

# 大数据商务智能与可视化分析智能决策引领企业转型

汇报人：XX

2024-01-13



# 目 录

- **大数据时代下的商务智能**
- **可视化分析在商务智能中应用**
- **智能决策支持系统构建与实践**
- **企业转型过程中大数据和BI挑战与机遇**
- **未来发展趋势预测与战略建议**

01

# 大数据时代下的商务智能



# 大数据概念及特点



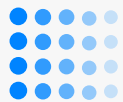
## 大数据定义

大数据是指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。

## 大数据特点

大数据具有Volume（数据体量巨大）、Velocity（处理速度快）、Variety（数据类型繁多）、Value（价值密度低）的4V特点。





# 商务智能定义及作用

## 商务智能定义

商务智能 ( Business Intelligence , 简称BI ) 是指利用数据仓库、数据挖掘等技术对企业数据进行系统地储存和管理, 并通过各种数据分析方法实现数据的整合、分析和展现, 最终帮助企业做出科学决策的一种技术和方法。

## 商务智能作用

商务智能能够提高企业决策效率和准确性, 降低企业运营风险, 优化业务流程, 提升企业竞争力。



# 大数据与商务智能关系



01

## 数据驱动决策

大数据为商务智能提供了海量的数据源，使得企业可以更加全面、准确地了解市场和客户需求，进而做出更加科学的决策。



02

## 技术支持

大数据技术为商务智能提供了强大的技术支持，包括数据储存、处理、分析和展现等方面，使得商务智能的应用更加便捷和高效。



03

## 相互促进

大数据和商务智能相互促进，大数据为商务智能提供了数据源和技术支持，而商务智能则通过数据分析帮助企业更好地利用大数据资源，实现数据价值最大化。

02

# 可视化分析在商务 智能中应用

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/087044131005006064>