

## 汽车标志大全及部分车标的来历--喜欢车的朋友过来看看

### 福特野马

野马（MUSTANG）车标采用了一匹正在奔驰的野马，表示该车的速度极快。Mustang 是美国加利福尼亚州和墨西哥出产的一种名贵的野马，以它作为车标，象征着青春洋溢、无拘无束的神韵，该车成为经久不衰的全美名牌跑车。



### 瑞典沃尔沃

“沃尔沃”（VOLVO），也译为“富豪”。车标由图标和文字商标两部分组成。沃尔沃图形车标是由双圆环组成车轮的形状，并有指向右上方的箭头。中间的拉丁语文字“VOLVO”，是滚滚向前的意思，寓意着沃尔沃汽车的车轮滚滚向前和公司兴旺发达、前途无量。



### 通用

1908年9月16日，威廉·杜兰特创建了美国通用汽车公司以来，先后联合或兼并了别克、凯迪莱克、雪佛莱、奥兹莫比尔、旁蒂克、克尔维特等公司，使原来的小公司成为它的

分部，公司下属的分部达二十多个。

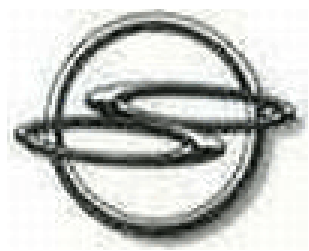
通用车标取自通用汽车公司（General Motor Corporation）英文全称的前两个单词的第一个大写字母“GM”。各分部生产的汽车仍然采用各自的车标。



韩国双龙

“龙”不仅是中华民族，也是亚洲其他民族所信奉万灵之长，象征神圣和威严。在高丽民族传说着这样一个动人的神话：远古的时候，有两条灵慧的龙，它们潜心地修炼，期盼着有朝一日能修成正果，上天成仙。千年修炼期满的时候，玉皇大帝派使者送下了一颗升天如意珠，让它们两个升天成侧。玉皇大帝等了很久，却不见它们到天庭报到，很是疑惑，便又派使者前去查明事情的缘由。原来是由于玉皇大帝的疏忽，要它们两个升天，却只吩咐送给了一颗升天如意珠。而这两条龙兄弟，得到这颗升天如意珠后，相互谦让，谁也不肯舍对方而去。玉皇大帝为这种仁让美德而感动，立即又送去了一颗升天如意珠，于是，两条龙兄弟同时升天，结伴而行。双龙升天的神话广为流传，为人们所称颂。

双龙公司用“双龙”来命名，其车标将“SSANGYONG”中的“S”抽象成“8”字，形似“双龙”飞舞，表示“双龙”情深意重。



### 普利茅斯

普利茅斯（Plymouth）也称顺风，是美国克莱斯勒汽车公司的顺风部。图形车标是僧侣曾乘坐过的帆船“珠夫拉瓦”号的船形图案，体现了普利茅斯的创造精神



### 道奇蝰蛇

蝰蛇车标是克莱斯勒汽车公司道奇部的产品。蝰蛇（Viper）是美国最凶猛的蛇种之一，用蝰蛇作为车标，其用意就在于此。所用的图形商标是一条张着血盆大口的蝰蛇，象征蝰蛇



勇猛无比，预示蝰蛇跑车动力强劲，跑劲十足

### 马自达

马自达汽车公司的原名为东洋工业公司，生产的汽车用公司创始人“松田”来命名，又因“松田”的拼音为 MAZDA（马自达），所以人们便习惯称为马自达。

马自达起初使用的车标，是在椭圆之中有双手捧着一个太阳，寓意马自达公司将拥有明天，马自达汽车跑遍全球。

马自达公司与福特公司合作之后，采用了新的车标，椭圆中展翅飞翔的海鸥，同时又组成“M”字样。“M”是“MAZDA”第一个大写字母，预示该公司将展翅高飞，以无穷的创意和真诚的服务，迈向新世纪。



凌志

凌志车标的图形车标是在一个椭圆中镶嵌英文“Lexus”的第一个大写字母“L”，并被镶在散热器格栅正中间；车尾有文字车标“Lexus”，预示凌志牌轿车驰骋在世界各地的道路上。



旁蒂克

旁蒂克（PONTIAC）车标，由字母和图形两部分组成。字母“PONTIAC”，取自美国密执安州的一个地名；图形车标是带十字标记的箭头。而十字形标记，则表示旁蒂克是通用汽车公司的重要成员，也象征旁蒂克汽车安全可靠；箭头则代表旁蒂克的技术超前和攻关精神，预示着旁蒂克汽车跑遍全球。



莲花

莲花车标，是在椭圆形底板上镶嵌着抽象了的莲花造型，上面除了有“莲花”（LOTUS）字样外，还以创始人查普曼姓名全称（A·C·B·CHAPMAN）的四个英文字母“A·C·B·C”叠加在一起而成。

