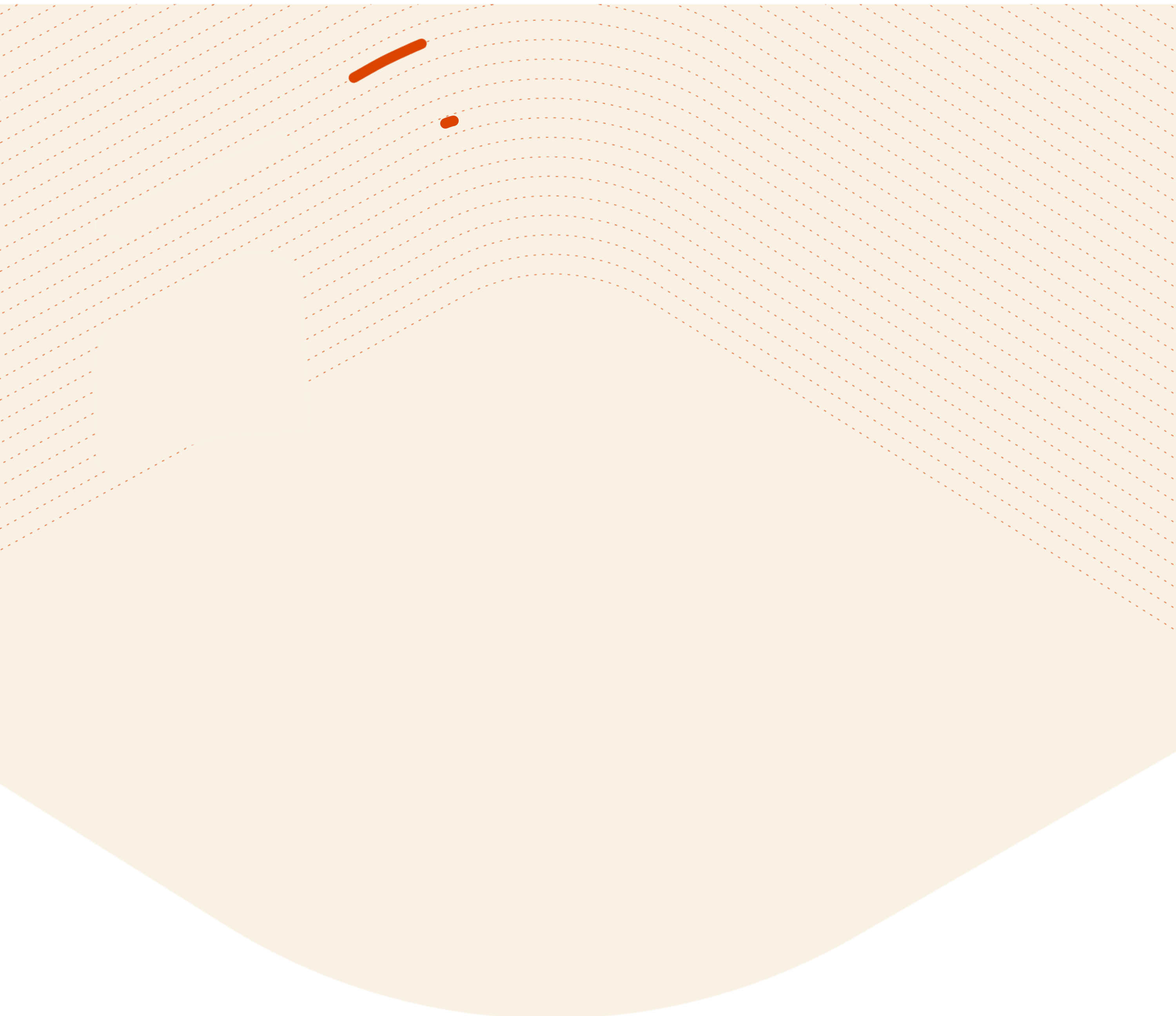
