

2024 年中秋节活动活动策划 7 篇

中秋节活动活动策划篇 1

第一部分 前??

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好是星期天，27 日星期六——28 日星期天晚是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些澳洲花园小区业主的直接参与的趣味竞赛活动，不仅能体现澳洲花园大家庭般的和谐氛围，进一步提升彰泰的企业形象，还能为澳洲假日的宣传推广打下良好的基础。

第二部分 活动主题

以“xx 快乐大家庭”为口号，营造 xx“欢乐和谐、健康向上”的 xx 气氛，提升 xx 品牌形象。

将本次活动延展为“xx 假日”的运动休闲主题的推广，在活动中适当介绍 xx 假日情况。

第三部分 活动内容

本次活动由 xx 日晚的 xx 庆中秋“最棒家庭”竞赛，28 日白

天的彰 xx 游园会和 28 日晚的 xx 灯谜会三个板块构成。

板块一：xx 花园庆中秋“最棒家庭”竞赛

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会考虑办成小区业主参加的互动竞赛晚会。通过在 6 个 3 口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成澳洲花园业主的欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观众提一些有关澳洲假日的问题，答对送礼品，可以在业主中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

一、竞赛规则方案选择

方案一：末位淘汰式——每轮比赛淘汰最后一名的家庭。

优点：操作简单，竞争激烈，需要奖品少。

缺点：选手难找，被淘汰选手容易出现失落感，随着竞赛家庭的减少场面可能会显得冷清。

方案二：大阵营对抗式——将家庭分成 2——3 大组进行对抗

优点：选手容易找，操作简单，场面热烈。

缺点：需要奖品较多

方案三：单组积分式——对每个家庭每轮比赛都记分，以最后以得分多少定名次

优点：需要奖品少，竞争激烈，场面热烈

缺点：选手难找，操作复杂

综合考虑，本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合，方案可操作性好，选手可以不局限于3口之家，容易找；场面热烈。而且奖品选择弹性很大，其缺点可以克服。

二、竞赛题和文艺节目大体思路

1. 竞赛题要简单有趣，同时观赏性要强。

2. 文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主，舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞，而欢快、喜庆的集体舞作为备选。

3. 最好能安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。

4. 台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答，以宣传澳洲假日为目的。

5. 考虑到选手和观众的疲劳期，适当安排两次台下观众上台做节目。

三、活动具体安排

第一项：竞赛活动简介

活动名称：xx花园庆中秋“最棒家庭”竞赛(暂定)

时间：xx 年 xx 月 xx 日 晚上 20：00——22：20

中秋节活动活动策划篇 2

一．活动主题：xxxx 学院 xx 年“迎中秋，念亲恩”月圆新聚联欢会

二．活动时间：9 月 xx 号上午

三．活动目的：

1、花好月圆之时，不忘亲恩，使学生们学会感恩。

2、中秋佳节，欢乐学校气氛，张扬学校风采。

四．活动场所：学校操场

五．准备材料：横幅，节目道具，小礼品等

六．活动内容：活动节目由诗朗诵，大合唱，乐器演奏，舞蹈，演唱及互动游戏等组成。（具体以节目单为准）

1、开场词

甲：这是金风送爽，丹桂飘香的季节

乙：这是普天同庆，合家团聚的时刻

甲：正值中秋，让我们婆娑起舞，引吭高歌

乙：恰逢佳节，让我们真情感恩，盘点收获

合：这一刻，我们欢聚一堂，共诉心中的喜悦

甲：海上生明月，天涯共此时，是我们共同的期盼

乙：但愿人长久，千里共婵娟是我们共同的祝愿

甲：中秋月圆寄托人们无限的思念

乙：温馨校园，浓浓亲情与你我相伴

甲：遥想当年为我们的懵懂，父母的脸上写满忧伤

乙：难忘现在，因我们的改变父母的笑颜闪烁泪光

合：感恩父母寸草春晖，祝福父母幸福安康

甲：今天，我们释放真情，倾诉衷肠，共度这美好的'时光

乙：今天，我们载歌载舞，尽情欢笑，让这里成为欢乐的海洋

合：xxxxxx 学院二零一四年“迎中秋，念亲恩”文艺

2、串词

1、每逢佳节倍思亲，中秋佳节之际我们思之念之更多的是想念我们的父母，我们的亲人。遥想当年，是他们让我们体验生命，茁壮成长。下面请欣赏大合唱《父亲》

2、一曲父亲完毕，我们不禁想起了曾经的点点滴滴，都说我们跟父母有代沟，他们不懂我们，但我们又可曾读懂过他们的快乐伤悲，下面请欣赏带来的白天不懂夜的黑。

3、不要让我们和父母变成白天和黑夜，永远没有交集，因为你不曾知道，当你来到这个世界的时候他们是多么的高兴，捧在手心如获至宝，你就是他们心中的小苹果。

4、一年一度的中秋节来了，除了赏月吃月饼，咱们最不能丢的另一个习俗就是猜灯谜，这里我给大家准备了好多灯谜，考验你们智商的时候到了，今天咱们就来个猜灯谜比赛。（将学生分组，

