钌企业商业风险管理

目录

前言.....3

一、战略风险的含义及分类.....3

(一)、战略风险的定义.....3

(二)、钌行业企业战略风险的分类.....4

二、技术创新风险的探讨.....6

(一)、技术创新风险的探讨.....6

三、流程风险的识别和评估.....7

(一)、风险清单识别法.....7

(二)、流程图法.....9

(三)、风险矩阵评估法.....10

(四)、内部威胁分析法.....11

四、战略风险的识别.....12

(一)、钌行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....12

(二)、制定钌行业企业战略目标的风险识别.....13

(三)、钌行业企业战略分析的风险识别.....14

(四)、钌行业企业战略选择的风险识别.....16

(五)、钌行业企业战略实施的风险识别.....19

五、发展规划分析.....21

(一)、公司发展规划.....21

(二)、保障措施.....23

六、战略制订框架.....25

(一)、战略制订框架.....25

七、SWOT 分析说明.....26

(一)、优势分析(S).....26

(二)、劣势分析(W).....27

(三)、机会分析().....30

(四)、威胁分析(T).....31

八、钌项目风险分析.....34

(一)、政策风险分析.....34

(二)、经济风险分析.....34

(三)、环境风险分析.....34

(四)、人才风险分析.....35

(五)、社会责任风险分析.....35

(六)、全球经济不确定性风险分析.....35

(七)、供应链风险分析.....35

(八)、网络安全风险分析.....36

九、组织结构的基本类型.....36

(一)、组织结构的基本类型.....36

十、员工培训与绩效提升.....38

(一)、培训需求分析与计划.....38

(二)、绩效评价体系与激励机制.....40

(三)、职业发展规划与晋升通道.....42

(四)、员工满意度与团队凝聚力.....43

十一、人力资源的特点及管理过程 45
(一)、人力资源本身的特点 45
(二)、人力资源管理过程 45
十二、行业壁垒 47
(一)、供应链整合壁垒 47
(二)、网络效应壁垒 47
(三)、法规合规壁垒 47
(四)、专业人才壁垒 48
(五)、品牌忠诚度壁垒 48
十三、差异化战略 48
(一)、差异化战略 48
十四、钌行业企业内外不同利益主体的影响 52
(一)、钌行业企业内外不同利益主体的影响 52
十五、竞争优势 53
(一)、竞争优势 53
十六、社会责任管理与可持续发展 54
(一)、社会责任战略与执行 54
(二)、环保与可持续经济发展 56
(三)、员工权益与劳工标准 57
(四)、社会参与与公益事业 58
十七、危机管理与应急响应 60
(一)、危机预警与监测机制 60

(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....60

(三)、公关与媒体管理 62

(四)、社会责任危机管理 62

十八、必要性分析 64

(一)、必要性分析.....65

十九、战略的定量评价决策方法 66

(一)、战略的定量评价决策方法.....66

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/087124056032006056