电子商务运营合作协议简单版

甲方：_____（以下简称"甲方"）

乙方：_____（以下简称"乙方"）

为落实____市电子商务产业孵化园创业孵化办公场地扶持政策，提高电商企业创业热潮，促进电商企业成功创业。甲乙双方本着平等自愿的原则，就开展孵化园企业入驻扶持，达成如下协议：_____

一、甲方为乙方优惠提供孵化办公场地服务，提供的办公场所地址为_____，合计____平方米。孵化期为叁年，孵化期内享受的优惠政策为：_____年租金全免。孵化期自____年____月____日起至____年____月____日止。

二、孵化期内，甲方为乙方提供以下服务：_____

1、提供功能设施齐全的孵化场地（由甲方根据自身场地容量情况确定）。

2、负责孵化园外部装修、内部隔断以及水、电、网络安装等。

3、提供会议、展示、报告等场地服务。

4、协助入孵企业解决经营过程中遇到的其他问题。

三、进驻甲方孵化场地，乙方需具备以下条件，明确以下承诺。

（一）必备条件

1、拥有____人以上的营销团队，年销售额元以上，具备工商营业执照、税务登记证等证照的本地电商企业。

2、为从事电商企业提供相关服务的企业。

3、所有经营、营销活动符合国家有关法律、法规、规章。

（二）乙方的权利和责任

1、乙方可根据孵化园总体装修风格自行进行内部装修，但需向甲方提供内部装修效果图、装修施工图等，不得破坏墙体、水电、公共设施等。

2、乙方严格遵守孵化园有关管理制度和规定，自觉履行孵化协议及与之有有关的其他合同，并按甲方要求提供本企业发展远景及相关资料、简介等;

3、不从事法律法规禁止及经营许可范围以外的商业活动，不随意经营范围，不将本公司孵化场地进行抵押、转租、转借及其他未经甲方允许的商业活动，一经发现甲方有权在孵化期内收回办公场地，停止孵化合作，且乙方的相关损失甲方不做任何赔偿;

4、自主经营，独立核算，自负盈亏，承担入驻期间发生的经营风险和因企业运营而产生的法律责任;

5、严格执行本管理办法和入驻协议，服从管理，支持、配合孵化园开展各项工作;

6、做好安全保卫工作，爱护孵化园的场地、环境及各类公共设施及服务设备，不得损坏、占有公共服务设施及设备，确保孵化园各项工作经营秩序;

四、甲方与乙方仅为服务与被服务的关系，甲方提供的服务对乙方的经济活动不负任何连带责任。

五、入驻企业违反孵化园管理办法或本协议的，经审核认定以后，甲方可终止入驻协议，入驻企业退出孵化基地。

六、乙方如因违法经营行为受到有关部门查处的，甲方有权解除本协议。

七、本协议一式二份，甲方持一份，乙方持一份。未尽事宜，由双方协商共同解决。本协议自双方签字之日起生效。

甲方：_____ 乙方：_____

（盖章）_____ （盖章）_____

法定代表人：_____ 法定代表人：_____

经办人：_____ 经办人：_____

____年____月____日 年____月____日 ____

电子商务运营合作协议简单版（二）

甲方：_____ 乙方：_____

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

第一章总则

1、合作内容：甲方是拥有包括品牌、设计、生产、经销及零售实体。乙方是一家专注于从事向消费者的_____运营的公司，乙方以自身的技术实力和在____方面的运营经验和能力，合作双方共同运营以销售甲方拥有的品牌商品为目的的____平台。

2、合作条件：甲方品牌在互联网上的商标使用权，商标使用权再授权，以及产品的分销权、零售权。乙方拥有建设并运营面向最终消费者的_____网上_____的能力。风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

3、合作方式：甲方通过互联网等的形式向最终消费者销售可授权的品牌商品，乙方为甲方该项业务提供外包运营服务，该外包运营服务包括网店建设、网店运营、客户服务、收款结算等服务。乙方负责物流配送。双方建立_____战略合作关系。甲方并按本协议

第三章的约定向乙方支付建设及运营服务费。

4、合作期限：自本协议签订之日起至_____年_____月_____日。

第二章权利及义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方权利及义务

（1）甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的所有产品承担所有责任，包括并不限于知识产权、产品质量等。

（2）甲方制定网上合作平台的产品零售指导价格。甲乙双方共同制定面向会员的促销原则，乙方可在该原则下制定促销计划，经甲方同意后方可执行具体促销计划。

（3）甲方负责提供网上合作平台所售商品并保证稳定的库存。

（4）甲方应主动向乙方提供为建设网上合作平台所需要的有关产品图片、信息、介绍、市场及宣传等文档内容。甲方负责办理网上经营许可的各种资质（食品生产许可证、食品流通许可证等）。

