



塑造网络生活新篇章

以用户为中心的产品优化与发展

Presenter name

Agenda

1. 改进和优化
2. 公司对用户需求的关注
3. 介绍
4. 用户的参与
5. 未来的发展

01.改进和优化

产品优化和改进分享



用户界面改进计划 - 优化用户体验方案

用户界面改进计划



优化界面布局

重新设计界面布局，更直观易用



增加操作提示

提供更多操作提示和引导，帮助用户更好地使用平台功能。



改进搜索功能

优化搜索算法和搜索结果展示，提供更准确和丰富的搜索结果。



新增服务种类介绍

增加更多生活服务

家庭保洁服务

提供专业的家庭保洁服务



健康咨询服务

为用户提供健康咨询和指导



美食外卖服务

提供各类美食外卖服务



用户体验优化方案

用户需求与反馈



用户数据分析

深入分析用户使用数据，发现用户需求和痛点



用户反馈渠道

建立多种反馈渠道，及时收集用户意见和建议



用户调研

开展用户调研，深入了解用户需求和期望

02.公司对用户需求的 关注

产品总监关注用户需求



用户反馈渠道介绍

用户反馈渠道的多样性

01



在线反馈表单

方便用户随时提交反馈

02



客服热线

电话及时解答用户问题

03



社交媒体平台

用户可以在社交媒体上提出建议

用户数据分析报告 - 数据洞察业务增长

用户数据分析报告



用户使用数据

了解用户行为和需求的
关键指标



用户调研

通过问卷调查和深入访
谈收集用户反馈



用户反馈意见

用户对平台功能和界面
的建议和意见

用户调研方法和结果

用户需求调研的重要性



01. 调查问卷

通过问卷收集用户对平台功能和体验的评价和建议

02. 焦点小组讨论

组织用户小组进行讨论，深入了解用户需求和期望

03. 用户访谈

与用户进行面对面的深入交流，了解用户真实需求和痛点

03.介绍

产品总监分享新功能和发
展计划



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/095212013240012012>