

备战 2025 年中考语文复习现代文阅读（全国通用）

专题 02：非连续文本之图文转换（练习）



考点 1：概括图文材料信息

阅读下面材料，完成后面小题。

【材料一】

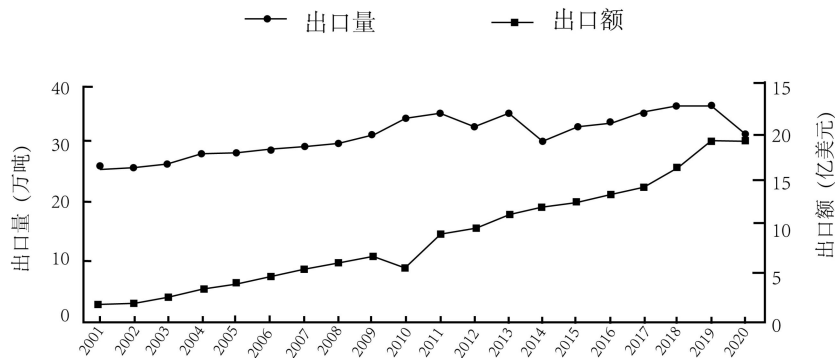


图1 2001年~2020年中国茶叶出口量、出口额

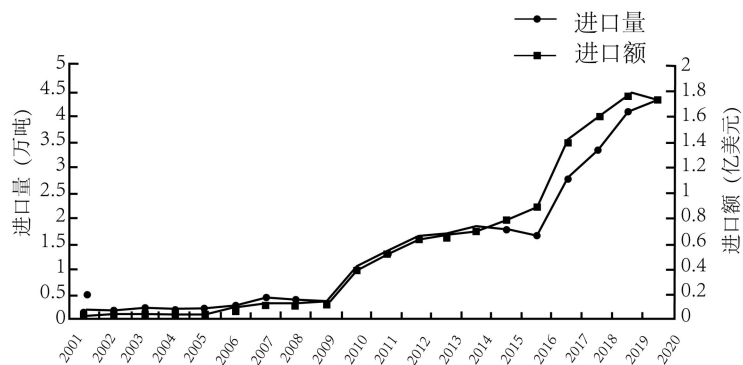


图2 2001年~2020年中国茶叶进口量、进口额

（摘自杨芳琴、孙建伟《中国茶叶贸易时空演变及影响因素分析》）

【材料二】

1200年前，中国最早提出茶道；中国存有的古代茶诗词、茶画数量居世界第一，有全世界最丰富的民族饮茶习俗，现拥有一万多种茶树品种资源，茶叶的品类数量和质量居世界第一，茶叶产量从2005年起再次超过印度，成为第一产茶大国；中国茶道哲学思想体系经过千百年的积淀，形成了具有中国特色的价值理念。中国茶，不仅是人民日常生活不可或缺的饮品，更蕴含着中国人崇尚自然、知行合一的精神特质，

流淌在中国人的血脉之中。同时，茶文化作为传承文化对外交流的一张“金名片”，将中国茶和中华文化传递至世界各地。中华茶文化的传承和弘扬，彰显着中华民族的文化自信，为进一步提升国家文化软实力做出贡献。

（摘自《中华茶文化的精神内核探析——以茶礼、茶俗、茶艺、茶事艺文为例》，有删改）

【材料三】

据媒体报道，本次入选的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”，堪称我国历次人类非遗申报项目中的“体量之最”。从项目上说，共涉及15个省（区、市）的44个国家级非遗代表性项目；从制茶技艺上说，涵盖绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黑茶、黄茶、再加工茶等传统制茶技艺。此外，还包含了径山茶宴、赶茶场等相关习俗。这也从一个侧面证明，中国茶种类繁多，中国茶文化博大精深。此次申遗成功，足以证明中国茶及茶文化的价值，是我们文化自信自觉的一个重要例证。与此同时，也是我们推动茶文化保护传承工作、向世界传播中国非遗保护成就的重要契机。申遗成功只是起点，我们还将继续推动全球茶产业持续健康发展，深化茶文化交融互鉴，让更多的人知茶、爱茶，共品茶香茶韵，共享美好生活。

