



納帕溪谷 Napa Valley

# 葡萄熟了 纳帕溪谷一期 入住庆典仪式策划方案



納帕溪谷 Napa Valley

## 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

### 前言

秋亦深，意郁浓！

翰宏基业地产的纳帕溪谷——“葡萄熟了”将于2023年10月30日迎来了第一批业主入住。

为这个地产经典的特殊日子，我们共同精心筹划了一场独具风格、品味高雅、饱含葡萄成熟之美的一期入住仪式庆典。葡萄的缘起、葡萄的成长、葡萄的成熟、葡萄的动情，让全部身在其中的活动参加者感到“葡萄熟了”所带来的雅致生活与独特品质享有。

举行这次隆重的入住仪式庆典，不但是地产商对第一批业主入住的尊重和答谢，同步也是纳帕溪谷地产品牌整合营销传播的一种主要构成部分。经过展示、酒会、文艺表演等多种方式让入住业主更深刻地触摸“纳帕溪谷”的加州气息与醇厚的葡萄文化，同步活动所营造的“云中漫步”般魔幻



納帕溪谷 Napa Valley

## 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

### 目 录

活动概况

活动目的

活动文化定位

活动创意

活动执行方案

活动可行性控制计划

活动预算



## 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

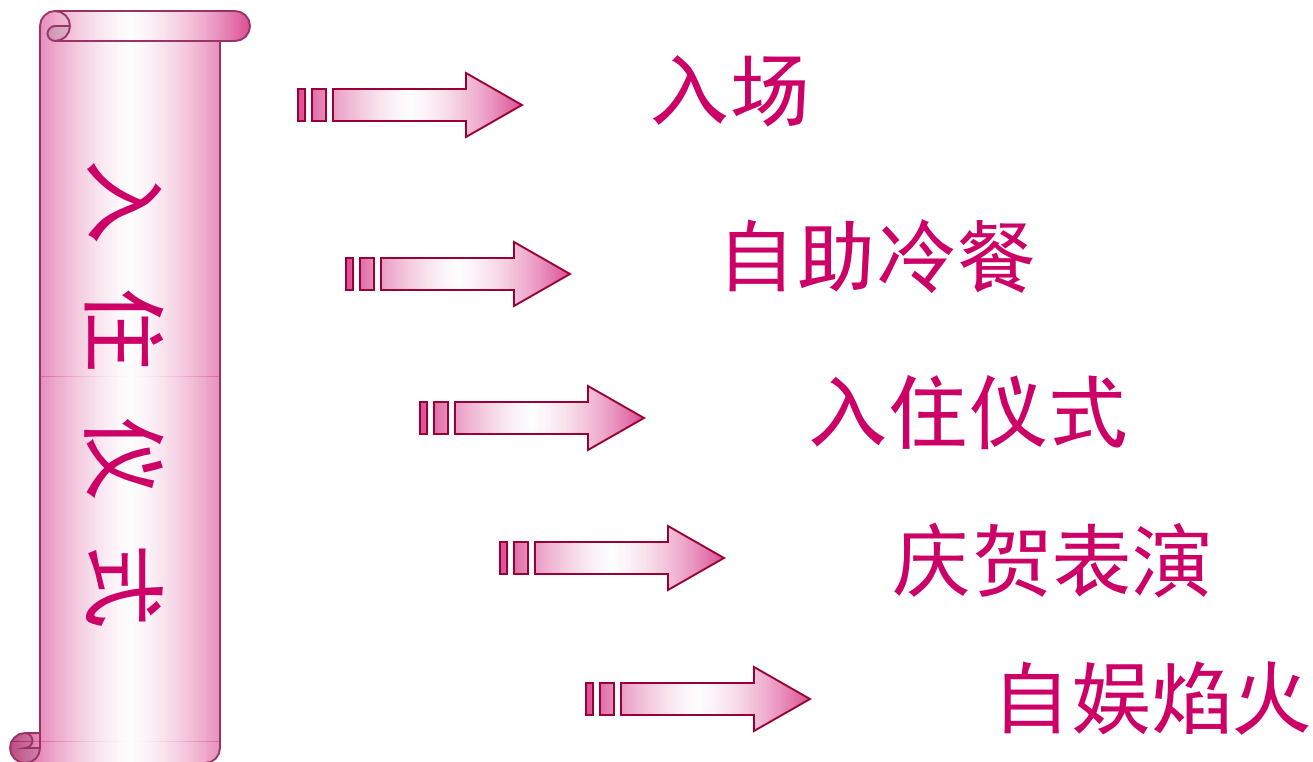
### 活动概况

- 活动名称：葡萄熟了“纳帕溪谷”一期入住仪式
- 活动时间：2023年10月30日
- 活动地点：“纳帕溪谷”广场
- 活动公众：“纳帕溪谷”一期业主及参加活动的潜在客户群
- 活动形式：歌舞表演+酒会+展示+互动



