

1000 吨 蛋 制 品 深 加 工 建 设

项
目
建
议
书

XXX 有限公司

二〇一六年十月

目 录

第一章	总 论
第二章	项目背景及必要性
第三章	建设条件
第四章	建设单位基本情况
第五章	市场分析与销售方案
第六章	项目建设方案
第七章	投资估算与资金筹措
第八章	财务评价
第九章	环境影响评价
第十章	农业产业化经营与农民增收效果评价
第十一章	项目组织与管理
第十二章	项目结论与建议

第一章 总 论

一、项目提要

1、项目名称：1000 吨蛋制品深加工建设

2、建设性质：新建

3、项目建设单位及概况

3.1 项目建设单位：xxx 有限公司

3.2 所有制形式：有限责任公司

4、技术协作单位：合肥工业大学

5、建设地点及规模

5.1 建设地点：xxx 市 xxxxxx 村

5.2 建设规模：年产松花皮蛋、咸蛋 1000 吨

5.3 建设期：建设期 1 年，自 2016 年 10 月至 2017 年 9 月

5.4 建设内容：

A、购进先进的皮蛋、咸蛋生产线 5 条。

B、项目拟占地 9 亩，总建筑面积 6580 平方米，生产车间 3500 平方米、腌制池 1280 平方米，仓储 1000 平方米，低温冷库 300 平方米，办公楼 200 平方米，生活及附属设施 300 平方米，购置先进生产线 5 条，年深加工 1000 吨蛋制品。

C、完善基础供水、供电、电信配套建设。

6、项目申报单位及法人代表（负责人）

6.1 项目申报单位：xxx 有限公司

6.2 负责人：张成友

7、投资规模及资金构成

新建投资规模：项目总投资 1950 万元，其中固定资产 1250 万元，流动资金 700 万元。

8、资金来源：企业自筹

9、主要技术经济指标

项目达产后，年主要经济指标为：

年深加工 1000 吨蛋制品。

年销售收入：1533 万元。

年均总成本费用：1113.7 万元。

年均利润：419.3 万元。

年纳税金额：30.66 万元。

投资利润率：21.5%。

投资利税率：23%。

财务内部收益率（税前）：40.8%。

财务内部收益率（税后）：37.5%。

投资回收期：4.65 年。

10、项目辐射范围及带动的能力

本项目主要依托全国著名的 xxx 蛋鸭生产产业基地资源，通过建设规模较大的禽蛋加工中心，年消耗蛋品 1000 吨，该项目可带动 70 养殖户，实现户均增收 3 万元。

11、可行性报告编制单位

xxx 有限公司

12、可行性报告编制依据及范围

1、编制依据

①2015 年，《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》中明确指出，要“按照高产、优质、高效、生态、安全的要求，调整优化农业结构”。

②中共中央国务院《关于促进农民增收若干政策的意见》。

③《农业部关于加快畜牧业发展的意见》明确指出，在积极发展牧区畜牧业的同时，加快农业畜牧业发展。

④国务院办公厅《关于促进农产品加工发展的意见》。

⑤xxx 省委、省政府大力推进农业和农村经济结构战略性调整，有效增加农民收入、加快全面建设小康社会的进程等一系列文件。

⑥xxx 省农业综合开发局印发的《xxx 省 2015 年农业综合开发产业化经营项目中申报指南的通知》。

⑦xxx 市委、市政府关于农业结构调整系列文件。

⑧xxx 有限公司提供信息资料。

二、研究工作的主要范围

- 1、项目的背景及必要性分析。
- 2、项目建设的条件分析。
- 3、市场分析与销售预测。
- 4、对项目投资方案、资金筹措、环节进行分析。
- 5、对环境保护、食品生产安全、劳动安全、消防提出可行性方案。
- 6、项目财务分析及社会经济效益分析、测算各种经济指数。
- 7、对项目投资风险进行分析。

