

江淮瑞风（苏州）特许经销商资格申请

商业计划书

[2003 年 12 月 1 日]

[指定联系人]XXX
[职务]XXXXX
[电话号]（0512）XXXXXXXX XXXXXXXX
[传真号]（0512）XXXXXXXX
[移动电话]（0）XXXXXXXXXXXX
[电子邮件]XXXXXX@XXXXXXcom
[公司地址]XXXXXXXX
[国家城市]江苏苏州
[邮政编]XXXXXX

保密须知

本商业计划书属商业机密，所有权属于[XXXXXXXXXXXXXXXXX]。其所涉及的内容和资料只限于江淮瑞风汽车网络部参阅。收到本计划书后，收件人应即刻确认，并遵守以下规定：1）若收件人不希望涉足本计划书所述项目，请将本计划书完整退回；2）在没有取得的[XXXXXXXXXXXXXXXXX]书面同意前，收件人不得将本计划书全部或部分地予以复制传递给他人影印泄露或散布给他人。

接受方：江淮瑞风汽车网络部

呈报方：XXXXXXXXXXXX

负责人：

负责人：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

目 录

第一篇 企业简介.....	7
基本情况.....	7
12 业绩评述.....	7
13 财务状况.....	7
131 资产与负债.....	7
132 2000 年至 2002 年损益表.....	7
14 企业管理.....	7
15 企业发展.....	7
本章附件.....	8
第二篇 拟建 4S 店资料.....	9
21 基础情况.....	9
22 地理位置及评述.....	9
221 店址及竞争品牌区位.....	9
222 4S 店址现场照片.....	9
223 土地现状与使用证明.....	9
224 竞争品牌店照片.....	9
第三篇 区域市场评述.....	10

31 苏州概述.....	10
32 苏州经济.....	10
321 国民经济稳步增长.....	10
322 工业发展加速.....	
323 投资规模继续扩大.....	
324 消费品市场快速增长.....	
325 私营个体经济发展迅猛.....	12
33 区域汽车市场状况分析.....	13
331 整体发展水平——机动车总量高速增长.....	13
332 苏州市汽车市场增长潜力分析.....	14
第四篇 区域 MPV 细分市场分析.....	15
41 背景分析国内 MPV 汽车市场.....	15
4 2002 年产量及销售量分析.....	15
412 MPV 与市场总量分析.....	16
413 苏州 MPV 汽车市场需求预测.....	16
42 苏州 MPV 汽车市场增长分析.....	17
421 MPV 按品牌构成分析.....	17
422 江淮瑞风的市场地位.....	17
423 苏州瑞风汽车主要竞争对手分析.....	18
424 苏州 MPV 经销商分析.....	21
425 苏州瑞风汽车市场份额预测.....	21
第五篇 瑞风 4S 专营店营销规划.....	22
51 营销策略定位.....	22
5 目标客户群体定位.....	22

512 品牌形象定位	22
513 产品优势定位	22
514 竞争对手定位	23
515 4S 专营店价值定位	24
52 整车销售计划	25
521 2004 年至 2024 年销售规划	25
522 2004 年瑞风汽车销售目标月度分解	25
523 2004 年至 2024 备件销售和维修计划	26
53 品牌推广策略	27
531 品牌推广投入费用及其项目分配	27
532 2004 年度品牌推广策略	28
54 4S 专营店运营	28
541 合理库存	28
542 信息反馈	29
543 工作标准	30
545 人力资源计划	31
546 员工培训计划	32
第六篇 投资计划	33
61 投资计划	33
62 资金来源	34
第七篇 经济分析	35
71 投资估算依据	35
72 盈亏平衡分析	35