（摘自人民网，2022-12-01，有删改）

【材料四】

最近一段时间，平利县长安镇中坝村一品香茶业的胡女士特别忙，因为在今年的春茶季，她不但要将自有的3000亩无公害茶叶生产基地和1500亩绞股蓝国家级标准化种植基地管理好，还要操心下联的12家名优茶加工厂、50家种植大户、辐射带动的4个茶叶基地镇、联营的16000亩茶叶基地和8000亩绞股蓝基地。此外，胡女士还带动周边群众560多人脱贫。通过联、帮、带的模式，大家拧成一股绳，合力推动茶产业链建设，助力乡村振兴，实现群众增收。近年来，陕西茶产业加快全链条高质量发展，已迈入全国第一方阵，全省种植面积达299.2万亩，居全国第9，产量12.8万吨，居全国第11，一产产值228亿元，居全国第7，为全面推进乡村振兴提供了有力支撑，为带动群众增收致富做出了积极贡献。

（摘自《西安晚报》2023.5.19，有删改）

1. 下列对材料相关内容的理解和分析，正确的一项是（ ）

- A. 中国茶叶的品类数量和质量居世界第一，茶叶产量保持领先，始终是第一产茶大国。
- B. 中国茶蕴含了中华民族崇尚人文的精神特质，因此成了人民日常生活不可或缺的饮品。
- C. 中国传统的制茶技艺及其相关的习俗证明了中国茶文化博大精深，此次申遗成功，也是文化自信自觉的重要例证。
- D. 近年来，陕西茶产业全链条高质量发展迅速，为未来迈入全国第一方阵打下坚实基础，提供强大助力。

2. ★新考向·跨学科融合/阅读【材料一】，你能得出怎样的结论？请简要概括出三点。

3. 请结合上述材料，说说重视“茶文化”“茶产业”的重要意义。

【答案】1. C 2. ①2001年~2020年中国茶叶进出口量、进出口额总体均呈现上升趋势；②中国茶叶

出口量、出口额增长相对平稳；③茶叶进口量、进口额 2001 年~2008 年缓慢增加，2009 年~2020 年迅速增加。 3. ①助力中国出口经济的发展；②彰显中华民族的文化自信，提升国家文化软实力；③推动茶文化保护传承工作，向世界传播中国非遗保护成就；④推动全球茶产业持续健康发展，深化茶文化交融互鉴；⑤助力乡村发展与乡村振兴战略。（答出任意三点即可）

【解析】1. 本题考查内容的理解。

A.材料二提到中国“茶叶产量从 2005 年起再次超过印度，成为第一产茶大国”，可知，并非始终是第一产茶大国；

B.材料二“中国茶，不仅是人民日常生活不可或缺的饮品，更蕴含着中国人崇尚自然、知行合一的精神特质”可知，而非因为蕴含精神特质才成为不可或缺的饮品；

D.材料四“陕西茶产业加快全链条高质量发展，已迈入全国第一方阵”，不是为未来迈入做准备；
故选 C。

2. 本题考查图文转换。

关注图例、横向、纵向等数据变化，不要出现具体数据，用“大”或“小”表趋势，意思对即可。

从图 1 可以看到 2001-2020 年中国茶叶出口量从 25 万吨左右到 30 万吨，个别年份还超过了 30 万吨、出口额从 2.5 亿美元到 20 亿美元，总体呈上升趋势，增长较平稳，但中间 2010 年出口额只有 5 亿美元左右，故在 2010 年出口额较少。

从图 2 可以看到 2001-2020 年中国茶叶进口量从近 0 万吨涨到 1.8 万吨左右，进口额从近 0 亿美元涨到 1.8 亿美元，都是呈上升趋势，但在 2001-2008 年不管是进口量还是进口额都是从 0 到 0.2 左右，涨幅较缓，2009-2020 年一下子到 1.8，迅速增加。在作答时，两者相似之处可以合并作答。

3. 本题考查材料提取和概括。

结合材料一可知，中国茶叶进出口量大可以促进经济发展；

结合材料二“中华茶文化的传承和弘扬，彰显着中华民族的文化自信，为进一步提升国家文化软实力作出贡献”可知，茶文化代表着中国的文化自信，提升国家综合文化软实力；

结合材料三“此次申遗成功，足以证明中国茶及茶文化的价值，是我们文化自信自觉的一个重要例证。与此同时，也是我们推动茶文化保护传承工作、向世界传播中国非遗保护成就的重要契机”可知，茶文化的申遗成功可以推动茶文化的保护和传承，让中国向世界展示非遗保护成就；

结合材料四“此外，胡女士还带动周边群众 560 多人脱贫。通过联、帮、带的模式，大家拧成一股绳，合力推动茶产业链建设，助力乡村振兴，实现群众增收”可知，茶产业的发展可以助力乡村振兴工作，带动百姓实现共同富裕。据此可概括作答。