三、综合评价

1、xxx 市位于长江中下游，自然条件十分优越，是水禽生长的最佳适应地，水禽养殖渊源较长，是农业大市，适宜农作物生产，给水禽的饲养提供了足够的食物保障，水禽养殖历史悠久。近几年来随着养殖技术的革新和发展，由传统的粗放小规模散养转为集中区域型养殖，改变了过去“养猪为过年、养鸭换食盐”的思维。如今，养殖在我市已形成大产业，是优化农业结构调整，促进农民增收的重要手段。

2、通过建设项目，更好、更快地消化蛋品加工，减少运输、销售环节，提高水禽养殖业附加值。具有较好的社会效益和经济效益，带动农民增收效果更为凸显，可持续、健康发展产业化进

程。

3、xxx 有限公司现有产品在销售过程中管理科学，各环节紧紧相扣，在生产过程中以质量求生存，以信誉求发展，不断进行技术革新，产品在市场深受消费者好评。产品加工严格执行 GB2749—2003《蛋加工质量标准》并拥有各种检测设备和严格的质量控制体系，建立健全的质量管理体系，确保产品的健康，安全，生产天然绿色环保食品，使消费者能买到安全的蛋制品，买的放心，吃的放心。是安庆市率先通过 QS 认证企业之一，生产的“亿家爱”松花皮蛋，蛋体为琥珀色，含有人体所必需的多种微量元素，无铅工艺，食用醇香爽口，回味悠长，营养保健，产品供不应求，有较强的整体竞争力。

论证结论：综上所述，蛋制品深加工项目市场前景十分广阔，销售渠道管理科学规范，有完整的生产链，适应行业竞争。项目所在地 xxx 市 xxxxxx 村，毗邻 xxx 禽蛋大市场，水电路邮畅通，建设环境优越，基础设施齐全，建设条件好；政府支持，建设资金有保障。在建设过程中高度重视注意环境保护，对环境无污染、对生态无破坏，对促进农民增收、农业增效作用明显，符合国家有关产业政策，建设规模适宜，资金安排合理。项目设计方案适时，选择的主要经营模式有很高的技术水准，既先进又实用。财务分析经济效果可行，管理体系健全。项目优势条件均已具备。

实施本项目，符合国家、省、市的行业规定和产业政策，是增强基础设施建设和发展经济的需要，是解决畜禽产品价格长期居高不下的得力举措，可有效促进地方经济发展，项目切实可行。

第二章 项目背景和必要性

项目背景：

2015 年中央 1 号文件中明确指出要“加快发展农业产业化经营。各级财政要安排支持农业产业化发展的专项资金，较大幅度地增加对龙头企业的投入”蛋鸭养殖及其深加工是 xxx 市国民经济的支柱产业之一，具有重要地位。培养了一批龙头企业，市委、市政府把抓畜牧业及产业链当作重点，形成了全国闻名的 xxx 禽蛋生产基地，形成一镇一品靓丽的风景线。

项目实施单位 xxx 有限公司是安庆市农业产业化龙头企业，是当地重点扶持农业加工企业，公司创始人张成友从 1997 年开始带领当地农民养鸭，是名副其实的“养鸭第一人”，在他的影响和带动下 xxx 乃至 xxx 市及周边地区专业养鸭户达到了 1000 户，存栏蛋鸭量 200 万只，日均产蛋 100 吨，年产优质品牌皮蛋和咸蛋 5 亿枚，日供应饲料 520 吨，日交易额达 500 万元以上，成为全国最大的鲜鸭蛋原料供应基地，产业分流农村剩余劳动 3500 余人，农民人均增收 700 余元。

张成友曾任 xxx 蛋鸭产业协会第一任会长，该协会 xxx 省唯一的蛋鸭专业协会，全省知名的五大农技协之一，曾多次受到各级表彰和省部级领导的重视，并在人民日报、中央电视台、xxx 电视台等国内主流媒体与观众读者见面。

企业在取得良好经济效益的同时，致力于推动 xxx 蛋鸭产业的综合增长和可持续发展，得到了社会公众与各级政府的认可和重视。2007 年 7 月，公司蛋鸭养殖基地和产品被中央电视台《金