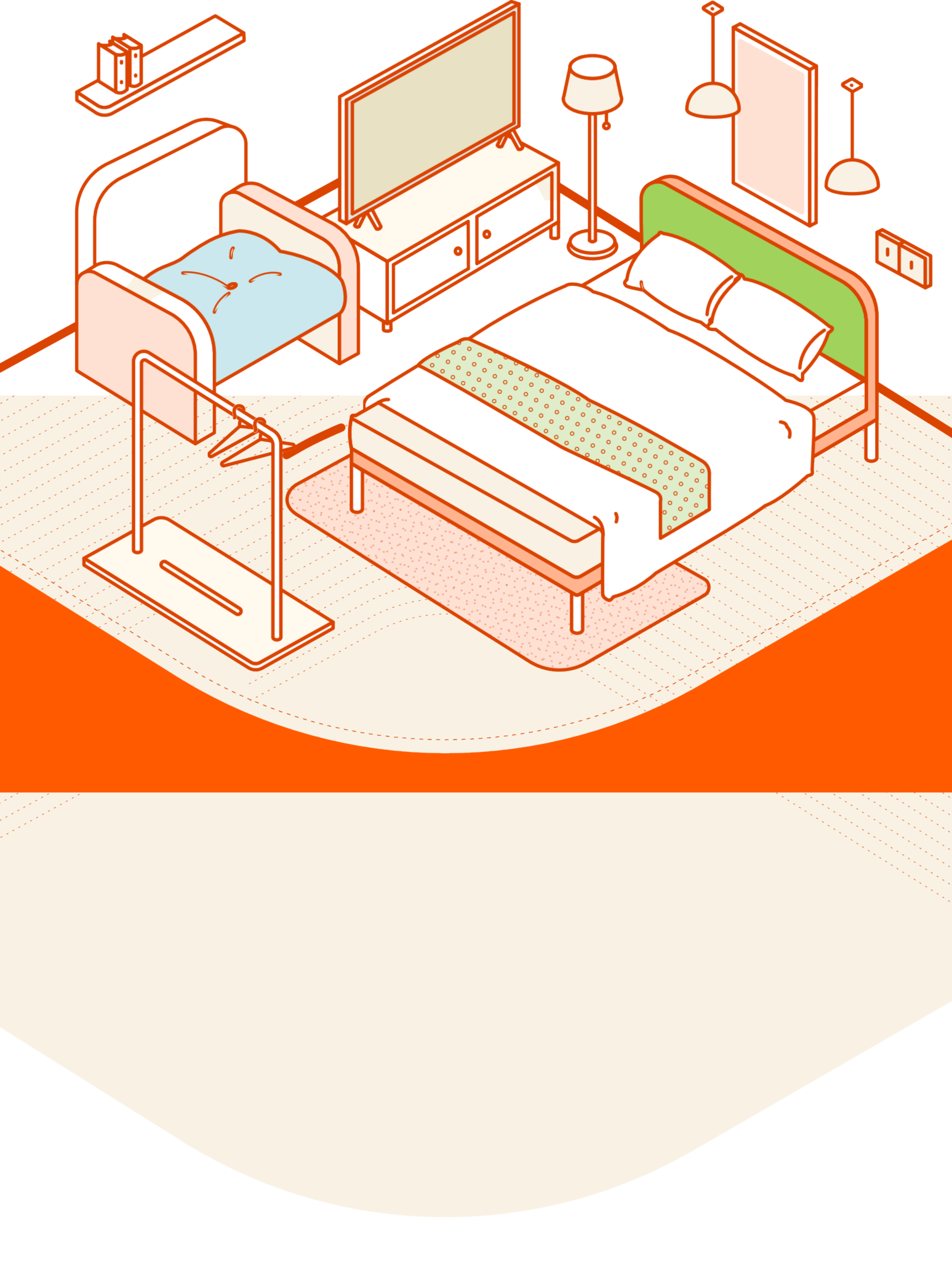