考点 2：分析总结表格内容

阅读下面材料，完成后面小题。

【材料一】

现代医学界普遍认为睡眠是一种主动过程，目的是为恢复精力而进行适当的休息。在睡眠时人脑并没有停止工作，只是换了一种模式，使身体可以更有效地储存所需的能量，并对精神和体力进行补充。生活中某些人大量摄入咖啡、巧克力、可乐或茶后主观上虽然没有睡眠不良的感觉，但实验证实，他们的深度睡眠一般会受到影响。

【材料二】

某研究中心开展有关睡眠情况的专项研究，调查数据统计如下：

表一建议睡眠时长统计表

对象	新生儿	学龄前儿童	成年人	老年人
时长（小时）	不少于 20	11~13	8~9	5~7

表二睡眠问题统计表

睡眠问题	占比（%）	睡眠问题	占比（%）
多梦	54.9	失眠	42.9
早晨睡不醒	46.1	打呼噜	51.6
醒得比预期早	30.7	持续浅眠	18.6
梦游	1.1	说梦话	8.8

【材料三】

人的头部有很多的穴位，睡前梳头发是为了按摩、刺激头部穴位，促进血液循环，缓解脑疲劳，使人快速进入梦乡。睡前也可做眼部按摩使眼球放松，帮助快速入睡。睡前用一盆温水泡脚，可以缓解脚部疲劳，促进脚底血液循环，使人快速入睡。睡前要保持心平气和的心态。睡前室内要通风以保证一晚的空气质量。睡觉时要选择一个舒适的睡姿，让全身的肌肉得到放松、身体得到解放，这些都可以帮助快速入睡，提高睡眠质量。

4. 下列对上述材料相关内容的理解和分析不正确的一项是（ ）。
- A. 如果在睡觉前摄入大量的咖啡，那么所有人的整个睡眠过程都会受到影响。
 - B. 新生儿对睡眠的时间需求最长，老年人对睡眠的时间需求最短。
 - C. 人在睡眠期间出现的问题排在前三位的是多梦、打呼噜、早晨睡不醒。
 - D. 睡前做眼部按摩、用温水泡脚、做好通风换气，都可以帮助快速入睡。

5. ★根据【材料二】中的表格，你能得出哪些结论？

6. 请结合以上三则材料的内容，补全下面的对联。

上联：舒适环境为睡眠提质

下联：_____

【答案】4. A 5. 建议睡眠时间随年龄增长而减少。多梦和打呼噜成为主要的睡眠问题。 6. 示例：
科学方法给身体储能

【解析】4. 本题考查材料内容辨析。

A.根据材料一“生活中某些人大量摄入咖啡、巧克力、可乐或茶后主观上虽然没有睡眠不良的感觉，但实验证实，他们的深度睡眠一般会受到影响”可知，本项“那么所有人的整个睡眠过程都会受到影响”表述过于绝对，有误；

故选 A。

5. 本题考查图表转换。

从表一“建议睡眠时长统计表”来看：1.新生儿所需的睡眠时间最长，不少于 20 小时。2.随着年龄的增长，所需的睡眠时长逐渐减少，学龄前儿童为 11-13 小时，成年人为 8-9 小时，老年人所需睡眠时长最短，为 5-7 小时。由此可概括：建议睡眠时间随年龄增长而减少；

从表二“睡眠问题统计表”来看：1.多梦和打呼噜是较为普遍的睡眠问题，占比分别为 54.9%和 51.6%。 2.早晨睡不醒和失眠的问题也较为突出，占比分别为 46.1%和 42.9%。3.相比之下，梦游的占比最少，仅为 1.1%。由此可概括：多梦和打呼噜等成为较为普遍的睡眠问题。总体而言，不同年龄段的人群建议睡眠时长差异较大，且多数人存在各种各样的睡眠问题。

6. 本题考查对联的填写。拟写对联时应注意：①字数相等；②词类相当；③结构相应；④平仄相对，仄起平收；⑤内容相关。

上联中“舒适环境”为偏正短语，“为”为介词，“睡眠”为名词，“提质”为动词；末字“质”为四声，为仄声；

根据材料一“现代医学界普遍认为睡眠是一种主动过程，目的是为恢复精力而作出合适的休息。在睡眠时人脑并没有停止工作，只是换了模式，使身体可以更有效储存所需的能量，并对精神和体力作出补充”可知，睡眠能够恢复精力，为身体储能；

根据材料二表一可知，不同年龄阶段的人，建议睡眠的时间是不一样的；根据表二可知，睡眠问题多样，主要的睡眠问题是多梦、失眠、早晨睡不醒、打呼噜、醒得比预期早、持续浅眠、梦游、说梦话等；