土地》栏目的“希望快车”所报道。201X 年获得“农业产业化安庆市级重点龙头企业”称号，并被列为安庆市首批农产品加工标准化生产示范基地。对整个蛋鸭产业起示范带动作用，有效促进农民增收、建设社会主义新农村建设。

（一）蛋鸭养殖产业溯源

1991 年全国兴起农民打工潮，以 xxx 侯岭村张诚友等为代表的几户村民，利用在江浙打工所学的养鸭技术和摸索的市场信息，首创在自家承包责任田地里挖塘建棚，带头搞起了棚养蛋鸭，并走上了脱贫致富的路子。由于 xxx 属山区地带，水面资源相对少，而鸭子本是水禽，山区也能养鸭，故人称“赶鸭子上山。”

典型的能人经济效应起着无可置否的示范影响作用。从 1992 年始，通过邻帮邻、亲助亲式的联动互助，蛋鸭养殖业开始在周边扩大规模。当时，人称此为“2345”工程，即养鸭 2 千只，要 3 亩承包田挖塘搭棚，需投资 4 万元，可创利润 5 万元。借助“赶鸭子上山”这一民间自发运作模式，到 1997 年，xxx 蛋鸭养殖户发展 24 家，总饲养量达 5.8 万只，为此后的养殖业新一轮大发展与繁荣奠定了基础。

（二）蛋鸭养殖业突飞猛进

1998 年初，xxx 市委、市政府将 xxx 蛋鸭养殖列入全市农业产业化“61161”工程，从政策、资金、人力等方面给予倾斜性支柱。1999 年 5 月 15 日，xxx 党委政府把蛋鸭养殖作为推进农业产业化的支柱来抓，以大字[1992]28 号文件适时作出“关于进一步推动蛋鸭养殖业新一轮大发展的决定”，出台一系列的优惠扶持政策与相应措施，归结为“政府引导扶持，干部带头示范，金融优

先贷款，组建养殖龙头。”因势利导，突出重点，抓好龙头公司体制建设与蛋鸭综合开发项目两方面工作，继而实现由量的扩张（赶鸭子上山）到质的飞跃（建鸭子联盟）。于是，在政府强力推进与引导扶持下，金融部门向龙头公司提供金融支撑，公司在养殖户签订合，公司负责鸭苗购进、饲料配送、蛋鸭销售、卫生防疫、技术服务等，养殖户负责养殖，产出的鲜蛋由加工企业（公司）消化，形成市场——公司（中介服务）——农户——公司（加工型）——市场的“公司+农户”的经营模式，又称“鸭子联盟”。

（三）蛋鸭养殖业现状

xxx 在农业结构调整中，始终坚持把发展蛋鸭产业化作为主抓手，抓龙头、抓基地、兴市场、强协会，撬动农业增效和农民增收两个轮子一起转。到 2015 年底，专业养鸭户已超过 300 户，蛋鸭存栏量达到 100 万只，平均每天产鲜蛋 6 万公斤；龙头加工企业 8 家，年产优质松花皮蛋和咸蛋 8 千万枚，年销售收入 5 千万元；养殖服务公司 15 家，平均每天供应饲料 20 余万公斤；中小经营户超过百家，涉及饲料、添加剂、药品等，月交易额达 500 万元以上。据统计，蛋鸭产业分流农村剩余劳动力 3500 人，年实现综合产值达到 3.7 亿元，创利税 2000 万元以上，农民人均增收 700 余元。同时，以 xxx 为源，辐射到庐江、舒城及本市 10 余个乡镇的养殖户超过 200 家，形成区域性开放型蛋鸭产业布局。至此，xxx 蛋鸭养殖规模、效益位居全省第一，全国第二，成为名副其实的“蛋鸭大镇”。

