私募股权投资企业战略风险管理

目录

前言.....3

一、战略制订框架.....3

(一)、战略制订框架.....3

二、流程风险的识别和评估.....4

(一)、风险清单识别法.....4

(二)、流程图法.....6

(三)、风险矩阵评估法.....7

(四)、内部威胁分析法.....8

三、战略风险的含义及分类.....9

(一)、战略风险的定义.....9

(二)、私募股权投资行业企业战略风险的分类.....10

四、人力资源风险管理的主要内容.....12

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....12

五、技术创新风险的探讨.....17

(一)、技术创新风险的探讨.....17

六、内部技术风险的管理与动态性.....19

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....19

七、产业环境分析.....20

(一)、产业环境分析.....21

八、战略实施的阶段.....23

(一)、战略实施的阶段.....23

九、私募股权投资项目风险分析 25
(一)、政策风险分析.....25
(二)、经济风险分析.....25
(三)、环境风险分析.....26
(四)、人才风险分析.....26
(五)、社会责任风险分析 26
(六)、全球经济不确定性风险分析.....27
(七)、供应链风险分析.....27
(八)、网络安全风险分析 27
十、私募股权投资项目基本情况 28
(一)、私募股权投资项目投资人.....28
(二)、私募股权投资项目选址.....28
(三)、私募股权投资项目实施进度.....28
(四)、投资估算 28
(五)、资金筹措 29
(六)、经济评价 29
(七)、主要经济技术指标 29
十一、运营风险管理的一般程序 31
(一)、运营风险的识别 31
(二)、运营风险的评估 32
(三)、运营风险的应对 33
十二、私募股权投资项目风险对策 34

(一)、政策风险对策.....34
(二)、经济风险对策.....35
(三)、环境风险对策.....35
(四)、人才风险对策.....35
(五)、社会责任风险对策.....36
(六)、全球经济不确定性风险对策.....36
(七)、供应链风险对策.....36
(八)、网络安全风险对策.....37
十三、差异化战略.....37
(一)、差异化战略.....37
十四、法人治理结构.....41
(一)、股东权利与责任.....41
(二)、董事角色与责任.....42
(三)、高级管理人员的角色和职责.....42
(四)、监事的角色和职责.....43
十五、市场趋势与消费者洞察.....44
(一)、市场趋势分析与预测.....44
(二)、消费者洞察与行为研究.....45
(三)、产品创新与市场适应性.....47
(四)、服务体验与客户满意度.....49
十六、战略钟.....50
(一)、战略钟.....50

十七、战略的定量评价决策方法 52

(一)、战略的定量评价决策方法.....52

十八、战略的定性评价决策方法 53

(一)、战略的定性评价决策方法.....53

十九、私募股权投资行业企业内外不同利益主体的影响.....54

(一)、私募股权投资行业企业内外不同利益主体的影响.....54

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/087124052032006056