根据材料三“人的头部有很多的穴位，睡前梳头发是为了按摩、刺激头部穴位，促进血液循环，缓解脑疲劳，使人快速进入梦乡。睡前也可做眼部按摩使眼球放松，帮助快速入睡。睡前用一盆温水泡脚，可以缓解脚部疲劳，促进脚底血液循环，使人快速入睡。睡前要保持心平气和的心态。睡前室内要通风以保证一晚的空气质量，睡觉时要选择一个舒适的睡姿，让全身的肌肉得到放松、身体得到解放，这些都可以帮助快速入睡，提高睡眠质量”可知，有很多科学有效的方法能够帮助我们尽快入睡，提高睡眠质量；

据此可拟写为：有效方法给身体储能；结构对应，偏正结构“有效方法”对“舒适环境”，介词“给”对“为”，名词“身体”对“睡眠”，动词“储能”对“提质”，末字“能”为二声，为平声，符合“仄起平收”原则。

考点 3：描述徽标的内容及含义

阅读下面材料，完成后面小题。

【材料一】

中华老字号是指历史悠久，拥有世代传承的产品、技艺或服务，具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴，取得社会广泛认同，形成良好信誉的品牌。据统计，我国现有各类老字号企业 5000 多家，商务部认定的“中华老字号”1128 家。但随着社会的经济发展，老字号面临着不小的压力。【甲】

经营成本高、运营负担重是第一个压力。目前，成本的急剧上升是共性问题，大多数“老字号”企业利润微薄，负担过重。在城市化改造中，部分“老字号”企业或是移地易址，难以找回当年的兴旺；或是承受不住高租金或没有复建资金，被迫关门。【乙】

受诸多主客观因素制约，部分“老字号”倚老卖老，企业发展内生动力不足，对产品创新、品牌宣传等方面投入不够，还是想着躺在前人打拼下的舒适圈里不愿挪步，放不下架子，仍以高高在上的姿态墨守成规。【丙】

人才缺乏也是老字号心中的“痛”。目前“老字号”企业还处于粗放式的发展阶段，高端管理人才对“老字号”企业来说依然是凤毛麟角，缺乏适应市场经济的新型营销人才和具有现代企业经营理念的优秀管理人才。此外，“老字号”企业由于传统工艺不能与现代技术对接，使得生产不规范，管理跟不上，生产规模上不去，使一些靠手工技艺取胜的“老字号”失去了原来的优势。【丁】

【材料二】

“老字号曾经辉煌一时，也积累了不少商业经营管理经验，但这些经验在日新月异的社会变化与发展中已老化。这些曾经的成功‘秘方’难免让一些老字号敝帚自珍、固步自封，市场发展和机遇也就被耽搁了。好在现在追赶还不晚，不管市场动向如何，老字号首先要自己努力争气！”面对普遍的市场困境，一位老字号掌门人如是说。

老字号有一颗年轻的心，用新方式倾听新用户的需求。今年共有几百个老字号在网络平台直播间直面消费者，传播传统文化。

百年老字号在复兴，博物馆新文创也成为今年的黑马。11月11日第一个小时内，就有8个博物馆的销售额同比增长超过1倍。三星堆、河南博物院、甘肃省博物馆、苏州博物馆、洛阳博物馆还首度联手，集合各家馆藏珍品，推出了一套限量版联名考古盲盒。

传统文化潮起来，非遗站上C位。非遗商品和联名款在今年某电商平台“双11”首次开启专属会场。“00后”消费者在消费金额与人数上都比去年多了一倍，笔墨纸砚成了“网红爆款”。截至11日上午10点，“古董级”品牌善琰湖笔等非遗店铺销售额同比去年增长超140%，主营徽墨的胡开文同比去年增长超20倍。

【材料三】

2022年11月11日晚18时，“夜游步行街·品味老字号”第二届“皖美好味道·芜优名小吃暨芜湖老字号嘉年华”宣传推介展示活动在步行街正式启动。本次活动共汇集了33家芜湖老字号企业参展，通过展示芜湖老字号的独特传承、精湛技艺和精美产品，旨在充分发挥老字号品牌示范作用，在助力城市经济发展、满足消费需求的同时，让老百姓了解芜湖老字号的品牌文化和品质匠心，让老字号嘉年华活动成为步行街的品牌地标。近年来，芜湖市商务局在健全老字号传承体系，加大老字号保护力度，培育老字号发展动能，

激发老字号创新活等方面持续发力，对老字号企业的保护、传承、创新和发展起到了积极作用。截至目前，全市共有“中华老字号”3家，“安徽老字号”25家，“芜湖老字号”30家。