二、必要性和意义：

1、就地消化鲜蛋是完善养殖链的重要举措，是保证蛋鸭业实现

持续健康发展的必由之路，更是拉动经济，实现提高产品附加值的
的关键所在，也是发展高效农业，带动农民取得最大利益所必要。

2、是加速推进社会主义新农村的促进三个文明发展，建设一镇
一品靓点的重要行动。

第三章 建设条件

鸭养殖加工产业是我市的优势产业，xxx市xxx是全国最大的蛋鸭养殖基地，有完整的产业链，服务体系配套，公司与农户联结紧密。在养殖环节上，全市蛋鸭养殖量150多万只，带动3000多农户，其中规模养殖户500户，规模饲养量80万只，蛋鸭规模养殖户平均增收3.4万元，一般小规模养殖农户增收3000~3500元，农民养鸭积极性高，在加工环节上，我公司采用保护价格方式收购鲜蛋，并与养殖户有着紧密的利益连接机制，为农户提供技术服务，采取集中培训、个别指导相结合的方式，传授鸭苗的选购、饲养、防疫全套技术，形成了公司+协会+基地+农户的养殖加工、销售一条龙格局，农、工、贸、科技一体化良性发展趋势，并为本项目的扩建奠定了坚实的基础。

一、建设场址环境条件

xxx禽蛋加工区总规划面积150亩。基础设施按道路、供电、供水、排水、排污、通信、天然气及土地平整“七通一平”的标准。完全可以满足项目建设的要求。

二、公用设施条件

项目建设所在地道路、电力、给排水、电信等基础设施齐全，完全可以满足项目建设及其建成后运行的要求。

三、地震烈度

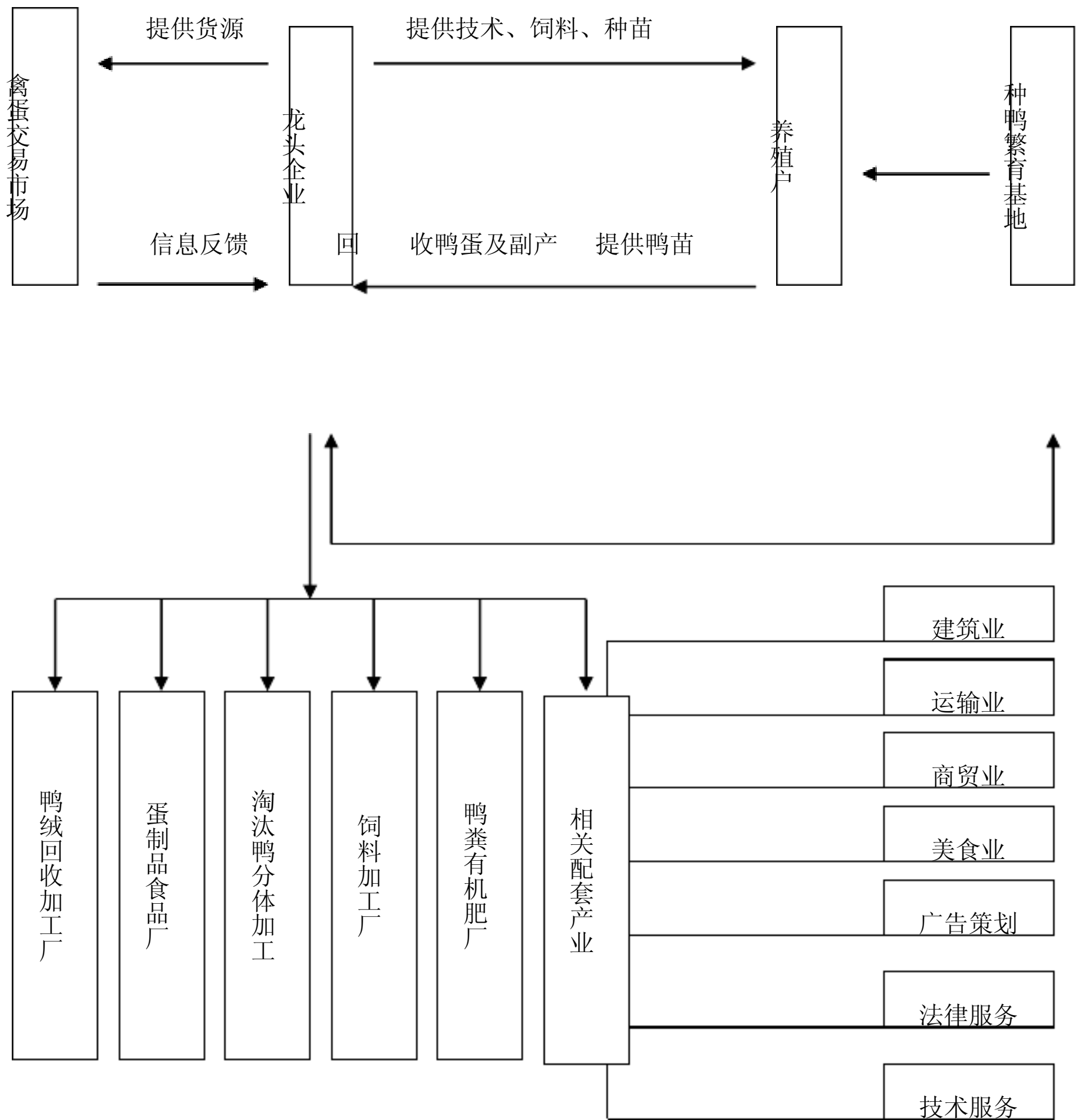
项目建设用地的场地类别为二类，属抗震有利地壳。根据国家地震烈度图，本项目一般工程按六度设防。