（5）甲方有义务依照双方共同制定的客户服务规范对网站销售的产品进行三包政策和退换货处理。所退换的产品不影响二次销售。

（6）甲方保证给乙方的供货价格不高于给其他销售渠道的价格。

2、乙方的权利及义务

（1）乙方拥有网上平台的后台信息系统、操作规范等的知识产权。

（2）乙方应确保乙方运营的网上平台的信息系统性能满足合作需要的技术规范。

（3）乙方负责网上平台的网站设计、网站运营、网站推广、电话客服。

（4）乙方保证只能在网络总代理处进货，不得在其他批发点进货，一旦发现将终止合同。

第三章网站建设费及收益分配

1、甲方须向消费者开具商品销售发票。

2、乙方作为甲方产品的展示、销售平台，乙方收取甲方一定的网络运营费。

3、甲方给每个品类提供一定产品给乙方做库存，或者乙方每次接到定单后，让快递员直接到甲方所在____区的销售点取货发货。快递费由乙方统一和快递公司结算。

4、配送与结算

（1）甲方将按照《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》及其它法规、部门规章和国家强制性标准的规定，对售出商品提供____日内无条件可退换货服务、____日内可换货服务。甲方通过乙方售出的商品，由乙方代表甲方为购买用户完成上述售后服务。

（2）双方以自然月为对账结算周期，甲方次月____日前将上月对账单发给乙方财务进行上一对账周期对账，乙方在收到甲方对账通知单_____个工作日内，将上个月甲方产品在乙方平台销售清单以及库存清单回执给甲方。双方以当月乙方平台销售清单作为结算对账单。如乙方对甲方提供的对账单有异议，双方可通过对账方式进行核对。双方对结算对账单确认无误后_____个工作日内，乙方应在每月____日前向甲方账户汇入双方确认的上月结算金额。

第四章平台使用费

1、平台使用费：甲方可以使用乙方平台完善的系统（管理系统支付系统）。电商平台管理系统，在前台可帮助企业整理店面，在后台

按商家要求设立商店管理员权限，为商家在网上管理商店提供条件和工具：包括商品库存管理、定单查询跟踪、销售跟踪，帮助企业积累客户数据，缩短企业与客户之间的中间环节，建立直接联系。商家同时享受商城完善的网上支付服务系统，支付方式包括：货到付款、汇款、银行汇款、_____银行牡丹信用卡、_____银行牡丹灵通卡、_____银行一网通以及首信支付平台（包括：中国借记卡，中国长城卡，_____银行存折，建设银行龙卡），解决客户支付问题。我们为消费者提供个性化的、便捷的网上购物。

2、平台使用费为人民币大写_____元年（按合同生效之日起_____个自然年计算）。

3、乙方首次平台使用费应于合同生效后____日内交付，此后每年应在合同到期前____日内足额交付。

第五章技术服务费

1、技术服务费：乙方帮甲方完成以下服务：为乙方产品提炼核心优势、整理出文字性文案，对乙方产品进行前期拍照以及后期处理，对乙方产品上架，售后服务，客户服务，物流配送以及产品宣传策划。

2、技术使用费为人民币大写_____元年（按合同生效之日起_____个自然年计算）。

3、乙方首次技术服务费应于合同生效后____日内交付，此后每年应在合同到期前____日内足额交付。

第六章履约保证金

1、甲乙双方基于诚信互惠的原则，甲方向乙方交付保证金_____元。

2、保证方式为履约保证金，为了保护乙方免遭因甲方的违约行为而蒙受的损失，买方在因甲方的违约而受到损害时，可无条件并不可撤销地等额抵销乙方因甲方个人违约行为而蒙受的损失。有严重违约情形时，可根据合同规定没收甲方的全部保证金。

3、保证期自本合同生效之日起至甲乙双方合同期满，保证期满甲方如约履行合同所有规定，由乙方直接将履约保证金（无息）划回甲方账户。

第七章业务运行与客户服务

1、市场推广包含以下方面：

（1）互联网推广：乙方可以通过各种合法的网上推广方法进行业务推广。

（2）呼叫中心：乙方可以通过语音交互平台、电话中心客服人员进行电话外呼销售。

（3）媒体推广：包括门户网站、报刊广告、邮购目录、宣传手册、海报张贴、小礼品等。

（4）其他推广：包括与移动运营商、互补品牌合作推广、与有关商家合作推广、登门访问、参加展示会、客户服务见面会等。乙方提交相应的推广提案给甲方，在获得甲方的书面批准及相应的支持下进

