涂装配件企业风险管理与内控

目录

概论.....3

一、流程风险的识别和评估.....3

(一)、风险清单识别法.....3

(二)、流程图法.....5

(三)、风险矩阵评估法.....6

(四)、内部威胁分析法.....6

二、战略制订框架.....8

(一)、战略制订框架.....8

三、战略风险的识别.....9

(一)、涂装配件行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....9

(二)、制定涂装配件行业企业战略目标的风险识别.....10

(三)、涂装配件行业企业战略分析的风险识别.....11

(四)、涂装配件行业企业战略选择的风险识别.....13

(五)、涂装配件行业企业战略实施的风险识别.....16

四、供应链风险管理与协同.....18

(一)、供应链风险评估与监测.....18

(二)、供应商合作与风险控制.....20

(三)、物流与库存智能化管理.....21

(四)、突发事件应对与供应链危机.....23

五、发展规划分析.....24

(一)、公司发展规划.....24

(二)、保障措施.....27

六、公司概况.....28

(一)、公司基本信息.....28

(二)、公司主要财务数据.....29

七、涂装配件项目基本情况.....29

(一)、涂装配件项目投资人.....29

(二)、涂装配件项目选址.....29

(三)、涂装配件项目实施进度.....30

(四)、投资估算.....30

(五)、资金筹措.....30

(六)、经济评价.....30

(七)、主要经济技术指标.....31

八、员工培训与绩效提升.....32

(一)、培训需求分析与计划.....32

(二)、绩效评价体系与激励机制.....34

(三)、职业发展规划与晋升通道.....37

(四)、员工满意度与团队凝聚力.....38

九、战略实施的阶段.....39

(一)、战略实施的阶段.....39

十、人力资源配置.....42

(一)、人力资源配置.....42

(二)、员工技能培训.....43

十一、组织结构的基本类型.....45
(一)、组织结构的基本类型.....45
十二、行业壁垒.....47
(一)、供应链整合壁垒.....47
(二)、网络效应壁垒.....47
(三)、法规合规壁垒.....48
(四)、专业人才壁垒.....48
(五)、品牌忠诚度壁垒.....48
十三、必要性分析.....48
(一)、必要性分析.....49
十四、涂装配件行业企业内外不同利益主体的影响.....51
(一)、涂装配件行业企业内外不同利益主体的影响.....51
十五、危机管理与应急响应.....52
(一)、危机预警与监测机制.....52
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....52
(三)、公关与媒体管理.....54
(四)、社会责任危机管理.....54
十六、市场趋势与消费者洞察.....56
(一)、市场趋势分析与预测.....56
(二)、消费者洞察与行为研究.....57
(三)、产品创新与市场适应性.....59
(四)、服务体验与客户满意度.....60

十七、战略的建立与选择过程.....62

(一)、战略的建立与选择过程.....62

十八、战略的定性评价决策方法.....63

(一)、战略的定性评价决策方法.....63

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/087140051032006056