四、交通条件

xxx 位于 xxx 市北部，北接舒城，东邻庐江，距合肥市和安庆市均为 90 公里，合九铁路、206 国道、沪蓉高速、桐庐省道贯穿全镇，构建成连接安庆、合肥、xxx 与周边的开放的交通枢纽。场区地理位置好，位于法律、法规明确的禁养区以外，通风良好，建设所需的水、电、道路等基础设施已全部到位，距主要交通干线和居民区的距离符合环保要求。建设环境好，项目建设既不受周边环境干扰，不会影响周边环境。项目所处区域交通便利，空气清新，生态环境优美。

五、蛋鸭产业经济构成

蛋鸭产业组成与流程图



第四章 建设单位基本情况

xxx 有限公司自 2002 年成立以来，认真贯彻实施中共中央、国务院有关农村工作会议精神，积极实施惠农工程，把发展现代化农业、高效农农业、带动农民致富为己任，全力打造品牌效应。公司的蛋制品在上市后供不应求，得到广大消费者的青睐和好评。企业产品顺利通过了 QS 质量认证体系，2009 年企业荣获安庆市农业产业化龙头企业称号。公司董事长兼法人代表张成友同志本着做大、做精、做强企业的理念，不断实现再融资扩大生产规模，拟把蛋品深加工推向新的高度。

一、基本情况

公司座落于 xxxxxx 村 206 国道东侧的 xxx 禽蛋市场，总占地面积 6000 m²，内有办公大楼 1 栋、标准配置厂房 1 座、成品仓库 1 座、分检包装车间 1 座，拥有产品生产流水线 5 条。现总资产 2800 万元，其中固定资产 2000 万元，2015 年产值达到 1800 万元。公司在职员工 19 人，其中高级管理人员和技术人员 4 人。公司现行经营机制采取“公司+养殖小区+农户”模式，通过入股、订单、联营、合作等多种方式，共吸纳养殖户 40 家，饲料供应商 3 家、添加剂和药品供应商 6 家，组成一体化协作共同体。具有特色的无形资产有“亿家爱”牌注册商标和独特的皮蛋酿造配方专有权，其“亿家爱”品牌享有较高的市场知名度。

目前主要产品有“亿家爱”牌无铅富锌松花蛋、双黄蛋、红心咸鸭蛋等，均按照无公害化食品生产要求，分别执行国家

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/095321224042012122>