# L-乳酸企业风险管理与内控

# 目录

概论.....3

一、人力资源风险管理的主要内容.....3

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....3

二、发展规划分析.....8

(一)、公司发展规划.....8

(二)、保障措施.....11

三、公司概况.....13

(一)、公司基本信息.....13

(二)、公司主要财务数据.....13

四、战略风险的含义及分类.....14

(一)、战略风险的定义.....14

(二)、L-乳酸行业企业战略风险的分类.....15

五、战略制订框架.....16

(一)、战略制订框架.....16

六、运营风险的含义及其主要内容.....18

(一)、战略风险.....18

(二)、流程风险.....20

(三)、人力资源风险.....22

(四)、内部技术风险.....23

七、战略实施的阶段.....24

(一)、战略实施的阶段.....24

八、L-乳酸项目风险分析 ..... 27
(一)、政策风险分析 ..... 27
(二)、经济风险分析 ..... 27
(三)、环境风险分析 ..... 27
(四)、人才风险分析 ..... 28
(五)、社会责任风险分析 ..... 28
(六)、全球经济不确定性风险分析 ..... 28
(七)、供应链风险分析 ..... 28
(八)、网络安全风险分析 ..... 29
九、行业壁垒 ..... 29
(一)、供应链整合壁垒 ..... 29
(二)、网络效应壁垒 ..... 29
(三)、法规合规壁垒 ..... 30
(四)、专业人才壁垒 ..... 30
(五)、品牌忠诚度壁垒 ..... 30
十、战略实施的基本原则 ..... 30
(一)、战略实施的基本原则 ..... 30
十一、L-乳酸项目基本情况 ..... 32
(一)、L-乳酸项目投资人 ..... 32
(二)、L-乳酸项目选址 ..... 33
(三)、L-乳酸项目实施进度 ..... 33
(四)、投资估算 ..... 33

(五)、资金筹措.....33
(六)、经济评价.....34
(七)、主要经济技术指标.....34
十二、人力资源配置.....35
(一)、人力资源配置.....35
(二)、员工技能培训.....37
十三、L-乳酸行业企业过去战略的影响.....39
(一)、L-乳酸行业企业过去战略的影响.....39
十四、社会责任管理与可持续发展.....40
(一)、社会责任战略与执行.....40
(二)、环保与可持续经济发展.....41
(三)、员工权益与劳工标准.....43
(四)、社会参与与公益事业.....44
十五、市场趋势与消费者洞察.....45
(一)、市场趋势分析与预测.....45
(二)、消费者洞察与行为研究.....47
(三)、产品创新与市场适应性.....48
(四)、服务体验与客户满意度.....50
十六、竞争优势.....51
(一)、竞争优势.....51
十七、法人治理结构.....53
(一)、股东权利与责任.....53

(二)、董事角色与责任 .....54

(三)、高级管理人员的角色和职责.....55

(四)、监事的角色和职责 .....56

**以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：**

https://d.book118.com/095232133043011131