

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年北京文化旅游线路开发合作协议范本

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

1.2 合同双方法定代表人

1.3 合同双方地址

1.4 合同双方联系方式

2. 合作目的及范围

2.1 合作目的

2.2 合作范围

2.3 合作期限

3. 合作内容

3.1 线路规划

3.2 线路开发

3.3 线路运营

3.4 线路宣传

4. 合作双方权利义务

4.1 合作双方权利

4.2 合作双方义务

5. 合作收益分配

5.1 收益分配比例

5.2 收益分配方式

5.3 收益分配时间

6. 合作费用及支付

6.1 合作费用总额

6.2 费用支付方式

6.3 费用支付时间

7. 合作项目进度安排

7.1 项目启动

7.2 项目实施

7.3 项目验收

8. 合作风险承担

8.1 风险类型

8.2 风险承担方式

8.3 风险应对措施

9. 违约责任

9.1 违约情形

9.2 违约责任承担

9.3 违约赔偿

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

10.2 争议解决机构

10.3 争议解决程序

11. 合同变更与解除

11.1 合同变更

11.2 合同解除

11.3 合同终止

12. 合同生效及终止

12.1 合同生效条件

12.2 合同终止条件

12.3 合同终止后的处理

13. 其他约定事项

13.1 保密条款

13.2 法律适用

13.3 合同附件

14. 合同签署及生效日期

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

甲方：北京文化旅游开发有限公司

乙方：北京某旅行社有限公司

1.2 合同双方法定代表人

甲方法定代表人：

乙方法定代表人：

1.3 合同双方地址

甲方地址：北京市朝阳区某某路某某号

乙方地址：北京市海淀区某某路某某号

1.4 合同双方联系方式

甲方联系人：

甲方联系电话：13800138000

乙方联系人：赵六

乙方联系电话：13900139000

2. 合作目的及范围

2.1 合作目的

本合同旨在通过双方合作，共同开发北京文化旅游线路，提升北京文化旅游市场竞争力，促进旅游产业发展。

2.2 合作范围

合作范围包括但不限于线路规划、线路开发、线路运营和线路宣传等方面。

2.3 合作期限

合作期限自本合同签订之日起至 2028 年 12 月 31 日止。

3. 合作内容

3.1 线路规划

甲方负责提供北京市文化旅游资源信息，乙方负责根据甲方提供的信息进行线路规划。

3.2 线路开发

乙方根据甲方提供的资源信息，开发至少 5 条具有特色的文化旅游线路。

3.3 线路运营

双方共同负责线路的运营管理，包括但不限于导游服务、交通安排、景区门票等。

3.4 线路宣传

双方共同负责线路的宣传推广，包括但不限于网络推广、媒体宣传、旅游展会等。

4. 合作双方权利义务

4.1 合作双方权利

甲方有权对乙方开发的线路进行审核，并有权要求乙方对线路进行修改。

乙方有权要求甲方提供必要的文化旅游资源信息，并有权使用甲方提供的信息进行线路开发。

4.2 合作双方义务

甲方应提供真实、准确的文化旅游资源信息，确保乙方开发的线路符合实际情况。

乙方应按照甲方要求，在规定时间内完成线路开发，并保证线路质量。

5. 合作收益分配

5.1 收益分配比例

合作收益按照甲方 30%、乙方 70%的比例进行分配。

5.2 收益分配方式

合作收益按季度结算，甲方在每季度结束后 15 个工作日内向乙方支付上一季度收益。

5.3 收益分配时间

合作收益分配时间为每季度一个工作日。

6. 合作费用及支付

6.1 合作费用总额

本合同合作费用总额为人民币 100 万元。

6.2 费用支付方式

合作费用采用分期支付方式，甲方在合同签订之日起支付 30%的费用，剩余 70%的费用在合作期限届满后支付。

6.3 费用支付时间

合作费用支付时间为每个支付节点的前 15 个工作日。

7. 合作项目进度安排

7.1 项目启动

本合同签订后 30 日内，双方共同召开项目启动会议，明确项目实施计划。

7.2 项目实施

项目实施期间，双方应按照项目实施计划，定期召开项目进度会议，确保项目按计划推进。

7.3 项目验收

项目完成后，双方共同进行项目验收，验收合格后，合作期限自动延长至合同约定的期限。

8. 合作风险承担

8.1 风险类型

包括但不限于政策风险、市场风险、运营风险、自然灾害等。

8.2 风险承担方式

双方共同承担合作过程中出现的风险，具体风险承担比例由双方另行协商确定。

8.3 风险应对措施

针对不同风险类型，双方应制定相应的应对措施，包括但不限于调整线路规划、加强市场调研、购买保险等。

9. 违约责任

9.1 违约情形

包括但不限于未按时完成线路开发、未按约定支付费用、未履行保密义务等。

9.2 违约责任承担

违约方应承担相应的违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

9.3 违约赔偿

违约赔偿金额由双方根据实际情况协商确定，原则上不超过合同总金额的 20%。

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