73	盈亏平衡分析.....	35
74	投资收益分析.....	35
75	结论	35
	未来五年经营规划	36
	未来五年财务预算	36

第一篇 企业简介

基本情况

12 业绩评述

13 财务状况

131 资产与负债

132 2000 年至 2002 年损益表

*经审计的财务报表详见附件

14 企业管理

15 企业发展

本章附件

1 企业营业执照（副本）	复印件	1 份*1 张
2 企业代证（副本）	复印件	1 份*1 张
3 企业年度财务报表	复印件	1 份*2 张

第二篇 拟建 4S 店资料

21 基础情况

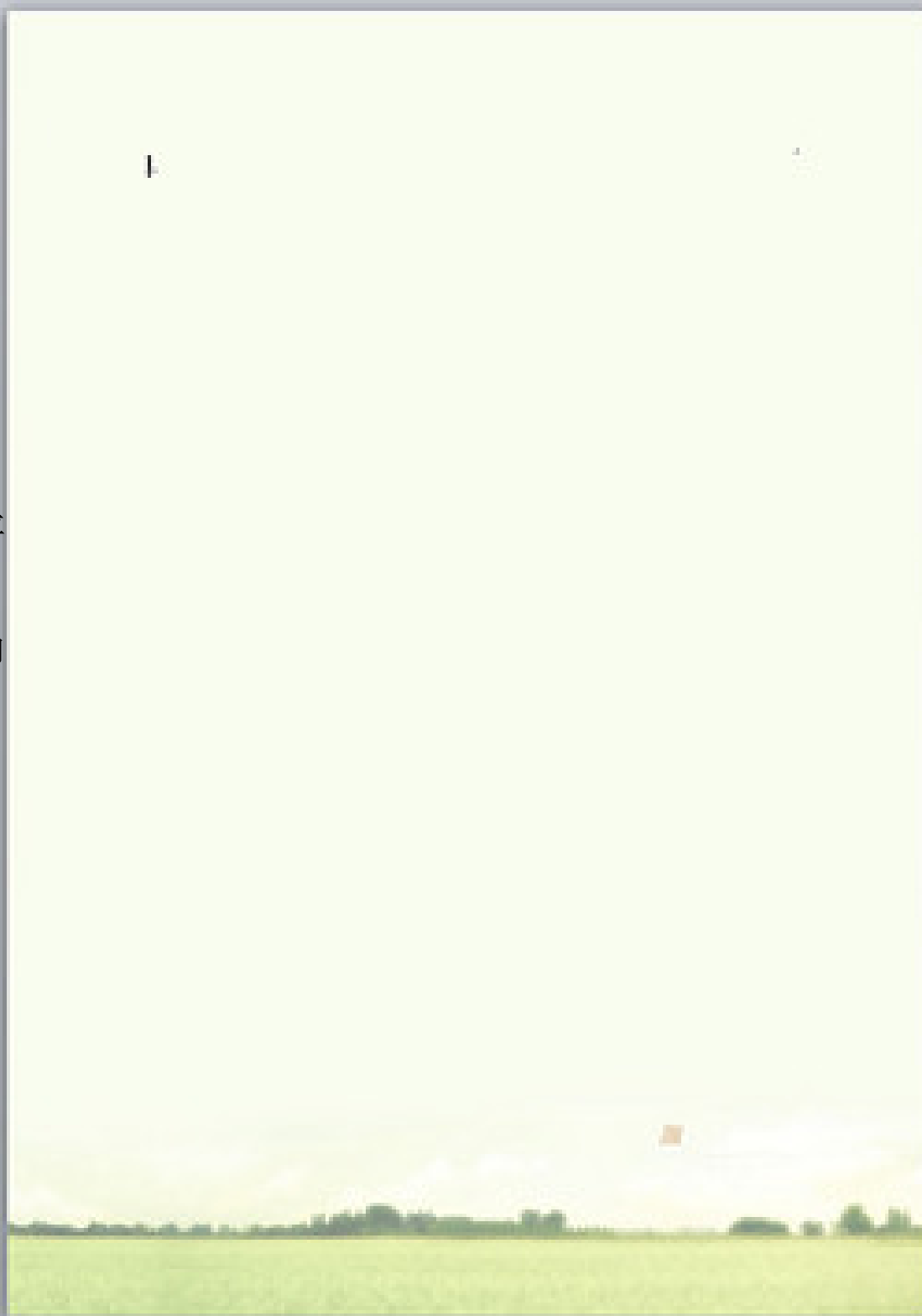
22 地理位置及评述

221 店址及竞争品牌区位

222 4S 店址现场照片

223 土地现状与使用证明

224 竞争品牌店照片



第三篇 区域市场评述

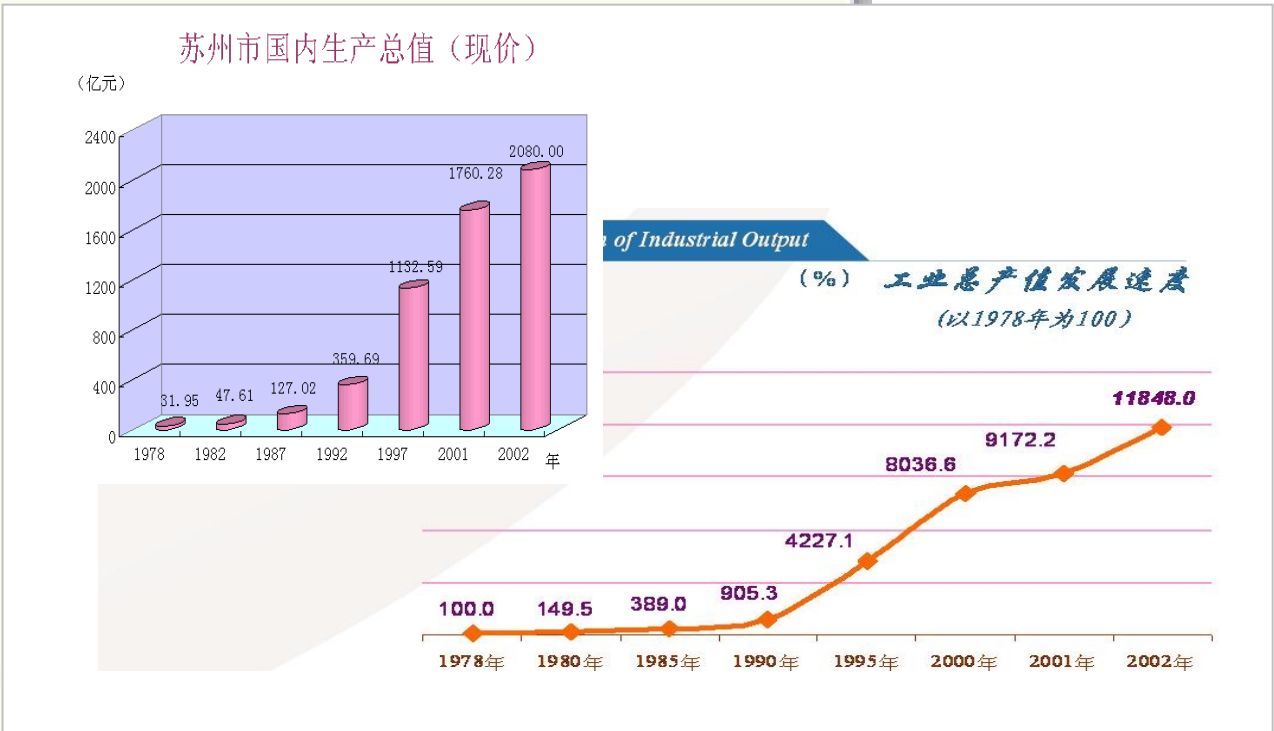
31 苏州概述

苏州简称苏，建城于公元前 514 年，距今已有 2500 多年的历史。苏州位于长江三角洲中部，东邻上海，西傍无锡，南接浙江，北依长江，面积 848842 平方公里。苏州行政区域由 7 个区 5 个县级市，1 2 1 个镇构成。