

模块一 电子商务及其立法概述

一、名词解释

1. 电子商务法:是指调整运用电子信息技术手段,进行的商品、服务、信息和其他交换等商务活动的法律规范总称。

2. 电子商务法律关系:是指由电子商务法律规范确认和调整的以电子商务相关主体权利与义务为内容的社会关系。电子商务法律关系由电子商务法律关系主体、电子商务法律关系客体和电子商务法律关系内容三个要素构成。

二、填空题

1. 销售商品 提供服务
2. 开放性、技术性
3. 电子商务交易活动中
4. 电子支付法律关系、物流配送法律关系、市场监督法律关系
5. 销售商品或提供服务

三、选择题

1. A 2. D 3. B 4. D 5. B

四、判断题

1. × 2. √ 3. × 4. × 5. √

五、简答题

1. 简述电子商务法的调整对象。

答:(1) 电子商务网站建设及其相关法律问题;

(2) 在线交易主体及市场准入问题;

(3) 电子合同交易引起的法律问题;

(4) 网上电子支付结算问题;

(5) 电子商务市场规制问题;

(6) 网上个人隐私保护问题;

(7) 电子商务交易法律适用和管辖冲突问题。

2. 简述电子商务法的作用。

答:(1) 营造电商发展良好法律环境;

(2) 保障网络交易安全有序;

(3) 鼓励电子商务长远发展；

(4) 促进信息技术发展进步。

3. 简述我国出台电子商务法的意义。

答：(1) 电子商务服务将会更加规范发展；

(2) 电子商务经营将会更加公开透明；

(3) 不诚信经营行为将会得到有效管理；

(4) 电商平台对数据利用将会更加规范；

(5) 垄断竞争将会得到逐步遏制。

模块二 电子商务主体及合同相关法律法规

一、名词解释

1. 电子商务主体，指以营利为目的，借助电脑技术、互联网技术与信息技术实施商事行为并因此而享有权利和承担义务的法人、自然人和其他组织。

2. 电子商务合同也称电子合同 (Electronic Contract)，是指在网络环境下，由平等主体的自然人、法人、其他组织之间利用电子信息技术手段，设立、变更、终止民事权利义务关系的协议。

3. 电子商务合同的当事人，是指依法订立电子商务合同的双方或多方是按照合同约定履行义务和行使权利的自然人、法人及其他组织。通常情况下，合同当事人是订立合同的双方，但是，有些合同当事人可能是三方或多方。

4. 替代性纠纷解决机制 (ADR，即 Alternative Dispute Resolution 的缩写) 这一概念源于美国，原来是指 21 世纪逐步发展起来的各种诉讼外纠纷解决方式，现已引申为对世界各国普遍存在着的、民事诉讼制度以外的非诉讼纠纷解决程序或机制的总称。

二、填空题

1. 电子商务企业
2. 虚拟、广泛性
3. 发票
4. 内容具体确定
5. 网络经营场所、交易撮合
6. 电子签字
7. 在线和解、在线调解

三、单项选择题

1. B 2. B 3. B 4. C 5. D 6. B 7. D

四、判断题

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/085231113221011043>