双方发生争议时，应通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

10.2 争议解决机构

无

10.3 争议解决程序

争议解决程序应遵循相关法律法规，并尽可能减少对双方合作的影响。

11. 合同变更与解除

11.1 合同变更

任何一方提出合同变更请求，应书面通知对方，经双方协商一致后，签订书面变更协议。

11.2 合同解除

(1) 一方严重违约，经另一方书面通知后，违约方在合理期限内仍未纠正；

(2) 不可抗力导致合同无法履行；

(3) 双方协商一致解除合同。

11.3 合同终止

合同解除后，双方应按照合同约定处理剩余事务，包括但不限于费用结算、知识产权归属等。

12. 合同生效及终止

12.1 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

12.2 合同终止条件

合同终止条件包括但不限于合同期限届满、合同解除、合同双方协商一致终止等。

12.3 合同终止后的处理

合同终止后，双方应按照合同约定处理剩余事务，包括但不限于费用结算、知识产权归属等。

13. 其他约定事项

13.1 保密条款

双方对本合同内容负有保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方泄露。

13.2 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

13.3 合同附件

本合同附件包括但不限于线路规划方案、费用支付明细、争议解决协议等。

14. 合同签署及生效日期

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方概念

在本合同中，第三方是指除甲乙双方以外的，为达成合作目的，提供专业服务、咨询、担保或其他形式协助的自然人、法人或其他组织。

15.2 第三方介入方式

1. 提供专业服务: 第三方作为专业机构, 为甲乙双方提供线路规划、市场营销、财务管理等专业服务。

2. 咨询: 第三方作为顾问, 对甲乙双方的合作项目提供专业意见和指导。

3. 担保: 第三方提供担保, 确保甲乙双方履行合同义务, 降低合作风险。

4. 其他协助: 第三方以其他形式为甲乙双方提供协助, 促进合作项目的顺利进行。

15.3 第三方责任

15.3.1 责任范围

第三方在其职责范围内, 对甲乙双方的合作项目承担相应的责任。具体责任范围由双方与第三方另行签订的协议或合同约定。

15.3.2 责任限额

第三方责任限额由双方根据实际情况协商确定, 并在相关协议或合同中明确约定。责任限额包括但不限于:

1. 第三方因提供错误信息或服务导致甲乙双方遭受的损失;
2. 第三方违反保密义务导致甲乙双方遭受的损失;
3. 第三方因自身原因导致合作项目无法按期完成或质量不达标。

15.4 第三方权利

15.4.1 收费权利

第三方有权根据其提供的服务或协助收取合理的费用，具体费用由双方与第三方另行签订的协议或合同约定。

15.4.2 保密权利

第三方有权要求甲乙双方对其提供的信息和资料保密，未经第三方同意，甲乙双方不得向任何第三方泄露。

16. 甲乙双方与第三方的权利义务划分

16.1 甲乙双方的权利

甲乙双方有权要求第三方按照合同约定提供专业服务或协助，并有权对第三方提供的服务或协助进行监督和评价。

16.2 乙方的权利

乙方有权要求甲方提供必要的合作条件，并有权要求第三方按照合同约定履行职责。

16.3 第三方的义务

第三方应按照合同约定，为甲乙双方提供专业服务或协助，确保服务质量，并遵守保密义务。

17. 第三方介入的合同约定

17.1 第三方介入的协议

甲乙双方与第三方应签订书面协议，明确第三方介入的具体事项、权利义务、责任限额等内容。

17.2 协议的生效

第三方介入协议自双方签字盖章之日起生效。

17.3 协议的变更

第三方介入协议的变更需经甲乙双方和第三方协商一致，并签订书面变更协议。

18. 第三方介入的争议解决

18.1 争议解决方式

第三方介入引发的争议，甲乙双方和第三方应通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

18.2 争议解决机构

无

18.3 争议解决程序

争议解决程序应遵循相关法律法规，并尽可能减少对甲乙双方合作的影响。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 线路规划方案

详细要求和说明：包括线路设计、景点选择、行程安排、交通方式等详细信息，需体现线路的特色和可行性。

2. 合作费用支付明细

详细要求和说明：列出合作期间的费用构成、支付时间、支付金额等，确保双方对费用有明确了解。

3. 争议解决协议

详细要求和说明：明确争议解决的方式、程序、机构等，确保争议能够得到及时、公正的解决。

4. 第三方介入协议

详细要求和说明：详细约定第三方介入的具体事项、权利义务、责任限额等内容，确保第三方介入的合法性和有效性。

5. 知识产权归属协议

详细要求和说明：明确合作过程中产生的知识产权归属，包括但不限于线路名称、宣传资料等。

6. 违约责任认定协议

详细要求和说明：明确违约行为的认定标准、违约责任承担方式、赔偿标准等，确保违约行为得到有效制约。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为