实行抢答，多答的一组卫生，撒糖奖励，一组内某个同学答对的多的另给奖品）

5、游戏过后，咱们再来乐一乐，不过有人喜来有人悲，到底是为什么呢？大家来看看，请欣赏《装修》。

6、随着我们年龄的增长，慢慢我们都会发现我们都在改变，不再懵懂，不再任性，是的，一点点的改变就能起很大的作用，下面请欣赏《改变自己》。

7、相信大家跟着音乐的节奏已经有些沸腾，那就让我们伴随着这沸腾欣赏男儿本色，看看他们带来的武术表演，有请。

8、人都说以柔克刚，一段血气方刚的武术表演后：一首缠绵柔丽的歌，温情，感动，难忘，表达了他无尽的情怀，下面有请带来《残酷的月光》。

9、说到温柔，就能想到古代的四大美女，比如唐朝的杨玉环，汉朝的赵飞燕，她们的舞姿请欣赏舞蹈《汉宫秋月》。

10、中秋是家人团聚的日子，现在我们虽然没有跟家里人在一起，但是这里有我们的同学朋友，教官，就向月亮寄托我们的思念之心，下面有请为我们带来萨克斯曲《月亮代表我的心》。

11、精彩的萨克斯曲过后，下面请欣赏歌曲《礼物》。

12、壮美的青春，不止在课堂里。绚烂的青春，更是在才艺表演中。如花的锦绣，如霞的青春，在欢歌劲舞中，才更激荡出中秋的喜悦、青春的浪漫。请欣赏街舞爵士串烧！

13、鸦有反哺之情，羊油跪乳之恩，感恩的心感谢父母，赐予我生命给我如水柔情如山坚毅。下面请大家用心感受诗朗诵《感恩父母》。

3、结束词

甲：月是牵挂，月是思念

乙：月是期盼，月是团圆

甲：月圆中秋，尽情展示我们的风采

乙：中秋月圆，让我们的青春不再有遗憾

甲：这一刻，让欢乐留在彼此心间

乙：下一刻我们将走向更加灿烂的明天

合：文艺汇演到此结束，再次祝大家中秋快乐，阖家幸福

中秋节活动活动策划篇 3

一、活动目的

以中秋月饼的消费来带动商场的销售，以商场的形象激活月饼的销售。预计日均销量在活动期间增长 10%—20%。

二、活动内容

1、买中秋月饼送可口可乐

买 90 元以上中秋月饼送 355ml 可口可乐 2 听。（价值 3.6 元）

买 200 元以上中秋月饼送 1250ml 可口可乐 2 瓶。（价值 9.2 元）

买 300 元以上中秋月饼送 20xxml 可口可乐 2 瓶。（价值 13.6

元)

2、礼篮：分别为 298 元、198 元、98 元三个档次。

298 元礼篮：xx 香烟+xx 乐事+价值 80 元中秋月饼+xx

198 元礼篮：xx 香烟+xx 干红+价值 60 元中秋月饼+xx

98 元礼篮：价值 40 元中秋月饼+20 元茶叶+加州西梅

3、在活动期间（20xx、9、x——9、x），在商场凡购满 300 元者，均可获赠一盒精美月饼（价值 20 元/盒）。

4、在 9 月 10 日的“教师节”，进行面向教师的活动：凡 9 月 9—10 日两天在**购物与消费的教师，凭教师证可领取一份精美月饼或礼品（价值 20 元左右的）。

三、整合活动

1、媒体

在音乐交通频道，隔天滚动播出活动广告，时间 8、17—9、12，每天播出 16 次，15 秒/次。

2、购物指南

在 9、1——9、13 的“购物指南”上，积极推出各类的活动信息。

3、店内广播

从商场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关活动信息的广播。

4、商场布置

(1) 场外

- a、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；
- b、在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势；
- c、在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅；
- d、在入口，挂“**购物广场禧中秋”的横幅。

(2) 场内

- a、在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；
- b、整个商场的上空，悬挂可口可乐公司提供的挂旗；
- c、在月饼区，背景与两个柱上布“千禧月送好礼”的宣传；两边贴上可口可乐的活动宣传；
- d、月饼区的上空挂大红灯笼。

