

记忆绵床垫企业风险管理与内 控

目录

前言.....	3
一、内部技术风险的管理与动态性.....	3
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	3
二、发展规划分析.....	4
(一)、公司发展规划.....	4
(二)、保障措施.....	7
三、运营风险的含义及其主要内容.....	8
(一)、战略风险.....	8
(二)、流程风险.....	11
(三)、人力资源风险.....	12
(四)、内部技术风险.....	14
四、技术创新风险的探讨.....	15
(一)、技术创新风险的探讨.....	15
五、战略风险的含义及分类.....	17
(一)、战略风险的定义.....	17
(二)、记忆绵床垫行业企业战略风险的分类.....	18
六、人力资源风险管理过程.....	20
(一)、风险识别.....	20
(二)、风险评估.....	21
(三)、风险应对.....	22
七、记忆绵床垫项目基本情况.....	24

(一)、记忆绵床垫项目投资人.....	24
(二)、记忆绵床垫项目选址.....	24
(三)、记忆绵床垫项目实施进度.....	24
(四)、投资估算.....	25
(五)、资金筹措.....	25
(六)、经济评价.....	25
(七)、主要经济技术指标.....	26
八、员工培训与绩效提升.....	27
(一)、培训需求分析与计划.....	27
(二)、绩效评价体系与激励机制.....	29
(三)、职业发展规划与晋升通道.....	32
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....	33
九、组织结构的基本类型.....	34
(一)、组织结构的基本类型.....	34
十、记忆绵床垫项目风险对策.....	36
(一)、政策风险对策.....	36
(二)、经济风险对策.....	36
(三)、环境风险对策.....	37
(四)、人才风险对策.....	37
(五)、社会责任风险对策.....	37
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	38
(七)、供应链风险对策.....	38

(八)、网络安全风险对策	38
十一、行业壁垒	39
(一)、供应链整合壁垒	39
(二)、网络效应壁垒	39
(三)、法规合规壁垒	39
(四)、专业人才壁垒	39
(五)、品牌忠诚度壁垒	40
十二、战略实施的阶段	40
(一)、战略实施的阶段	40
十三、战略钟	42
(一)、战略钟	42
十四、记忆绵床垫行业企业内外不同利益主体的影响	44
(一)、记忆绵床垫行业企业内外不同利益主体的影响	44
十五、法人治理结构	45
(一)、股东权利与责任	45
(二)、董事角色与责任	46
(三)、高级管理人员的角色和职责	47
(四)、监事的角色和职责	48
十六、战略的定量评价决策方法	49
(一)、战略的定量评价决策方法	49
十七、战略风险的识别	50
(一)、记忆绵床垫行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	50

(二)、制定记忆绵床垫行业企业战略目标的风险识别	50
(三)、记忆绵床垫行业企业战略分析的风险识别	50
(四)、记忆绵床垫行业企业战略选择的风险识别	51
(五)、记忆绵床垫行业企业战略实施的风险识别	51
十八、竞争优势	51
(一)、竞争优势	51

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/087046163065006060>