老字号要想在激烈的市场竞争中生存下来，并焕发出新的活力，除了需要政府的引导支持，也需要老字号自身的守正创新，做到尊古不泥古、创新不失宗，探索一条适应新消费、新市场的新路子。老字号一方面要秉持工匠精神，才能找到可持续的发展道路；另一方面要推陈出新，寻找新的突破口。

在守正中留住特色。守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误。但守正绝非因循守旧，而是坚守特色。老字号的优势在于历史悠久、世代传承、工艺精湛、口碑良好，具有鲜明的中华优秀传统文化特色和深厚的历史底蕴，具有广泛的群众基础和丰富的经济文化价值。老字号是劳动人民在历史发展中的智慧结晶，也是中华商业文化的重要载体，承载着人们的美好记忆和情感。

在创新中接续发展。创新才能把握时代、顺应潮流，这是企业经营的最重要品质、企业发展的核心竞争力。世界上唯一不变的是变化，创则新、变则通、通则达，老字号的出路在准确识变、科学应变、主动求变。让老字号“老树发新枝”，与时俱进、推陈出新，展示新面貌、焕发新生机，将传统文化元素融入现代生产生活各方面。

老字号应不断创新技术与经营管理、产品与服务，把传统经营方式与大数据、云计算、物联网等现代信息技术结合起来，举办文化创意活动，联动文化旅游资源，顺应国潮消费趋势，丰富品牌消费供给，释放品牌消费潜力，打造消费新业态，营造消费新场景，更好满足人民的品质化、多样化消费需求。

传承是根、创新是魂，传承不守旧、创新不忘本。用品质铸造品牌、以品牌促进消费，守得住经典、做得了网红，才可能让更多老字号“出圈”又“出彩”。

【材料四】



7. 根据以上材料，下列理解和判断，正确的一项是（ ）

- A. 老字号具有广泛的群众基础和巨大的品牌价值、经济价值和文化价值，有着很浓郁的传统和历史底蕴。
- B. 随着成本的急剧上升，“老字号”企业利润都很微薄，负担过重。
- C. 双十一期间，有8个博物馆首度联手，集合各家馆藏珍品，推出了一套限量版联名考古盲盒。
- D. 对老字号企业来说，既要守正，又要创新，这样就能让更多老字号“出圈”又“出彩”。

8. 下面这句话是从文中甲乙丙丁的某一处摘录下来的，请你还原到合适的位置。

此外，外来文化、外来知名企业、名牌产品的进入，对“老字号”形成全方位的冲击，老字号在企业策略、营销手段等方面无法做到推陈出新，在市场竞争中市场空间、生存空间和发展空间日趋狭窄。

应放在_____处。

9. 仔细阅读材料一，请整理出老字号目前所面临的压力。

10. 请为材料二拟写一个合适的标题。

11. ★请说一说材料四中“老字号徽标”左边图案的寓意及内涵。

【答案】7. A 8. 丙处 9. (1) 经营成本高、运营负担重。(2) 受诸多主客观因素制约, 部分“老字号”倚老卖老, 企业发展内生动力不足, 对创新、宣传等方面投入不够。(3) 缺乏优秀的营销人才和管理人才。(4) 传统工艺不能与现代技术对接, 生产不规范, 管理跟不上, 生产规模上不去。(5) 外来文化、外来知名企业、名牌产品的冲击。 10. 示例: “老字号”用上新方式 11. (1) 图标依据中国印章的造型, 将“字”和“号”两个汉字连接组合在一起, 显示出中华文化的博大精深, 也预示着传统文化的魅力在现代社会也会绽放生机与活力。(2) 用篆刻的手法体现了老字号的历史感突出其久远悠长的韵味和时间积淀。(3) “字”和“号”上下融会贯通, 体现出商业流通与老字号之间共同发展的美好前景。

【解析】7. 考查辨析信息。

B.根据材料一第二段中的“目前, 成本的急剧上升是共性问题, 大多数‘老字号’企业利润微薄, 负担过重”可知, 本项表述过于绝对;

C.根据材料二第三段中的“三星堆、河南博物院、甘肃省博物馆、苏州博物馆、洛阳博物馆还首度联手, 集合各家馆藏珍品, 推出了一套限量版联名考古盲盒”可知, 本项“8个博物馆”有误;

D.根据材料三末段中的“守得住经典、做得了网红, 才可能让更多老字号‘出圈’又‘出彩’”可知, 本项表述过于绝对;