市区 1 6 5 0 平方公里，古城区 1 4 2 平方公里。2002 年末，全市总人口为 58386 万人，人口自然增长率为 0.27%，市区人口 21240 万人，比上年增加 333 万人；全市非农业人口 27428 万人。

32 苏州经济

32.1 国民经济稳步增长

2002 年实现国内生产总值 2080 亿元，居全国第五位，比上年增长 14.5%。人均国内生产总值超过 35700 元（4300 美元）。至 2003 年 10 月份，全市完成国内生产总值 2000 亿元，位居全国第四，次于上海北京广州。从增速看，苏州市仅次于厦门位居第二。



322 工业发展加速

2002 年，全市实现工业总产值 5087 亿元。同比上一年度增长 248%；2003 年 0 月，全市实现工业总产值 55859 亿元，增长 357%。

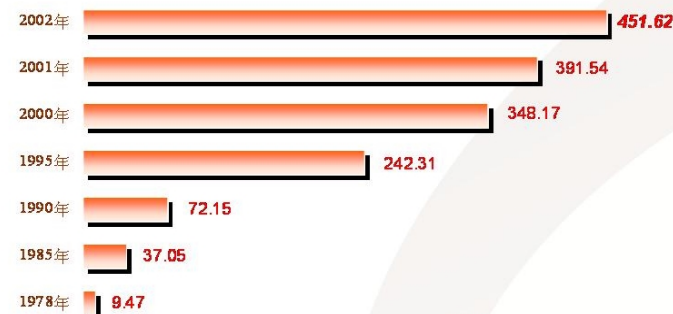
323 投资规模继续扩大

2003 年 0 月，全社会固定资产投资继续保持高速增长，全社会固定资产投资额完成 499 亿元，增长 7%，其中国有经济投资 2752 亿元，增长 910%；私营个体投资较快增长，完成投资 2727 亿元，增长 500%；外商投资增长迅猛，完成投资 3713 亿元，增长 1006%。

