特种海绵企业商业风险管理

目录

概论.....3

一、发展规划分析.....3

(一)、公司发展规划.....3

(二)、保障措施.....6

二、流程风险的识别和评估.....7

(一)、风险清单识别法.....7

(二)、流程图法.....9

(三)、风险矩阵评估法.....10

(四)、内部威胁分析法.....10

三、公司概况.....12

(一)、公司基本信息.....12

(二)、公司主要财务数据.....12

四、内部技术风险的管理与动态性.....13

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....13

五、运营风险的含义及其主要内容.....14

(一)、战略风险.....14

(二)、流程风险.....16

(三)、人力资源风险.....18

(四)、内部技术风险.....19

六、人力资源风险管理过程.....21

(一)、风险识别.....21

(二)、风险评估 22

(三)、风险应对 23

七、战略实施的基本原则 25

(一)、战略实施的基本原则 25

八、特种海绵项目风险分析 27

(一)、政策风险分析 27

(二)、经济风险分析 27

(三)、环境风险分析 28

(四)、人才风险分析 28

(五)、社会责任风险分析 28

(六)、全球经济不确定性风险分析 28

(七)、供应链风险分析 29

(八)、网络安全风险分析 29

九、产业环境分析 29

(一)、产业环境分析 30

十、员工培训与绩效提升 32

(一)、培训需求分析与计划 32

(二)、绩效评价体系与激励机制 34

(三)、职业发展规划与晋升通道 37

(四)、员工满意度与团队凝聚力 38

十一、战略实施的阶段 39

(一)、战略实施的阶段 39

十二、运营风险管理的一般程序 41
(一)、运营风险的识别 41
(二)、运营风险的评估 43
(三)、运营风险的应对 44
十三、战略钟 45
(一)、战略钟 45
十四、战略的定性评价决策方法 47
(一)、战略的定性评价决策方法 47
十五、差异化战略 48
(一)、差异化战略 48
十六、市场趋势与消费者洞察 52
(一)、市场趋势分析与预测 52
(二)、消费者洞察与行为研究 53
(三)、产品创新与市场适应性 54
(四)、服务体验与客户满意度 56
十七、战略的建立与选择过程 58
(一)、战略的建立与选择过程 58
十八、社会责任管理与可持续发展 59
(一)、社会责任战略与执行 59
(二)、环保与可持续经济发展 60
(三)、员工权益与劳工标准 61
(四)、社会参与与公益事业 63

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/088115045027006051