
基于突发事件的网络舆情影响因素分析

Research on the Influencing Factors of Network Public Opinions Based on Emergencies

摘 要

如今，各大网络平台主战场上，民众对各大热点问题所产生的意见、情绪态度汇总形成网络舆情，影响着民众价值取向、社会管理。对突发事件网络舆情影响因素进行研究，可为政府掌握舆情走向以精准施策，维护社会稳定提供理论支撑。本文将影响突发事件网络舆情的因素分为主客两大类，政府、媒体、网民、事件、环境五小类，并逐一具体分析。接着根据生命周期理论划分舆情发展的四阶段，结合新冠病毒疫情发展过程，历时分析影响因素在各阶段的影响程度，并利用研究结果分析在各因素影响下网民情绪变化。最后提出引导突发事件网络舆情的相关建议。本文发现，各因素相互作用共同推动网络舆情发展，并在各阶段起到不同程度的影响。

关键词 网络舆情 突发事件 影响因素

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/088134031033006137>