2024年

2024 Hotel Visit Trends Report

住酒店趋势报告





在“青春没有售价”频频成为出行口号的时代，几十块钱一晚的青旅，甚至是在洗浴中心通宵，就能让特种兵旅游的年轻人低成本直达“远方”。

谁都憧憬像凯鲁亚克《在路上》那样，“背包一甩，去寻找自由。”

时间来到2024年，县城酒店爆火、国宾馆走红、周末去酒店“Gap day”、双11囤高端酒店券……

人们的出行方式中，对“住酒店”这件事，有了新要求——

人们不仅关心酒店是否有游泳池、健身房等配套设施，也关心周边半小时靠步行能抵达哪些景点。对于即将入住的人来说，今夜可以不关心人类，但不能不关心床上的枕头舒不舒服，明天的免费早餐会不会限时结束、能不能送到房间。

酒店不再只是一个可以“落脚睡觉的地方”，更应该是一个有多功能、丰富配套的“休闲圣地”，是“住进去就能快速回血的容器”。

这些发现，都是从社交媒体上的讨论上来的。社媒的讨论，往往藏着大家的真实需求，也更容易发现某种集体趋势。

《DT商业观察》从最近三年与“酒店推荐”相关的社媒讨论入手，结合行业数据和流行现象，捕捉到今年有关“住酒店”这件事上的四个新变化，它们分别是：

性价比为王

进货式住酒店

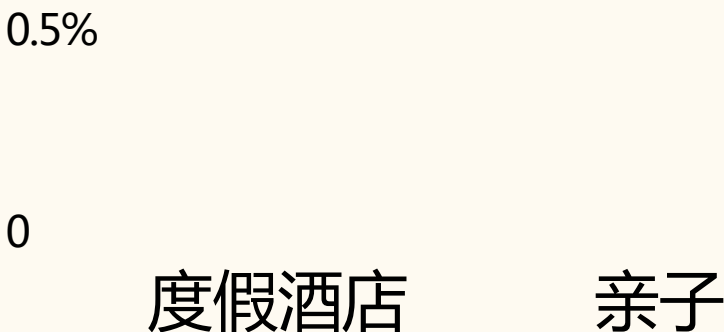