# 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

## 活动概况





納帕溪谷 Napa Valley

## 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

### 活动目的

传播一种信息：“葡萄熟了”纳帕溪谷一期入住

增长一种信任：入住纳帕溪谷的一期业主的尊荣体现将经过此次活动彰显

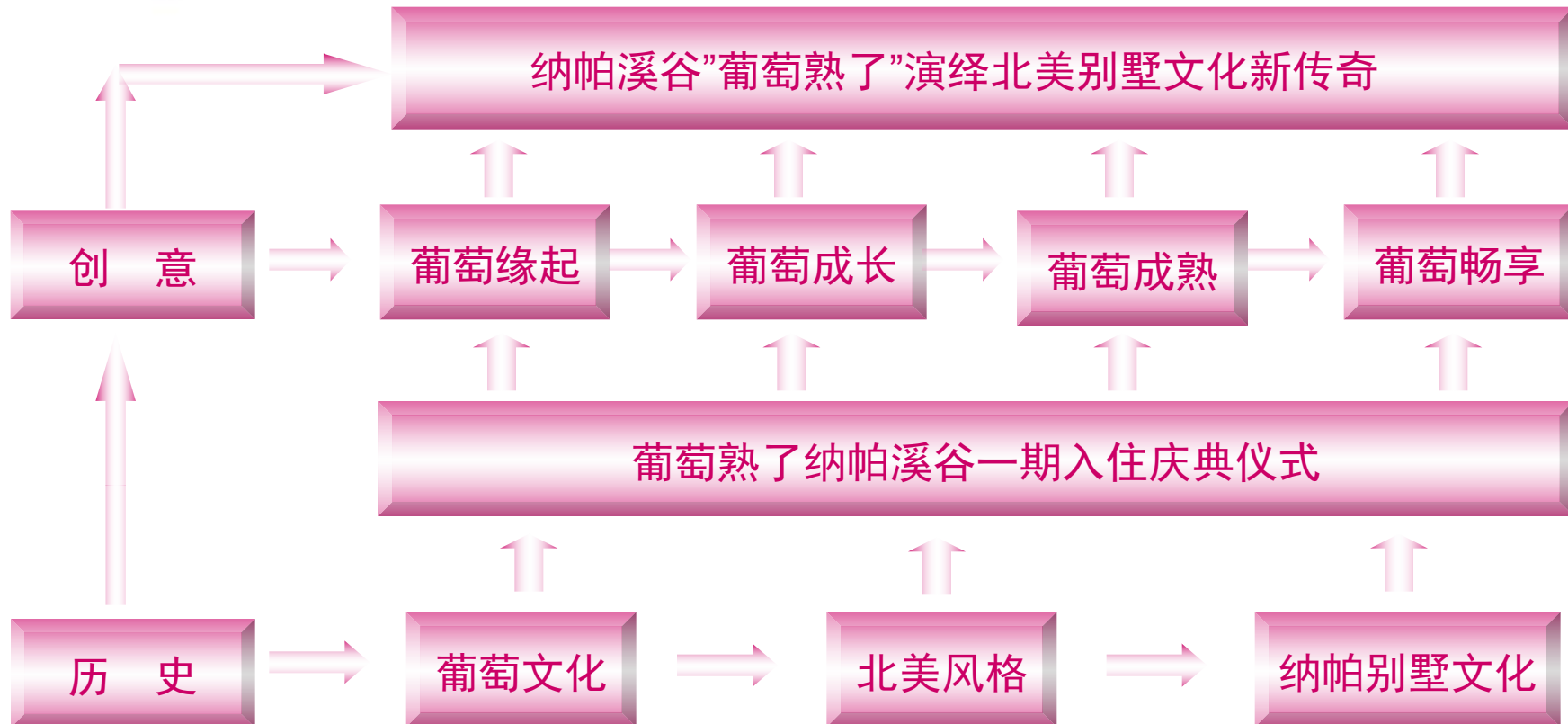
提升一种信心：推动目的客户的购置决策信心，拉动潜在客户的购置信心

延续一种信念：葡萄文化为主体的独特北美别墅品味



# 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

## 活动文化定位



活动文化定位的支撑从根本上是历史文化回忆延展与创意组合全部的↑都是推动活动成功的执行工作目的



納帕溪谷 Napa Valley

## 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

### 活动创意亮点

引

结Napa Valley葡萄成熟之缘

From my heart to your touch

起

植Napa Valley葡萄成熟之根

From my heart to your hand

承

品Napa Valley葡萄成熟之灵

From my heart to your taste

转

畅Napa Valley葡萄成熟之情

From my heart to your voice

合

展Napa Valley葡萄成熟之魅

From my heart to your eyes