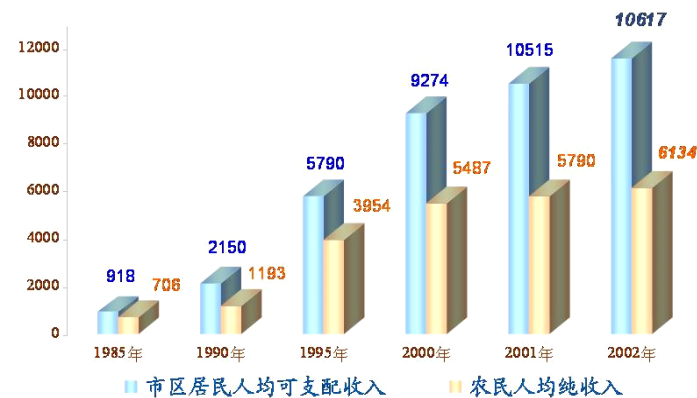
324 消费品市场快速增长

2002 年，全市实现社会消费品零售总额 4516 亿元，比上年增长 153%。2003 年 0 月全市共实现社会消费品零售总额 4271 亿元，增长 159%，增幅继续保持全省首位。其中汽车类增长达到 152%。

Total Retail Sales of Consumer Goods
社会消费品零售总额 (亿元)



Income of Urban and Rural Residents
城乡居民收入 (元)



325 私营个体经济发展迅猛

2003 年 0 月全市新发展私营企业 17645 户，新增注册资本 2493 亿元，分别增长 13%和 75%。截止 10 月底，全市私营企业总数达 704 户，注册资本总额 8276 亿元。新增个体工商户 53704 户，新增注册资金 21 亿元。分别增长 13%和 39%。截止 10 月底，全市个体工商户总数达 198745 户，注册资金总额达 689 亿元。

私营个体企业的主要特点：一是个私企业实力不断增强。新登记私营企业平均注册资本达 141 万元，增长 65%，新登记个体工商户平均注册资金 396 万元，增长 41%。二是规模型企业所占比重较高。截止 10 月底，全市私营企业注册资本 100500 万元的有 8958 户，5001000 万元的有 2067 户，1000 万元以上的有 1280 户，分别占全市私营企业总数的 13%3%和 2%。三是制造业批发零售贸易餐饮业和社会服务业仍是私企业投资热点。同时投资领域不断拓宽，从事信息咨询科技开发仓储运输的私营企业增长迅速。

33 区域汽车市场状况分析

331 整体发展水平——机动车总量高速增长

经济快速发展带动了交通运输业发展。全市机动车辆激增，社会运输能力大幅提高。2002 年末拥有机动车 1014 万辆，其中汽车 210 万辆，分别比上年增长 141%和 352%。其中私人汽车拥有量为 104 万辆。至 2003 年 9 月底，根据苏州市车管所统计，全市机动车数量增至 0 万，其中汽车保有量已达 25 万辆。

2000 年至 2003 年，苏州机动车保有量增长水平

单位：万辆

类别	2000 年		2001 年		2002 年		2003 年(预测)	
	保有量	增长率	保有量	增长率	保有量	增长率	保有量	增长率
机动车	7749	151%	8889	1471%	1014	141%	5	14 %
汽车	126	230%	1554	233%	210	352%	27	27%
*小型客车	672	301%	89	3244%	125	405%	17	35%

*上表小型客车包含轿车轻型客车和 MPV 等。
数据来源：苏州市统计局《统计年鉴》

332 苏州市汽车市场增长潜力分析

2002 中国的人均 GDP 是 1000 多美元，苏州达到了 4300 美元。因此，从前汽车的潜在购买力已经转化成为比较强的现实购买力。机动车市场将保持 15% 以上的增长率，小轿车的增长率更高，达到 50% 以上。根据定量与定性分析的原则，我们应用回归分析法，对 2004 年至 2024 年苏州(机动车)汽车的增长情况作出如下预测：