故选 A。

8. 考查根据语境补充句子。

题目中所给句子“老字号在企业发展策略, 营销手段等方面无法做到推陈出新”与丙处前面的“还是想着躺在前人打拼下的舒适圈里不愿挪步, 放不下架子”紧密承接, 正是因为老字号放不下架子, 所以才无法做到推陈出新, 两者存在着因果关系, 所以应放在丙处。

9. 考查筛选信息。

根据材料一第二段中的“经营成本高、运营负担重是第一个压力”可得: 经营成本高、运营负担重。

根据材料一第三段中的“受诸多主客观因素制约, 部分‘老字号’倚老卖老, 企业发展内生动力不足, 对产品创新、品牌宣传等方面投入不够”可得: 受诸多主客观因素制约, 部分“老字号”倚老卖老, 企业发展内生动力不足, 对创新、宣传等方面投入不够。

根据材料一末段中的“缺乏适应市场经济的新型营销人才和具有现代企业经营理念的优秀管理人才”可得: 缺乏优秀的营销人才和管理人才。根据“‘老字号’企业由于传统工艺不能与现代技术对接, 使得生产不规范, 管理跟不上, 生产规模上不去”可得: 传统工艺不能与现代技术对接, 生产不规范, 管理跟不上, 生产规模上不去。

根据上一题中给出的句子中的“外来文化、外来知名企业、名牌产品的进入, 对‘老字号’形成全方位的冲击”

可得：外来文化、外来知名企业、名牌产品的冲击。

10. 考查拟写标题。材料二是一篇议论性文本。题目应能概括作者的观点。根据第二段中的“老字号有一颗年轻的心，用新方式倾听新用户的需求”可拟题为：“老字号”用上新方式。意近即可。

11. 考查图文转换。

左标的图标是中国传统印章的造型，上半部分是“字”的上半部分，下半部分是“号”，两者完美组合在一起。汉字与印章代表着中国的传统文化，显示了其博大精深。也预示着中华传统文化的魅力将在现代社会焕发新的生机与活力。

印章采用的篆刻手法，历史悠久，有着历史的厚重感，体现了老字号传承久远，韵味悠长的特点。

“字”与“号”上下整合，完美的整合为一个整体，体现出商业流通与老字号之间共同发展的美好前景。



一、(2024·广西·中考真题) 阅读下面的文字，完成下面小题。

【材料一】

古人云“宁可食无肉，不可居无竹”。但对于大熊猫而言，它居无竹不要紧，食无竹却不得了。它成为“竹林隐士”并非因为喜欢竹林的清雅，而是为了以竹为食。

在大众眼里，大熊猫只以竹子为食，其实倒也不然。从能量供应角度来说，竹子是一种极为低效的食物，因此大熊猫一遇到机会，还是要“开开荤”的。曾经，人们多次在四川省乐山市峨边县发现有大熊猫进入村落羊圈捕食山羊和绵羊。这样一来，在“大熊猫以竹子为食”这句话前，就必须加上“一般”这样的限制词。此外，在生物分类上，大熊猫毕竟是食肉目^①的一员，且不说它的远古祖先是名副其实的食肉类动物，就算从现在大熊猫的身体构造上来看，其进化过程中仍保留祖先的一些特点。譬如，大熊猫有着锋利的犬齿和裂齿，这是大熊猫撕食肉类所必备的牙齿，跟狮子的牙齿类似，而与食草动物牛羊的牙齿明显不同。而且，大熊猫的指和趾的末端都有强壮的角质爪，与黑熊类似。

【注释】^①食肉目，是哺乳纲下的一目，食肉目动物俗称猛兽或者食肉兽。

(摘编自郭晔旻《“竹林隐士”的饮食生活》)

【材料二】

人们喜欢大熊猫，不仅因为它们外形、动作可爱，可能还有一些别的因素。譬如在动物园观赏大熊猫时，就能发现它们只要醒着就总在玩耍，一会儿在木梯、树木上爬上去趴下来，一会儿抱着轮胎滚来滚去。事实上喜欢玩耍是大熊猫的自然天性，野生大熊猫在吃饱喝足后就会进行各种游戏，甚至有时会下山跑到村子里拿当地农户的水桶器皿当玩具玩。

在可爱憨厚的外表之下，大熊猫也有着不为人知的一面。因为自身各种特化生态特性以及疾病困扰，野生大熊猫生存艰难。20世纪80年代初，在四川曾出现因箭竹大面积开花枯死而导致大熊猫的食物大量减少的情况，这使大熊猫的生存受到严重威胁。大熊猫一天要吃掉大量竹子，但以竹子为主食的习性其实给