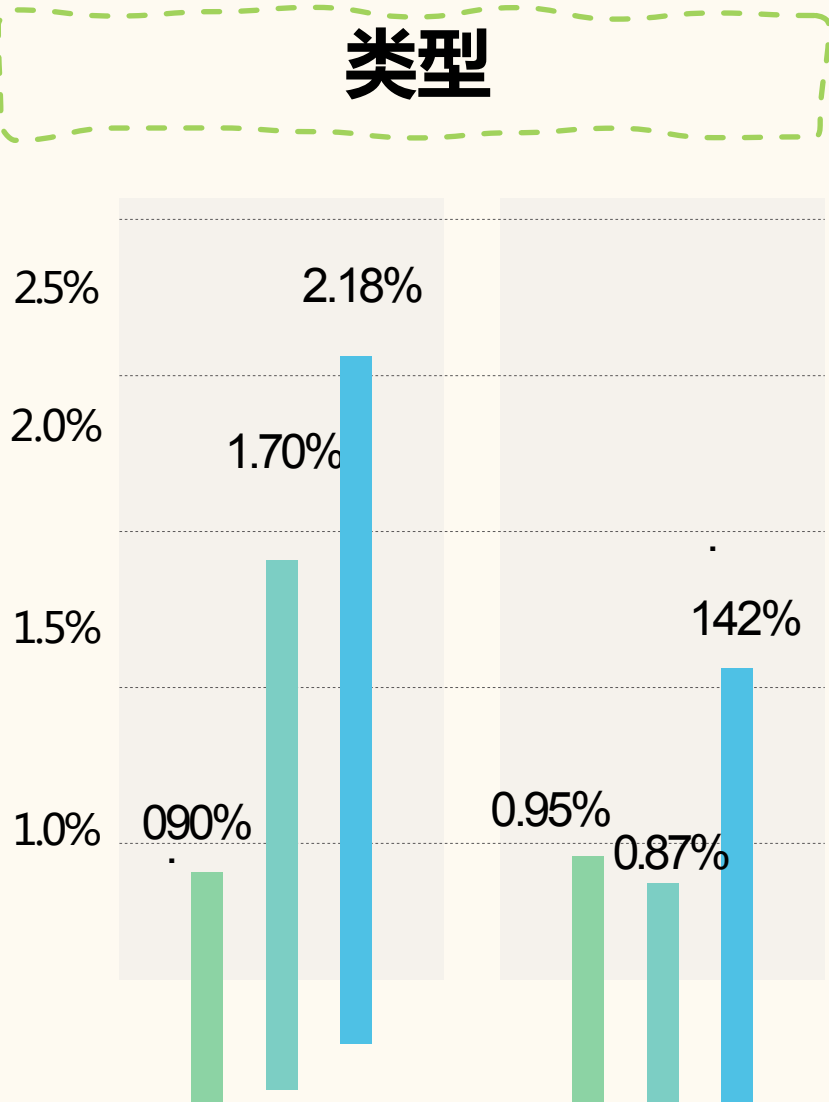
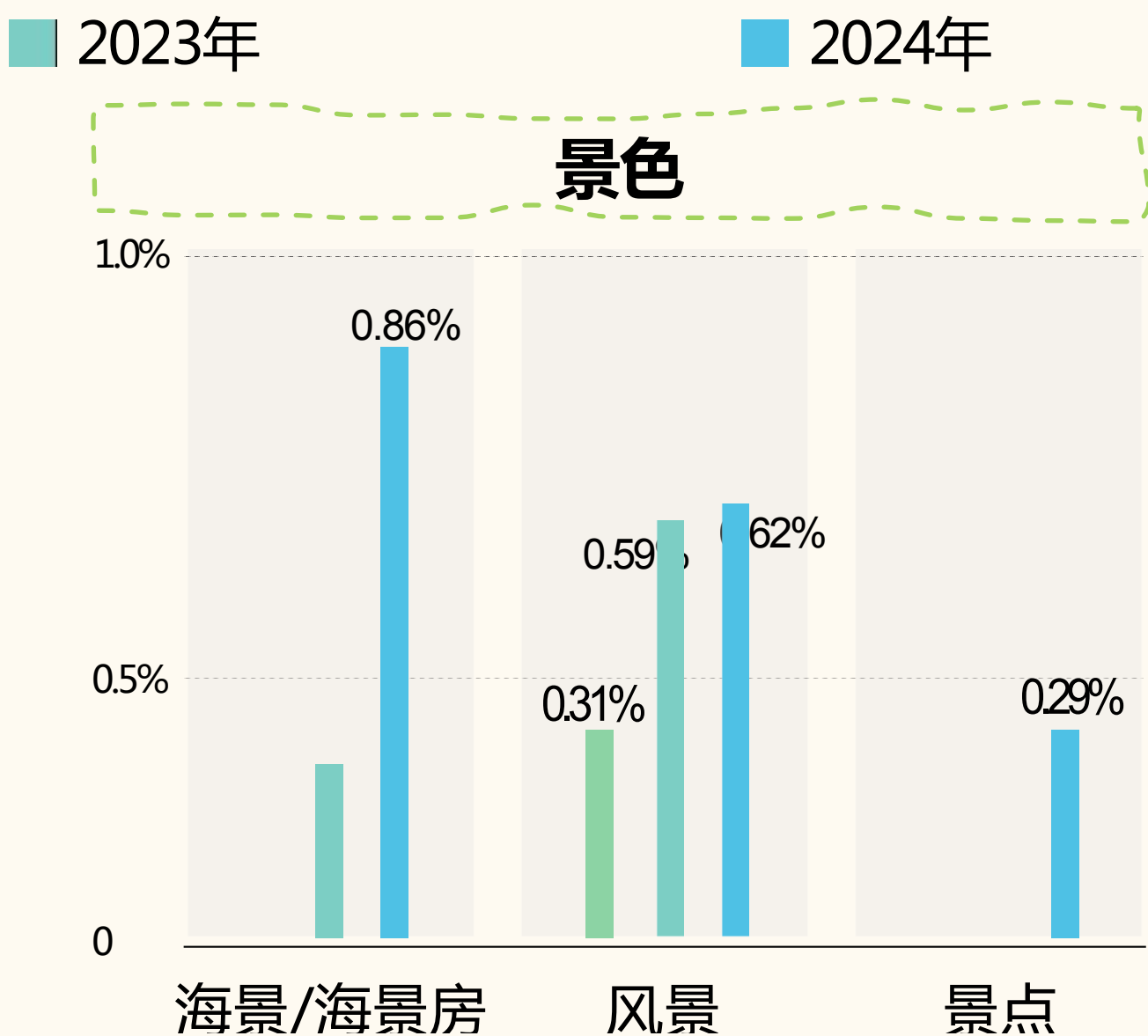
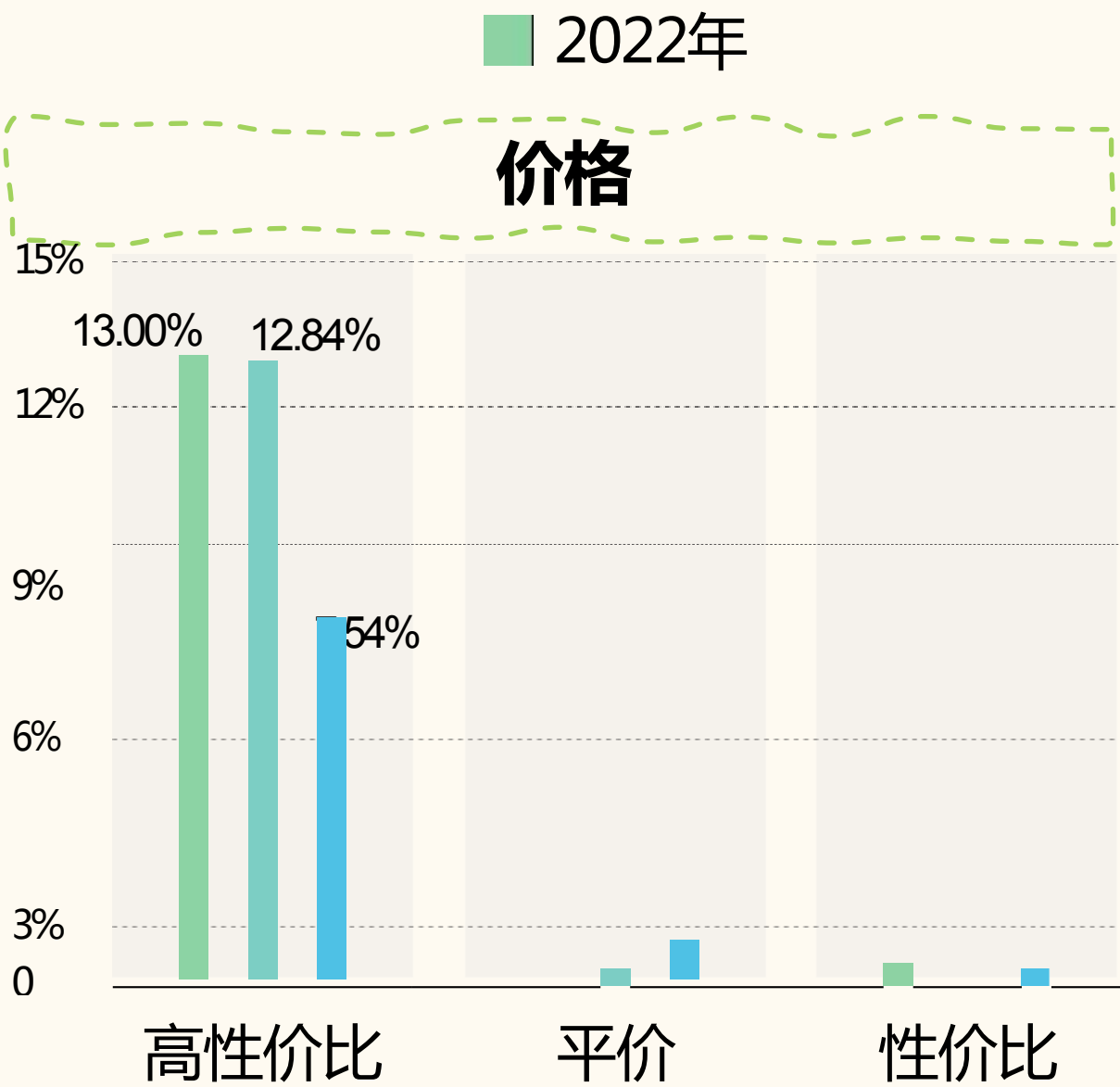
亲子度假

酒店“慢充”

关于住酒店

2024年有哪些趋势词？

2022-2024年社交媒体“酒店推荐”相关帖子的高频词提及率



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/088072130106007006>