2004 年至 2024 年，苏州机动车市场增长预测

单位：万辆

类别	2004 年		2024 年		2024 年		2024 年	
	增长量	增长率	增长量	增长率	增长量	增长率	增长量	增长率
机动车	16	15%	29	15%	22	15%	24	15%
汽车	88	33%	3	30%	147	31%	188	30%
*小型客车	66	40%	87	37%	123	38%	168	37%

*上表小型客车包含轿车轻微型客车和 MPV 等。

第四篇 区域 MPV 细分市场分析

41 背景分析国内 MPV 汽车市场

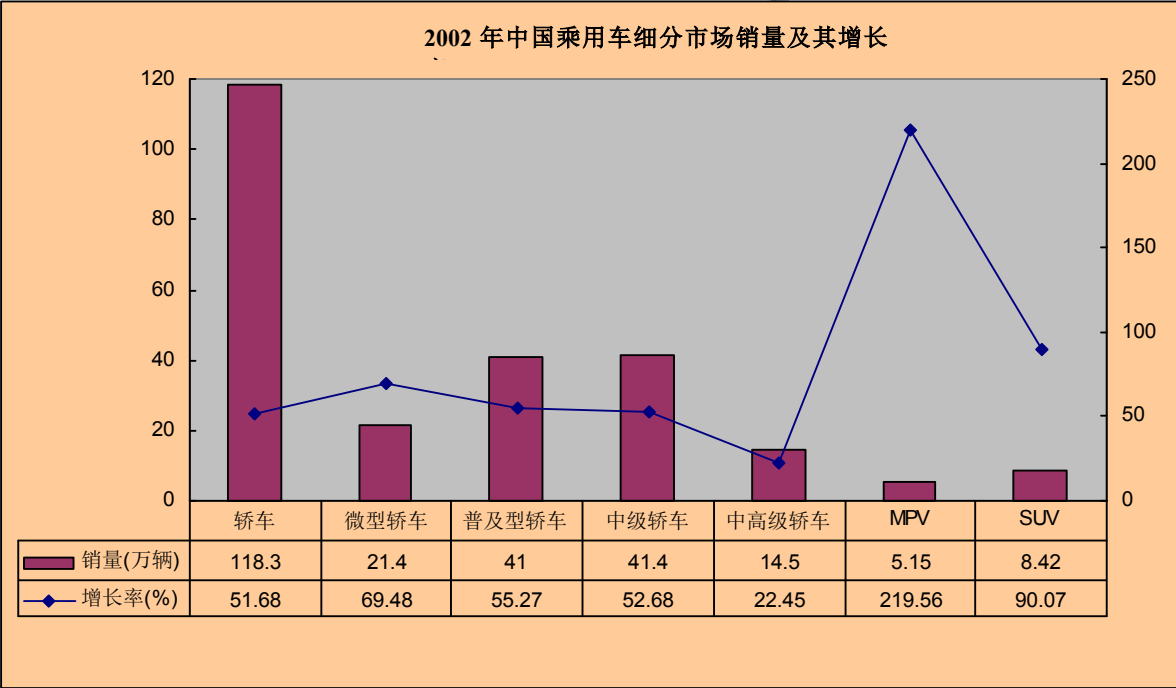
4 2002 年产量及销售分析

据中国汽车工业产销快讯消息,2002 年 1 月 12 月我国 MPV 累计产量为 52208 辆累计销量为 51501 辆,分别比上年同期增长了 20295%和 21956%,产销率达到 9865%。

目前国内 MPV 市场容量为 6 万多辆,而以后每年的增长速度还将保持在 30 %左右,2024 年将超过 10 万辆,由此我们不难看出 MPV 这块市场的巨大空间。

MPV 作为乘用车市场的一个细分,虽然引进国内的时间不长,但其多功能和轿车化设计正逐渐被消费者认可和接受,所以 2002 年 MPV 的市场表现相当不错。2001 年以前主要是进口 MPV,每年的量都不

大,当年销售 166 辆,到 2002 年底,国内 MPV 市场的保有量约为 74 万辆左右,未来几年保有量将保持高速增长。到 2024 年,国内 MPV 市场的保有量将达到 35 万辆左右,是乘用车市场中增长速度最快的细分市场。(上图 2002 年中国乘用车细分市场销量及其增长率)



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/095344012130011303>