未按时完成线路开发

未按约定支付费用

责任认定标准：未按合同约定时间支付费用，视为违约。

示例说明：若合同约定每月支付 5 万元，乙方未在每月 5 日前支付，则视为违约。

违反保密义务

责任认定标准：泄露合同内容或合作过程中获取的机密信息，视为违约。

示例说明：甲方违反保密义务，将合同内容泄露给第三方，则视为违约。

未履行合同约定的其他义务

责任认定标准：未履行合同约定的其他义务，视为违约。

示例说明：合同约定乙方需每月提交项目进度报告，若乙方未按时提交，则视为违约。

全文完。

2025 年北京文化旅游线路开发合作协议范本

1

合同目录

第一章 合同订立与生效

1.1 合同订立

1.2 合同生效

1.3 合同签订时间与地点

1.4 合同文本

第二章 合作双方的基本信息

2.1 合作方 A 的基本信息

2.2 合作方 B 的基本信息

2.3 合作方双方的法定代表人或授权代表

第三章 合作目的与范围

3.1 合作目的

3.2 合作范围

3.3 合作期限

第四章 线路开发内容

4.1 线路名称

4.2 线路特色

4.3 线路规划

4.4 线路开发进度安排

4.5 线路资源整合

4.6 线路推广宣传

第五章 费用与分成

5.1 合作费用

5.2 费用支付方式

5.3 成分比例

5.4 费用结算时间

5.5 费用调整机制

第六章 合作双方的权利与义务

6.1 合作方 A 的权利与义务

6.2 合作方 B 的权利与义务

6.3 合作双方的保密义务

6.4 合作双方的知识产权归属

第七章 违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任承担

7.3 违约赔偿

7.4 违约争议解决

第八章 争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决机构

8.3 争议解决程序

8.4 争议解决费用

第九章 合同变更与解除

9.1 合同变更

9.2 合同解除

9.3 合同解除条件

9.4 合同解除程序

第十章 合同终止

10.1 合同终止条件

10.2 合同终止程序

10.3 合同终止后的善后处理

第十一章 合同附件

11.1 附件一：合作线路详细规划

11.2 附件二：合作费用明细表

11.3 附件三：知识产权清单

11.4 附件四：保密协议

第十二章 其他约定

12.1 法律适用

12.2 通知方式

12.3 合同份数

12.4 合同解释

12.5 合同生效日期

第十三章 合同签署

13.1 签署时间

13.2 签署地点

13.3 签署人员

13.4 签署印章

第十四章 合同附件清单

14.1 附件一：合作线路详细规划

14.2 附件二：合作费用明细表

14.3 附件三：知识产权清单

14.4 附件四：保密协议

合同编号_____

第一章 合同订立与生效

1.1 合同订立

1.2 合同生效

本合同自双方代表签字盖章之日起生效。

1.3 合同签订时间与地点

本合同签订时间为 2025 年 3 月 15 日，签订地点为北京市。

1.4 合同文本

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

第二章 合作双方的基本信息

2.1 合作方 A 的基本信息

名称：_____

法定代表人：_____

地址：_____

联系方式：_____

2.2 合作方 B 的基本信息

名称：_____

法定代表人：_____

地址：_____

联系方式：_____

2.3 合作方双方的法定代表人或授权代表

甲方法定代表人/授权代表：_____

乙方法定代表人/授权代表：_____

第三章 合作目的与范围

3.1 合作目的

本合同旨在通过双方的共同努力，开发北京文化旅游线路，提升北京文化旅游品牌影响力，促进旅游业发展。

3.2 合作范围

- (1) 文化旅游线路的规划、设计、开发；
- (2) 文化旅游资源的整合、利用；
- (3) 文化旅游产品的推广、销售；
- (4) 文化旅游活动的策划、组织。

3.3 合作期限

本合同有效期为自 2025 年 3 月 15 日起至 2028 年 3 月 14 日止。

第四章 线路开发内容

4.1 线路名称

本合作开发的文化旅游线路名称为：_____

4.2 线路特色

(1) _____

(2) _____

(3) _____

4.3 线路规划

(1) _____

(2) _____

(3) _____

4.4 线路开发进度安排

(1) _____

(2) _____

(3) _____

4.5 线路资源整合

(1) _____

(2) _____

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/095342133141012034>