行以上各种推广方式。甲方可视乙方的销售业绩，给予乙方相应的市场推广费用及促销支持，具体由甲方制定。

2、甲乙双方应当建立项目执行小组，该小组包括：

（1）项目经理：项目经理负责合作期间的项目协调与沟通。

（2）编辑：乙方负责制定官方网站推广计划、广告页面、以及投放，甲方负责相关产品文案及推广时所用礼品等。

（3）技术：乙方技术人员负责向甲方提供甲方进行业务运营分析所必要的运营数据。甲乙双方技术人员对此数据进行定期维护。乙方按照双方商定的官方网上商城技术规范负责运营。

（4）仓存：甲方负责向乙方定期提供所有可销售商品的详单，并根据补货清单安排配货。

（5）财务：乙方财务人员负责定期对乙方网站所售商品对账，确认乙方结算金额。

（6）客服：甲乙双方共同制订官方网站的客户服务规范。乙方负责执行，甲方负责监督。

第八章商业保密条款风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

1、商业秘密：任何一方公开或未公开的任何技术信息和经营信息，包括但不限于：产品计划、销售计划、奖励政策、客户资料、财

务信息等，以及非专利技术、设计、程序、技术数据、制作方法、资讯来源等，均构成该方的商业秘密。

2、保密：双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向

第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何

第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

3、本协议终止后至少____年内，双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。

第九章违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的合作业务无法经营或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后____日内仍未纠正的，视作根本违约，守约方有权解除本协议。如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿守约方的经济损失。

2、乙方保证所提供的技术设备的正常运作，如完全因乙方技术设备原因给消费者造成相关损失，由乙方承担所有责任。

3、乙方因本合作协议在互联网销售甲方产品并不意味因此获得销售产品所涉及的甲方知识产权。乙方未经甲方书面许可，不得就销售产品涉及的知识产权擅自使用、制作或允许

第三人使用。如违反本条规定，甲方有权解除本合同，由此给甲方造成损失的，甲方有权向乙方追偿。

4、如因为不可抗力导致技术故障，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不负责任。

5、不可抗力：在合作期间，由于地震、台风、水灾、火灾、战争或其他不能预见并且对其发生和后果不能防止和避免的不可抗力事故，致使协议的履行直接被影响或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事故的一方，应立即将事故情况电报通知对方，并应在_____天内提供事故的详细情况及协议不能履行、或者部分不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事故对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否解除协议、或者部分免除履行协议的责任、或者延期履行协议。

第十章争议解决方式

1、一切由执行合同引起或者与合同有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时任何一方均可向人民法院提起诉讼。

2、本合同未涉及的部分，均按《民法典》及其它相关法律法规的有关规定执行。

第十一章协议的生效、终止及其他

1、本协议自双方或其授权代表签字、盖章之日起正式生效。协议期满前_____个月若双方均未以书面形式提出异议，则本协议自动延期____年，延期期数没有限制，直到双方提出异议为止。

2、若本合同终止或解除后双方不再续签新的合同的，则乙方应在本合同终止或解除后的____日内清除完毕网站上的所有品牌标志和广告宣传，并将甲方产品和其它属于甲方的财产完好地归还甲方。并且，乙方不得向甲方收取任何费用。

3、对本协议内容做出的任何修改和补充应为书面形式，由双方授权代表签字后成为协议不可分割的部分。

4、本协议及其附件为中文本，共两份原件，均具同等法律效力，双方各执一份为凭。

5、本协议未尽事宜，须经双方另行协商并签署书面文件，与本协议具有同等法律效力。

6、对协议及附件的任何变更或修改均以书面形式确认，并需甲乙双方或其授权代表签字盖为有效。甲方（盖章）：签署时间：____年____月____日联系人：开户银行：_____

账号：_____乙方（盖章）：签署时间：____年____月____日联系人：

开户银行：_____ 账号：_____

电子商务运营合作协议简单版（三）

甲方：

乙方：

甲乙双方经平等、友好协商，根据《民法典》的规定，就甲方在乙方的_____（以下简称_____）上进行产品销售的合作达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

第一章总则

1、合作内容：甲方是拥有包括品牌、设计、生产、经销及零售实体。乙方是一家专注于从事向消费者的_____运营的公司，乙方以自身的技术实力和在____方面的运营经验和能力，合作双方共同运营以销售甲方拥有的品牌商品为目的的____平台。