莲花公司是英国人查普曼 1951 年创立的，主要生产跑车，由于规模小，在激烈的竞争中几经易手，现落户到意大利的菲亚特汽车公司。



## 雷诺

1898 年，路易斯·雷诺三兄弟在法国比仰古创建雷诺汽车公司。它是世界上最悠久的汽车公司之一。主要产品有雷诺牌 轿车、公务用车和运动车等。

雷诺车标是四个菱形拼成的图案，象征雷诺三兄弟与汽车工业融为一体，表示“雷诺”能在无限的（四维）空间中竞争、生存、发展。



## 劳斯莱斯

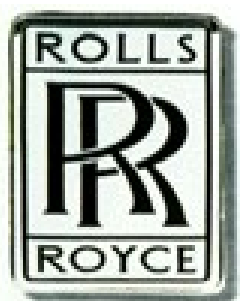
劳斯莱斯汽车公司是由劳斯汽车销售公司和莱斯汽车制造公司联合而成的，并以创始人亨利·莱斯（Henry Royce）与

查尔斯·劳斯（Charles Rolls）的姓氏命名。

劳斯莱斯（RollsRoyce）的立体车标是一位从所周知的“飞天女神”。她弯腰站立在尊贵的劳斯莱斯车头上，双臂 后伸，身披轻纱，迎风前行，光彩夺目。传说查尔斯以约翰逊漂亮的女友艾莉诺·索恩顿为模特，设计并雕琢了“飞天女神”塑像，并于 1911 年正式成为劳斯莱斯的车徽。谣传“飞天女神”由纯银打制而成，所以遭到许多小偷的觊觎。其实“飞天女神”曾以铜、锌、锡等合金制成，惟独没有银。 为了防止盗窃，车厂在车徽底座上设计了一个巧妙机关，当有人用力扳动女神像时，它会自动缩入，而且还会启动报警系统，吓走偷盗者。

劳斯莱斯的平面车标是以两个重叠的“ R”为中心，上面写有公司创始人劳斯（Rolls）的名字，下方是另一位创始人莱斯（Royce）的名字。两个“R”叠合在一起，说明两人 紧密合作，相互支持，寓意你中有我，我中有你的团结奋进、 精诚合作、共同创业的精神。双“ R”车标镶嵌在发动机散热器格栅上部，与“飞天女神”雕像相呼应。

当两位创始人先后去世后，公司的继承人将双“ R”车标由红色改为黑色，以示纪念。



克尔维特

克尔维特（CORVETTE）车标是在椭圆内交\*嵌套着两面旗子，黑白相间的旗子，表示该车是参加公路汽车大赛的运动车；红色的旗子上的蝴蝶结商标，表示该车由通用雪佛莱分部制造；旗上的奖杯和花朵，则代表夺魁后的欢呼和成功的纪念；上方的“CORVETTE”表示名称；左下方的“1953”，表示克尔维特车的诞生年代；右下方的“1978”，表示生产



该款车的年代。

富士

“富士”也称斯巴鲁（SUBARU），来源于世界闻名的富士山。“斯巴鲁”又是牡牛星座昴宿星团（也称“六连星”）名字的日语发音。在希腊神话中，宇宙之主宙斯把顶天巨神的七个女儿变为鸽子，为了使她们避免遭到猎人的射杀，就把她们放到了那无垠的天窗中的昴宿星团上。但人们看到的却只有六颗星，第七颗星哪里去了，至今仍然是个谜。富士公司采用“六连星”的图案作为富士车标，代表富士重工是由六家公司合并而成，象征公司间的紧密团结、共同奋进的精



神。

道奇

道奇车标采用道奇兄弟的姓氏“Dodge”，图形车标是在一个五边形中有一羊头形象，在汽车上使用小公羊、大公羊两个商标。该商标象征道奇车强壮剽悍，善于决斗，表示道奇产品朴实无华、美观大方。



通用别克

别克（**BUICK**）商标中形似“三利剑”的图案为共图形商标，被安装在汽车散热器格栅上。那三把颜色不同的利剑（从左到右分别为红、白、蓝三种颜色），依次排列在不同的高度位置上，给人一种积极进取、不断攀登的感觉，它表示别克采用顶级技术，别克人是勇于登峰的勇士。

别克（**BUICK**）轿车的英文车标来源于该公司的创始人大卫·别克的姓氏。而整个商标是一只展翅的雄鹰即将落在别克的英文字母上。它象征着别克是雄鹰最理想的栖息之地，正应了中国的那句谚语：“家有梧桐树，才能招来金凤凰。”



