

直播天府川农好物

直播策划案

记忆跳动（成都）数字科技有限公司

目录

content

01 直播背景分析

02 直播产品规划

03 直播方案策划

04 直播准备计划

PART 01

直播背景分析

振 兴乡村经济 赋能乡村发展

助农直播有利于打开农产品销路、促进农民增收、推进农民再就业、提升农业品牌影响力、带动特色产业发展……成为振兴乡村经济、赋能乡村发展的重要一环。

同时直播带货也可以有效的助力精准扶贫，形成产业效应，这是可以让老百姓腰包鼓起来，脸上有笑脸的一个好方法。

今年4月，是助农直播启动的两周年。人民日报新媒体也在近日宣布与遥望网络开展合作，全年在全国范围内打造6次振兴乡村专题直播。

政策帮助农产品线上推广

四、聚焦产业促进乡村发展

(十六) 持续推进农村一二三产业融合发展。鼓励各地拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业。支持农业大县聚焦农产品加工业，引导企业到产地发展粮油加工、食品制造。推进现代农业产业园和农业产业强镇建设，培育优势特色产业集群，继续支持创建一批国家农村产业融合发展示范园。实施乡村休闲旅游提升计划。支持农民直接经营或参与经营的乡村民宿、农家乐特色村（点）发展。将符合要求的乡村休闲旅游项目纳入科普基地和中小学学农劳动实践基地范围。实施“数商兴农”工程，推进电子商务进乡村。**促进农副产品直播带货规范健康发展。**开展农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升行动，推进食用农产品承诺达标合格证制度，完善全产业链质量安全追溯体系。加快落实保障和规范农村一二三产业融合发展用地政策。

今年4月，中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局联合印发《2022年数字乡村发展工作要点》。《工作要点》明确指出：到2022年底，农产品电商网络零售额将突破4300亿元。

电商推广农产品是有效途径

农产品是人民生存和生活的基础。直播和短视频的出现，把农产品从生长、收货到制作的全过程一一呈现在消费者面前，给消费者不一样的体验感，在最大限度上消除了消费者食品安全的顾虑。

通过自媒体社交电商平台，高传播性、高信赖性、高保真性等特点，依靠政府的支持力度，加上成功的营销策略，可以成为引领农产品营销的最大风口，能解决农产品地域分配以及时令季节问题，成为农产品销售的最有效途径。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/088102051035006050>