它们的肠胃带来相当大的压力。一方面竹子纤维多，不太容易消化；另一方面由于竹子营养成分相对较低，大熊猫需要大量进食才能维持生存，因而又加重肠胃负担，使得肠胃疾病成为它们的常见疾病之一，特别是肠扭转、痉挛等疾病成为青壮大熊猫高发病之一。而呼吸道疾病也是大熊猫幼龄和老龄时的常见病，每当春秋气候突变季节，它们就容易感染。

寄生虫感染也是困扰大熊猫的疾病之一。野生大熊猫蛔虫感染几率几乎达到 100%，这种感染对它们的危害最大。相关专家调研发现，野生大熊猫寄生蛔虫的数目在 100 条以下属于轻度感染，重度感染的大熊猫体内虫体数量可达 300 条以上，严重的甚至可导致死亡。除蛔虫外，蛭类寄生虫也是野生大熊猫身上常见的寄生虫，其中血蛭危害较大，感染率达到 100%，会导致大熊猫消瘦、营养不良。

（摘编自李思达《“国宝”大熊猫的动物习性和特点》）

【材料三】

—— 普通人说 ——

大熊猫身体胖乎乎的，耳朵又大又圆让整个头部看起来圆滚滚的，黑眼圈加上黑白分明的皮毛，看起来样子十分憨厚，而它们行动起来又滑稽可笑，真是可爱极了。



—— 生物学家说 ——

大熊猫体形不算大；它的前后足都是内八，行走蹒跚；大耳朵使听觉更敏锐；头部圆滚滚是因为吻部短；吻部里有发达的咀嚼肌肉，咬合力惊人；黑色毛皮能够适应寒冷环境。

（改编自李思达《“国宝”大熊猫的动物习性和特点》）

1. 下列对材料的理解和分析，正确的一项是（ ）

- A. 材料一中，大熊猫属于食肉目，其饮食习性与狮子、黑熊这些食肉动物类似。
- B. 材料二画线句子中“之一”“几乎”的使用，增强了说明语言的准确性和生动性。
- C. 材料二说明野生大熊猫的艰难生存状况时，运用了举例子、列数字等说明方法。
- D. 材料三中，对于大熊猫头部圆滚滚的原因，普通人和生物学家的认识是一致的。

2. **★ 结合材料一、材料三，请从身体构造角度概括大熊猫属于食肉目的原因。**

3. 如果你是大熊猫保护志愿者，请根据材料，提出几点保护大熊猫的建议。

【答案】1. C 2. 大熊猫有着锋利的犬齿和裂齿；大熊猫的指和趾的末端都有强壮的角质爪；吻部里有发达的咀嚼肌肉，咬合力惊人。 3. 加强野生竹林及其生物多样性的保护，提供给大熊猫足够的野生食物；加强对大熊猫的疾病与防治的研究；加强对大熊猫栖息地的保护和管理，划定严格的禁止开发区域；加强大熊猫的教育宣传，让更多的人了解大熊猫的保护现状和意义，形成全社会的保护意识。

【解析】1. 本题考查内容理解。

A. 结合材料一第二段“大熊猫有着锋利的犬齿和裂齿，这是大熊猫撕食肉类所必备的牙齿，跟狮子的牙齿类似”“大熊猫的指和趾的末端都有强壮的角质爪，与黑熊类似”，可知，大熊猫撕食肉类所必备的牙齿，跟狮

子的牙齿类似、大熊猫的角质爪，与黑熊类似。题干中“饮食习性与狮子、黑熊这些食肉动物类似”表述有误；
B.材料二画线句子中“之一”表明“困扰大熊猫的疾病”的因素除了“寄生虫感染”还有其他因素；“几乎”表明“野生大熊猫蛔虫感染几率”接近 100%。“之一”“几乎”的使用，增强了说明语言的准确性，选项中“生动性”表述有误；

D.结合材料三中的“普通人说”“耳朵又大又圆，让整个头部看起来圆滚滚的”，可知，普通人认为大熊猫头部圆滚滚的原因是“耳朵又大又圆”；结合材料三中的“生物学家说”“头部圆滚滚是因为吻部短”，可知，生物学家认为大熊猫头部圆滚滚的原因是“吻部短”；题干中“普通人和生物学家认识是一致的”表述有误；
故选 C。

2. 本题考查内容梳理与概括。

结合材料一第二段“就算从现在大熊猫的身体构造上来看，其进化过程中仍保留祖先的一些特点。譬如，大熊猫有着锋利的犬齿和裂齿，这是大熊猫撕食肉类所必备的牙齿，跟狮子的牙齿类似，而与食草动物牛羊的牙齿明显不同。而且，大熊猫的指和趾的末端都有强壮的角质爪，与黑熊类似”，大熊猫属于食肉目的原因可概括为：大熊猫有着锋利的犬齿和裂齿；大熊猫的指和趾的末端都有强壮的角质爪。