尾

迷Napa Valley葡萄成熟之梦

From my heart to your heart





納帕溪谷 Napa Valley

## 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

引

结Napa Valley葡萄成熟之缘

**时间：10：00—11：00**

**亮点** 活动当日十时陆续到达现场签到的嘉宾将在纳帕溪谷12个展示户型中选择出自己最中意的一种户型。用塑料葡萄模型贴上自己的签到幸运号投入代表相应户型的纳帕溪谷葡萄酒桶中作为活动高潮时抽奖之用。同步嘉宾将取得一种贴有相应兑号码的制作精美的卡片，作为兑奖凭证。这个流程之后，嘉宾由礼仪小姐引导到展示区，参加名车、园艺与家展。

**解释** 以这种形式作为葡萄成熟之缘起，首先，能够让纳帕溪谷的整体形象先入为主。同步，作为一种公关性的促销形式，能够使参加活动的消费者更用心了解纳帕溪谷的户型，产生对某个产品的爱好与偏好。最终，也成为一种产品测试与市场调查的手段，为市场营销提供一定的指导。



納帕溪谷 Napa Valley

## 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

起

植Napa Valley葡萄成熟之根

**时间：11：00—11：30**

**亮点** 以车展、园艺展和家居展在参加活动嘉宾陆续来到中开始，在十一点时参加活动主体嘉宾基本到来，由翰宏基业的领导、园艺展商出名园艺师和参加活动的嘉宾共同来到纳帕溪谷的标志地点共同开启培植纳帕之根的活动，即将纳帕“葡萄之根”移植在纳帕的标志地点之上作为纳帕生根奠基。活动结束后由礼仪小姐引导进入**冷餐**活动地点。

