

医疗用品制造企业战略风险管理

目录

前言.....	3
一、人力资源风险管理的主要内容.....	3
(一)、人力资源风险管理的主要内容.....	3
二、流程风险的识别和评估.....	9
(一)、风险清单识别法.....	9
(二)、流程图法.....	10
(三)、风险矩阵评估法.....	11
(四)、内部威胁分析法.....	12
三、战略风险的识别.....	13
(一)、医疗用品制造行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	13
(二)、制定医疗用品制造行业企业战略目标的风险识别.....	14
(三)、医疗用品制造行业企业战略分析的风险识别.....	16
(四)、医疗用品制造行业企业战略选择的风险识别.....	17
(五)、医疗用品制造行业企业战略实施的风险识别.....	21
四、医疗用品制造行业企业业务流程管理.....	23
(一)、业务流程的建立.....	23
(二)、业务流程的优化.....	24
(三)、业务流程的重组.....	25
五、技术创新风险的探讨.....	26
(一)、技术创新风险的探讨.....	26
六、发展规划分析.....	28

(一)、公司发展规划.....	28
(二)、保障措施.....	31
七、医疗用品制造项目风险分析	32
(一)、政策风险分析.....	32
(二)、经济风险分析.....	32
(三)、环境风险分析.....	33
(四)、人才风险分析.....	33
(五)、社会责任风险分析	33
(六)、全球经济不确定性风险分析.....	33
(七)、供应链风险分析	34
(八)、网络安全风险分析	34
八、组织结构的基本类型.....	34
(一)、组织结构的基本类型	34
九、战略实施的基本原则	36
(一)、战略实施的基本原则	36
十、人力资源的特点及管理过程	38
(一)、人力资源本身的特点	38
(二)、人力资源管理过程	39
十一、行业壁垒	41
(一)、供应链整合壁垒	41
(二)、网络效应壁垒	41
(三)、法规合规壁垒	41

(四)、专业人才壁垒	41
(五)、品牌忠诚度壁垒	42
十二、员工培训与绩效提升	42
(一)、培训需求分析与计划	42
(二)、绩效评价体系与激励机制	44
(三)、职业发展规划与晋升通道	47
(四)、员工满意度与团队凝聚力	48
十三、社会责任管理与可持续发展	50
(一)、社会责任战略与执行	50
(二)、环保与可持续经济发展	51
(三)、员工权益与劳工标准	52
(四)、社会参与与公益事业	54
十四、竞争优势	55
(一)、竞争优势	55
十五、战略的建立与选择过程	57
(一)、战略的建立与选择过程	57
十六、差异化战略	58
(一)、差异化战略	58
十七、法人治理结构	62
(一)、股东权利与责任	62
(二)、董事角色与责任	63
(三)、高级管理人员的角色和职责	64

(四)、监事的角色和职责	65
十八、战略风险的识别	66
(一)、医疗用品制造行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	66
(二)、制定医疗用品制造行业企业战略目标的风险识别	66
(三)、医疗用品制造行业企业战略分析的风险识别	66
(四)、医疗用品制造行业企业战略选择的风险识别	67
(五)、医疗用品制造行业企业战略实施的风险识别	67
十九、战略的定性评价决策方法.....	67
(一)、战略的定性评价决策方法.....	67

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/085330330314011131>