## 阿尔法·罗密欧

阿尔法·罗密欧车标，将“ALFA ROMEO”置于两个嵌套的圆的上半部，中间是维斯康泰家庭的徽章，现在也是米兰市的市徽。徽章分左右两部分，左边的红十字架是米兰大公的徽章，关于十字架的由来，当然与天主教有关；右边部分是蛇正在吞噬撒拉逊人的图案，传说维斯康泰公爵的祖先曾击退了使该城人们遭受灾难的“恶龙”。阿尔法·罗密欧公司采用这个图案作为商标，主要是为了纪念米兰市的创始人维斯康泰公爵及其家族。



## 保时捷

保时捷的英文车标采用德国保时捷公司创始人费迪南德·保时捷的姓氏。图形车标采用公司所在地斯图加特市的盾形市徽。“PORSCHE”字样在商标的最上方，表明该商标为保时捷设计公司所拥有；商标中的“STUTTGART”字样在马的上方，说明公司总部在斯图加特市；商标中间是一匹骏马，表示斯图加特这个地方盛产一种名贵种马；商标的左上方和右下方是鹿角的图案，表示斯图加特曾是狩猎的好地方；商

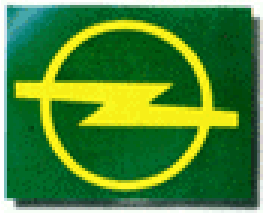
标右上方和左下方的黄色条纹代表成熟了的麦子颜色，喻指五谷丰登，商标中的黑色代表肥沃土地，商标中的红色象征人们的智慧和对大自然的钟爱，由此组成一幅精湛意深、秀气美丽的田园风景画，展现了保时捷公司辉煌的过去，并预示了保时捷公司美好的未来，保时捷跑车的出类拔萃



欧宝

凡是经常看电视体育频道节目的观众，都会在大型国际球类比赛中看到“圆圈闪电”的徽记，那就是德国欧宝汽车的标识。“圆圈闪电”，即意味着欧宝汽车的力量和速度是无与伦比的；欧宝公司永远充满着生机与活力。

德国欧宝公司是美国通用汽车公司的子公司，是通用公司在欧洲的一个窗口。它由亚当·欧宝所创立，至今已有百多年历史。由于欧宝公司对足球世界杯、欧锦赛、戴维斯杯、联盟杯网球赛等世界重大球类比赛的赞助，使得欧宝公司在体育领域有很高的声望，无疑也给其带来丰厚的回报。目前，欧宝的产品已遍及世界 20 多个国家的 100 多个市场。欧宝轿车已连续 5 年保持了西欧轿车头号品牌的位置，占据了西欧轿车市场 12% 的份额。

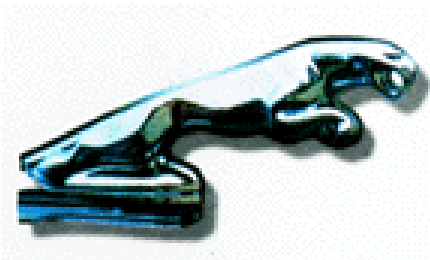


## 美洲虎（捷豹）

英国美洲虎（Jaguar）汽车标识被设计成一只纵身跳跃的美洲虎，造型生动、形象简练、动感强烈，蕴含着力量、节奏与勇猛。

美洲虎公司是威廉·里昂斯和威廉·韦尔姆在 1922 年创立的边斗公司的基础上发展起来的。美洲虎公司最初以“天鹅”的品牌生产标准房车，后来在“优雅、节奏、空间”这一理念的指导下，从 1935 年开始以美洲虎的名称生产高档轿车。经过半个世纪的努力，美洲虎在全球车迷中树立了典雅高贵、绅士般的印象。由于其限量生产和品牌的含金量，使拥有一辆美洲虎汽车已成为个人优越地位和高雅品位的象征，是世界各地贵族、富豪、律师、银行家的首选车。连英国女皇也是一位忠实的美洲虎汽车的车迷。

1990年2月，美洲虎公司被美国福特汽车公司收并，但是，美洲虎汽车依然雄风不减。美洲虎的代表车型有 SS100、XK120、XJ220、E 型、XJ6、XK8、S 型等。



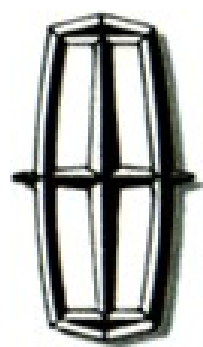


## 福特林肯

林肯（LINCOLN）汽车是福特汽车公司拥有的第二个品牌。

镶嵌在车头正中长形围绕的十字星，象征着尊严和庄重。林肯汽车公司是亨利·利兰先生于 1907 年创立的，1922 年被福特汽车公司收购。初期以生产飞机发动机为业。林肯汽车是第一个以总统的名字命名的品牌，专为总统和国家元首生产的高档轿车。由于林肯车杰出的性能、高雅的造型和无与伦比的舒适，自 1939 年美国的富兰克林·罗斯福总统以来，一直被白宫选为总统专车。林肯品牌著名的产品有“大陆”

