汽车仪器仪表的技术含量和附加值，以满足消费者对高品质、智能化汽车仪表的需求。

在国际市场中，技术创新是推动汽车仪器仪表发展的重要动力。许多国际企业都在不断投入研发资源，探索新的技术方向和应用领域，以提升汽车仪器仪表的性能和功能。例如，一些企业正在研发基于物联网技术的汽车仪器仪表，通过实现车辆与互联网的连接，为消费者提供更加便捷、个性化的服务。同时，国际企业也在加强与国际标准和法规的对接，以确保其产品能够符合国际安全和环保要求。

除了技术创新外，国际企业还非常注重品牌建设和市场拓展。他们通过加强品牌宣传和推广，提升品牌知名度和美誉度，以吸引更多的消费者关注和购买。同时，国际企业也在积极拓展新的市场领域和销售渠道，以扩大产品的市场占有率和影响力。

对比分析

通过对比国内和国际市场，我们可以发现两者在汽车仪器仪表方面的需求和发展趋势存在一些差异。在国内市场中，随着汽车市场的不断扩大和消费者对汽车品质要求的提高，汽车仪器仪表市场需求呈现出稳步增长的趋势，且对智能化、个性化、舒适化等方面的要求越来越高。而在国际市场中，汽车仪器仪表的技术水平和品质要求更高，市场竞争更加激烈，且更加注重技术创新和国际标准的符合性。

针对这些差异和趋势，国内汽车制造商和供应商需要采取相应的措施来应对。他们需要加强研发和创新力度，不断提升汽车仪器仪表的技术水平和品质质量，以满足消费者对高品质、智能化汽车仪表的需求。他们需要加强品牌建设和市场拓展力度，提升品牌知名度和美誉度，以扩大产品的市场占有率和影响力。同时，他们还需要加强与国际企业和国际标准的合作与交流，引进先进技术和管理经验，提升自身的竞争力和创新能力。

第三章 技术创新与产品升级

一、新型仪器仪表技术发展趋势

当前，新型仪器仪表技术的发展趋势主要体现在智能化、数字化和模块化三个方面。

智能化技术是新型仪器仪表发展的重要方向。随着人工智能、大数据和物联网技术的快速发展，智能化技术已经广泛应用于各个领域，包括汽车仪器仪表。通过集成先进的传感器、微处理器和机器学习算法，新型仪器仪表具备了自主感知、学习和决策能力。这些智能仪器仪表能够自主适应环境变化，实时调整测

量参数和策略，从而显著提高测量精度和效率。智能化技术还使得仪器仪表具备了故障自诊断和远程维护功能，降低了使用成本和维护难度。

数字化技术也是新型仪器仪表的主流趋势。数字化技术通过数字信号处理技术和集成电路技术，实现了仪器参数的精确控制和实时传输。这使得仪器仪表的测量结果更加准确、可靠，且易于存储、分析和共享。同时，数字化技术还促进了仪器仪表的集成化和小型化，使得仪器仪表更加便携和易于使用。数字化技术还为仪器仪表的远程控制和在线监测提供了可能，为工业自动化和智能制造提供了有力支持。

模块化设计则是新型仪器仪表的另一大特点。模块化设计使得仪器仪表可以根据实际需求进行定制和扩展，提高了仪器的通用性和适用性。通过模块化设计，用户可以根据不同的测量需求选择不同的功能模块进行组合，从而构建出满足特定需求的仪器仪表。模块化设计还简化了仪器仪表的维修和升级过程，降低了使用成本和维护难度。同时，模块化设计还促进了仪器仪表的标准化和系列化，推动了仪器仪表产业的快速发展。

二、智能化、数字化仪器仪表应用现状

在汽车仪器仪表市场中，智能化与数字化技术的引入正深刻改变着传统仪器仪表的面貌，不仅提升了其精度与效率，更为汽车行业带来了前所未有的创新与发展机遇。以下将从智能化仪器仪表、数字化仪器仪表以及跨界融合应用三个方面进行详细阐述。

智能化仪器仪表

智能化仪器仪表是计算机科学、电子学、数字信号处理、人工智能等新兴技术与传统仪器仪表技术的完美结合。这类仪表通过全自动化的操作过程，能够实现准确无误的测量，从而有效地节约能耗。更为重要的是，智能化仪器仪表能够对数据进行存储、运算和逻辑判断，帮助能源供应商优化能源配置，提升整体运营效率。

在汽车行业中，智能化仪器仪表已广泛应用于生产过程中的质量检测 and 过程控制。例如，智能传感器能够实时检测生产线上各个部件的尺寸、形状和位置，确保每一个部件都符合设计要求。同时，智能控制系统能够根据实时数据分析和处理结果，自动调整生产参数和工艺流程，提高生产效率和产品质量。这种智能化的生产方式不仅减少了人工干预和误差，还大大提升了生产线的灵活性和响应速度。

智能化仪器仪表还在汽车测试、测量和监控领域发挥着重要作用。例如，智能测试设备能够对汽车的各项性能指标进行全面、准确的测试，包括发动机性能、排放水平、安全性能等。这些数据为汽车制造商提供了宝贵的反馈，帮助他们不断改进产品设计和制造工艺。同时，智能监控系统能够实时监测汽车在生产和使用过程中的各种参数和状态，及时发现并处理潜在问题，确保汽车的性能稳定性和可靠性。

数字化仪器仪表

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/085003334020012003>