5、其他支持

保健品进行让利 15%的特价销售。

团体购满 3000 元或购买月饼数量达 20 盒，可享受免费送货。

四、活动费用

媒体广告费：1、2 万元

可口可乐系列赠品：6 万

场内、场外的布置费：0、6 万

月饼费用：6 万

共计：13、8 万人民币

五、具体作业

1、交通频道的 15 秒广告，由公司委托**广告制作，在广告合同中应当明确不同阶段的广告内容；预定在 8 月报 16 日完成。

2、购物指南由采购部负责拟出商品清单，市场部负责与**晚报印刷厂联系制作；具体见该期的制作时间安排。

3、场内广播的广播稿由市场部来提供，共三份活动广播稿，每份均应提前两天交到广播室。

4、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作；预定场内布置在 8 月 18 日完成。

5、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取 500 元以上的活动费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在 8 月 5 日前完成相关计划。

6、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于 8 月 10 日前完成。

7、防损部负责商场防损及防盗工作。

8、生鲜部负责自制精美月饼的制作。

六、注意事项

1、若场外活动的布置与市容委在协调上有困难的，场外就仅选择在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；

2、若在交通频道上的宣传不能达到效果时，可选择在报纸等其他媒体上进行补充宣传；

3、市场部应进行严格的跟踪，对出现的任何异样及时进行纠正。（本方案只作为参考，细节可以根据本地风情人文，消费情况而定）

中秋节活动活动策划篇 4

活动主题：

心向明月，共绘圆满

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气。

2、加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感。

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象。广集员工智慧，共绘未来。

二、参加人员：

上海传古文化传播有限公司、上海越卓会展服务有限公司、上海品租实业有限公司全体员工。

三、时间：

xx 年 9 月 30 日周日 19：00-20：30。

四、地点：

正大广场

五、活动流程

节目安排

19: 00--19: 05 入尝分发食品

19: 05--19: 15 总经理致词

19: 15--19: 55 游戏: 歌曲接龙(附件一)

19: 55--20: 25 猜灯谜(附件二), 抽奖(附件三)

20: 25--20: 55 朋友心声(附件四), 抽奖

20: 55--21: 00 放孔明灯

六、工作分工

1、xx 公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试。

2、xx 公司组织工作人员活动开始前将现场布置完毕。

3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品(月饼大礼盒)并负责现场分发橙子及矿泉水。

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序。

5、员工关系组担任活动主持。

七、所需物品及费用预算

1、奖品: 电动车 1 辆、月饼大礼盒 3 盒、雨伞 5 把、t 恤 5 件、餐券 5 张、扇子 5 把。

2、食品: 橙子 2100 个、矿泉水 2100 瓶。

3、活动道具: 孔明灯 1 个、信封 2100 只、纸箱 2 个等

附件 1(歌曲接龙)

每组 100 人(可从现场随意抽取整列或整行的员工)，从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3 秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含"月"字的歌曲。

第二组：每人唱一句含"yue"音的字(如月、约、越、乐等)的歌曲。

第三组：每人唱一句含"liang"音的字(如亮、两、凉、晾等)的歌曲。

第四组：每人唱一句含"qiu"音的字(如秋、求、囚等)的歌曲。
等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

附件 2(猜灯谜)

- 1、十五的月亮(打一成语)：正大光明
- 2、十五的月亮(打一演员)：高圆圆
- 3、乌龟盖了栋房子住进去(打一药名)：盖中盖
- 4、乌龟又盖了栋房子住了进去(打一药名)：新盖中盖
- 5、左边一太阳，右边一太阳，站在太阳上，反而不见光：暗
- 6、一只蜜蜂停在日历上(打一成语)：风和日丽(蜂和日历)
- 7、第十一本书(打一成语)：不可思议(book 十一)

- 8、手机为什么不能进水(打一成语)：因为：机不可失
- 9、一个女人第九次结婚(打一个城市名)：巴黎(八离)
- 10、这个女人又离婚了(打一成语)：前功(公)尽弃
- 11、什么东西加热后变固体：蛋
- 12、什么动物可以贴在墙上：海豹(海报)
- 13、一头公牛加一头母牛(猜三个字)：两头牛
- 14、米的妈妈是谁：花(因为：花生米)
- 15、布怕什么?纸怕什么：不(布)怕一万，(纸)怕万??

备注：所有员工均可抢答，答错的员工在猜谜结束后为大家表演一个节目，第一个说出谜底的员工可参加抽奖活动，中奖率100%，可调动全员的参与热情。最多有15名中奖者。

附件3(抽奖活动)

- 1、将印有奖品名称的共53张奖券放在抽奖箱内供抽奖者抽奖。
- 2、奖项设置：一等奖1张、电动车1辆。二等奖3张、月饼大礼包1盒。三等奖50张雨散t恤、餐券或扇子的其中1样。
- 3、各部门总监(或部长)现场为本部门获奖者颁发奖品。

附件4(朋友心声)

此项节目旨在以活动为契机，广集员工智慧，达成共识，共绘未来。

每人发一张名为(蓝图)的纸条：蓝图。心向明月，共绘圆满！

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/085204333142011133>