**解释** 此次创意发想自《云中漫步》遇火重生的纳帕溪谷重生之根。同步经过这种形式的传播与联想能够让入住业主与潜在客户得到翰宏基业植根于地产的信心。



納帕溪谷 Napa Valley

## 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

承

品Napa Valley葡萄成熟之灵

**时间：11：30—14：00**

**亮点** 冷餐活动结束后，将由专业的品酒师在《云中漫步》主题音乐的背景下讲授葡萄文化、葡萄酒文化与高品质葡萄酒的制作与品评。在冷餐其间参加活动嘉宾将品尝高品质的葡萄酒与北美式的冷餐饮食。还将伴有《品酒》游戏及鸡尾酒调酒表演。



納帕溪谷 Napa Valley

## 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

转

畅Napa Valley葡萄成熟之情

**时间：14：00—15：30**

**亮点** 入住庆典仪式在中国老式礼炮齐鸣中开始，象征着乔迁之喜的喜悦与欢娱。地产老总亲自将每把钥匙颁发给入住业主手中。之后，是领导与业主代表的讲话时间。最终，在参加活动的投票的葡萄酒桶的统计出被投中葡萄数多的前三个户型。在仪式结束的时候公布名列前三位的户型，并预告表演活动中将由业主代表进行互动抽奖活动。



納帕溪谷 Napa Valley

## 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

合

展Napa Valley葡萄成熟之魅

**时间：15：30—17：00**

**亮点** 入住仪式结束后是隆重的入住庆典表演节目。在表演节目的中段与尾段由入住业主与翰宏基业领导共同揭晓在参加活动的投票的葡萄酒桶的统计出被投中葡萄数多的前三个户型。在表演中间穿插抽取幸运三等奖、二等奖及幸运一等奖与表演结合将活动推向高潮。