2、合作条件：甲方品牌在互联网上的商标使用权，商标使用权再授权，以及产品的分销权、零售权。乙方拥有建设并运营面向最终消费者的_____网上____的能力。

3、合作方式：甲方通过互联网等的形式向最终消费者销售可授权的品牌商品，乙方为甲方该项业务提供外包运营服务，该外包运营服务包括网店建设、网店运营、客户服务、收款结算等服务。乙方负责物流配送。双方建立_____战略合作关系。甲方并按本协议第三章的约定向乙方支付建设及运营服务费。

4、合作期限：自本协议签订之日起至____年____月____日。

第二章权利及义务

1、甲方权利及义务

（1）甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的所有产品承担所有责任，包括并不限于知识产权、产品质量等。

（2）甲方制定网上合作平台的产品零售指导价格。甲乙双方共同制定面向会员的促销原则，乙方可在该原则下制定促销计划，经甲方同意后方可执行具体促销计划。

（3）甲方负责提供网上合作平台所售商品并保证稳定的库存。

（4）甲方应主动向乙方提供为建设网上合作平台所需要的有关产品图片、信息、介绍、市场及宣传等文档内容。甲方负责办理网上经营许可的各种资质（食品生产许可证、食品流通许可证等）。

（5）甲方有义务依照双方共同制定的客户服务规范对网站销售的产品进行三包政策和退换货处理。所退换的产品不影响二次销售。

（6）甲方保证给乙方的供货价格不高于给其他销售渠道的价格。

2、乙方的权利及义务

（1）乙方拥有网上平台的后台信息系统、操作规范等的知识产权。

（2）乙方应确保乙方运营的网上平台的信息系统性能满足合作需要的技术规范。

（3）乙方负责网上平台的网站设计、网站运营、网站推广、电话客服。

（4）乙方保证只能在网络总代理处进货，不得在其他批发点进货，一旦发现将终止合同。

第三章网站建设费及收益分配

1、甲方须向消费者开具商品销售发票。

2、乙方作为甲方产品的展示、销售平台，乙方收取甲方一定的网络运营费。

3、甲方给每个品类提供一定产品给乙方做库存，或者乙方每次接到定单后，让快递员直接到甲方所在城区的销售点取货发货。快递费由乙方统一和快递公司结算。

4、配送与结算

（1）甲方将按照《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》及其它法规、部门规章和国家强制性标准的规定，对售出商品提供____日内无条件可退换货服务、____日内可换货服务。甲方通过乙方售出的商品，由乙方代表甲方为购买用户完成上述售后服务。

（2）双方以自然月为对账结算周期，甲方次月____日前将上月对账单发给乙方财务进行上一对账周期对账，乙方在收到甲方对账通知单_____个工作日内，将上个月甲方产品在乙方平台销售清单以及库存清单回执给甲方。双方以当月乙方平台销售清单作为结算对账单。如乙方对甲方提供的对账单有异议，双方可通过对账方式进行核对。双方对结算对账单确认无误后_____个工作日内，乙方应在每月____日前向甲方账户汇入双方确认的上月结算金额。

第四章平台使用费

1、平台使用费：甲方可以使用乙方平台完善的系统（管理系统支付系统）。电商平台管理系统，在前台可帮助企业整理店面，在后台按商家要求设立商店管理员权限，为商家在网上管理商店提供条件和工具：包括商品库存管理、定单查询跟踪、销售跟踪，帮助企业积累客户数据，缩短企业与客户之间的中间环节，建立直接联系。商家同时享受商城完善的网上支付服务系统，支付方式包括：货到付款、邮政汇款、银行汇款、工商银行牡丹信用卡、工商银行牡丹灵通卡、招商银行一网通以及首信支付平台（包括：中国银行借记卡，中国银行长城卡，工商银行存折，建设银行龙卡），解决客户支付问题。我们为消费者提供个性化的、便捷的网上购物。

2、平台使用费为人民币大写_____元/年（按合同生效之日起_____个自然年计算）。

3、乙方首次平台使用费应于合同生效后____日内交付，此后每年应在合同到期前____日内足额交付。

第五章技术服务费

1、技术服务费：乙方帮甲方完成以下服务：为乙方产品提炼核心优势、整理出文字性文案，对乙方产品进行前期拍照以及后期处理，对乙方产品上架，售后服务，客户服务，物流配送以及产品宣传策划。

2、技术使用费为人民币大写_____元/年（按合同生效之日起_____个自然年计算）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/095214332304012113