



采购环境

创作者：
时间：2024年X月

目录

- 第1章 采购环境概述
- 第2章 国际采购环境
- 第3章 供应商管理与采购环境
- 第4章 采购策略与环境
- 第5章 采购环境下的谈判技巧
- 第6章 采购环境下的创新与发展
- 第7章 总结

• 01

第一章 采购环境概述

采购环境定义

供应商、市场、
技术、法律等
外部因素影响
采购活动

定义

不同行业、不
同国家采购环
境差异

差异性

采购环境的主要特征

动态性：随着时代变化，采购环境不断演变

变化

不确定性：市场波动、政策变化带来不确定性

不确定

复杂性：受多种因素综合影响，难以简单概括

复杂

采购环境分析方法

PEST分析

政治因素
经济因素
社会因素
技术因素

SWOT分析

优势
劣势
机会
威胁

竞争环境分析

主要竞争对手
市场规模
市场份额



01 法律法规影响

约束采购行为

02 技术发展影响

采购方式和流程

03 市场需求影响

消费者需求和市场趋势

采购环境概述

采购环境变化

随时代变化

采购环境不确定性

市场波动、政策变化带来

采购环境复杂

受多种因素影响

• 02

第2章 国际采购环境

全球化对采购的影响

全球化趋势促使企业寻求国际化采购

影响企业采购决策和模式

跨境贸易、跨国公司等因素对采购环境造成影响

改变了供应链的结构和流程

跨国采购策略

跨国采购策略的种类有很多种，企业需要根据不同情况选择合适的策略。在不同环境下，选择不同的采购策略将会影响采购的效果和成本。

国际贸易法规

**WTO、FTA等国际
贸易组织与协定对
采购环境的影响**
减少贸易壁垒

**跨国采购中的关税、
关税减免等问题**
影响采购成本
需要依据法规合规操作



跨文化沟通和谈判技巧

不同文化间的
沟通差异对采
购活动带来挑
战

理解文化差异是成
功采购的关键

学习跨文化沟
通和谈判技巧
有助于顺利开
展跨国采购

建立良好的合作关
系

01 供应链不稳定

全球化风险增加

02 成本压力持续增加

汇率波动影响采购决策

03 政治环境变化

关税政策调整

总结

国际采购环境是多变的，企业需要不断适应和调整采购策略，同时学习跨文化沟通和谈判技巧，以提升全球采购的效率和效果。

● 03

第3章 供应商管理与采购环境

供应商管理的重要性

供应商是企业的重要合作伙伴，供应商管理直接影响采购效果。合理的供应商管理可降低采购成本、提高供应链效率。

供应商评估方法

信誉度评估

评估供应商的商业
信誉和声誉

价格评估

比较供应商提供的
价格与市场水平

质量评估

考察供应商产品或
服务的质量水平

供应商风险管理

供应商倒闭、质量问题等风险对企业采购活动的影响。有效进行供应商风险评估和管理，可以有效减少采购风险。

供应商合作模式

竞争性招标

通过招标方式选取
供应商

战略合作

长期稳定合作关系

谈判

与供应商协商合作
条件

供应商风险管理

风险评估

评估供应商的潜在
风险

风险监控

定期监测供应商风
险情况

风险管理

采取相应措施降低
风险发生概率

01 竞争性招标

透过竞争方式筛选最佳供应商

02 谈判

与供应商就合作条款进行深入协商

03 战略合作

建立长期稳定的合作关系

结语

通过供应商管理与采购环境的学习，可以帮助企业建立更健全的采购体系，降低采购风险，提高效率。合理的供应商选择和管理是企业成功的关键之一。

● 04

第四章 采购策略与环境

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/088143075134006051>