在精彩表演的同步还将伴有趣味横生的小游戏和神秘互动环节。



納帕溪谷 Napa Valley

## 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

尾

迷Napa Valley葡萄成熟之梦

**时间：18：00—18：30**

**亮点** 表演活动结束的同步，燃放焰火。入住业主的各家门口进行烟火燃放庆祝并发放入住业主入住仪式纪念奖品，给业主一种新的惊喜！



## 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

### 活动执行方案

#### 活动分区

##### 签到区

来宾签到处位于会场入口，设有签到处背景板，并有礼仪小姐指导。

##### 展示区

高贵名车静态展示、园艺讲座展示、经典北美风格家具展示，开放式区域设在入口内侧广场。

##### 酒会区

酒会区位于舞台侧面，形式为开放式烧烤与自助冷餐相辅相成。

##### 舞台区

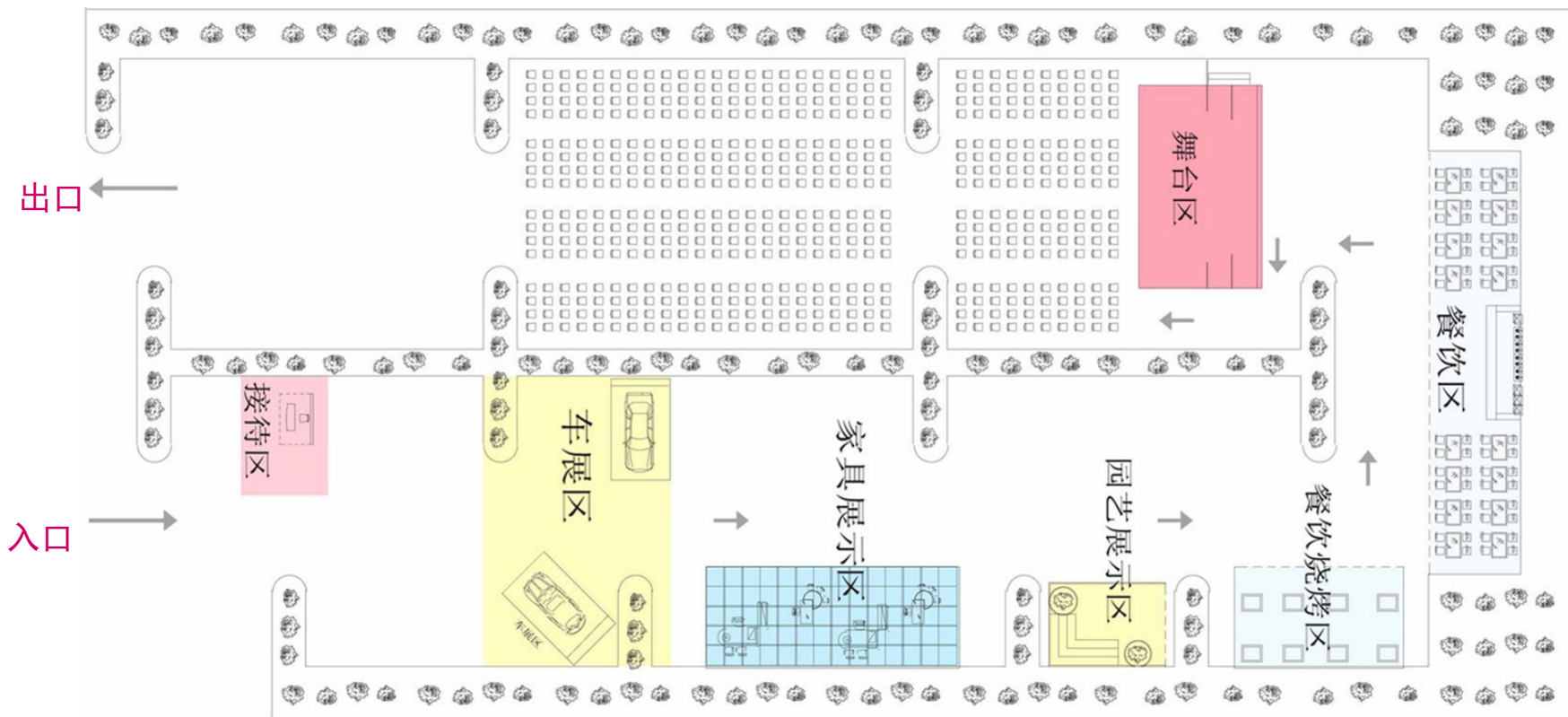
舞台区位于实景小户型前方，舞台左侧设有主持台，供主持人及讲话嘉宾使用。



# 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

## 活动执行方案

### 平面图







納帕溪谷 Napa Valley

# 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

## 活动执行方案

外景



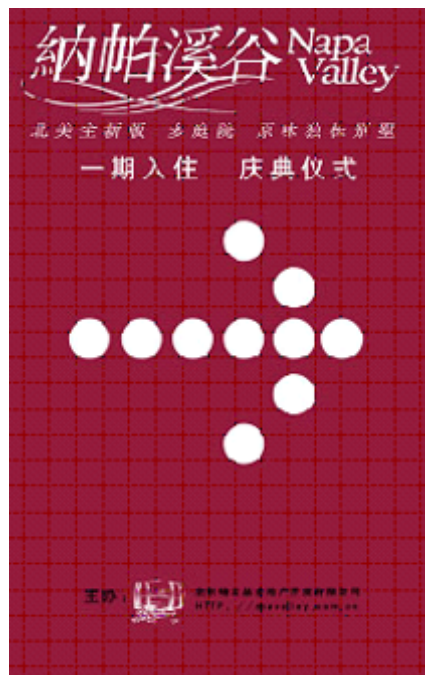


納帕溪谷 Napa Valley

# 葡萄熟了 納帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

## 活动执行方案

## 指示系统





納帕溪谷 Napa Valley

# 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

## 活动执行方案

签到处





納帕溪谷 Napa Valley

# 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

## 活动执行方案

### 名车展示





納帕溪谷 Napa Valley

# 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

## 活动执行方案

### 家居展示





納帕溪谷 Napa Valley

# 葡萄熟了 纳帕溪谷一期入住庆典仪式策划方案

## 活动执行方案

### 园艺展示



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/086155241052010230>