结合材料三中的“生物学家说”“吻部里有发达的咀嚼肌肉，咬合力惊人”，可知，大熊猫属于食肉目的原因可概括为：吻部里有发达的咀嚼肌肉，咬合力惊人。

3. 本题考查内容理解与概括。

结合材料二第二段“20 世纪 80 年代初，在四川曾出现因箭竹大面积开花枯死而导致大熊猫的食物大量减少的情况，这使大熊猫的生存受到严重威胁。大熊猫一天要吃掉大量竹子”可提出建议：加强野生竹林及其生物多样性的保护，提供给大熊猫足够的野生食物。

结合材料二第二段“肠胃疾病成为它们的常见疾病之一，特别是肠扭转、痉挛等疾病成为青壮大熊猫高发病之一。而呼吸道疾病也是大熊猫幼龄和老龄时的常见病，每当春秋气候突变季节，它们就容易感染”可提出建议：加强对大熊猫的疾病与防治的研究。

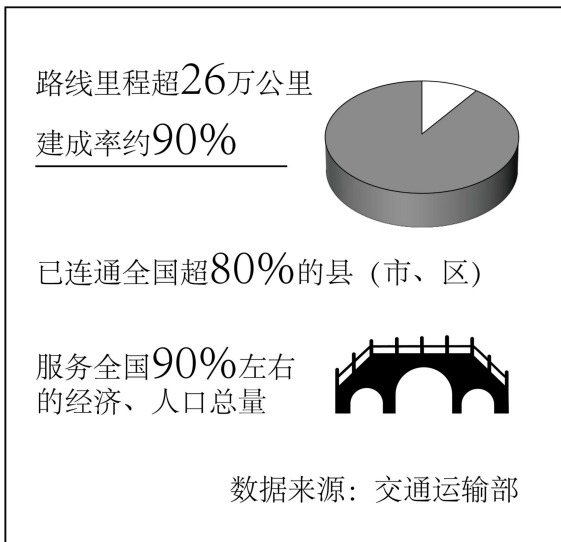
二、（2024·宁夏·中考真题）阅读回答问题。

【科学·现实】

通过科幻电影的特效制作，我们看到了幻想与现实的交织。如果说这些还停留在想象的层面，那么当科学的力量照进现实，我们就能够见识到杰出的成就。阅读下面的材料，了解我国科技创新引领下的现代化建设成就：

材料一：

2024 年国家综合立体交通网主骨架路线完成情况。



图表来源：《人民日报》（2024年05月23日）

材料二：

记者日前从交通运输部获悉：《国家综合立体交通网主骨架路线方案》已编制完成，主骨架各条轴廊通道的路线走向和枢纽节点已明确，“6轴、7廊、8通道”由“示意图”变成“路线图”。下一步，交通运输部将加大工作力度，着力将“路线图”变成“施工图”。

摘自《人民日报》（2024年05月23日），有删改

材料三：

2021年2月《国家综合立体交通网规划纲要》发布，国家综合立体交通网主骨架的路线方案由6条主轴、7条走廊、8条通道组成，实体线网里程约29万公里。到2025年，主骨架利用率显著提高，运行效率、服务质量和统筹融合发展水平明显提升，实体线网里程达到26万公里左右。到2030年，国家综合立体交通网主骨架基本建成，实体线网里程达到28万公里左右。到2035年，主骨架全面建成，网络韧性显著增强。到本世纪中叶，全面建成现代化高质量国家综合立体交通网，拥有世界一流的综合交通基础设施体系，全面建成交通强国，为全面建成社会主义现代化强国提供有力支撑。

摘自2022年10月《关于加快建设国家综合立体交通网主骨架的意见》，有删改

阅读上面三则材料，按要求回答问题。

1.★ 阅读材料一，概括主要信息。

2.结合三则材料，综述我国国家综合立体交通网主骨架建设的构想。

【答案】1.国家综合立体交通网主骨架空间布局已基本完成。

2.依据《国家综合立体交通网规划纲要》，每5年一个时间节点逐步实施，到2035年建成“6轴、7廊、8通道”主骨架，实现多种交通网覆盖全国。到本世纪中叶（预计用约25年的时间），全面建成现代化高质量国家综合立体交通网，拥有世界一流的综合交通基础设施体系，全面建成交通强国。

【详解】（1）本题考查图文转换。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/087141036051006163>