（Continental）、马克八世（Mark VIII）、城市车（Town Car）领航员（Navigator）。当然，最“出名”的一款车是肯尼迪遇刺时乘用的林肯检阅车。目前，在中国使用的多为林肯城市车（Town Car）。



## 福特

美国福特汽车的商标，是由公司创始人的姓氏而命名的。其车头标识采用蓝底白字。由于亨利·福特喜爱小动物，所以设计人员将福特（FORD）构画成奔跑的小白兔，使人看起

来活泼可爱。

亨利·福特，出生在离底特律不远的迪尔本村，其父是一位生活宽裕的小农场主。福特从孩童时起就十分喜爱机械转动及其小发明之类的东西。30多岁时，在他担任底特律爱迪生照明公司部机械师期间，经常利用业余时间与妻子克拉拉一起设计、研制他想象中的汽车。

1903年，以亨利·福特名字命名的“福特汽车公司”正式创立。1908年推出结构简单坚固、经济实惠的“T”型车，并在世界上首次采用了流水线装配法。该车的诞生一下轰动了美国，成为当时世界上最畅销的汽车。到1927年，福特公司总共生产了1500万辆“T”型车。亨利·福特1947年逝世，终年84岁。



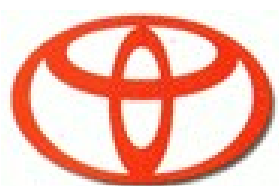
丰田

日本丰田（TOYOTA）汽车工业公司商标是由三个椭圆形组成的字母“T”（一般人形象的比喻为牛头）。这个字母“T”又好似是一个车轮支撑着空间。该公司自己解释为：图案象征着丰田技术的不断进步及无限的发展前景。又曰：三个椭圆的组合，每个椭圆都以两点为圆心绘制曲线而成，它象征着用户的心与工厂的心是连在一起的，具有相互信赖感。

一个纵向的椭圆和两个横向椭圆交织，恰好组成一个

“T”字，又正好是 TOYOTA 的第一个字母，着实巧妙。

丰田汽车工业公司的前身是丰田自动织布机制作所设立的汽车部，1937 年正式独立为丰田汽车工业公司。其总部设在爱知县丰田市。



菲亚特

意大利菲亚特公司创建于 1899 年 7 月，至今已有百余年历史。现在菲亚特是意大利最为重要的汽车制造中心及最大的私有企业集团。该集团建立初期只生产轿车，然后产品很快多样化，领域涉及商用车辆、船舶、飞机、火车、农用拖拉机及建筑机械等。如今菲亚特已成为世界上最大的工业集团之一。该集团有 218 个生产厂和 138 个研 繁 (18)行模 谗澜 缟?9 个国家拥有 850 多个公司，拥有 237000 名雇员，其利 税已超过 510 亿美元。

菲亚特（FIAT）意大利都灵汽车制造厂（Fabbrica Italiana Auto-mobi Ledi Torino）的译文缩写“fiat”在英语中的词意为“法会”、“许可”、“批准”。该公司的标识一直沿用“FIAT”，只是形状和色彩有不同的改进。如 1921 年为红字白底圆形标识；1931 年使用了字体纵向拉工的商标；1959 年因公司推出了新款车而把车标做大，边角做圆；1965 年把桂枝缠绕的红底白字圆形标识作为正式标志；1968 年成立股份公司出

现了四个方块中各有一个字母的新标识；1991 年出厂的菲亚特 600 型则改用前脸是 5 条斜拉直杠，后部仍为四方块的标识。



## 法拉利

意大利法拉利（FERRARI）汽车公司的商标是一枚勋章，底色为黄色，是该公司所在地英丹那市的传统色彩。商标图案中那腾跃的骏马，原是一枚英雄勋章，它是第一次世界大战时意大利空军的王牌飞行员巴拉加获得的。1923 年，英雄的母亲把这枚勋章赠给了沙维奥车赛冠军恩佐·法拉利。法拉利将这枚勋章的上方加上意大利国旗，便定为自己公司的商标了。

法拉利汽车厂的创始人恩佐·法拉利（1898-1988 年）曾担任阿尔法·罗密欧汽车厂的试车手，参加过 39 场赛车比赛，并于 1932 年及 1935 年两次获得德国大奖赛的冠军。1946 年，他以个人姓氏命名的法拉利汽车厂在意大利北部的马拉尼罗正式成立，开创了至今半个世纪的汽车制造史。1969 年，法拉利厂连同那为世人所知晓的“骏马”商标，被菲亚特集团所收购。但法拉利仍为法拉利，继续着它那闻名于世的跑车制造业。