
试论社交媒体的运营困境与发展策略——以微信公众平台二更为例

目 录

摘 要	I
Abstract	II
引 言	1
1 社交媒体的基本概念及特点	3
1.1 社交媒体的概念	3
1.2 国内社交媒体发展背景	4
1.3 社交媒体账号特点	5
1.3.1 粉丝数量大，传播性广	5
1.3.2 信息碎片化，内容立体化	5
1.3.3 定位精准，打造品牌形象	6
2 社交媒体账号现状	8
2.1 “二更”的演变过程	8
2.1.1 从“图文”走向“短视频”	8
2.1.2 从“内容至上”转变“流量至上”	8
2.2 社交媒体账号运营过程中的问题与困境	9
2.2.1 从业人员专业技能与媒体素养较低	9
2.2.2 内容泛滥，同质化严重	9
2.2.3 监管力度小，自律意识差	10
2.2.4 内容低俗化，缺乏可信度	10
2.3.5 团队内部管理不善	11
3 自媒体平台未来发展策略	12
3.1 自媒体平台应规范自身	12
3.1.1 打造内容为王，传播正能量	12
3.1.2 提高媒体人的社会责任与伦理意识	12
3.1.3 平台建立监督、追责相关机制	13
3.2 加强监管力度，营造良好网络环境	13
3.2.1 完善法律约束，规范伦理缺失问题	13
3.2.2 建立网络监管机制，打击不良信息	13
4 社交媒体良好发展传播正能量的意义	15

4.1 有利于受众汲取新知识	15
4.2 有利于减少虚假不良信息传播	15
4.3 有助于网络舆论环境更加健康	16
结 论	17
参考文献	18
致 谢	19

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/095120014200012003>